

بخشی از ترجمه مقاله



عنوان فارسی مقاله :

تأثیرات اعتبار برند بر وفاداری مصرف کننده

عنوان انگلیسی مقاله :

The effects of brand credibility on customer loyalty

Jill Sweeney^{a,*}, Joffre Swait^b

^aSchool of Economics and Commerce, University of Western Australia, Crawley, WA 6009, Australia

^bAdvanis Inc. & Faculty of Business, University of Alberta, 103 Lennox Rd., Landrum, SC 29356, USA

توجه!



این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد.

برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی

مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

بخشی از ترجمه مقاله

2. Literature review and formulation of hypotheses

2.1. The role of brand in services

As explained above, in the information economics perspective, the brand constitutes a strategic, long-term asset for the retail firm, which may be called upon to help with customer relationship issues like customer retention and customer beneficial behaviors (e.g., recommendations). Within the scope of our research we include long-term, formalized service relationships that are entered into by customers, as exemplified by those with retail banking and telecommunications. Such relationships tend to last years (though less often today than in the past), but are interestingly characterized by relatively low interaction levels between firm and customer.



2 - بررسی مقالات و تدوین فرضیه ها

1 - 2. نقش نشان تجاری در خدمات

همان طور که در بالا توضیح داده شد ، از نظر اطلاعات علم اقتصاد ، نشان تجاری از یک ارزیابی استراتژیک و بلند مدت برای شرکت‌های خرده فروش ایجاد میشود که ممکن است برای کمک به مسائل ارتباط مصرف کننده مانند حفظ مصرف کننده و رفتارهای سودآور مصرف کننده تقاضا شود . در محدوده تحقیق ، ما مستلزم روابط خدمات تدوین شده و بلند مدت هستیم که به وسیله مصرف کنندگان تقاضا می شود . به طوری که نشانه افرادی با بانکداری جزئی و مخابرات است . چنین روابط به سالهای گذشته تمایل دارد . اما به وسیله سطح روابط نسبتاً پایین بین شرکتها و مصرف کننده مشخص است.

توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد.

برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

همچنین برای مشاهده سایر مقالات این رشته [اینجا](#) کلیک نمایید.