



کد محصول
ES1851



آخرین بروزرسانی
۱۵ فروردین ۱۴۰۵

سوالات استخدامی

تولید محتوا

- ✔ ویژه آزمون های استخدامی
- ✔ نسخه رایگان شامل ۹ سوال (تعداد کمتر و تنها برخی دارای پاسخ)
- ✔ برای تهیه نسخه اصلی، حاوی ۱۷ سوال به همراه پاسخنامه تشریحی، به سایت ایران عرضه مراجعه نمایید.



لینک های مفید آزمون های استخدامی

سوالات رایگان فراگیر با پاسخنامه	خرید این محصول
سوالات رایگان وزارت بهداشت با پاسخنامه	خرید سوالات کارشناس روابط عمومی (و خبر)
خرید گلچین سوالات فراگیر	خرید پکیج سوالات فراگیر
خرید درسنامه فراگیر	خرید سوالات وزارت بهداشت
شبکه های اجتماعی ایران عرضه (فایل های رایگان + تخفیفات هفتگی + اخبار)	خرید درسنامه وزارت بهداشت

(برای مشاهده هر بخش روی آن بزنید )

آخرین بروزرسانی های محصول:

۱۴۰۵/۰۱/۱۵ تالیف مجدد محصول

۱ سوال ابتدایی این فایل، دارای پاسخنامه تشریحی می باشد. در صورت تمایل به دریافت سوالات بیشتر با جواب تشریحی می توانید این محصول را از سایت ایران عرضه خریداری نمایید.

خرید محصول

❖ سوالات تولید محتوا تالیف ایران عرضه

۱- در روش تحلیل محتوا، پژوهشگر به جای بررسی مستقیم نگرش‌ها و دیدگاه‌های افراد از طریق پرسشنامه، به بررسی کدام یک از موارد زیر می‌پردازد؟ (iranarze.ir)

(۱) مصاحبه‌های عمیق با افراد (۲) پیام‌های تولیدشده توسط افراد

(۳) آمار و ارقام جمعیتی مخاطبان (۴) رفتارهای مشاهده‌شده افراد در موقعیت‌های اجتماعی

❑ پاسخ سایت ایران عرضه: گزینه ۲ ← روش تحلیل محتوا، تمرکز خود را بر پیام‌ها و محتوایی می‌گذارد که افراد تولید کرده‌اند، مانند متون روزنامه، مجلات، برنامه‌های رادیو و تلویزیون یا پیام‌های کامپیوتری، به جای آن که مستقیماً نگرش‌ها و باورهای آن‌ها را از طریق پرسشنامه یا مصاحبه بررسی کند. این روش تحلیل پیام‌ها را به صورت سیستماتیک و علمی انجام می‌دهد تا الگوها، معانی و مفاهیم موجود در محتوا را استخراج کند. بنابراین، پیام‌های تولیدشده منبع داده‌ی اصلی در تحلیل محتوا هستند و نه رفتارهای مشاهده‌شده یا اطلاعات جمعیتی.

۲- کدام یک از ویژگی‌های زیر بیانگر تفاوت اصلی روش تحلیل محتوا با تحقیق پیمایشی (Survey Research) است؟

(۱) در تحلیل محتوا، داده‌ها به صورت مستقیم از افراد جمع‌آوری و تحلیل می‌شود.

(۲) تحلیل محتوا تنها در علوم ارتباطات کاربرد دارد و در سایر رشته‌ها کاربردی ندارد.

(۳) در تحلیل محتوا، پیام‌های تولید شده توسط افراد تحلیل می‌شود و امکان مقایسه تطبیقی پیام‌ها در دوره‌های زمانی مختلف وجود دارد.

(۴) روش تحلیل محتوا محدود به تحلیل پیام‌های کتبی و گفتاری است و نمی‌تواند پیام‌های بصری را مورد بررسی قرار دهد.

۳- کدام یک از گزینه‌های زیر تعریف «تحلیل محتوا» از دیدگاه برلسون را به درستی بیان می‌کند؟

(۱) تحلیل محتوا روشی کیفی برای تفسیر ذهنی پیام‌های ارتباطی است.

(۲) تحلیل محتوا شیوه‌ای عینی، منظم و کمی برای توصیف محتوای آشکار پیام‌های ارتباطی است.

