



کد محصول
ES1831



آخرین بروزرسانی
۸ فروردین ۱۴۰۵

سوالات استخدامی

تجارت و کسب و کار الکترونیک

- ✓ ویژه آزمون استخدامی مدیریت فناوری اطلاعات بانک مرکزی
- ✓ نسخه رایگان شامل ۱۷ سوال (تعداد کمتر و تنها برخی دارای پاسخ)
- ✓ برای تهیه نسخه اصلی، با ۳۴ سوال به همراه پاسخنامه تشریحی به سایت ایران عرضه مراجعه نمایید.



لینک های مفید آزمون استخدامی مدیریت فناوری اطلاعات بانک مرکزی

سوالات رایگان بانک مرکزی با پاسخنامه	خرید این محصول
سوالات رایگان بانک ها با پاسخنامه	خرید سوالات بانک مرکزی
خرید سوالات تخصصی بانک ها	خرید سوالات رشته مدیریت فناوری اطلاعات بانک مرکزی
خرید درسنامه بانک مرکزی	خرید درسنامه بانکداری
منابع عمومی آزمون	منابع تخصصی آزمون
شبکه های اجتماعی ایران عرضه (فایل های رایگان + تخفیفات هفتگی + اخبار)	اخبار آزمون

(برای مشاهده هر بخش روی آن بزنید )

آخرین بروزرسانی های محصول:

۱۴۰۵/۰۱/۰۸ تالیف مجدد محصول

۱ سوال ابتدایی این فایل، دارای پاسخنامه تشریحی می باشد. در صورت تمایل به دریافت سوالات بیشتر با جواب تشریحی می توانید این محصول را از سایت ایران عرضه خریداری نمایید.

خرید محصول

❖ سوالات تجارت و کسب و کار الکترونیک تالیف ایران عرضه

۱- کدام یک از گزینه‌ها جزو سه عامل موفقیت شرکت‌ها از نظر هیل و جونز نیست؟ ایران عرضه

(۱) بستر ملی (۲) بستر صنعت (۳) نیروی کار (۴) منابع و توانایی‌ها

☑ پاسخ سایت ایران عرضه: گزینه ۳ ← هیل و جونز معتقدند که سه عامل زیر در موفقیت شرکت‌ها مؤثرند:

بستر ملی؛ یعنی جایی که شرکت در آن ایجاد و تأسیس شده است.

بستر صنعت؛ یعنی صنعتی که شرکت در آن فعالیت میکند.

منابع، توانایی‌ها و راهکارهای سازمان

۲- بر اساس تعریف آلفرد چندلر، کدامیک مبنای راهبرد به شمار نمی‌رود؟

(۱) تعیین اهداف و مقاصد بلندمدت اساسی (۲) مشخص کردن نحوه انجام فعالیت‌ها

(۳) تخصیص منابع ضروری برای تحقق اهداف (۴) واکنش اضطراری به شرایط غیرقابل پیش‌بینی

۳- کدام رخداد نقطه‌ی آغازین توجه جدی به تحولات محیطی و اثرگذاری آن بر مدیریت راهبردی بود؟

(۱) بحران مالی آسیا در دهه ۱۹۹۰ (۲) جهانی شدن دهه ۱۹۸۰

(۳) رکود بزرگ دهه ۱۹۳۰ (۴) شوک نفتی دهه ۱۹۷۰

۴- کدام گزینه از سطوح سه گانه اصلی مدیریت نمی باشد؟

(۱) سطح شرکت (۲) سطح کسب و کار (۳) سطح ملی (۴) سطح وظیفه ای

۵- مزیت روش کارآفرینانه در ایجاد راهبردهای شرکت چیست؟

(۱) ایجاد اشتغال در جامعه و پایین آمدن نرخ بیکاری

(۲) مأموریت واضح و روشن، رقابت جویی و نوآوری

(۳) مقرون به صرفه بودن و صرفه جویی در هزینه‌ها

(۴) بهبود کیفیت تولیدات و ارتقا مهارت نیروی کار

۶- کدام عامل نقش عمده ای در تصمیم گیری راهبردی دارد و بر تدوین راهبرد اثر میگذارد؟

