



IranArze.ir
@iranarze

کد محصول
ES2038

آخرین بروزرسانی
۸ مهر ۱۴۰۵

سوالات آزمون

کارشناس رسمی دادگستری امور حمل و نقل

✓ مطابق با منابع اعلام شده در آزمون ۱۴۰۵

✓ نسخه رایگان شامل ۱۰۰ سوال (تعداد کمتر و تنها برخی دارای پاسخ)

✓ برای تهیه نسخه اصلی، با ۷۰۰ سوال به همراه پاسخنامه تشریحی، به سایت ایران عرضه مراجعه نمایید.



لینک های مفید آزمون کارشناس رسمی دادگستری امور حمل و نقل

سوالات رایگان کارشناس رسمی دادگستری با پاسخنامه	خرید این محصول
منابع عمومی آزمون	خرید سوالات کارشناس رسمی دادگستری
اخبار آزمون	منابع تخصصی آزمون
	شبکه های اجتماعی ایران عرضه (فایل های رایگان + تخفیفات هفتگی + اخبار)
(برای مشاهده هر بخش روی آن بزنید )	
آخرین بروزرسانی های محصول: ۱۴۰۵/۰۷/۰۸ تالیف مجدد محصول	

فهرست مطالب

- ❖ فصل اول: سوالات قوانین و آیین نامه ها تالیف ایران عرضه - صفحه ۴
 - ◀ بخش اول: قانون حمل و نقل و عبور کالاهای خارجی مصوب ۱۳۷۴/۱۲/۲۲ (قانون ترانزیت) (۵ سوال)
 - ◀ بخش دوم: قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز مصوب ۱۳۹۲ (۵ سوال)
 - ◀ بخش سوم: قانون امور گمرکی مصوب ۱۳۹۰ (۵ سوال)
- ❖ فصل دوم: سوالات مقررات حمل محمولات ترافیکی و حمل کالای خطرناک تالیف ایران عرضه - صفحه ۷
 - ◀ بخش اول: آیین نامه اجرایی حمل و نقل جاده ای مواد خطرناک مصوب ۱۳۸۰ (۵ سوال)
 - ◀ بخش دوم: دستورالعمل جا به جایی محمولات ترافیکی (۵ سوال)
- ❖ فصل سوم: سوالات سازمان ها و کنوانسیون های حمل و نقل تالیف ایران عرضه - صفحه ۹
 - ◀ بخش اول: کنوانسیون گمرکی کارنه تیر (T.I.R) مصوب ۱۳۶۳/۰۳/۰۱ (۵ سوال)
 - ◀ بخش دوم: کنوانسیون CMR (۵ سوال)
 - ◀ بخش سوم: راهنما کنوانسیون CMR (۵ سوال)
- ❖ فصل چهارم: سوالات آشنایی با سیستم های بسته بندی، تخلیه و بارگیری کالا تالیف ایران عرضه - صفحه ۱۲ (۱۵ سوال)
- ❖ فصل پنجم: سوالات مسئولیت مدنی حمل و نقل زمینی (جاده و ریل) تالیف ایران عرضه - صفحه ۱۵ (۱۵ سوال)
- ❖ فصل ششم: سوالات اینکوترمز ۲۰۲۰ تالیف ایران عرضه - صفحه ۱۸ (۱۵ سوال)
- ❖ فصل هفتم: سوالات مدیریت بازاریابی حمل و نقل بین المللی تالیف ایران عرضه - صفحه ۲۱ (۱۵ سوال)

در هر بخش، تنها ۱ سوال ابتدایی دارای پاسخنامه تشریحی می باشد. در صورت تمایل به دریافت سوالات بیشتر با جواب تشریحی می توانید این محصول را از سایت ایران عرضه خریداری نمایید.

خرید محصول

❖ فصل اول: سوالات قوانین و آیین نامه ها تالیف ایران عرضه

◀ بخش اول: قانون حمل و نقل و عبور کالاهای خارجی مصوب ۱۳۷۴/۱۲/۲۲

(قانون ترانزیت)

۱- ماده ۱ قانون حمل و نقل و عبور کالاهای خارجی از قلمرو جمهوری اسلامی ایران مربوط به چه موضوعی است؟

(۱) ترانزیت خارجی کالا (۲) ایجاد عوارض بر کالاهای وارداتی

(۳) حمایت از شرکت های حمل و نقل داخلی (۴) کاهش هزینه های حمل و نقل

❑ پاسخ سایت ایران عرضه: گزینه ۱ - ماده ۱ - ترانزیت خارجی کالا عبارت از سلسله مراحل است که طی آن کالایی از مبادی خارجی به مقصد کشور ثالث و یا نگهداری آن در مناطق حراست شده و ترتیب حمل تدریجی آن به تقاضای صاحب کالا از قلمرو جمهوری اسلامی ایران از یک نقطه مرزی کشور وارد و مالا از همان نقطه یا از دیگر نقاط مرزی کشور خارج می گردد.

۲- بر اساس ماده ۲ قانون حمل و نقل و عبور کالاهای خارجی، کدام ارگان یا سازمان دولتی، مجاز به ایجاد تسهیلات ترانزیتی است؟ (iranarze.ir)

(۱) وزارت امور خارجه (۲) شورای امنیت کشور

(۳) گمرک جمهوری اسلامی ایران (۴) وزارت صنعت و معدن

۳- بر اساس ماده ۳، ترانزیت خارجی کالاهایی که منع امنیتی و مذهبی ورود به کشور را ندارند وقتی به کشور وارد می شوند، نیازمند چه مجوزی است؟

(۱) مجوز امنیتی (۲) مجوز مذهبی (۳) مجوز گمرکی (۴) هیچ یک از موارد

۴- فهرست کالاهای ممنوعه برای ترانزیت خارجی توسط کدام ارگان تهیه می شود؟

(۱) هیئت وزیران (۲) شورای امنیت کشور

(۳) گمرک جمهوری اسلامی ایران (۴) وزارت راه و ترابری

۵- کدام مورد از پرداخت سود و عوارض گمرکی معاف است؟

(۱) کانتینر (۲) کشتی (۳) قطار (۴) هواپیما

بخش دوم: قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز مصوب ۱۳۹۲

۱- منظور از قاچاق کالا و ارز چیست؟

- (۱) هر فعلی یا ترک فعلی است که موجب نقض تشریفات قانونی مربوط به ورود و خروج کالا و ارز گردد.
- (۲) هر فعل یا ترک فعلی که برای آن مجازات تعیین شده باشد.
- (۳) خروج کالا از مرزهای کشور به شرط آنکه در عرف ارزش اقتصادی داشته باشد.
- (۴) اقداماتی از قبیل تشریفات گمرکی و کد اظهاری در رابطه با خروج کالا است.
- ❑ پاسخ سایت ایران عرضه: گزینه ۱ ❑ الف - قاچاق کالا و ارز هر فعل یا ترک فعلی است که موجب نقض قانونی مربوط به ورود و خروج کالا و ارز گردد و بر اساس این قانون و با سایر قوانین قاچاق محسوب و برای آن مجازات تعیین شده باشد. در مبادی ورودی یا هر نقطه از کشور حتی محل عرضه آن در بازار داخلی کشف شود.

