

## بخشی از ترجمه مقاله



عنوان فارسی مقاله :

بازاریابی سبز: فرصت ها و چالش ها

عنوان انگلیسی مقاله :

GREEN MARKETING:

OPPORTUNITIES AND CHALLENGES

توجه !



این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد.

برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی

مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

# بخشی از ترجمه مقاله



## WHY GREEN MARKETING?

As resources are limited and human wants are unlimited, it is important for the marketers to utilize the resources efficiently without waste as well as to achieve the organization's objective. So green marketing is very important. Worldwide evidence shows people are concerned about the environment and are changing their behavior which results in emergence of green marketing which leads to growing market for sustainable and socially responsible products and services. Now we see that most of the consumers, both individual and industrial, are becoming more concerned about environment friendly products.

## چرا بازاریابی سبز؟

چون منابع محدود هستند و خواسته های انسانی هم نامحدود هستند، برای افراد بازاریاب مهم است که از منابع بطور موثر و بدون داشتن ضایعات استفاده کنند و اهداف سازمان را انجام دهند. بنابراین بازاریابی سبز حائز اهمیت بسیاری است. شواهد در سراسر جهان نشان میدهد که مردم نگران محیط و تغییر رفتار خود هستند که منجر به پیدایش بازاریابی سبز می گردد که سبب رشد محصولات بادوام در بازار و محصولات و خدمات مقبول از لحاظ اجتماعی می گردد. اکنون ما مشاهده میکنیم که بیشتر مصرف کنندگان، چه فردی و چه صنعتی، بیشتر نگران محیط و محصولات بی خطر برای محیط می گردند .

## توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد.

برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

همچنین برای مشاهده سایر مقالات این رشته [اینجا](#) کلیک نمایید.