(۱) رقابت جویی (۲) نوآوری (۳) منابع (۴) اطلاعات

۷- با وجود رشد سریع تجارت الکترونیک در اروپا، چه عاملی باعث برتری ایالات متحده در سطح جهانی شده است؟

(۱) تمرکز قوانین در سطح ملی (۲) مالکیت بر زیرساخت‌های مخابراتی

۳) سهم غالب در تراکنش‌های الکترونیکی ۴) شکاف دیجیتالی اجتماعی کمتر

۸- ویژگی اصلی انحصار ناشی از ادغام شرکت‌ها در تجارت الکترونیکی کدام است؟

۱) تمرکززدایی از بازار ۲) تقویت بنگاه‌های خرد

۳) خروج گسترده رقبا ۴) افزایش هزینه‌های مصرف‌کنندگان

۹- کدام گزینه از موانع به کارگیری تجارت الکترونیکی بیان شده توسط آکرن و کاوایی نمی باشد؟

۱) هزینه اجرا

۲) کوتاه مدت بودن نرخ بازدهی سرمایه گذاری در تجارت الکترونیکی و فناوری اطلاعات

۳) پیچیدگی فناوری های مورد استفاده در تجارت الکترونیکی.

۴) فقدان آمادگی سازمانی

۱۰- کدامیک از فعالیت های زیر به منظور مدیریت زنجیره تأمین صورت می گیرد؟ (ناشر سایت ایران عرضه)

۱) درک بهتر سازمان از این نیازها و انتظارات

۲) پاسخ مناسب به خواسته های مشتریان

۳) درک بهتری از منابع هزینه و درآمدی

۴) توجه به نیازهای لجستیکی ویژه هر مشتری مانند زمان بندی و بومی کردن سفارش‌ها

۱۱- اهمیت محیط فناوری در رسالت تجارت الکترونیکی سازمان از چه روی می باشد؟

۱) به دلیل تدارک زیر ساختارهای بازار الکترونیکی

۲) به دلیل برنامه ریزی منابع بنگاه

۳) به خاطر ایجاد درک بهتری از منابع هزینه و درآمد

۴) به خاطر نقش مهم آن در مدیریت زنجیره تأمین

۱۲- کدامیک، از دلایل افت و ناکامی شرکت‌های دات کام در طی سال‌های ۲۰۰۰ و ۲۰۰۱ بود؟

۱) تغییرات محیط قانونی، رقابتی، اقتصادی و فناوری

۲) نبود شاخص واضحی از سودآوری تجارت الکترونیکی

۳) نبود زیر ساختارهای بازار الکترونیکی

۴) درک نادرست از منابع هزینه و درآمدی خود

۱۳- از مهمترین مراحل در فرایند برنامه ریزی راهبردی تجارت الکترونیکی چیست؟

۱) معرفی بنگاه تجاری ۲) معرفی محصولات و خدمات

۳) تعیین مقاصد راهبردی ۴) پشتیبانی مشتریان

۱۴- سطح اصلی و کلی در مدل چند لایه آمادگی الکترونیکی چیست؟

(۱) سطح ملی (۲) سطح پروژه ای (۳) سطح بازاریابی (۴) سطح توزیع

۱۵- بر اساس متدولوژی CSPP برای سنجش آمادگی الکترونیکی باید چند عامل مورد بررسی و سنجش قرار گیرند؟

(۱) دو (۲) سه (۳) چهار (۴) پنج

۱۶- کدامیک از جمله تسهیل کنندگان به کارگیری EC نمی باشد؟

(۱) به کارگیری توانمندسازها (۲) میزان دسترسی مشتریان به اینترنت

(۳) میزان سواد رایانه ای مشتریان (۴) آگاهی مشتریان از اینترنت

۱۷- ریسک مدیریت به چه چیز اشاره می کند؟

(۱) تمایل مدیریت جهت تخصیص منابع مالی شرکت در سرمایه گذاری EC

(۲) تمایل مدیریت جهت پذیرش فناوری های عملیاتی جدید

(۳) تمایل مدیریت به پذیرش تغییرات در ساختار سازمانی

(۴) تمایل مدیریت به ترکیب نیروی کار، مهارت ها و توانمند سازی کارکنان