۲- کدام کالاها در صورت صدور یا ورود آن علاوه بر تشریفات گمرکی نیازمند کسب مجوز قبلی از مراجع قانونی می باشد؟

- (۱) کالای ممنوع (۲) کالای قاچاق
- (۳) کالای مجاز مشروط (۴) ۲ و ۳
- ۳- کالاهای مجاز مشروط بر اساس مصوبات کدام ارگان بنا به شرایط خاصی تعیین می گردند؟
- (۱) مجلس شورای اسلامی (۲) هیئت وزیران یا سایر مراجع قانونی
- (۳) گمرک جمهوری اسلامی ایران (۴) تولید کنندگان و صنایع
- ۴- ارزش کالای قاچاق ورودی چگونه محاسبه می شود؟ (منبع ایران عرضه)
- (۱) ارزش سیف کالا مجموع کمیت خرید کالا در مبدا و بیمه و حمل و نقل
- (۲) ارزش سیف کالا بعلاوه حقوق ورودی زمان کشف و سایر هزینه ها به آن کالا تا محل کشف
- (۳) قیمت بازار کالا در نزدیک ترین بازار خارجی و عوارض صادرات
- (۴) قیمت بازار کالا از نزدیک ترین بازار داخلی و سایر هزینه ها مانند عوارض صادرات و بالاترین نرخ ارز

۵- این تعریف مربوط به کدام مورد است؟

"قیمت آزاد کالا در نزدیک ترین بازار داخلی عمده فروشی محل کشف به اضافه هزینه هایی مانند عوارض ویژه و یارانه های کالا"

- (۱) عوارض گمرکی (۲) ارزش کالای قاچاق ورودی
- (۳) ارزش کالای قاچاق خروجی (۴) شناسه کالا

بخش سوم: قانون امور گمرکی مصوب ۱۳۹۰

۱- بیانیه ای کتبی یا شفاهی است که براساس مقررات این قانون اظهارکننده، رویه گمرکی مورد نظر خود را درباره کالا مشخص می کند.

(۱) استاندارد (۲) اظهار کالا (۳) قبض انبار (۴) ارزیابی

❑ پاسخ سایت ایران عرضه: گزینه ۲ ➡ بر اساس بند "الف" ماده ۱ قانون امور گمرکی، اظهار کالا بیانیه ای کتبی یا شفاهی است که براساس مقررات این قانون اظهارکننده، رویه گمرکی مورد نظر خود را درباره کالا مشخص می کند و اطلاعات مورد نیاز برای اجرای مقررات گمرکی را ارائه می دهد.

۲- صاحب کالا یا نماینده قانونی او به اصطلاح در قانون امور گمرکی چه نامیده می شود؟ (منبع ایران عرضه)

(۱) مالک (۲) مدیرعامل (۳) اظهار کننده (۴) وکیل

۳- سندی است که به موجب آن شرکت حمل و نقل، فهرست کلی محمولاتی که باید تخلیه و یا بارگیری شود را هنگام ورود و یا خروج وسیله نقلیه از کشور اعلام می نماید.

(۱) اظهارنامه اجمالی (۲) گواهی استاندارد (۳) بارنامه (۴) قبض انبار

۴- کدام گزینه از جمله اماکن گمرکی می باشد؟

(۱) باراندازها (۲) ایستگاههای راه آهن

(۳) سردخانه های عمومی (۴) همه موارد

۵- به موجب کدام سند شرکت حمل و نقل (کریر و فوروارد) پس از احراز هویت، بلامانع بودن انجام تشریفات گمرکی توسط گیرنده کالا را به گمرک اعلام می نماید؟

(۱) ترخیصیه (۲) ترخیص کالا (۳) اظهارنامه (۴) قبض انبار

❖ فصل دوم: سوالات مقررات حمل محمولات ترافیکی و حمل کالای خطرناک

تالیف ایران عرضه

◀ بخش اول: آیین نامه اجرایی حمل و نقل جاده ای مواد خطرناک مصوب ۱۳۸۰

۱- مواد خطرناک جهت حمل و نقل مشمول چند نوع طبقه بندی میگردد؟

(۱) طبقه بندی های ۳ گانه (۲) طبقه بندی های ۶ گانه

(۳) طبقه بندی های ۹ گانه (۴) طبقه بندی های ۱۲ گانه

❑ پاسخ سایت ایران عرضه: گزینه ۳ ← مواد خطرناک: موادی هستند که نسبت به بهداشت یا سلامت انسان، حیوان و محیط زیست ذاتا خطرزا بوده و مشمول یکی از طبقه بندی های نه گانه می باشد.

۲- مهلت رعایت مقررات مربوط به فصل سوم برای وسایل نقلیه حامل مواد سوختنی در کشور چند سال پس از تصویب آیین نامه است؟

(۱) ۶ ماه (۲) ۱ سال (۳) ۲ سال (۴) ۳ سال

۳- چنانچه متصدی حمل و نقل از وجود کالای خطرناک اطلاع نداشته باشد چه اقداماتی را پس از وقوف انجام میدهد؟

(۱) با هماهنگی محیط زیست، کسب اجازه مدعی العموم حوزه قضایی محل توقف محموله را تخلیه می کند.

(۲) از طریق قضایی و ارسال ابلاغیه علیه صاحب کالا شکایت میکند

(۳) با دریافت جریمه و مازاد هزینه ی موجهیت حمل کالای خطرناک اخذ میگردد و حمل و نقل را ادامه میدهد.

