

عنوان فارسی مقاله :

بکارگیری داده کاوی برای تقسیم بندی کشور بر اساس مدل RFM

عنوان انگلیسی مقاله :

Data-mining application for country segmentation

Based on the RFM model

توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد.



برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی

مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

## 2 Country segmentation based on R, F and M

This section introduces a novel country segmentation methodology based on the RFM variables. The core of the methodology includes data preparation, calculating the RFM amounts, clustering by K-means and fuzzy K-means algorithms, and comparing the quality of these clustering methods.

### 2.1 Calculating the RFM variables

After data preparation, which is the first essential part of the data-mining procedure, we calculated the RFM criteria. 'Recency' measures the interval between the most recent time we had export to each of the countries and the analysing time. 'Frequency' measures the export frequency within a specified period. 'Monetary' measures the total monetary value within a specified period.



## 2. تقسیم بندی کشور براساس F ، R و M

در این بخش، روش جدیدی برای تقسیم بندی کشوری براساس متغیرهای RFM معرفی می گردد. هسته روش از تهیه و آماده سازی داده، محاسبه مقادیر RFM، دسته بندی به وسیله الگوریتم های میانگین K، و میانگین K فوزی و مقایسه کیفیت روشهای دسته بندی تشکیل می شود.

### 2.1 محاسبه متغیرهای RFM

بعد از تهیه و آماده سازی داده، که اولین بخش اصلی روش استخراج داده محسوب می شود، معیارهای EFM را محاسبه کردیم. "تاخر" فاصله زمانی بین آخرین زمان صادرات به کشورها و زمان تجزیه و تحلیل را اندازه گیری می کند. "فراوانی" فراوانی صادرات در دوره خاص و "ارزش پولی" ارزش پولی کل در یک دوره خاص را اندازه گیری می نماید.

## توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد.

برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

همچنین برای مشاهده سایر مقالات این رشته [اینجا](#) کلیک نمایید.