(۳) تحلیل محتوا شیوه‌ای است برای استنباط نگرش‌ها از داده‌های رفتاری.

(۴) تحلیل محتوا تکنیکی است که در تحلیل محتوای متون سیاسی کاربرد دارد.

۴- کدام یک از موارد زیر بهترین توصیف را از سه ویژگی «منظم»، «کمی» و «آشکار» در تحلیل محتوا به ترتیب ارائه می‌دهد؟

شماره	منظم	کمی	آشکار
۱	انتخاب داده‌ها به صورت خودسرانه انجام می‌شود.	مفاهیم کیفی به همان صورت تحلیل می‌شوند و نیازی به تبدیل نیست.	بررسی پیام‌ها بر اساس برداشت شخصی پژوهشگر انجام می‌شود.
۲	داده‌ها با روشی یکسان و سیستماتیک جمع‌آوری می‌شوند؛ مقوله‌ها جامع و مرتبط با موضوع‌اند.	ثابت مقادیر عددی و شمارش فراوانی مقوله‌ها و زیرمقوله‌ها انجام می‌شود.	فقط محتوای آشکار پیام تحلیل می‌شود و محتوای نهان مورد بررسی نیست.
۳	مقوله‌ها به صورت اتفاقی انتخاب می‌شوند.	مقادیر عددی ثبت نمی‌شود و تمرکز روی داده‌های کیفی است.	پژوهشگر براساس حدس و گمان، محتوای نهان را تحلیل می‌کند.
۴	روش جمع‌آوری داده‌ها متفاوت برای بخش‌های مختلف تحقیق است.	واحد تحلیل قابل شمارش نیست و فقط تحلیل کیفی انجام می‌شود.	محتوای نهان پیام به عنوان اصلی‌ترین منبع تحلیل است.

۱- شماره ۱ (۲) شماره ۲ (۳) شماره ۳ (۴) شماره ۴
 ۵- طرفداران رویکرد کمی در تحلیل محتوا معتقدند که بدون رعایت اصل نمی‌توان به یافته‌های تحقیق اعتماد کرد.

۱) عینیت (۲) نظم (۳) جامعیت (۴) مقایسه پذیری

۶- بر اساس مراحل ده گانه تحلیل محتوا، کدام یک از موارد زیر جزو این مراحل نیست؟

۱) انتخاب روش‌های تحلیل آماری (پارامتریک و ناپارامتریک)

۲) کنترل و صحت کدگذاری کدگذاران

۳) ساختن مقوله‌ها و زیر مقوله‌های تحقیق

۴) تعیین جامعه آماری و نحوه نمونه‌گیری

۷- در تحقیقی که هدف آن سنجش میزان و سطح چاپ مطالب مربوط به یک وزارتخانه در روزنامه‌هاست، مناسب‌ترین واحد

تحلیل کدام است؟

۱) واژه (کلمات) (۲) جمله (۳) پاراگراف (۴) کل مطالب

۸- کدامیک از شرایط زیر بیشترین تهدید را برای جامع و مانع بودن طبقه‌بندی مقوله‌ها ایجاد می‌کند؟

۱) تمرکز بر مقوله‌های نظری و غفلت از داده‌های واقعی

۲) استفاده از مقوله‌های برگرفته از پژوهش‌های پیشین

۳) ساخت بیش از اندازه‌ی زیرمقوله‌های فرعی

۴) تحلیل کمی محتوا.

۹- در یک تحقیق کیفی، پژوهشگر با تعداد زیادی زیر مقوله برای هر مقوله اصلی روبروست که کار کدگذاری را دشوار کرده

است. با توجه به استانداردهای معمول، تعداد قابل مدیریت زیر مقوله برای هر مقوله اصلی باید در چه بازه‌ای باشد و دلیل

آن چیست؟

۱) ۱ تا ۵ مورد؛ زیرا تعداد کمتر باعث دقت بیشتر می‌شود.

۲) ۲ تا ۲۰ مورد؛ زیرا این تعداد تعادل بین پوشش کامل مطلب و قابلیت کدگذاری را فراهم می‌کند.

۳) ۱۵ تا ۳۰ مورد؛ چون زیر مقوله‌های بیشتر جزئیات بیشتری به پژوهش می‌دهند.

۴) بیش از ۳۰ مورد؛ تا تمام ابعاد موضوع پوشش داده شود.

