

بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

هماهنگی در ارائه برنامه و تحقیقات دانشگاهی

با نیازهای تجاری برای تجارت نزدیک - خانوادگی

عنوان انگلیسی مقاله :

Aligning program offerings and academic research

With business needs for closely held business

توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد.



برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی

مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

بخشی از ترجمه مقاله

CLOSELY HELD, FAMILY AND SMALL BUSINESS

Family or closely held businesses make up the majority of business enterprises and provide most of the employment in the United States. Definitions of exactly what qualifies a business as family and/or closely held vary by who is doing the categorization and why (Sharma, 2004), however by any available definition these businesses have a great impact on society. In 2000, businesses where the family defines the strategic direction and the family participates in the business made up 24.2 million businesses employing 62% of the US workforce (82 million individuals). These family businesses filed 89% of the business tax returns and accounted for 64% of the GDP (\$5.9 trillion) (Astrachan & Shanker, 2003).

تجارت نزدیک، خانوادگی، و کوچک

تجارت های خانوادگی یا نزدیک، اکثریت تشکیلات اقتصادی را تشکیل میدهد و بیشتر استخدام ها را در ایالات متحده فراهم میکند. تعریف هایی از آنچه دقیقاً یک تجارت را بعنوان خانوادگی یا نزدیک توصیف میکند، تغییر میکند بوسیله اینکه چه کسی این طبقه بندی را انجام میدهد و چرا، البته با هر تعریف موجودی این تجارت ها تاثیر مهمی بر روی جامعه دارند. در سال 2002، در تجارت هایی که یک خانواده مسیر استراتژی ها و شرکای خانوادگی در تجارت را معرفی میکند، 2.42 میلیون تجارت با بکارگیری 26 درصد نیروی کاری ایالات متحده بود. این تجارت های خانوادگی 98 درصد برگشت مالیات تجارتي را ثبت کردند و مسئول 64 درصد GDP بودند.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد.

برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

همچنین برای مشاهده سایر مقالات این رشته [اینجا](#) کلیک نمایید.