(۴) مسئولیت تشخیص خطرناک بودن کالا کاملاً برعهده متصدی حمل است و صاحب کالا مسئولیتی در این رابطه ندارد

۴- کدامیک از شرایط پارک و توقف وسایل نقلیه حامل مواد و محصولات خطرناک براساس ماده ۹ نمی باشد؟

(۱) نصب گوه به تعداد حداقل دو عدد و متناسب با تعداد چرخهای وسایل نقلیه حامل مواد و محصولات خطرناک

(۲) عدم نشی موتور وسیله حامل مواد و محصولات خطرناک

(۳) عدم پارک وسیله نقلیه حامل مواد خطرناک در سرازیری و سربالایی

(۴) توقف وسیله نقلیه حامل مواد خطرناک، منتهی الیه سمت چپ جاده (در مواقع توقف اضطراری)

۵- در توقف های بین راه و توقف های اضطراری راننده موظف است چه اقدامی انجام دهد؟ - ناشر ایران عرضه -

(۱) خروج از وسیله نقلیه و ایستادن در فاصله مناسب

(۲) روشن کردن چراغ های ۲۴ ولتی زرد رنگ الکترونیکی در فاصله ۵ متری ابتدا و انتهای وسیله

(۳) باقی ماندن راننده یا کمک راننده در وسیله نقلیه یا اطراف آن

(۴) ۲ و ۳

بخش دوم: دستورالعمل جا به جایی محمولات ترافیکی

۱- کدام گزینه از شرایط مندرج برای وسایل نقلیه ترافیکی که مستلزم اخذ پروانه عبور هستند، نیست؟

(۱) عرض یک و نیم متر (۲) ارتفاع چهار و نیم متر

(۳) طول ده متر در کامیون دو محور (۴) طول دوازده متر در کامیون با یدک

❑ پاسخ سایت ایران عرضه: گزینه ۱ ➡ تردد وسایل نقلیه ای که ابعاد و اوزان آنها، بدون بار، یا پس از بارگیری محموله، دست کم از یکی از ابعاد یا اوزان زیر، تجاوز نماید، مشمول مقررات این دستورالعمل بوده، و برای تردد آنها باید پروانه ی عبور صادر شود. این گونه وسایل نقلیه در این دستورالعمل، وسایل نقلیه ی ترافیکی، محموله ی آنها، محموله ی ترافیکی، و شرکت هایی که با داشتن مجوزهای لازم، مبادرت به حمل و نقل این گونه محموله مینمایند، شرکت های حمل و نقل ترافیکی نامیده شده اند.

۱- عرض ۶۰.۲ متر (دو متر شصت سانتی متر) ۲- ارتفاع ۵.۴ متر (چهار متر و نیم)

۳- طول: الف) کامیون دو محور ۱۰ متر (ده متر)

ب) کامیون با یدک ۱۲ متر (دوازده متر) ج) تریلی ۴ چهار محور و بیش تر ۵.۱۶ متر (شانزده متر و نیم)

۴- وزن: ۴۰ تن

۲- حداکثر میزان بیرون ماندگی بار، از مرکز آخرین محور وسایل نقلیه در تریلی ها چند متر است؟

(۱) ۳ متر (۲) ۵ متر (۳) ۱/۵ متر (۴) ۲ متر

۳- قبولی در آزمون محموله ترافیکی مستلزم کسب حداقل چند درصد نمرات توسط مدیرعامل یا مدیرفنی میباشد؟

(۱) ۵۰٪ (۲) ۷۰٪ (۳) ۸۰٪ (۴) ۹۰٪

۴- ساعت مجاز حرکت وسایل نقلیه ترافیکی از چه ساعتی شروع میشود؟

(۱) ساعت ۱۲ شب به بعد (۲) ۱ ساعت قبل از غروب آفتاب

(۳) نیم ساعت بعد از غروب آفتاب (۴) نیم ساعت بعد از طلوع آفتاب

۵- کدامیک از محموله های ترافیکی زیر در صورتیکه محدودیتهای ارتفاع کمتر از ۴/۸ متر در مسیر وجود نداشته باشد با رعایت مفاد تبصره ماده ۲۱ این دستورالعمل میتواند در طول شب حرکت کنند؟

(۱) محموله های ترافیکی با عرض از ۴ متر، طول کل از ۱۸ متر و ارتفاع از ۳۸ متر تجاوز

(۲) محموله های ترافیکی با عرض از ۳ متر، طول کل از ۱۹ متر و ارتفاع از ۴۸ متر تجاوز

(۳) محموله های ترافیکی با عرض از ۲ متر، طول کل از ۱۵ متر و ارتفاع از ۴۵ متر تجاوز

(۴) محموله های ترافیکی با عرض از ۳ متر، طول کل از ۱۸ متر و ارتفاع از ۴۸ متر تجاوز

❖ فصل سوم: سوالات سازمان ها و کنوانسیون های حمل و نقل تالیف ایران عرضه

◀ بخش اول: کنوانسیون گمرکی کارنه تیر (T.I.R) مصوب ۱۳۶۳/۰۳/۰۱

۱- اصطلاح "حقوق و عوارض ورودی و خروجی" به چه معناست؟

(۱) به حقوق گمرکی اطلاق می شود.

(۲) به عوارض، حق الزحمه ها و سایر هزینه هایی که برای صادرات و واردات وصول میگردد اطلاق میشود.

(۳) کلیه کالاهای وارده به کشور و کالاهای صادراتی مشمول حقوق و عوارض ورودی و خروجی میشود.

(۴) ۱ و ۲

❑ پاسخ سایت ایران عرضه: گزینه ۴ ← اصطلاح "حقوق و عوارض گمرکی ورودی و خروجی" به معنی حقوق گمرکی بوده و به

کلیه سایر حقوق، عوارض، حق الزحمه ها و سایر هزینه هایی که برای صادرات و واردات و یا در رابطه با آن وصول می گردد اطلاق می گردد لکن شامل حق الزحمه ها و هزینه های محدود به هزینه تقریبی خدمات انجام شده نخواهد بود.

۲- اصطلاح به یک قسمت از وسیله حمل و نقل (لیفت وان - مخزن متحرک یا سایر وسایط همانند) اطلاق می گردد.

(۱) تریلر (۲) محفظه (۳) کانتینر (۴) بارگنج

۳- کدامیک از اصطلاحات زیر به هر نوع گمرک خانه یک طرف متعاقد اطلاق می گردد که وسیله نقلیه جاده ای، ترکیبی از وسایط نقلیه یا کانتینر در طول عملیات تیر از آن عبور کند؟ (منبع ایران عرضه)

(۱) گمرک مرزی (۲) گمرک خانه سر راه

(۳) گمرک خانه خروجی (۴) بازارچه های مرزی

۴- کدام گزینه تعریف صحیح «کالاهای سنگین وزن یا حجیم» را بیان می کند؟

(۱) وزن آن ها از ۷ هزار کیلوگرم تجاوز کند.

(۲) یکی از ابعاد آن از ۵ متر زیادتر باشد.

(۳) به دلیل ارزش مالی، نیازمند حمل با وسایل نقلیه ویژه هستند.

(۴) به علت وزن، اندازه با کانتینر بسته حمل نمی شوند.

