



IranArze.ir
@iranarze

کد محصول
ES2014

آخرین بروزرسانی
۳ شهریور ۱۴۰۵

سوالات آزمون

صلاحیت حرفه‌ای مشاوران کسب و کار

- ✓ مطابق با منابع اعلام شده در آزمون ۱۴۰۵
- ✓ نسخه رایگان شامل ۱۲۰ سوال (تعداد کمتر و تنها برخی دارای پاسخ)
- ✓ برای تهیه نسخه اصلی، با ۶۳۷ سوال به همراه پاسخنامه تشریحی، به سایت ایران عرضه مراجعه نمایید.



لینک های مفید آزمون صلاحیت حرفه ای مشاوران کسب و کار

خرید این محصول	خرید سوالات مدیریت رفتار سازمانی
خرید سوالات حسابداری مالی	خرید سوالات مدیریت پروژه های فناوری اطلاعات
خرید سوالات مدیریت مالی	خرید سوالات بازاریابی
شبکه های اجتماعی ایران عرضه (فایل های رایگان + تخفیفات هفتگی + اخبار)	
(برای مشاهده هر بخش روی آن بزنید )	
آخرین بروزرسانی های محصول: ۱۴۰۵/۰۶/۰۳ تالیف مجدد محصول	

فهرست مطالب

- ❖ فصل اول: سوالات بازاریابی و فروش تالیف ایران عرضه - صفحه ۴ (۲۰ سوال)
- ❖ فصل دوم: سوالات منابع انسانی و رفتار سازمانی تالیف ایران عرضه - صفحه ۸
 - ◀ بخش اول: منابع انسانی (۱۰ سوال)
 - ◀ بخش دوم: رفتار سازمانی (۱۰ سوال)
- ❖ فصل سوم: سوالات مدیریت مالی تالیف ایران عرضه - صفحه ۱۲ (۲۰ سوال)
- ❖ فصل چهارم: سوالات کارآفرینی تالیف ایران عرضه - صفحه ۱۶ (۲۰ سوال)
- ❖ فصل پنجم: سوالات اخلاق حرفه ای تالیف ایران عرضه - صفحه ۱۹ (۲۰ سوال)
- ❖ فصل ششم: سوالات مدیریت پروژه های فناوری اطلاعات تالیف ایران عرضه - صفحه ۲۲ (۲۰ سوال)



در هر بخش، تنها ۱ سوال ابتدایی دارای پاسخنامه تشریحی می باشد. در صورت تمایل به دریافت سوالات بیشتر با جواب تشریحی می توانید این محصول را از سایت ایران عرضه خریداری نمایید.

خرید محصول

❖ فصل اول: سوالات بازاریابی و فروش تالیف ایران عرضه

۱- CMO مخفف کدام پست در شرکت ها می باشد؟ (منبع ایران عرضه)

(۱) مدیریت ارشد بازاریابی (۲) مدیر ارشد اجرایی

(۳) مدیر ارشد مالی (۴) مدیریت ارشد خرید و فروش

❑ پاسخ سایت ایران عرضه: گزینه ۱ ← موفقیت مالی در اغلب مواقع به توان بازاریابی بستگی دارد. چنانچه تقاضای کافی برای کالاها و خدمات وجود نداشته باشد تا شرکت بتواند از آن سودی حاصل کند، وظایف، عملیاتی حسابداری و دیگر وظایف کسب و کار واقعا اهمیتی نخواهد داشت. باید حد بالایی وجود داشته باشد که حد پایین معنی پیدا کند. بسیاری از شرکت ها اقدام به ایجاد پست مدیر ارشد بازاریابی (CMO) کرده اند تا مدیر بازاریابی را هم ردیف دیگر مدیران ارشد از قبیل مدیر ارشد اجرایی (CEO) و مدیر ارشد مالی (CFO) قرار دهند. درحال، بازاریابی کار مشکلی است و برای بسیاری از شرکت هایی که موفق بوده اند، نقش پاشنه آشیل را داشته است.

شرکت هایی که نمی توانند مشتریان و رقبای خود را با دقت ببینند آنها با دیدگاه کوتاه مدت و فروش گرا نسبت به کسب و کار خود حرکت می کنند و در نهایت، نمی توانند سهامداران، کارکنان، تأمین کنندگان و شرکای کانال خود را راضی کنند.

۲- تعریف بازاریابی به طور خلاصه کدام است؟

(۱) فروش محصولات تولیدی (۲) برآورده کردن نیازها به شکلی سود آور

(۳) اقدام به ایجاد دفتر برخط (۴) عرضه عملی محصولات به بازار

۳- سازمان های غیر انتفاعی برای ارتقاء جایگاه خود در اذهان عمومی و جذب مخاطبان از چه ابزاری استفاده می کنند؟

(۱) رقابت (۲) بهبود کیفیت محصولات

(۳) بازاریابی (۴) کاهش درصد سود

۴- همه موارد زیر از جمله وظایف مدیر ارشد بازاریابی می باشند به غیر از.....

(۱) تقویت نام های تجاری (۲) توسعه محصولات جدید با توجه به نیازهای مشتری

(۳) بهره گیری از فناوری جدید (۴) فروش و معرفی محصولات برتر در بازار

۵- اینکه مشتری خواهان آن است که دوستانش او را مصرف کننده ای زیرک و کار بلد بشناسند، نشانگر کدام نوع نیازها است؟

(۱) نیاز شعف (۲) نیازهای مخفی (۳) نیازهای بیان نشده (۴) نیازهای واقعی

۶- مفهوم تولید بر چه پایه ای قرار دارد؟

(۱) براین پایه که چنانچه مصرف کنندگان کسب و کار را به حال خود رها کنیم به قدر کافی از محصولات سازمان خرید نخواهند کرد.

(۲) برآورده کردن تقاضای مصرف کنندگان

(۳) بر آن پایه که مصرف کنندگان کالایی در دسترس و ارزان را ترجیح می دهند.

(۴) بر این پایه که مصرف کنندگان به محصولاتی با بهترین کیفیت و ویژگی خلاقیت تمایل دارند.

۷- وظیفه استخدام، آموزش و انگیزش کلیه کارکنانی که می خواهند به خوبی به مشتریان خدمت کنند، چیست؟

(۱) بازاریابی مسئولیت اجتماعی (۲) بازاریابی داخلی

(۳) بازاریابی رابطه مند (۴) بازاریابی یکپارچه

۸- اولین وظیفه مدیریت بازاریابی چیست؟

(۱) ارتباط با مشتریان

(۲) شکل دادن پیشنهادی بازار

(۳) ایجاد نام های تجاری

(۴) شناسایی ظرفیت بلند مدت و فرصت های سازمان با توجه به تجارب گذشته

۹- اولین مرحله خلق ارزش در مبحث بازاریابی چیست؟

(۱) خلق ارزش (۲) انتقال ارزش (۳) انتخاب ارزش (۴) برنامه ریزی برای آینده

۱۰- منظور از رسالت سازمان چیست؟

(۱) یعنی هر سازمانی برای انجام کاری ویژه به وجود آمده است.

(۲) یعنی سازمان باید تقسیم وظایف کند.

