

بخشی از ترجمه مقاله



عنوان فارسی مقاله :

تاثیر یکپارچه سازی داخلی و تعهد روابط بر روی یکپارچه خارجی

عنوان انگلیسی مقاله :

The impact of internal integration and relationship

Commitment on external integration

توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد.



برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی

مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

بخشی از ترجمه مقاله

2.1. External integration

External integration refers to the degree to which a firm can partner with its key supply chain members (customers and suppliers) to structure their inter-organizational strategies, practices, procedures and behaviors into collaborative, synchronized and manageable processes in order to fulfill customer requirements (Chen and Paulraj, 2004; Stank et al., 2001b). External integration includes strategic alliance with suppliers and customers, in which the company builds strategic partnerships with its suppliers and customers and jointly develops strategies facing market opportunities (Narasimhan and Kim, 2002). Information sharing, synchronized planning, and working together with customers and suppliers to jointly resolve problems and facilitate operations are also important themes of external integration. External integration enables companies to form collaborative relationships with trading partners, and leverage their core competency while reducing transaction costs (Zhao et al., 2008).



2.1 ادغام خارجی

ادغام خارجی به درجه ای که یک شرکت می تواند با اعضای زنجیره تأمین خود شراکت نماید اشاره می کند (مشتریان و عرضه کنندگان) تا بتواند استراتژی های درون سازمانی، اعمال، فرایندها و رفتارها را به سمت همکاری، هماهنگی و فرایندهای مدیریتی را برای تحقق نیازهای مشتریان ساختاردهی نماید. ادغام خارجی شامل اتحاد استراتژیک با عرضه کنندگان و مشتریان است که در آن شرکت شراکت استراتژیکی با عرضه کنندگان و مشتریان خود می سازد و به طور مشترک استراتژی های مواجهه با فرصت های بازار را توسعه دهند. برنامه همگام شده تسهیم اطلاعات و کارکردن با یکدیگر با مشتریان و عرضه کنندگان برای حل مشترک مسائل و تسهیل عملیات همچنین بخش های مهمی از ادغام خارجی هستند. ادغام خارجی شرکت ها را قادر می سازد تا ارتباطات مشترکی را با شرکای تجاری شکل دهند و از صلاحیت اصلی خود برای کاهش هزینه معامله بهره ببرند .

توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد.

برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

همچنین برای مشاهده سایر مقالات این رشته [اینجا](#) کلیک نمایید.