۵- اصطلاح "عملیات تیر" چیست؟

(۱) به معنای بخشی از حمل و نقل تیر است که در یک طرف متعاقد، از گمرک مبدأ به گمرک مقصد انجام می شود.

(۲) مقررات مربوط به حمل و نقل کالا با وسایط نقلیه زمینی یا تانکرهای لاک و مهر شده می باشد.

(۳) نوع کالاهایی است که مشمول بازرسی گمرکی در گمرک خانه های سر راه نمی شوند.

(۴) شرائط و تضمین هایی که توسط هر یک از طرفین کنوانسیون مقرر خواهد گردید..

بخش دوم: کنوانسیون CMR

۱- کدام گزینه در رابطه با بطلان شروط کنوانسیون صحیح نمی باشد؟ (منبع ایران عرضه)

- (۱) هر شرطی که در قرارداد بطور مستقیم موجب عدول از مقررات این کنوانسیون گردد باطل است.
- (۲) هر شرطی که در قرارداد بطور غیرمستقیم موجب عدول از مقررات این کنوانسیون گردد باطل است.
- (۳) هر شرطی که در قرارداد بطور مستقیم موجب عدول از مقررات این کنوانسیون گردد باطل است. بطلان چنین شرطی موجب بطلان سایر شروط قرارداد خواهد بود.
- (۴) شرط نفع بیمه ای به سود حمل کننده که مسئولیت اثبات را بعهدہ دیگری منتقل نماید باطل خواهد بود.

پاسخ سایت ایران عرضه: گزینه ۳ ➡ بطلان شروط مغایر با کنوانسیون

- (۱) با رعایت مقررات ماده ۴۰ هر شرطی در قرارداد که بطور مستقیم یا غیر مستقیم موجب عدول از مقررات این کنوانسیون گردد باطل است. بطلان چنین شرطی موجب بطلان سایر شروط قرارداد نخواهد بود.
- (۲) بخصوص شرط نفع بیمه ای به سود حمل کننده یا هر شرط مشابه دیگر و یا هر شرطی که مسئولیت اثبات را بعهدہ دیگری منتقل نماید باطل خواهد بود

۲- تصویب یا الحاق با تودیع سندی قرارداد کنوانسیون نزد انجام خواهد شد.

- (۱) دبیر کل سازمان ملل متحد
 - (۲) رئیس کنوانسیون
 - (۳) رئیس کمیسیون اقتصادی اروپا
 - (۴) مشاور کمیسیون اقتصادی اروپا
- ۳- کنوانسیون اقتصادی اروپا چندین روز پس از تودیع سند تصویب لازم الاجرا خواهد شد؟

- (۱) ۱ ماه
- (۲) ۴۵ روز
- (۳) ۶۰ روز
- (۴) ۹۰ روز

۴- کناره گیری کشورها در کنوانسیون به چه نحوی می باشد و چند ماه پس از دریافت اطلاعیه عملی خواهد شد؟

- (۱) با پرداخت غرامت و تضمین - ۶ ماه
- (۲) با گذر مهلت قانونی و اعلام به رئیس سازمان بین الملل - ۱۲ ماه
- (۳) با ارائه اطلاعیه ای به دبیرکل سازمان ملل - ۱۲ ماه
- (۴) با ارائه دلایل کناره گیری - ۶ ماه

۵- چه زمانی اعتبار کنوانسیون خاتمه پیدا می کند؟

- (۱) زمانیکه دوتا از کشورهای عضو آن را امضا نکنند.
- (۲) زمانیکه مفاد عقد شده در این قرارداد رعایت نگردد.
- (۳) زمانیکه رئیس کنوانسیون تشخیص دهد خاتمه کنوانسیون مهم تر است.
- (۴) از تاریخ آخرین کناره گیری از کنوانسیون به شرطی که اعضا به کمتر از ۵ کشور کاهش پیدا کند.

بخش سوم: راهنما کنوانسیون CMR

۱- درباره راهنما کدام گزینه صحیح است؟ (منبع ایران عرضه)

(۱) راهنما سندی تجاری است (۲) راهنما دلیل بر مالکیت کالا می باشد

(۳) راهنما قابل توثیق و انتقال می باشد (۴) راهنما در تشکیل قرارداد حمل نقش موثری دارد.

❑ پاسخ سایت ایران عرضه: گزینه ۱ ➔ کنوانسیون CMR ناظر به حمل و نقل بین المللی کالا از طریق جاده است. از موضوعات

مهم و پرکاربرد حمل و نقل، مسئله راهنما است. که بررسی احکام و مسائل مربوط به آن شایسته می نماید. این جستار در

صدد بررسی ماهیت، ویژگیها، شرایط و آثار راهنما است. با توجه به نتیجه این پژوهش، راهنما که سندی است تجاری،

دلیل بر مالکیت کالا نبوده، قابل توثیق و انتقال نیست و همچنین نقشی در تشکیل قرارداد حمل ندارد.

۲- درچه تاریخی کشور ایران به کنوانسیون حمل و نقل بین المللی کالا پیوست؟

(۱) بیستم مهرماه ۱۳۶۶ (۲) بیست و نهم تیر ۱۳۷۶

(۳) پانزدهم تیر ۱۳۷۶ (۴) دهم مهر ۱۳۶۷

۳- کدام مورد از دلایل ارزآور بودن حمل جاده ای ایران می باشد؟

(۱) وجود مرزهای زمینی ایران با کشورهای که به دریای آزاد دسترسی دارند

(۲) دسترسی نداشتن برخی از کشورهای همسایه به دریای آزاد

(۳) نبود امنیت در حمل دریایی

(۴) قیمت بالای حمل دریایی

۴- به چه دلیل راهنما سند تجاری در معنای "خاص" نیست؟

الف) پرداخت در آن موضوعیت ندارد. ب) نماینده مبلغی وجه نقد است.

ج) قابلیت انتقال معامله د) نماینده مبلغی وجه نقد نمی باشد.