(۳) یعنی تعریف سازمان از ابعاد مختلف

(۴) یعنی تخصیص منابع برای واحد های کسب و کار راهبردی

۱۱- کدام گزینه از منابع اصلی فرصت های بازار نمی باشد؟ (منبع ایران عرضه)

(۱) عرضه کالایی که محدودیت عرضه دارد (۲) عرضه محصول تازه یا عالی تر

(۳) ارائه محصولی کاملاً جدید (۴) ارائه محصولی ارزان تر

۱۲- گزینه غلط را بیابید.

(۱) سیستم سوابق داخلی به ارائه اطلاعات آن که چه اتفاقی افتاده است می پردازد.

۲) سیستم اطلاعات بازاریابی عبارت است از مجموعه ای از رویه ها و منابع که مدیریت برای اخذ اطلاعات روزمره در مورد تغییرات حادث شده در محیط بازار از آن استفاده می نمایند.

۳) در پایگاه داده مشتریان اطلاعاتی مانند نام، نشان، معاملات قبلی هر مشتری و ویژگی های جمعیتی و روان شناختی مثل عقاید موجود است.

۴) برای بهبود کیفیت اطلاعات بازاریابی، راههای گوناگونی مثل آموزش و انگیزش نیرو، فروش و انگیزش توزیع کنندگان وجود دارد.

۱۳- در کدام نوع تحقیق شرکت ها می توانند درباره دانش، عقاید، ترجیحات و رضایت افراد کسب اطلاع نموده و این خصوصیات را اندازه گیری کنند؟

۱) تحقیق قوم شناسی ۲) تحقیق پیمایش

۳) تحقیق با گروه های آزمودنی ۴) تحقیق تجربی

۱۴- کدام ابزار تحقیق مناسب تحقیقات اکتشافی برای درک عمیق چگونگی فکر مردم می باشد؟

۱) پرسشنامه بسته ۲) ابزار کیفی ۳) ابزارهای فنی ۴) پرسشنامه باز

۱۵-..... به مجموعه مشتریانی اطلاق می شود که دارند کالای شرکت را خریداری می کنند.

۱) بازارهای بالقوه ۲) بازار در دسترس ۳) بازار نفوذ یافته ۴) بازار هدف

۱۶- کدام یک از روش های بازاریابی به دنبال شناسایی کلیه خریداران بالقوه در یک منطقه و برآورد خرید بالقوه آنان می باشد؟

۱) پیش بینی تقاضای آتی بازار ۲) روش گسترش تدریجی بازار

۳) روش پیش بینی تقاضای جاری ۴) تجزیه و تحلیل فروش های پیشین

۱۷- اولیور وفاداری را چگونه تعریف می کند؟

۱) تعهد عمیق برای خرید مجدد یا حمایت مجدد از یک کالا یا خدمات ترجیح داده شده در آینده.

۲) مجموعه منافعی که یک خریدار وعده ارائه آن را می دهد.

۳) میزان دلبستگی و تعهد مشتریان در نگرش و رفتار نسبت به یک کالا یا خدمات.

۴) احساس خوشایند فرد از خریداری یک محصول.

۱۸- معمولا سود آورترین مشتریان چه مشتریانی هستند؟

۱) مشتریان بزرگ ۲) کوچکترین مشتریان

۳) مشتریان متوسط ۴) مشتریان ثابت و بزرگ

۱۹- کدام برنامه ها برای این طراحی شده اند تا پاداش هایی را به مشتریانی که مکرر و در مقادیر قابل توجه خرید می کنند، ارائه کنند؟

(۱) برنامه توسعه وفاداری

(۲) برنامه تواتر

(۳) برنامه مقابل با مشتری

(۴) برنامه عضویت باشگاهی

۲۰- در مورد معایب بازاریابی پایگاه داده ها و مدیریت رابطه با مشتری کدام اشتباه است؟

(۱) سرمایه گذاری در سخت افزار رایانه، نرم افزار پایگاه داده ها پیوندهای ارتباطی کارکنان ماهر

(۲) مشکل گرد آوری های درست در طول تمام معاملات مشترک با مشتریان

(۳) کاری کنیم که همه افراد در شرکت به جای استفاده از اطلاعات موجود برای مدیریت رابطه با مشتری از بازاریابی معاملاتی سنتی استفاده کند.

(۴) فرضیات پشتوانه مدیریت رابطه با مشتری ممکن است همیشه درست نباشد.



❖ فصل دوم: سوالات منابع انسانی و رفتار سازمانی تالیف ایران عرضه

◀ بخش اول: منابع انسانی

۱- کدام مورد امروزه به عنوان بهترین سرمایه هر سازمانی مطرح می باشد؟ (iranarze.ir)

(۱) پول (۲) تجهیزات (۳) منابع انسانی (۴) فناوری و زمین

❑ پاسخ سایت ایران عرضه: گزینه ۳ ➡ به طور سنتی سرمایه های هر سازمانی شامل پول، تجهیزات، فناوری و زمین می

شد ولی امروزه منابع انسانی به عنوان بهترین سرمایه مطرح اند و نگاه هزینه ای به منابع انسانی در حال از بین رفتن است.

۲- با توجه به مطالعات انجام شده در شرکت های موفق جهان، به ازای هر چند نفر کارمند، یک کارشناس منابع انسانی لازم

است؟

(۱) به ازای هر ۵۳ کارمند (۲) به ازای هر ۹۳ کارمند

(۳) به ازای هر ۱۰۰ کارمند (۴) به ازای هر ۱۲۰ کارمند

۳- هدف غایی مدیریت منابع انسانی کدام مورد می باشد؟

(۱) کمک به عملکرد کل سازمان.

(۲) توسعه منابع انسانی.

(۳) تدوین استراتژی های منابع انسانی در راستای استراتژی های سازمان

(۴) توسعه منابع انسانی جهت بهبود عملکرد سازمان

۴- چالش های منابع انسانی در هزاره جدید شامل کدام مورد می باشد؟

(۱) تنوع، سن و نسل (۲) مهارت های جدید، دانشگران و استعدادها

(۳) ادغام، کوچک سازی و مهندسی مجدد (۴) همه موارد

۵- چنانچه یک شرکت، شرکت دیگری را خریداری کند، بیانگر کدام مورد از چالش های اساسی مدیریت منابع انسانی می

باشد؟

(۱) کوچک سازی و مهندسی مجدد (۲) جذب (۳) برون سپاری (۴) ادغام

۶- چنانچه یک شرکت تولیدی، عملیات حسابداری خود را به یک موسسه مالی بسپارد که به طور تخصصی در زمینه امور مالی

فعالیت می کند، بیانگر کدام مورد از چالش های مدیریت منابع انسانی می باشد؟

(۱) ادغام (۲) کوچک سازی و مهندسی مجدد

(۳) برون سپاری (۴) تحول فناوریانه

۷- امروزه سازمان ها برای ارزیابی سیستم اطلاعات منابع انسانی از کدام شاخص استفاده نمی کنند؟

(۱) قابلیت کاربرد و بروزرسانی (۲) تناسب و سهولت

۸- کدام گزینه از محورهای مورد تاکید در مدیریت منابع انسانی استراتژیک می باشد؟

(۱) پیوند یا همسویی بین منابع انسانی و استراتژیهای شرکت.

