

عنوان فارسی مقاله :

نمایش بصری شبکه های دانش :

تحلیل شبکه های اجتماعی حوزه تحقیق مهمان نوازی

عنوان انگلیسی مقاله :

Visual representation of knowledge networks:

A social network analysis of hospitality research domain

توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد.



برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی

مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



## 2. Literature Review

### 2.1. The role of social networks in knowledge creation and sharing

Researchers have positioned social networks as a key factor in understanding the knowledge creation process (Carley, 1986; Lin, 2001; Tsai and Ghoshal, 1998). Hildreth and Kimble (2004) suggest that knowledge creation and social networks are inextricably linked, and that a positive relationship exists between the two. These networks represent not only the relationships among the members, but also the availability and exchange of knowledge resources within the network (Haythornthwaite, 1996). Prior research (Granovetter, 1985; Gulati, 1995) in organizational dynamics indicated that knowledge sharing requires social processes and interactions often because of the tacit nature of knowledge. Nonaka and Takeuchi (1995) further argued that a certain level of co-presence, social affinity, and socialization is required to allow effective sharing of knowledge that is difficult to codify. Hence, strong relationships, interactions, and dialogue among members are critical for supporting and sustaining a knowledge domain. The creation of knowledge is a social process involving interactions among individuals and organizations with different backgrounds, resources, predispositions, and insights. Such collaborative process by which domain members interact, develop, and exchange new knowledge help shape the formal and informal networks that characterize a particular domain (McFadyen, 2003). In fact, social networks facilitate the knowledge creation process because they define members' "connectedness," which in turn directly affects the conditions of intellectual collaboration and exchange process among members. Therefore, the study of social networks has become a major organizational focus on the development of communities where networked collaborations are the key to knowledge creation and sharing process (Cross et al., 2005; Hardy et al., 2003; Klimkeit, 2005).

## 2. مرور ادبیات

### 1. نقش شبکه های اجتماعی در ایجاد و تقسیم دانش

از نظر محققین، عامل کلیدی شناخت پروسه دانش زایی، شبکه های اجتماعی می باشد. هیلدرث و کیمبل (2004) پیشنهاد می کنند که شبکه های اجتماعی و ارزش زایی وابسته به هم بوده و بین این دو رابطه مثبتی برقرار می باشد. این قبیل شبکه ها نه تنها روابط میان اعضاء، بلکه موجودیت و مبادله منابع دانش در شبکه را نشان می دهند. تحقیق گذشته در زمینه دینامیک سازمانی نشان داد که تقسیم دانش به خاطر دانش ضمنی، به پروسه ها و تعاملات اجتماعی نیاز دارد. نوناکا و تاکوچی (1995) این گونه استدلال کردند که برای تقسیم موثر دانش که تدوین آن کار سخت و دشواری است، به سطح خاصی از حضور مشترک، وابستگی اجتماعی و جامعه پذیری نیاز می باشد. به همین خاطر، روابط، تعاملات و محاوره قوی میان اعضا یکی از عوامل الزامی برای حمایت و حفظ حوزه دانش تلقی می گردد. دانش زایی یک نوع پروسه اجتماعی تلقی می شود که تعاملات میان افراد و سازمان هایی با پیشینه، منابع، زمینه و بینش های متفاوت را در برمی گیرد. پروسه مشارکتی که اعضا حوزه در آن تعامل داشته، و دانش جدیدی توسعه و مبادله می کنند، به شکل گیری شبکه های رسمی و غیر رسمی توصیف کننده حوزه خاص کمک می کند. در حقیقت، شبکه های اجتماعی، پروسه دانش زایی را تسهیل می کنند زیرا ارتباط اعضا را تعریف کرده و مستقیماً بر شرایط همکاری فکری و پروسه مبادله میان اعضا اثر می گذارد. به همین خاطر مطالعه شبکه های اجتماعی به یکی از موضوعات سازمانی اصلی در زمینه توسعه جوامعی تلقی شده است که همکاری شبکه بندی شده، کلید پروسه دانش زایی و تقسیم دانش تلقی می شود.

این فایل تنها قسمتی از ترجمه می باشد.

برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه نا نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

همچنین برای مشاهده سایر مقالات این رشته [اینجا](#) کلیک نمایید.