(۱) الف وب. (۲) الف ود (۳) ب وج. (۴) ج ود

۵- برطبق ماده ۲ قانون مربوط به حمل جاده ای مصوب سی و یکم اردیبهشت ۱۳۶۸، بارنامه چه نوع سندی است؟

(۱) سند مالکیت کالا (۲) سند نقل و انتقال کالا

(۳) سند کاشف مالکیت کالا (۴) همه موارد

❖ فصل چهارم: سوالات آشنایی با سیستم های بسته بندی، تخلیه و بارگیری کالا

تالیف ایران عرضه

۱- کدام گزینه از مؤلفه های مهم در رشد و توسعه اقتصادی هر کشوری می باشد؟

- (۱) استفاده از مواد غذایی و محصولات طبیعی (۲) زیبایی و ارزانی کالا در مقایسه با انواع مشابه
(۳) کاهش هزینه ها و رقابت بیشتر در بازار (۴) بهبود کیفیت کالاهای وارداتی

❑ پاسخ سایت ایران عرضه: گزینه ۲ ➡ تاریخچه بسته بندی کالا در ایران یکی از مولفه های مهم رشد و توسعه اقتصادی هر کشور، داشتن کیفیت برتر و مطلوب، استفاده از فناوری پیشرفته در بسته بندی، زیبایی و ارزانی کالا در مقایسه با انواع مشابه است. صاحبان صنایع و فروشندگان کالا و مواد غذایی میدانند که امروزه با توجه به رونق و ایجاد تحولات عظیم در صنعت بسته بندی، ذائقه مصرف کنندگان نیز تحت تاثیر قرار گرفته است. بنابر این بخشی از سرمایه و نیروی انسانی خود را صرف جذابیت ظاهری کالا می کنند، به طوری که امروزه در اکثر کشورهای پیشرفته، بسته بندی کالا به یک صنعت تبدیل شده و کارشناسان تمام سعی و تلاش خود را برای عرضه یک محصول یا کالای برتر و با کیفیت به کار می گیرند.

۲- برای حمل کالای فله و کالای جامد با دانه بندی ریز تا وزن ۵۰۰ کیلوگرم، از کدام نوع کیسه ها استفاده می شود؟

- (۱) کیسه های حمل چند دیواره (۲) کیسه های تک لایه با روکش پارچه
(۳) کیسه های پلاستیکی دو لایه (۴) کیسه های فلزی با پوشش پلاستیک

۳- در بسته بندی مواد شیمیایی مایع یا جامد که به صورت پودر خطرناک هستند، از کدام نوع بسته بندی استفاده می شود؟ {ایران عرضه}

- (۱) بسته بندی در کیسه های پلاستیکی (۲) بسته بندی در کارتن های چوبی
(۳) بسته بندی در بشکه های فلزی (۴) بسته بندی در جعبه های کاغذی

۴- کدام یک از موارد زیر برای حمل کالاهای سنگین و گران قیمت مانند سنگ و کاشی مناسب تر است؟

- (۱) بندل (۲) جعبه های فلزی
(۳) بسته بندی در پالت های چوبی (۴) صندوق های پایه دار چوبی

۵- کدام گزینه از ویژگی های اصلی پالت محسوب نمی شود؟

- (۱) حفاظت از بسته بندی کالاها (۲) تسهیل جابجایی و حمل کالاها
(۳) نیاز به نیروی انسانی بیشتر برای جابجایی (۴) کاهش زمان بارگیری و تخلیه

۶- برای تشویق صادرکنندگان به استفاده از پالت، شرکتهای کشتیرانی چه تخفیفی در هزینه کرایه راه آهن اعمال می کنند؟

- (۱) ۵ تا ۱۰ درصد (۲) ۵ تا ۱۵ درصد (۳) ۱۰ تا ۲۰ درصد (۴) ۱۵ تا ۲۰ درصد

۷- جزو بادوام ترین موادی هستند که در بسته بندی به صورت کیسه مورد استفاده قرار می گیرند.

(۱) فلز و شیشه (۲) چرم و پوست (۳) گونی و کنف (۴) پارچه و پشم

۸- کانتینر ها در سیستم حمل و نقل سراسری چه مزیتی را برای تاجر به ارمغان می آورند؟

(۱) برخورداری از بسته بندی سبک و ارزان (۲) امکان ترخیص سریع کالا

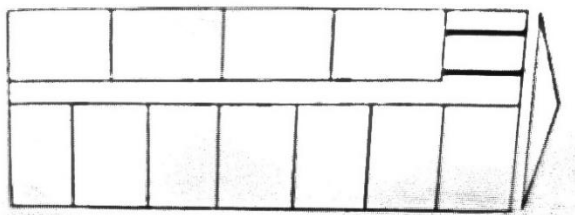
(۳) تسریع در تخلیه و بارگیری (۴) کاهش هزینه های حمل و نقل

۹- کدام یک از ویژگی های کانتینر های فایبرگلاس باعث کاهش احتمال خسارت ناشی از نم می شود؟

(۱) استحکام بیشتر فایبر گلاس (۲) گنجایش بیشتر

(۳) مقاومت در برابر خوردگی (۴) جنس پلاستیکی دیواره ها

۱۰- شکل مقابل مربوط به بارگیری کدام نوع پالت می باشد؟



(۱) پالت (۸۲۵ × ۱۱۰۰ mm)

(۲) پالت (۱۰۰۰ × ۱۲۰۰ mm)

(۳) پالت (۸۰۰ × ۱۲۰۰ mm)

(۴) پالت (۸۰۰ × ۱۰۰۰ mm)

۱۱- کدام یک از موارد زیر به عنوان مزیت عمده کانتینر ها در مقایسه با سایر وسایل حمل و نقل مطرح شده است؟

(۱) هزینه بالاتر حمل کالا به واسطه کانتینر

(۲) استفاده از مواد مقاوم در برابر آسیب های محیطی

(۳) سرعت بیشتر در انتقال کالا و عدم اتلاف وقت

(۴) امکان حمل کالا به صورت فله

۱۲- به چه دلیل میزان استحکام بسته بندی کالاها در خشکی و دریا برابر نیست؟

(۱) تغییر شرایط جوی احتمال دارد تاثیراتی در شرایط داخلی کانتینر داشته و مثلاً باعث تعریق در روی کالا شده و ضایعاتی ایجاد کند.

(۲) شرایط جوی معمولاً نیرو هایی به کشتی و کالای داخل آن وارد می آورند.

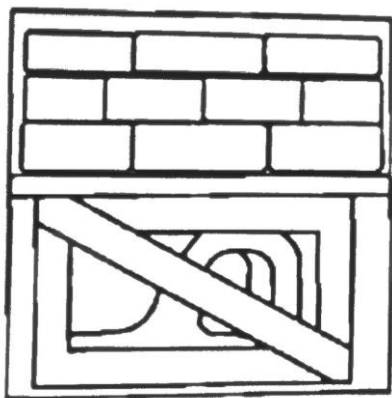
(۳) تغییر شرایط جوی احتمال دارد تاثیراتی در شرایط داخلی کانتینر داشته و مثلاً باعث تعریق در جداره های داخلی شود.

(۴) همه موارد.