(۲) پیوند یا همسویی بین منابع و اهداف شرکت

(۳) رابطه مثبت منابع انسانی در جهت کسب نتیجه بهتر

(۴) تشریح قوت ها و ضعف های درونی منابع انسانی

۹- کدام مورد شامل شمای کلی مدیریت استراتژیک منابع انسانی نمی شود؟

(۱) چشم انداز، ماموریت و ارزش ها

(۲) تحلیل اقتصادی

(۳) تحلیل محیطی

(۴) اجرای استراتژی

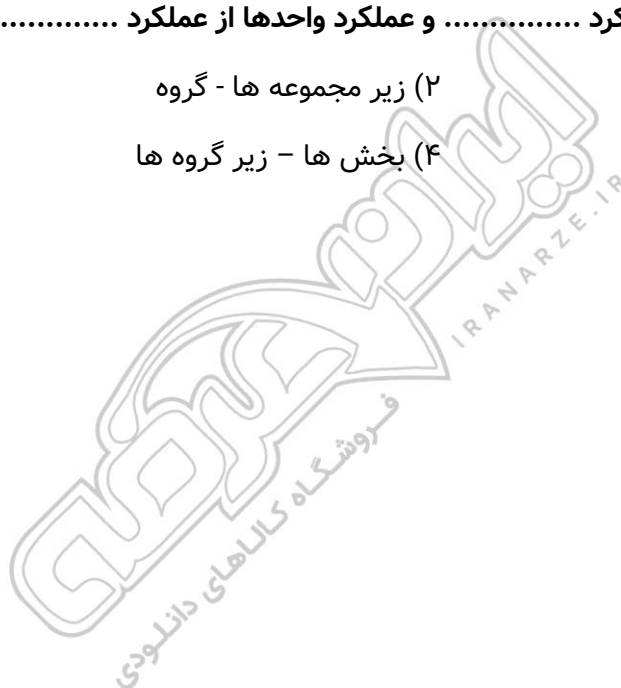
۱۰- عملکرد کلی سازمان ها از عملکرد و عملکرد واحدها از عملکرد منتج می شود.

(۱) گروهی - بخش

(۲) زیر مجموعه ها - گروه

(۳) واحدها - افراد

(۴) بخش ها - زیر گروه ها



بخش دوم: رفتار سازمانی

۱- "اشنایدر" رفتار سازمانی را چگونه توصیف می‌کند؟

(۱) فرایندی در جهت تغییر به سوی نتایج مثبت

(۲) فرایندی که بر مبنای رابطه علت و معلول استوار است

(۳) امتزاج مطالعات فردی، گروهی، سازمانی

(۴) همکاری کارکنان و رابطه مسالمت آمیز با مدیران

❑ پاسخ سایت ایران عرضه: گزینه ۳ «اشنایدر» رفتار سازمانی را به عنوان امتزاج مطالعات فردی، گروهی، و سازمانی که

شروع آن به سال ۱۹۷۹ میرسد و همچنین توجه به روند آتی آن مفید به نظر می‌رسد. بر اساس تحقیقات جدید چشم

اندازهای تازه ای از نظریات دانشمندان، درباره پدیده سازمان می‌داند که از روان شناسی صنعتی - سازمانی و تئوریهای

سازمان و مدیریت با منشأ روان شناسی اجتماعی روان سنجی جامعه شناسی (کار سازمانی و حرفه ای) و مدیریت پوپول

مرجع دانشگاه و مدرسه (علمی، روابط انسانی) نشأت گرفته است.

۲- مطابق تقسیم بندی باری استاو، بخش خرد رفتار سازمانی ریشه در چه چیزی دارد؟

(۱) علوم شناسی (۲) جامعه شناسی (۳) اقتصاد (۴) روان شناسی

۳- به عقیده تولمن و همکارانش رفتار توسط چه چیزی تعریف می‌شود؟ (iranarze.ir)

(۱) شناخت (۲) گرایش اجتماعی (۳) آموزه های فرهنگی (۴) ارزش ها

۴- مکتب رفتارگرایی نوین با کار چه کسی شروع شد؟

(۱) تولمن (۲) جان واستون (۳) اسکینر (۴) آلبرت باندورا

۵- علت معرفی چارچوب های شناختی و رفتار گرایی به طور مجزا چیست؟

(۱) درک بهتر اختلاف فرهنگی (۲) درک بهتر پدیده پیچیده رفتار انسانی

(۳) رسیدن به نحوه ایجاد اختلاف طبقاتی (۴) ایجاد گرایش یادگیری اجتماعی

۶- در بررسی تفاوت بین مدیران و رهبران، به عقیده بنیس برای بقا در قرن ۲۱ به چه چیزی نیازمندیم؟

(۱) نسل جدیدی از رهبران (۲) نسل جدیدی از مدیران

(۳) تحولات اجتماعی عظیم (۴) تغییر اصول مدیریتی

۷- عبارت است از تاثیر گذاشتن بر افراد، جهت وادار نمودن آنها به کوششی دلخواه به سمت هدف های گروهی.

(۱) مدیریت (۲) هدایت (۳) رهبری (۴) سازماندهی

۸- تئوری های اولیه یونان باستان، مفهوم تئوری ابر مرد را چگونه بیان میکند؟

(۱) این تئوری به لازمه قدرت در رهبری اشاره دارد.

(۲) این تئوری یک نگرش واقعی به خصوصیات فردی رهبری است.

۳) بر اساس این تئوری خصوصیات رهبری آموختنی است.

۴) در این نظریه انسان‌ها یا با خصوصیات رهبری به دنیا می‌آیند یا بدون آنها

۹- کاتز به کدام یک از مهارت‌های زیر برای توصیف ویژگی رهبران اشاره می‌کند؟

۱) مهارت‌های فنی، ادراکی و انسانی ۲) مهارت‌های خلاقیت

۳) مهارت‌های سازماندهی و سیاستمداری ۴) دانش شغلی

۱۰- کدام یک از گزینه‌های زیر معتقد است که رهبر بیشتر مزایا و پاداش برای پیروان خود فراهم می‌کند تا ناراحتی و هزینه؟

۱) تئوری ابر مرد ۲) تئوری مبادله

۳) تئوری اقتضایی رهبری ۴) تئوری مسیر صرف رهبری



❖ فصل سوم: سوالات مدیریت مالی تالیف ایران عرضه

۱- یک مشاور اقتصادی قصد دارد رفتار یک کارخانه دار را در تعیین قیمت محصولش در یک بازار انحصاری تحلیل کند. کدام

مجموعه از نظریه‌ها، پایه و اساس تحلیلی این مشاور را تشکیل می‌دهد؟ (iranarze.ir)

(۱) اقتصاد کلان (۲) جامعه‌شناسی صنعتی

(۳) نظریه بنگاه‌ها (۴) مدیریت مالی

❑ پاسخ سایت ایران عرضه: گزینه ۳ ➡ اقتصاد خرد، اساساً مجموعه‌ای از نظریه‌هایی است که تصمیم‌گیری بنگاه‌ها در مورد قیمت و تولید در بازارهای مختلف و با فرض‌های متفاوت را بررسی می‌کند. بدین جهت اقتصاد خرد را گاهی نظریه‌ی قیمت یا نظریه بنگاه‌ها می‌نامند. به بیان دیگر، اقتصاد خرد تلاش می‌کند چگونگی تصمیم‌گیری یک فرد عقلایی را توضیح دهد (چه در زمینه تولید و چه در زمینه مصرف کالاها).

