

بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

مکانیسم نظارت صنف کالا، مشخصه های شرکت و مطالعه تجربی مسولیت های اجتماعی شرکت های تولیدی ثبت شده در بازار بورس اندونزی

عنوان انگلیسی مقاله :

Good Corporate Governance Mechanism, Firm Characteristics and Corporate Social Responsibility Empirical Study in Manufacturing Companies Listed in Indonesia Stock Exchange

توجه !



این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد.

برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

2. Literature Study

2. مرور ادبیات

2.1. Entity Theory

Entity Theory or entity theory regards the company as an entity separate from its owner. There are two different views in the entity theory even though both lead to the same resolution, the stewardship and accountability. The first version is a version of the traditional view that the company operates for the benefit of shareholders, that is, people who invest their funds in the company. In this case, treating accounting as a business entity reports to shareholders on the status and the consequences of their investments. While the second version, the newer view of the entity theory, assumes that an entity is a business for him interested in the survival and development. Although both versions put the entity as an independent unit, but there is little difference between the two concepts. Traditional views of shareholders are still positioned as "participants" (associates), while a new perspective over shareholder position as outsider. Nevertheless, it is considered not affect the information content of accounting reports presented by the company.

2.1: نظریه هویت (Entity Theory)

در نظریه هویت شرکت را یک هویت مستقل از مالکان آن در نظر میگیرند. دو دیدگاه درباره این نظریه وجود دارد که هر دو به یک نتیجه ختم می شوند که عبارتند از مباشرت (pihsdrawets) و ذیحساب بودن (ytilibatnuocca). دیدگاه اول همان دیدگاه سنتی است که شرکت برای سود سهام داران فعالیت می کند. در حالی که در دیدگاه دوم که نزدیکتر به نظریه هویت می باشد فرض می شود که هویت شرکت فعالیت تجاری آن می باشد که برای بقا و توسعه خود انجام می دهد. اگرچه هر دو دیدگاه هویت را بعنوان یک واحد مستقل در نظر میگیرند ولی تفاوتی بیست در مفهوم وجود دارد. در دیدگاه سنتی سهام داران همان شرکا می باشد در حالی که در نگرش جدید سهام داران بعنوان عنصر خارجی در نظر گرفته می شوند. بعلاوه گزارشات حسابداری که توسط شرکت ارائه می شود را نیز تحت تاثیر قرار می دهد.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد.

برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

همچنین برای مشاهده سایر مقالات این رشته [اینجا](#) کلیک نمایید.