۱۳- کدام گزینه از مزایای دستگاه استرادل کاریر محسوب می شود؟

(۱) امکان حمل چند کانتینر در یک مرحله (۲) وزن سبک دستگاه

(۳) جلوگیری از ریختن روغن هیدرولیک (۴) دقت بالا در جابجایی و جایگذاری کانتینر ها



۱۵- با توجه به تصویر زیر کدام گزینه صحیح می باشد؟

- (۱) بسته بندی های سبک تر باید بر روی بسته بندی های سنگین تر قرار گیرند.
- (۲) هیچ فضایی نباید بین پالت ها و دیواره کانتینر وجود داشته باشد و این فضا باید به وسیله مواد مناسب پر شود.
- (۳) هنگام بارگیری باید آنها را به صورت یکی از پهلو و دیگری از درازا چید.

(۴) مورد ۱ و ۲



❖ فصل پنجم: سوالات مسئولیت مدنی حمل و نقل زمینی (جاده و ریل) تالیف

ایران عرضه

۱- در قرن میلادی مقدمات حمل و نقل بوسیله ریل (راه آهن) فراهم شد و در اوایل قرن حمل و نقل هوایی به وجود آمد.

(۱) هفده - نوزده (۲) هفده - بیست (۳) شانزده - نوزده (۴) شانزده - بیست

❑ پاسخ سایت ایران عرضه: گزینه ۲ ➡ اولین حمل و نقل های بازرگانی از طریق خشکی (جاده) و یا از راه های آبی (رودخانه ها و دریا ها) انجام میشد تا اینکه در قرن ۱۷ میلادی مقدمات حمل و نقل بوسیله ریل (راه آهن) فراهم شد و در اوائل قرن بیستم حمل و نقل هوایی به وجود آمد.

۲- اساساً انقلاب حمل و نقل قرن نوزدهم بر اساس کدام مورد صورت گرفته است؟ (iranarze.ir)

(۱) گسترش سریع راه آهن (۲) تقویت جاده های بین شهری

(۳) افزایش ناوگان های تجاری دریایی (۴) هیچکدام

۳- کدام مورد از ویژگی های حمل و نقل ریلی میباشد؟

(۱) صرفه جویی در مصرف انرژی (۲) کوتاه شدن زمان

(۳) داشتن حداقل تلفات (۴) همه موارد

۴- مهمترین پروژه راه آهن در ایران از کجا شروع میشود و به کجا متصل میگردد؟

(۱) گرمسار - مشهد (۲) تهران - مشهد

(۳) بوشهر - شیراز (۴) بندر ترکمن - بندر امام

۵- علاوه بر ایرانیان، کدام یک از ملت های دوره باستان در دریانوردی شهرت خاصی داشته اند؟

(۱) مصری ها و یونانی ها (۲) کرت ها و بابلی ها

(۳) کارتاژ ها و فنیقی ها (۴) بابلی ها و ایلامی ها

۶- قدیمی ترین بیمه نامه دریایی مربوط به چه سالی و در چه شهری صادر گردیده است؟

(۱) ۱۳۱۴ میلادی - در شهر ژن (۲) ۱۳۱۴ میلادی - شهر توسکان

(۳) ۱۳۸۴ میلادی - در شهر ژن (۲) ۱۳۸۴ میلادی - شهر توسکان

۷- کدام مورد از اقسام عمده اجاره اشخاص نمیباشد؟

(۱) اجاره خدمه و کارگران از هر قبیل (۲) اجاره متصدیان انجام امور روزمره

(۳) اجاره متصدیان حمل و نقل اشخاص (۴) اجاره متصدیان حمل و نقل مال التجاره

۸- مطابق با ماده ۹ آیین نامه اجرایی حمل و نقل جاده ای مواد خطرناک، که در رابطه با شرایط حصری توقف و پارک وسایل

نقلیه حاوی مواد خطرناک است، کدام مورد صحیح نمی باشد؟

(۱) حتی المقدور باید در سمت راست جاده پارک شود

(۲) موتور وسیله در حین توقف باید خاموش باشد

(۳) در حالت ضروری پارک کردن در تاسیسات میانراهی موردی ندارد

(۴) به هیچ عنوان نباید در پل ها و تونل ها توقف نماید

۹- در ایران دستورالعمل مربوط به استفاده از وسایل نقلیه خارجی اعم از دریایی و هوایی و جاده ای و راه آهن توسط کدام

نهاد تهیه میشود؟

(۱) سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای بر اساس آئین نامه مصوب هیئت وزیران

(۲) سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای بر اساس آئین نامه مصوب وزارت راه و شهرسازی

(۳) شورای عالی ترابری کشور بر اساس آئین نامه مصوب هیئت وزیران

(۴) شورای عالی ترابری کشور بر اساس آئین نامه مصوب وزارت راه و شهرسازی

۱۰- کدام مورد از انواع معاملات بین المللی نمی باشد؟

(۱) عهدنامه (۲) کنوانسیون (۳) موافقت نامه (۴) پیمان نامه

۱۱- به معاهده و سندی اطلاق میشود که روابط دو یا چند کشور را در زمینه های مختلف از قبیل

مسائل فرهنگی و اقتصادی و بازرگانی و حمل و نقل تنظیم می نماید و نتیجتاً منشا تعهدات متقابل میگردد.

(۱) قرارداد نامه (۲) موافقت نامه (۳) کنوانسیون (۴) عهدنامه

۱۲- کدام مورد از اهداف تشکیل فدراسیون بین المللی راهها (آی . آر . اف) میباشد؟ (منبع ایران عرضه)

(۱) برنامه ریزی در زمینه توسعه و اصلاح و بهبود شبکه جاده های جهان

(۲) جمع آوری اطلاعات فنی و اقتصادی جمعیت و بهسازی راه ها

(۳) معرفی آثار و فوائد اجتماعی اقتصادی ناشی از سیستم راه و حمل و نقل جاده ای برای عموم

(۴) همه موارد

۱۳- کدام مورد تنها اتحادیه راه آهنی می باشد که سازمان ملل آن را به رسمیت شناخته است؟

(۱) اتحادیه واگن های باری (RIV) (۲) کنوانسیون حمل و نقل بین المللی راه آهن (COTIF)

(۳) اتحادیه بین المللی راه آهن ها (UIC) (۴) اتحادیه بین المللی کنگره های راه آهن (IRCA)

۱۴- انجام اقدامات لازم در زمینه ایجاد مناسبترین درجه حرارت برای حمل مواد فاسد شدنی از تولید کننده به مصرف کننده

از اهداف کدام مورد میباشد؟

(۱) اتحادیه تعرفه ای کشورهای بالکان - خاورمیانه

(۲) شرکت بین المللی اینتر کانتینر و اینتر فریگو

(۳) سازمان بین دولتهای حمل و نقل بین المللی با راه آهن

(۴) کمیته بین المللی حمل و نقل راه آهن

۱۵- از لحاظ حقوقی عمل جابجایی کالا، «.....» و عمل انتقال مالکیت آن، «.....» محسوب میشود.