۲- در پی نوسانات شدید ارزی، یک شرکت واردکننده ایرانی که کالا از چین وارد می‌کند، با مشکلات جدی در تأمین ارز مواجه شده است. همزمان، دولت در حال بررسی افزایش مالیات‌ها برای جبران کسری بودجه است و بازار سرمایه نیز با افت شدید شاخص سهام مواجه شده است.

این سه رویداد به ترتیب با کدام شاخه‌های مدیریت مالی مرتبط هستند؟

(۱) مالی بین‌الملل / مالی عمومی / تحلیل اوراق بهادار

(۲) مالی عمومی / تحلیل اوراق بهادار / مالی بین‌الملل

(۳) تحلیل اوراق بهادار / مالی بین‌الملل / مالی عمومی

(۴) تحلیل اوراق بهادار / مالی عمومی / مالی بین‌الملل

۳- شرکتی دارای ۵ میلیون سهم عادی است و سود خالص سالانه آن ۳۰ میلیون واحد پولی است. اگر نرخ بازده مورد انتظار سهامداران ۱۰٪ باشد، ارزش بازار هر سهم این شرکت چقدر است؟

(۱) ۶ واحد پولی (۲) ۶۰ واحد پولی (۳) ۳۰ واحد پولی (۴) ۳۰۰ واحد پولی

۴- هنگامی که یک شرکت قصد انتشار سهام عادی جدید برای تأمین مالی یک پروژه بزرگ را دارد، معمولاً برای اطمینان از موفقیت این اقدام و دستیابی به قیمت مناسب، از خدمات کدام نهاد تخصصی استفاده می‌کند؟

(۱) بانک تجاری (۲) مؤسسه حسابرسی

(۳) وزارت اقتصاد (۴) بانک سرمایه‌گذاری

۵- کدام گزینه به‌درستی تأثیر دو اقدام مختلف را بر نقدینگی و سودآوری نشان می‌دهد؟

اقدام	تأثیر بر نقدینگی	تأثیر بر سودآوری
الف) تبدیل تجهیزات بیکار به وجه نقد	کاهش	افزایش
ب) کاهش هزینه‌ها	بدون تغییر	افزایش
ج) تبدیل تجهیزات بیکار به وجه نقد	بهبود	بدون تأثیر مستقیم
د) کاهش هزینه‌ها	بهبود	بهبود

۱) گزینه الف ۲) گزینه ب ۳) گزینه ج ۴) گزینه د

۶- مبلغ 1000 واحد پولی با نرخ بهره مرکب ماهانه 2% به مدت 6 ماه سرمایه‌گذاری می‌شود. ارزش آتی این سرمایه‌گذاری است.

۱) 1120 ۲) 1126 ۳) 1132 ۴) 1140

۷- یک وقف دانشگاهی مبلغی را سرمایه‌گذاری کرده است تا هر ساله 3000 واحد پولی به عنوان کمک هزینه تحصیل به دانشجویان ممتاز پرداخت کند. اگر نرخ بهره 6 درصد باشد، مبلغ سرمایه‌گذاری شده چقدر است؟ (منبع ایران عرضه)

۱) 45000 ۲) 52000 ۳) 50000 ۴) 55000

۸- یک دانشجوی مدیریت مالی ادعا می‌کند که وام گرفتن و سرمایه‌گذاری دو مقوله کاملاً متفاوت هستند و هیچ شباهتی با یکدیگر ندارند. این ادعا:

۱) کاملاً درست است، زیرا وام گرفتن بدهی ایجاد می‌کند ولی سرمایه‌گذاری دارایی.

۲) تا حدی درست است، زیرا جهت جریان نقدینگی متفاوت است اما ساختار مالی آنها یکسان است.

۳) نادرست است، زیرا به جز تفاوت در جهت جریان، اعطای وام مانند سرمایه‌گذاری است.

۴) در مورد وام های بانکی درست است ولی در مورد وام های شخصی نادرست.

۹- فردی مبلغ ۵۰۰ واحد پولی برای ۳ ماه وام می‌گیرد و مبلغ ۵۲۵ واحد پولی بازپرداخت می‌کند. نرخ بهره این وام در سال چند درصد است؟

۱) 15% ۲) 20% ۳) 27% ۴) 30%

۱۰- کدام یک از عوامل زیر در تعیین نرخ تنزیلی که برای ارزش فعلی اوراق بهادار استفاده می‌شود، تأثیرگذار نیست؟

۱) سطح فعلی نرخ بهره ۲) مخاطره مربوط به درآمد حاصل از اوراق بهادار

۳) ارزش اسمی اوراق بهادار ۴) گرایش فکری سرمایه‌گذار نسبت به مخاطره

۱۱- فرض کنید نرخ بهره بازار 8 درصد باشد. ارزش فعلی یک ورقه بهادار که یک سال دیگر 2000 واحد پولی پرداخت می‌کند، چقدر است؟ (تالیف توسط سایت ایران عرضه)

۱) ۱۸۵۱/۸۵ ۲) ۱۸۴۰/۰۰ ۳) ۱۹۰۰/۲۳ ۴) ۲۰۰۰/۰۰

۱۲- اوراق قرضه‌ای با ارزش اسمی ۵۰۰۰ واحد پولی، نرخ بهره اسمی ۶% و سررسید ۲ ساله، هر ساله مبلغ بهره ثابت ۳۰۰ واحد پولی پرداخت می‌کند. اگر بازده تا سررسید این اوراق ۶/۸% باشد، قیمت جاری آن تقریباً چقدر است؟

۱) 4900 ۲) 4928 ۳) 4950 ۴) 5000

۱۳- سهام شرکتی به قیمت 75 واحد پولی خریداری می‌شود. نرخ بازده مورد انتظار سرمایه‌گذار 12% است. اگر سود سهام در پایان سال اول 4 واحد پولی و قیمت فروش در پایان سال دوم 85 واحد پولی باشد، سود سهام در پایان سال دوم چقدر است؟

- (۱) 3 واحد (۲) 4.6 واحد (۳) 5 واحد (۴) 6.3 واحد

۱۴- سهام ممتازی به قیمت ۱۲۰ واحد پولی در بازار معامله می‌شود و سود سالانه ثابت ۱۲ واحد پولی پرداخت می‌کند. نرخ بازده مورد انتظار سرمایه‌گذار چند درصد است؟ (iranarze)

- (۱) 8% (۲) 10% (۳) 12% (۴) 14%

۱۵- اگر نرخ بازده مورد انتظار سهام گروه صنعتی البرز 15 درصد و نرخ رشد سود سهام 7 درصد باشد، بازده سود سهام این شرکت چند درصد است؟

- (۱) 5 درصد (۲) 10 درصد (۳) 3 درصد (۴) 8 درصد

۱۶- کدام یک از گزاره‌های زیر با محتوای فرضیه بازار کارا، سازگار است؟

- (۱) بازارها یا کاملاً کارا هستند یا ناکارا؛ حالت بینابین ممکن نیست.
(۲) کارایی بازار فقط به بازار سهام اختصاص دارد.
(۳) یک بازار می‌تواند همزمان نسبت به یک نوع اطلاعات کارا و نسبت به نوع دیگر ناکارا باشد.
(۴) هدف از کارایی بازار، حذف کامل اطلاعات خاص از فرآیند قیمت‌گذاری است.

