

بخشی از ترجمه مقاله



عنوان فارسی مقاله :

رابطه بین ساختار مالکیت، حاکمیت شرکتی و عملکرد شرکتی در مالزی

عنوان انگلیسی مقاله :

Ownership structure, corporate governance

And

Corporate performance in Malaysia

توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد.

برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی

مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

بخشی از ترجمه مقاله

Introduction

This paper examines the impact of corporate governance on corporate performance in Malaysia. It is based on the expectation that the issuance of the Malaysian Code on Corporate Governance (MCCG, 1999) might increase corporate awareness on good governance. Consequently, as the ultimate objective of corporate governance is to realize long-term shareholder value, it may be expected that companies which adopt best practices in corporate governance will perform better than others. In Malaysia, the focus on corporate governance heightened after the economic turmoil in 1997. In 1998, the Minister of Finance announced the establishment of a high level finance committee to look into establishing a framework for corporate governance and setting best practices for the industry. The Malaysian Government believed that improving and enhancing corporate governance would greatly assist in restoring confidence in the Malaysian market. In 2000,

the MCCG was issued to the public. Part 1 of the Code sets out broad principles of good corporate governance in Malaysia while Part 2 sets out guidelines intended to assist companies in designing their approach to corporate governance. Among the recommendations in Part 2 are clear separation between the roles of chairman and chief executive officer (CEO), and that board membership should comprise at least two or one-third (whichever is higher) independent non-executive directors.



مقدمه

مقاله حاضر به بررسی تاثیر حاکمیت شرکتی بر عملکرد شرکت در مالزی می پردازد. مقاله حاضر بر اساس این انتظار و توقع عمل می کند که صدور آئین نامه حاکمیت شرکتی مالزی، می تواند آگاهی شرکت از حاکمیت مطلوب را افزایش دهد. متعاقباً، از آنجایی که هدف نهایی حاکمیت شرکتی تحقق ارزش بلند مدت سهامدار است، در نتیجه می توان انتظار داشت شرکت هایی که بهترین شیوه ها در این زمینه را اقتباس می کنند، عملکرد بهتری نسبت به دیگران از خود به معرض نمایش خواهند گذاشت. در مالزی، تاکید بر حاکمیت شرکتی بعد از آشفتگی اقتصادی در سال 7991 افزایش یافت. در سال 8991، وزیر امور مالی اعلام کرد برای تعیین چارچوبی مناسب برای حاکمیت شرکتی و تصویب بهترین شیوه ها برای صنعت، کمیته مالی در سطح بالا تشکیل می شود. دولت مالزی بر این عقیده بود که ارتقاء و بهبود حاکمیت شرکتی، به تجدید اعتماد در بازار مالزی کمک زیادی می کند. در سال 0002، GCCM در اختیار عموم قرار گرفت. بخش 1 آئین نامه اصول وسیع و گسترده ای در مورد حاکمیت شرکتی مطلوب و مساعد در مالزی تدوین می کند در حالیکه در بخش 2 راهبردهایی به منظور کمک به شرکت ها در خصوص طراحی شیوه حاکمیت شرکتی مطرح شده است. در میان توصیه های مطرح شده در بخش 2، بین نقش های رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل (OEC) تمایز قابل گردیده و اینکه عضویت در هیئت حداقل باید از دو عضو یا یک سوم اعضا (هر کدام که بالاتر است) مدیر غیر اجرایی مستقل تشکیل شود. مطابقت با آئین نامه در آن زمان اجباری نبود، اما شروط و نیازمندیهای فهرست بندی اسیلاام اسرولب اسیلاام اسرولب در حال حاضر نیاز به افساء میزان مطابقت با آئین نامه در گزارشات سالیانه دارد. نیازمندیها و شروط فهرست بندی تجدید نظر شده که در ژانویه سال 1002 اعلام گردید، نیازمند آن بود که شرکت های لیست شده ای که سالهای مالی آنها بعد از 03 ژوئن 1002 به پایان می رسید، در گزارشات سالانه خود، اصول تدوین شده در بخش 1 آئین نامه و میزان مطابقت آنها با بهترین شیوه های تدوین شده در بخش 2 آئین نامه را افساء نمایند. شرکت های لیست شده همچنین می بایست اطمینان حاصل نمایند که هیئت مدیرانشان تا 13 جولای 1002 از حداقل دو عضو یا یک سوم اعضا (هر کدام که بالاتر است) مدیران غیر اجرایی مستقل تشکیل شده باشند.

توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد.

برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

همچنین برای مشاهده سایر مقالات این رشته [اینجا](#) کلیک نمایید.