(۱) انتقال - تملک (۲) ارسال - گردش مال (۳) حمل - نقل (۴) نقل - انتقال



❖ فصل ششم: سوالات اینکوترمز ۲۰۲۰ تالیف ایران عرضه

۱- کدام یک از گزینه های زیر در رابطه با قواعد اینکوترمز صحیح نمی باشد؟

(۱) این قواعد شامل اصطلاحاتی از یک مجموعه یازده تایی می باشد.

(۲) کلمات اختصاری اینکوترمز چهار حرفی می باشند.

(۳) کلمات اختصاری اینکوترمز سه حرفی می باشند.

(۴) این قواعد انعکاس دهنده رفتارهای استاندارد بین طرفین قرارداد در یک معامله می باشد.

❑ پاسخ سایت ایران عرضه: گزینه ۲ ❖ اینکوترمز شامل اصطلاحاتی از مجموعه یازده تایی و اختصار سه حرفی می باشد که

نشانگر رفتارهای استاندارد بین طرفین قرارداد در یک معامله خرید و فروش است.

۲- قواعد اینکوترمز چه کاربردی دارند؟

(۱) مسئولیت های خریدار و فروشنده را تعیین میکند

(۲) ریسک معامله برای خریدار و فروشنده را تعیین میکند.

(۳) تعیین کننده هزینه های طرفین هستند.

(۴) همه موارد

۳- همه موارد زیر از کاربردهای اینکوترمز می باشد به جز.....

(۱) قواعد اینکوترمز جایگزینی برای قرارداد خرید و فروش هستند.

(۲) این قواعد تعیین کننده مسئولیت های خریدار و فروشنده هستند.

(۳) این قوانین و قواعد ریسک موجود برای خریدار و فروشنده را تعیین می کند.

(۴) این قواعد تعیین کننده هزینه ها و بسته بندی، بارگیری یا تخلیه و موارد مربوط به ایمنی میباشد.

۴- در کدام گزینه ارتباطی با قواعد اینکوترمز وجود ندارد؟ (منبع ایران عرضه)

(۱) زمان و مکان روش یا واحد پولی پرداخت بها ربطی به اینکوترمز ندارد.

(۲) اینکه قراردادی برای خرید و فروش وجود دارد یا نه ارتباطی با اینکوترمز ندارد.

(۳) مشخصات کالای خریداری و فروخته شده در اینکوترمز مشخص نمی شود.

(۴) همه موارد

۵- کدام ترتیب، ساختار مناسب برای گنجانیدن یک قاعده اینکوترمز در قرارداد را نشان می دهد؟

(۱) قاعده اینکوترمز + محل یا بندر + نسخه اینکوترمز

(۲) محل یا بندر + مبلغ قرارداد + قاعده اینکوترمز

(۳) نسخه اینکوترمز + روش پرداخت + محل تحویل

(۴) نام طرفین + قاعده اینکوترمز + ارزش کالا

۶- در ترم‌های C اینکوترمز، محل نام‌برده شده چه چیزی را مشخص می‌کند؟

- (۱) محلی که خریدار باید هزینه‌های حمل را تا آنجا بپردازد.
 - (۲) مقصدی که فروشنده باید ترتیبات حمل کالا را تا آنجا انجام دهد و هزینه حمل را بپردازد.
 - (۳) محلی که الزاماً ریسک از فروشنده به خریدار منتقل می‌شود.
 - (۴) محلی که کلیه تشریفات و هزینه‌های گمرکی بر عهده خریدار قرار می‌گیرد.
- ## ۷- رابطه میان محل تحویل کالا و مقصد کالا در قواعد اینکوترمز چگونه است؟

- (۱) این دو محل در تمام قواعد اینکوترمز یکسان هستند.
- (۲) محل تحویل همیشه پس از مقصد کالا قرار دارد.
- (۳) مقصد کالا همیشه محل انتقال ریسک به خریدار است.
- (۴) این دو محل لزوماً یکسان نیستند و به قاعده اینکوترمز مورد استفاده بستگی دارند.

۸- در قاعده FOB، خریدار باید چه اقدامی در ارتباط با حمل کالا انجام دهد؟

- (۱) محل مقصد نهایی را تعیین کند.
- (۲) هزینه حمل را تا مقصد پرداخت کند.
- (۳) کشتی را برای حمل به فروشنده معرفی کند.
- (۴) کالا را در انبار فروشنده تحویل بگیرد.

۹- اگر در اینکوترمز سی پی تی (CPT) در قرارداد مشخص نشود چه اتفاقی می‌افتد؟

- (۱) بعداً فروشنده و خریدار می‌توانند بر سر یک محل به توافق برسند.
- (۲) اتفاق خاصی نمی‌افتد و این ترم اهمیت چندانی ندارد.
- (۳) طرف معامله را در خصوص محلی که فروشنده باید تا آنجا قرارداد حمل را ببندد و هزینه‌های مربوطه را پرداخت کند در ابهام می‌گذارد.
- (۴) معامله کاملاً باطل است، زیرا محل بارگیری کالا مشخص نیست.

۱۰- قاعده EXWORK یا EXW به چه معناست؟

- (۱) تحویل در مبدا
- (۲) تحویل درب کارخانه یا محل تولید
- (۳) تحویل در مقصد مورد نظر
- (۴) پرداخت هزینه‌های مربوط به حمل و نقل کالا

۱۱- کدام یک از ترم‌های زیر مربوط به شیوه حمل دریایی و آب راه‌ها می‌باشد؟

- | | | | |
|---------|---------|---------|---------------|
| (۱) FAS | (۲) FOB | (۳) CFR | (۴) همه موارد |
|---------|---------|---------|---------------|

۱۲- در قاعده CFR، ریسک از بین رفتن یا آسیب دیدن کالا چه زمانی از فروشنده به خریدار منتقل می‌شود؟

- (۱) هنگام رسیدن کالا به بندر مقصد
- (۲) پس از تخلیه کالا در مقصد
- (۳) هنگام بارگیری کالا روی کشتی در بندر مبدأ
- (۴) پس از پرداخت کامل بهای کالا

۱۳- کدام مورد تعریف صحیح از Exworks می‌باشد؟ (منتشر کننده سوالات ایران عرضه)

- (۱) Exworks یعنی فروشنده کالا را به خریدار درب محل چه از خود باشد و چه محل متعلق به دیگری باشد تحویل می دهد.
- (۲) Exworks یعنی فروشنده کالا را پس از انجام امور گمرکی در بندر مبدا به خریدار تحویل می دهد.
- (۳) Exworks یعنی فروشنده کالا را در مقصد معرفی شده توسط خریدار به او تحویل می دهد.
- (۴) Ex works یعنی فروشنده کالا را در هر محل که خریدار بخواهد به او تحویل می دهد.