۱۷- کدام یک از موارد زیر، می‌تواند توجیه منطقی ای برای تصمیم ادغام دو شرکت باشد؟

- (الف) اطلاعات موجود در بازار نشان می‌دهد که ترکیب این دو سهام، بازده مناسبی برای سرمایه‌گذاران به همراه دارد.
(ب) مدیران معتقدند اطلاعات مربوط به شرکت هدف، هنوز در قیمت سهام آن منعکس نشده است.
(ج) ادغام، منجر به صرفه‌جویی ناشی از تولید انبوه و کاهش هزینه‌ها می‌شود.
(د) سهامداران خودشان توانایی خرید سهام شرکت دیگر را ندارند.

- (۱) ب، ج، د (۲) الف، د (۳) الف، ب، ج (۴) ب، ج

۱۸- با توجه به مشخصات دو طرح سرمایه‌گذاری که در زیر آمده است، کدام طرح مخاطره‌آمیزتر است و دلیل آن چیست؟

(۱) طرح الف، زیرا انحراف معیار آن کمتر است.

(۲) طرح ب، زیرا انحراف معیار آن بیشتر است.

(۳) طرح الف، زیرا ضریب تغییرات آن بزرگتر است.

(۴) طرح ب، زیرا ضریب تغییرات آن بزرگتر است.

طرح	انحراف معیار	امید ریاضی
الف	40,000	80,000
ب	60,000	300,000

۱۹- بر اساس قاعده E-V، اوراق بهادار الف به اوراق بهادار ب ترجیح دارد اگر: (منبع سوالات سایت ایران عرضه)

(۱) بازده مورد انتظار طرح الف بزرگتر از بازده مورد انتظار طرح ب و واریانس دو طرح برابر باشد.

(۲) بازده مورد انتظار طرح الف کمتر از بازده مورد انتظار طرح ب و واریانس دو طرح برابر باشد.

(۳) بازده مورد انتظار طرح الف بزرگتر از بازده مورد انتظار طرح ب و واریانس الف بزرگتر از ب باشد.

(۴) بازده مورد انتظار طرح الف برابر با بازده مورد انتظار طرح ب و واریانس الف بزرگتر از ب باشد.

۲۰- سرمایه‌گذاری قصد دارد مجموعه دارایی ای شامل سه سهم تشکیل دهد. وی ۲۵ درصد از سرمایه خود را به سهامی با

بازده مورد انتظار ۲۸ درصد، ۴۵ درصد را به سهامی با بازده مورد انتظار ۱۶ درصد و مابقی را به سهامی با بازده مورد انتظار ۱۲

درصد اختصاص دهد. نرخ بازده مورد انتظار این مجموعه چقدر است؟

(۱) ۱۷/۸ درصد (۲) ۱۶/۶ درصد (۳) ۱۸/۴ درصد (۴) ۱۹/۲ درصد



❖ فصل چهارم: سوالات کارآفرینی تالیف ایران عرضه

۱- کدام یک از ویژگی‌های کسب و کارهای کوچک به شمار نمی‌آید؟ (منبع ایران عرضه)

(۱) مؤسساتی که ۴۷ درصد از میزان فروش را به خود اختصاص می‌دهند.

(۲) مؤسساتی که ۵۳ درصد از استخدام نیروی کار را به خود اختصاص می‌دهند.

(۳) مؤسساتی که کمتر از هزار نفر شاغل دارند.

(۴) مؤسساتی که ۵۱ درصد از تولید ناخالص داخلی بخش خصوصی را به خود اختصاص می‌دهند.

❑ پاسخ سایت ایران عرضه: گزینه ۳ ← کسب و کارهای کوچک یعنی مؤسساتی که کمتر از پانصد نفر شاغل دارند، که ۵۳

درصد از استخدام نیروی کار، ۴۷ درصد از میزان فروش و ۵۱ درصد از تولید ناخالص داخلی بخش خصوصی را به خود

اختصاص می‌دهند. ۱۶ درصد از واحدهای تجاری فعال در آمریکا، طی یک سال گذشته به شبت رسیده اند و واحدهای تجاری

کوچکتر هم حدود ۶۷ درصد از اختراعات و اکتشافات جدید را به نام خود ثبت کرده اند.

۲- نیازی که بر شرکت‌ها تحمیل و باعث تغییر گرایش در استراتژی آن‌ها شده است، کدام است؟

(۱) خروج بهترین نیروهای کار از شرکت‌ها

(۲) ترک شایسته‌ترین افراد از شرکت‌ها برای اقدام به کارآفرینی مستقل

(۳) ایجاد حس بی‌اعتمادی نسبت به شیوه‌های مدیریت سنتی در شرکت‌ها

(۴) همه موارد

۳- کارآفرینی تمام ویژگی‌های زیر را دارد بجز ...؟

(۱) شناسایی فرصت (۲) ریسک‌پذیری (۳) مدیریت عمومی (۴) قصد و نیت

۴- پدر علم کارآفرینی کیست؟

(۱) پیتر دراگر (۲) ژوزف شومپیتر (۳) گارتنر (۴) تیمونز

۵- گزینه نادرست کدام است؟

(۱) کارآفرین سازمان دهنده و فعال کننده یک واحد اقتصادی یا غیر اقتصادی به منظور دستیابی به دستاوردهای شخصی یا

اجتماعی است.

(۲) کارآفرین همان سرمایه‌گذار است که از سرمایه‌های راکد به خوبی استفاده می‌کند.

(۳) کارآفرین مخترع، عالم و هنرمند نیست ولی توان بهره‌برداری مناسب از علم، تخصص و هنر دیگران را دارد.

(۴) کارآفرین راه‌حل‌ها را شناسایی و به دست می‌آورد و آن‌ها را به فرآورده‌های موفق بازرگانی تبدیل می‌کند.

۶- کدام مورد جزو اهداف اصلی از کار و فعالیت در زندگی کارآفرینانه، نیست؟

(۱) کسب درآمد و پول (۲) آزادسازی انرژی‌های ذهنی

(۳) ارضای حس کنجکاوی (۴) تحقق بخشیدن به آرمان‌ها

۷- الگوی رونشئات که مربوط به برنامه آموزش کارآفرینی است، چه نام دارد؟

- (۱) گام به گام - تصادفی
- (۲) درون‌زا - برون‌زا
- (۳) ساختارمند - فاقد ساختار
- (۴) تئوری محور - عمل محور

۸- مراکز آموزش عالی که در آن‌ها دروس کارآفرینی ارائه می‌شود، مبنای کار خود را روی همه موضوعات زیر استوار کرده‌اند

بجز....؟

- (۱) فعالیت‌های مشاوره‌ای به کارآفرینان
- (۲) تحقیق در مورد کارآفرینی
- (۳) آموزش کارآفرینانه
- (۴) حمایت از نوآوری و تجاری‌سازی

۹- کدام نوع کارآفرینی از نظر فرای، زمانی در یک سازمان ایجاد می‌شود که بالاترین مقام اجرایی به مفهوم کارآفرینی متعهد

شود؟

- (۱) کارآفرینی اجتماعی
- (۲) کارآفرینی شرکتی
- (۳) کارآفرینی سازمانی
- (۴) کارآفرینی مستقل

