



عنوان فارسی مقاله :

کتابخانه های عمومی ، تسهیلات جامعه اطلاعاتی و میزان دسترسی به فناوری

اطلاعات در لتونی

عنوان انگلیسی مقاله :

Public Libraries – Facilitators of Information Society

And e-Inclusion in Latvia

Procedia - Social and Behavioral Sciences 109 (2014) 412 – 416

توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد.



برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی

مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

بخشی از ترجمه مقاله



2. The Development of Information Society and Economic Growth

The usage of ICT is one of the main drivers of change within society and business for more than a decade. An inclusive European information society is one of the priorities of the strategic EU framework *i2010 – a European Information Society for growth and employment* as well as one of the pillars in *Digital Agenda* – the flagship initiative under the Europe 2020 strategy to deliver smart, sustainable and inclusive growth.

There are several indicators that characterize the development of information society, such as percentage of individuals using the Internet, number of households with Internet access and number of households with broadband access. The economic development, however, is characterized by both gross domestic product (GDP) and national competitiveness.

The Global Competitiveness Report 2012–2013 allocates countries (economies) into three stages of development: 1st stage - factor-driven economies; 2nd stage - efficiency-driven economies; 3rd stage - innovation-driven economies. Any countries falling in between two of the three stages are considered to be in transition. (Schwab, 2012)

2- پیشرفت جامعه اطلاعاتی و رشد اقتصادی

استفاده از فن آوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) یکی از محرک های اصلی تغییر در جامعه و کار بیش از یک دهه بوده است. جامعه اطلاعاتی فراگیر اروپا یکی از زوایای راهبردی در چهارچوب اتحادیه اروپا در سال 2010 حساب می آید-جامعه اطلاعاتی اروپا هم چنین در زمینه ی رشد و کار، یکی از ارکان دستور جلسات دیجیتالی (کامپیوتری) یعنی بهترین ابتکار استراتژی 2020 اروپا در زمینه ی تحویل رشد فراوان، پایدار و فراگیر تلقی می شود.

تعدادی شاخص وجود دارند که پیشرفت جامعه اطلاعاتی را مشخص می کنند از قبیل: درصد کاربران اینترنت ، تعدادی از خانوارهایی که دسترسی به اینترنت دارند و تعدادی از خانوارهایی که به پهنای باند دسترسی دارند. با وجود این، پیشرفت اقتصادی با توجه به تولید ناخالص ملی و رقابت ملی مشخص می شود.

گزارش رقابت جهانی سال 2012-2013 کشورها را از لحاظ اقتصادی به سه مرحله پیشرفت تقسیم کرده است: مرحله ی اول-اقتصاد عام، مرحله ی دوم-اقتصاد کارآمدی و مرحله ی سوم، اقتصاد نوآوری. هر کشوری که بین دو تا مرحله از سه مرحله ی ن اول و عق فاشود، آن کشور از یک حالت به حالتی دیگر درمی آید. (2012 bawhcs)

توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد.

برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

همچنین برای مشاهده سایر مقالات این رشته [اینجا](#) کلیک نمایید.