۱۴- کدام قاعده اینکوترمز کمترین مسئولیت را برای فروشنده متقبل می شود؟

FOB (۱) CFR (۲) EXW (۳) CNF (۴)

۱۵- چرا در عمل ممکن است در قاعده EXW، بارگیری کالا توسط خود فروشنده انجام شود؟

- (۱) زیرا انتقال ریسک در EXW پس از بارگیری صورت می گیرد.
- (۲) زیرا فروشنده در تمام معاملات ملزم به بارگیری کالا است.
- (۳) زیرا فروشنده معمولاً تجهیزات لازم برای بارگیری را دارد یا مقررات ایمنی ورود افراد غریبه را محدود می کند.
- (۴) زیرا خریدار در EXW اجازه حضور در محل فروشنده را ندارد.



❖ فصل هفتم: سوالات مدیریت بازاریابی حمل و نقل بین المللی تالیف ایران

عرضه

۱- CMO مخفف کدام پست در شرکت ها می باشد؟

- (۱) مدیریت ارشد بازاریابی
(۲) مدیر ارشد اجرایی
(۳) مدیر ارشد مالی
(۴) مدیریت ارشد خرید و فروش

❑ پاسخ سایت ایران عرضه: گزینه ۱ ➡ موفقیت مالی در اغلب مواقع به توان بازاریابی بستگی دارد. چنانچه تقاضای کافی برای کالاها و خدمات وجود نداشته باشد تا شرکت بتواند از آن سودی حاصل کند، وظایف، عملیاتی حسابداری و دیگر وظایف کسب و کار واقعا اهمیتی نخواهد داشت. باید حد بالایی وجود داشته باشد که حد پایین معنی پیدا کند. بسیاری از شرکت ها اقدام به ایجاد پست مدیر ارشد بازاریابی (CMO) کرده اند تا مدیر بازاریابی را هم ردیف دیگر مدیران ارشد از قبیل مدیر ارشد اجرایی (CEO) و مدیر ارشد مالی (CFO) قرار دهند. درحال، بازاریابی کار مشکلی است و برای بسیاری از شرکت هایی که موفق بوده اند، نقش پاشنه آشیل را داشته است. شرکت هایی که نمی توانند مشتریان و رقبای خود را با دقت ببینند آنها با دیدگاه کوتاه مدت و فروش گرا نسبت به کسب و کار خود حرکت می کنند و در نهایت، نمی توانند سهامداران، کارکنان، تأمین کنندگان و شرکای کانال خود را راضی کنند.

۲- تعریف بازاریابی به طور خلاصه کدام است؟ ایران عرضه

- (۱) فروش محصولات تولیدی
(۲) برآورده کردن نیازها به شکلی سود آور
(۳) اقدام به ایجاد دفتر برخط
(۴) عرضه عملی محصولات به بازار

۳- سازمان های غیر انتفاعی برای ارتقاء جایگاه خود در اذهان عمومی و جذب مخاطبان از چه ابزاری استفاده می کنند؟

- (۱) رقابت
(۲) بهبود کیفیت محصولات
(۳) بازاریابی
(۴) کاهش درصد سود

۴- همه موارد زیر از جمله وظایف مدیر ارشد بازاریابی می باشند به غیر از.....

- (۱) تقویت نام های تجاری
(۲) توسعه محصولات جدید با توجه به نیازهای مشتری
(۳) بهره گیری از فناوری جدید
(۴) فروش و معرفی محصولات برتر در بازار

۵- اینکه مشتری خواهان آن است که دوستانش او را مصرف کننده ای زیرک و کار بلد بشناسند، نشانگر کدام نوع نیازها است؟

- (۱) نیاز شغف
(۲) نیازهای مخفی
(۳) نیازهای بیان نشده
(۴) نیازهای واقعی

۶- مفهوم تولید بر چه پایه ای قرار دارد؟

(۱) براین پایه که چنانچه مصرف کنندگان کسب و کار را به حال خود رها کنیم به قدر کافی از محصولات سازمان خرید نخواهند کرد.

(۲) برآورده کردن تقاضای مصرف کنندگان

(۳) بر آن پایه که مصرف کنندگان کالایی در دسترس و ارزان را ترجیح می دهند.

(۴) بر این پایه که مصرف کنندگان به محصولاتی با بهترین کیفیت و ویژگی خلاقیت تمایل دارند.

۷- وظیفه استخدام، آموزش و انگیزش کلیه کارکنانی که می خواهند به خوبی به مشتریان خدمت کنند، چیست؟

(۱) بازاریابی مسئولیت اجتماعی (۲) بازاریابی داخلی

(۳) بازاریابی رابطه مند (۴) بازاریابی یکپارچه

۸- اولین وظیفه مدیریت بازاریابی چیست؟

(۱) ارتباط با مشتریان

(۲) شکل دادن پیشنهادی بازار

(۳) ایجاد نام های تجاری

(۴) شناسایی ظرفیت بلند مدت و فرصت های سازمان با توجه به تجارب گذشته

۹- اولین مرحله خلق ارزش در مبحث بازاریابی چیست؟

(۱) خلق ارزش (۲) انتقال ارزش (۳) انتخاب ارزش (۴) برنامه ریزی برای آینده

۱۰- منظور از رسالت سازمان چیست؟

(۱) یعنی هر سازمانی برای انجام کاری ویژه به وجود آمده است.

(۲) یعنی سازمان باید تقسیم وظایف کند.

(۳) یعنی تعریف سازمان از ابعاد مختلف

(۴) یعنی تخصیص منابع برای واحد های کسب و کار راهبردی

۱۱- کدام گزینه از منابع اصلی فرصت های بازار نمی باشد؟ - طراحی شده توسط ایران عرضه -

(۱) عرضه کالایی که محدودیت عرضه دارد (۲) عرضه محصول تازه یا عالی تر

(۳) ارائه محصولی کاملاً جدید (۴) ارائه محصولی ارزان تر

۱۲- گزینه غلط را بیابید.

(۱) سیستم سوابق داخلی به ارائه اطلاعات آن که چه اتفاقی افتاده است می پردازد.

(۲) سیستم اطلاعات بازاریابی عبارت است از مجموعه ای از رویه ها و منابع که مدیریت برای اخذ اطلاعات روزمره در مورد

تغییرات حادث شده در محیط بازار از آن استفاده می نمایند.