۱۰- مفهوم توفیق‌طلبی که یکی از ویژگی‌های شخصیتی کارآفرینان است، به چه معناست؟ (منبع سوالات سایت ایران عرضه)

- (۱) تمایل به انجام کار در استانداردهای عالی، جهت موفقیت در موقعیت‌های رقابتی
- (۲) پذیرش مخاطره‌های معتدل که می‌توانند از طریق تلاش‌های شخصی مهار شوند.
- (۳) کنترل داشتن بر سرنوشت خویش و کاری را برای خود انجام دادن
- (۴) پذیرفتن عدم قطعیت به عنوان بخشی از زندگی و توانایی ادامه حیات با دانشی ناقص درباره محیط

۱۱- کدام مورد از ویژگی‌های کارآفرین نیست؟

- (۱) انگیزه داخلی بالایی برای انجام کار دارد.
- (۲) فرصت طلب است.
- (۳) به کاری که در حال انجام دادن آن است فکر می‌کند.
- (۴) نیاز به پیشرفت دائمی دارد.

۱۲- مسئولیت جامعه در قبال زحمات و تلاش‌های کارآفرینانه چیست؟

- (۱) حمایت‌های گسترده مالی از کارآفرینان
- (۲) حمایت‌های نهادی و سازمانی
- (۳) ترجیح جامعه در انتخاب نهاده‌ها و فرآورده‌های کارآفرینان در تامین نیازهای خود در مقابل وجود سایر فرآورده‌ها
- (۴) همه موارد

۱۳- هر یک از موارد زیر به ترتیب مربوط به کدام جنبه خلاقیت و نوآوری است؟

«خلاقیت و نوآوری یکی از اساسی‌ترین و بنیادی‌ترین ویژگی‌های خاص انسان است - خلاقیت و نوآوری عامل موفقیت‌های فردی، شغلی و اجتماعی است.»

(۲) جنبه عمومی - جنبه فردی

(۱) جنبه فردی - جنبه عمومی

(۴) جنبه عمومی - جنبه عمومی

(۳) جنبه فردی - جنبه عمومی

۱۴- متفکران ظهور کدام مرحله از فرآیند خلاقیت را ناگهانی می‌دانند و کدام مرحله را جرقه فکری می‌نامند؟

(۱) نهفتگی - نهفتگی (۲) اشراق - نهفتگی (۳) اشراق - اشراق (۴) نهفتگی - اشراق

۱۵- مشهورترین فن و تکنیک برای ایجاد خلاقیت، کدام تکنیک است؟

(۱) شش کلاه تفکر (۲) ارتباط اجباری (۳) سوالات ایده‌برانگیز (۴) طوفان مغزی

۱۶- در تکنیک شش کلاه تفکر، کلاه سبز و کلاه سفید به ترتیب نشان دهنده چیست؟

(۱) نشانه خوش‌بینی، سرزندگی و سازندگی - نشانه مدیریت و رهبری

(۲) نشانه خلاقیت و نوآوری - نشانه مدیریت و رهبری

(۳) نشانه خلاقیت و نوآوری - نشانه جمع‌آوری اطلاعات

(۴) نشانه خوش‌بینی، سرزندگی و سازندگی - نشانه تسلط بر عواطف و احساسات

۱۷- پدر تفکر خلاق کیست و چه تکنیکی را ارائه داده است؟

(۱) ادوارد دوبونو - تکنیک شش کلاه تفکر (۲) جی. پی. گیلگور - تکنیک ساختار ذهن

(۳) جان استین بک - تکنیک طوفان مغزی (۴) یوجین اسمیت - تکنیک SCAMER

۱۸- کدام روش در ایجاد تفکر موازی نقشی ندارد؟

(۱) پیوند تصادفی (۲) طوفان فکری نامحدود

(۳) معکوس‌سازی (۴) ایجاد یک اندیشه واسطه غیر ممکن

۱۹- یکی از روش‌های بسیار سودمند برای شناسایی مسائل است که گاهی به آن نمودار ایشیکاوا می‌گویند و هدف اصلی آن، شناسایی و تعریف فهرستی از کلیه علل احتمالی مسئله مورد نظر است.

(۱) تکنیک سینکیتیکس (۲) تکنیک طوفان مغزی

(۳) تکنیک استخوان ماهیپ (۴) تکنیک دلفی

۲۰- کدام مورد از جمله ویژگی‌های تکنیک سینکیتیکس نمی‌باشد؟ (تالیف سایت ایران عرضه)

(۱) این تکنیک بیشتر برای افرادی مناسب است که با تکنیک‌های خلاقیت فردی آشنا هستند.

(۲) بر اساس این تکنیک وضعیت‌های نامرتب با موضوع ترکیب می‌شوند تا به وضعیت‌های مشابه موضوع برسند.

(۳) این تکنیک روشی است برای برانگیختن تفکر خلاق میان گروهی از افراد که گرد هم می‌آیند.

(۴) یک تکنیک گروهی شناسایی مسئله است اما توسط افراد به تنهایی هم قابل استفاده است.

❖ فصل پنجم: سوالات اخلاق حرفه ای تالیف ایران عرضه

۱- به کارگیری اخلاق کسب و کار، چه هدفی را به دنبال دارد؟ (iranarze.ir)

(۱) بهبود سطوح استراتژی کسب و کار (۲) رونق کسب و کار

(۳) تبلیغ کسب و کار (۴) بررسی روش های کسب و کار

❑ پاسخ سایت ایران عرضه: گزینه ۱ ➡ هدف نهایی اخلاق کسب و کار این است که کیفیت اخلاقی تصمیم گیری استراتژیک

و عملکردها را در همه سطوح استراتژی کسب و کار بهبود بخشد.

پیتر دراگر: اگر مدیر اخلاق نیکو نداشته باشد و یا نادرست باشد فساد به بار می آورد. اخلاقی بودن کسب و کار در درجه اول

به اخلاقی بودن آرمان ها و اهداف مربوط است.

۲- آرمان و اهداف سازمان از حیث اخلاق، دارای چه وضعیتی است؟

(۱) آرمان و اهداف ضد اخلاقی (۲) آرمان و اهداف اخلاقی

(۳) آرمان و اهداف اخلاق گریز (۴) همه موارد

۳- کدام یک از گزینه های زیر از آثار زیانبار پیش بینی ناپذیری نیست؟

(۱) اضطراب و تشویش (۲) توانایی محیط

(۳) کاهش رضایت مشتری (۴) توسعه نیافتگی منابع انسانی

۴- ابعاد منابع انسانی در اخلاق کسب و کار شامل و می باشد.

