

بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

ادغام تصمیمات مکان یابی، مسیریابی و دارائی ها

جهت رفع مشکل طراحی زنجیره تأمین ۲ هدفه با در نظر گرفتن ریسک

عنوان انگلیسی مقاله :

Incorporating location, routing, and inventory decisions

in a bi-objective supply chain design problem with risk-pooling

توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد.



برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی

مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

بخشی از ترجمه مقاله

مدل سازی مسئله

Problem formulation

Problem description

The trade-off between cost and time creates a bi-objective problem. One criterion tries to minimize the

fixed cost of locating the opened distribution centers, the safety stock costs of distribution center by considering uncertainty in customer's demand, inventory ordering and holding costs, the transportation costs from a plant to its allocated distribution centers, and also vehicle routing costs beginning from a distribution center (DC) with the aim of replying to and covering the devoted customer's demands to the DC by considering risk-pooling. The other criterion looks for the reduction of the time to transport the product along the supply chain. It is desired to minimize the transportation time from a plant to customers. The important assumptions in this paper are as follows:

1. One kind of product is involved (Paksoy and Chang 2010).
2. Each distribution center j is assumed to follow the (Q_j, R_j) inventory policy (Ahmadi Javid and Azad 2010).

تعریف مسئله:

توازن بین هزینه و زمان یک مسئله ی 2 هدف را ایجاد می کند. یک معیار تلاش برای کمینه کردن هزینه ی ثابت مکان یابی مراکز توزیع، هزینه های ذخیره اطمینان در مراکز توزیع با در نظر گرفتن عدم قطعیت در تقاضای مشتری، هزینه ی سفارش و نگهداری موجودی، هزینه های حمل و نقل از یک کارخانه به مراکز توزیع تخصیص یافته به آن و هم چنین هزینه های مسیریابی وسیله نقلیه که از مرکز توزیع با هدف پاسخ و پرسش تقاضای مشتری با در نظر گرفتن ریسک می باشد. معیار دوم تلاش برای کاهش زمان انتقال محصول در زنجیره تأمین می کند. حالت مطلوب کمینه کردن زمان حمل و نقل از کارخانه به مشتری هاست .

فرضیات مهم در این مقاله عبارتند از:

1- یک نوع محصول در نظر گرفته شده است. (Paksoy & Chang 2010)

2- فرض این است که هر مرکز توزیع و سیاست موجودی (Q_j, R_j) را دنبال می کند (Ahmadi Javid and Azad 2010).



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد.

برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

همچنین برای مشاهده سایر مقالات این رشته [اینجا](#) کلیک نمایید.