(۱) شایستگی های اخلاقی - رهبری اخلاقی کسب و کار

(۲) مسئولیت های اخلاقی - شایستگی های اخلاقی

(۳) نظام های اخلاقی - فرایندهای ممیزی اخلاقی

(۴) ویژگی های سازمانی اخلاقی - مسئولیت های اخلاقی

۵- بهینه سازی فرایندها، ممیزی اخلاقی شرح وظایف، تشخیص و حل مسائل اخلاقی در فرایندها مربوط به کدام بعد اخلاق

می باشد؟

(۱) منابع انسانی (۲) سیستم (۳) فرایندها و نظام ها (۴) بیانیه ها

۶- رهبران کسب و کارها دارای چه مسئولیت های اخلاقی می باشند؟

(۱) بیان مسئله (۲) اخلاق ورزی در حرفه مدیریت

(۳) تدوین منشور اخلاقی (۴) گزینه ۱ و ۲

۷- اخلاق کسب و کار دارای حوزه گسترده وسیعی است و عوامل و شاخص های گسترده ای را در بر می گیرد. این عوامل را

می توان برای سازمان، حداقل در چند وجه تقسیم بندی کرد؟

(۱) هفت وجه (۲) شش وجه (۳) پنج وجه (۴) چهار وجه

۸- بنیانی‌ترین اصل در مدیریت منابع انسانی چیست؟

(۱) برخورد هیجانی با کارکنان (۲) مواجهه صادقانه و سریع با کارکنان

(۳) تصور سازمان از کارکنان (۴) استفاده بهینه از همکاران

کسب و کار اخلاقی از برخورد هیجانی با خطاهای کارکنان پرهیز می‌کند.

۹- بر اساس قانون‌های بین‌المللی، کودکان با چه سنی نمی‌توانند در موسسه‌ها کار بکنند؟

(۱) زیر ۱۵ سال (۲) زیر ۱۴ سال (۳) زیر ۱۸ سال (۴) زیر ۱۶ سال

۱۰- کدام یک از گزینه‌های زیر از روش‌های اخلاقی رقابت نیست؟

(۱) صرفه جویی اقتصادی (۲) تمایز محصول

(۳) عدم دسترسی به کانال توزیع (۴) حمایت معنوی از رقبا

۱۱- بالاترین مرجع اخلاقی سازمان چیست؟

(۱) سند اخلاقی (۲) امانت داری (۳) وفاداری اخلاقی (۴) راهبرد اخلاقی

۱۲- کدام یک از گزینه‌های زیر از ویژگی‌های مسائل اخلاقی کسب و کار می‌باشد؟

(۱) فراگیری (۲) چند تباری

(۳) صعوبت در تشخیص و حل (۴) همه موارد

۱۳- مدیران چگونه یک مشکل اخلاقی را به بحران تبدیل می‌کنند؟

(۱) ندیدن مشکل اخلاقی (۲) تبدیل مشکل به مسئله

(۳) بازی با مشکل (۴) گزینه ۱ و ۳

۱۴- کدام یک از گزینه‌های زیر از جریان‌های اخلاق در کسب و کار است؟ (تالیف توسط سایت ایران عرضه)

(۱) چپ به راست (۲) بالا به پایین (۳) خط راست (۴) متقاطع

۱۵- کدام یک از گزینه‌های زیر از عوامل نهادینه‌سازی اخلاق حرفه‌ای در کسب و کار نمی‌باشد؟

(۱) مزیت رفاقتی (۲) نگرش استراتژیک

(۳) نهادهای ملی (۴) تحول وجودی در منابع انسانی

۱۶- در نظریه تحول اخلاقی کسب و کارها، مرحله دوم به چه نوع کسب و کاری اشاره می‌کند؟

(۱) کسب و کار غیر اخلاقی (۲) کسب و کار هویت اخلاقی

(۳) کسب و کار قانونگرا (۴) کسب و کار اخلاقی ابزار نگار

۱۷- اصل هانور به کدام اخلاق اشاره می‌کند؟

(۱) اخلاق زیست محیطی (۲) اخلاق جهان سایبری

(۳) اخلاق تکنولوژی (۴) اخلاق حرفه‌ای

۱۸- در یک جامعه فاسد که فاصله زیادی بین ثروتمندان و فقیران وجود دارد، چه عواقبی ممکن است به دنبال نهادینه شدن

تملق، دروغ و سوءاستفاده مالی به وجود آید؟

(۱) افزایش بی ثباتی اقتصادی در جامعه (۲) افزایش نابرابری‌های اقتصادی

(۳) بروز بحران، شورش و هرج و مرج (۴) بحرانهای اقتصادی ناپایدار

۱۹- دکتر ناصر کاتوزیان نسبت بین اخلاق و قانون را چگونه توصیف می‌کند؟

(۱) قانون میتواند جانشین اخلاق باشد و همه باید ها و نبایدها لزوماً اخلاقی هستند.

(۲) اخلاق تجسمی از قانون در قراردادهای اجتماعی است.

(۳) اخلاق کاملاً به قوانین حقوقی قابل تقلیل است.

(۴) به لحاظ منطقی، نسبت «قانون» و «اخلاق» را نیز میتوان «عموم و خصوص من وجه» دانست.

۲۰- کدام یک از گزینه‌های زیر از دسته بندی‌های اخلاق در سنت فلسفه تحلیلی نمی‌باشد؟

(۱) اخلاق نظری (۲) اخلاق هنجاری (۳) اخلاق کاربردی (۴) اخلاق قومی



❖ فصل ششم: سوالات مدیریت پروژه های فناوری اطلاعات تالیف ایران عرضه

۱- در محدودیت‌های سه‌گانه پروژه، کدام مورد در اکثر مدل‌ها نه به عنوان محدودیت مستقیم، بلکه به عنوان عاملی تحت تأثیر این محدودیت‌ها مطرح می‌شود؟

(۱) زمان (۲) کیفیت (۳) هزینه (۴) گستره

❑ پاسخ سایت ایران عرضه: گزینه ۲ ➡ محدودیت‌ها به عنوان یکی از ویژگیهای اصلی پروژه در نظر گرفته میشوند. در حقیقت فلسفه اصلی انجام پروژه، محدود کردن کارها، نیازمندیها و اهداف در راستای کاهش پیچیدگی مدیریت و کنترل انجام کارها و نهایتاً افزایش پتانسیل موفقیت پروژه‌ها است. بر همین اساس پروژه همیشه با محدودیتهایی روبه‌رو است. معروف‌ترین محدودیت پروژه‌ها، اصطلاحاً به عنوان محدودیتهای سه‌گانه شناخته می‌شوند. تقریباً اغلب مدل‌های ارائه شده سه مورد گستره زمان و هزینه را به عنوان محدودیت‌های سه‌گانه مطرح میکنند و بسیاری از مدل‌ها کیفیت را نیز به عنوان موردی که تحت تأثیر این محدودیت است مطرح میکنند. به عبارت دیگر تغییرات در هر کدام از این سه مورد، باعث تغییر در دو مورد دیگر خواهد شد و نهایتاً کیفیت را تحت تأثیر قرار خواهد داد (استیفلر ۲۰۱۰).

ارتباط بین این محدودیتهای سه‌گانه و نقش کیفیت در ذیل به طور مختصر توضیح داده شده‌اند:

گستره: اضافه کردن یا کاهش گستره به معنای اضافه کردن یا کاهش ویژگی‌ها و کارکردها است که می‌تواند به طولانی‌تر شدن یا کاهش زمان انجام و هزینه منجر شود. همچنین، در صورتی که افزایش گستره بدون افزایش زمان یا هزینه انجام شود، کاهش کیفیت اجتناب‌ناپذیر خواهد بود.

زمان: اگر زمان پروژه کاهش یابد، هزینه می‌تواند کاهش یا افزایش یابد. گستره نیز به تبع آن میتواند کاهش یابد. در صورتی که گستره و هزینه با کاهش زمان تغییری نکنند، کیفیت به احتمال خیلی زیاد کاهش پیدا خواهد کرد.

هزینه: کاهش یا افزایش هزینه نیز میتواند منجر به تغییرات در زمان و گستره پروژه گردد. در صورت کاهش هزینه و عدم تغییر گستره، کاهش کیفیت اجتناب‌ناپذیر خواهد بود.

۲- کدام یک از مراحل زیر بیشترین منابع و زمان پروژه را به خود اختصاص می‌دهد؟

(۱) برنامه ریزی (۲) کنترل (۳) خاتمه (۴) اجرا

۳- مدیرانی که برنامه‌ریزی پروژه را «سربار اضافی» تلقی می‌کنند، معمولاً با کدام مشکل مواجه می‌شوند؟

(۱) ضعف در کنترل و مدیریت پروژه در طول اجرا (۲) عدم هماهنگی بین مراحل طراحی و اجرا

(۳) افزایش بی‌دلیل سربارهای مدیریتی (۴) کاهش کیفیت خروجی پروژه

۴- کدام یک ویژگی بارز پروژه‌های امکان‌سنجی است؟

(۱) طی کامل چرخه حیات توسعه و آزمون (۲) تولید مستندات به عنوان خروجی اصلی

(۳) تمرکز صرف بر کاهش هزینه‌های اجرایی (۴) عدم نیاز به بررسی احتمال موفقیت پروژه

۵- کدام یک از موارد زیر بیانگر زمان آغاز مرحله تحلیل در پروژه است؟

(۱) قبل از نهایی شدن اهداف و گستره پروژه (۲) هم زمان با تعریف پروژه توسط کارفرما

(۳) بعد از اتمام مرحله اجرا (۴) بعد از دریافت تاییدیه برای شروع رسمی پروژه

۶- فرآیند اصلی مرحله توسعه در چرخه حیات پروژه های نرم افزاری توسط کدام گزینه به بهترین شکل توصیف می شود؟

(۱) شناسایی نیازمندی ها و رفع ابهامات برای جلوگیری از انحراف در اهداف

(۲) طراحی مدل مفهومی سیستم و مستندسازی نیازمندی ها

(۳) تهیه گزارش امکان سنجی و تصمیم گیری درباره ادامه یا توقف پروژه

(۴) توسعه اجزای نرم افزار و هماهنگ سازی فعالیت تیم های مختلف برای یکپارچگی سیستم

۷- کدام گزینه، رویکردی را توصیف می کند که در آن ریسک توقف خدمات، کمینه می شود اما هزینه های پروژه افزایش

می یابد؟

(۱) جایگزینی موازی (۲) جایگزینی مرحله ای

(۳) جایگزینی مستقیم (۴) جایگزینی پایلوت

۸- برنامه ریزی پروژه، در چه زمانی باید انجام شود؟

(۱) قبل از تأیید پروژه (۲) پس از تصویب پروژه و توافق بر سر زمان و هزینه

(۳) هنگام شروع مرحله توسعه (۴) همزمان با کنترل کیفیت پروژه

۹- مدیریت عملیاتی نیروهای انسانی، در درجه اول بر چه چیزی تمرکز دارد؟

(۱) کاهش هزینه های منابع انسانی

(۲) یکپارچه سازی فرایندها، برنامه ها و سیستم ها

(۳) افزایش خودکار بهره وری سازمان بدون توجه به فرهنگ سازمان

(۴) حذف نیاز به آموزش نیروهای انسانی

۱۰- کدام مورد یکی از پیامدهای منفی «عدم تشخیص کار خوب کارکنان» است؟

(۱) کاهش روحیه کارکنان (۲) افزایش نرخ ترک خدمت

(۳) کاهش انگیزه برای سخت کوشی (۴) کاهش کارایی سازمان

۱۱- برنامه جابه جایی نیروهای انسانی عمدتاً برای چه هدفی طراحی می شود؟

(۱) جلوگیری از کاهش انگیزه کارکنان (۲) کاهش حجم کاری کارکنان

(۳) کاهش هزینه های استخدامی (۴) جایگزینی کارکنان در پست های مدیریتی و کلیدی

۱۲- در ساختار ماتریسی، نقش مدیر پروژه چیست؟

(۱) تأمین منابع و افراد مورد نیاز پروژه (۲) هماهنگی فعالیت های پروژه برای نواحی عملیاتی

(۳) تصمیم گیری نهایی در مورد استخدام کارکنان (۴) نظارت بر امور مالی کل سازمان

۱۳- اولین مرحله در شناسایی موارد پروژه چیست؟

(۱) تعیین مرز گستره پروژه

(۲) تعیین منابع مالی پروژه

(۳) شناسایی ریسک های پروژه

(۴) تهیه جدول زمان بندی پروژه

۱۴- ورودی های اصلی فرآیند تعریف گستره، شامل کدام گزینه می باشد؟ - طراحی شده توسط ایران عرضه -

(۱) برنامه مدیریت زمان، منشور پروژه، ساختار شکست کار

(۲) برنامه مدیریت گستره، منشور پروژه، مستند نیازمندی ها

(۳) مستند ریسک ها، منشور پروژه، برنامه بودجه

(۴) منشور پروژه، برنامه کیفیت، مستند منابع انسانی

۱۵- تحلیل واریانس در کنترل گستره، چه نقشی دارد؟

(۱) شناسایی ریسک های آینده پروژه

(۲) بررسی کیفیت

(۳) تعیین منابع مالی مورد نیاز

(۴) اندازه گیری شدت انحراف از مبنای گستره

۱۶- هدف اصلی روش دلفی در تخمین پروژه چیست؟

(۱) جمع آوری داده های آماری از افراد عادی

(۲) رسیدن به توافق جمعی بین خبرگان

(۳) کاهش هزینه های تصمیم گیری

(۴) کاهش نیاز به جلسات گروهی

۱۷- کدام گزینه از مهم ترین نقش های WBS محسوب می شود؟

(۱) ایجاد شفافیت در مسئولیت های تیم پروژه

(۲) فراهم کردن سازوکار کنترل زمان

(۳) حذف ریسک های پروژه

(۴) گزینه ۲ و ۳

۱۸- کدام گزینه از کاربردهای نمودار گانت می باشد؟

(۱) کنترل و مدیریت زمان

(۲) مدیریت کارایی و پیشرفت پروژه

(۳) مدیریت منابع

(۴) همه موارد

۱۹- واقع بینانه بودن اهداف ارتباطی به چه معناست؟

(۱) امکان سنجی اهداف با توجه به منابع موجود و منابع موردنیاز

(۲) انتخاب اهدافی که بیشترین تأثیر روانی بر کارکنان دارند

(۳) تدوین اهدافی که با ارزش های سازمان همخوانی بیشتری دارند

(۴) طراحی اهدافی که مستقل از محدودیت های منابع اجرا شوند

۲۰- کدام ویژگی گزارش دهی آن را از فعالیت های ارتباطی متمایز می سازد؟

(۱) نقش آن در اطلاع رسانی پیشرفت پروژه

(۲) سلسله مراتبی بودن در انتقال اطلاعات

۳) اجباری بودن و تعیین آن به عنوان تحویل دادنی

۴) وابستگی به ساختار سازمانی

