



کد محصول
ES1783



آخرین بروزرسانی
۱۹ بهمن ۱۴۰۴

سوالات استخدامی

مدیریت زنجیره تامین

- ✓ ویژه آزمون استخدامی کمک کارشناس انبار شرکت توزیع نیروی برق
- ✓ نسخه رایگان شامل ۳۹ سوال (تعداد کمتر و تنها برخی دارای پاسخ)
- ✓ برای تهیه نسخه اصلی، با ۷۸ سوال به همراه پاسخنامه تشریحی، به سایت ایران عرضه مراجعه نمایید.



لینک های مفید آزمون استخدامی کمک کارشناس انبار توزیع برق

خرید این محصول	سوالات رایگان توزیع نیروی با پاسخنامه
خرید سوالات توزیع نیروی برق	خرید درسنامه توزیع نیروی برق
خرید سوالات کمک کارشناس انبار توزیع برق	فایل اطلاعات آزمون
منابع عمومی آزمون	منابع تخصصی آزمون
اخبار آزمون	شبکه های اجتماعی ایران عرضه (فایل های رایگان + تخفیفات هفتگی + اخبار)

(برای مشاهده هر بخش روی آن بزنید )

آخرین بروزرسانی های محصول:

۱۴۰۴/۱۱/۱۹ تالیف مجدد محصول

۲ سوال ابتدایی این فایل، دارای پاسخنامه تشریحی می باشد. در صورت تمایل به دریافت سوالات بیشتر با جواب تشریحی می توانید این محصول را از سایت ایران عرضه خریداری نمایید.

خرید محصول

❖ سوالات مدیریت زنجیره تامین مدیریت تالیف ایران عرضه

۱- اثر شلاقی در زنجیره تأمین مستقیماً چه پیامدی به همراه دارد؟ (منبع ایران عرضه)

(۱) افزایش تنوع سفارش‌ها در سطوح بالادستی (۲) کاهش تقاضای نهایی مشتری

(۳) کاهش نیاز به موجودی (۴) افزایش دقت پیش‌بینی تقاضا

❑ پاسخ سایت ایران عرضه: گزینه ۱ ⇐ اثر شلاقی، هزینه تولید را در زنجیره تأمین افزایش می دهد. در نتیجه اثر شلاقی، پراکتور و کمبل عرضه کنندگان آن باید از عهده جریانی از سفارشهای برابند که از تقاضای مشتری بسیار متنوع تر است. پراکتور و کمبل می تواند به تنوع افزوده شده خواه از طریق ایجاد ظرفیت اضافی یا موجودی اضافه پاسخ گوید که در هر دو مورد صورت هزینه ساخت برای هر واحد تولید شده

۲- کدام تغییر در انگیزه‌های نیروی فروش بیشترین نقش را در کاهش اثر شلاقی دارد؟

(۱) افزایش پاداش فروش کوتاه‌مدت به خرده‌فروشان

(۲) تشویق فروش برای حداکثرسازی سفارش‌های آینده

(۳) کاهش انگیزه عرضه مستقیم به خرده‌فروشان

(۴) تمرکز بر فروش فصلی با پاداش‌های مقطعی

❑ پاسخ سایت ایران عرضه: گزینه ۳ ⇐ تغییر انگیزه‌های نیروی فروش از خرده فروش به عمده فروش:

هرگونه تغییری که انگیزه فروشنده را برای اینکه کالا را به خرده فروش عرضه کند کاهش دهد اثر شلاقی را تقلیل می دهد. در صورتی که انگیزه‌های نیروی فروش بر مبنای فروش در طول یک افق متناوب باشد به انگیزه عرضه محصول کاهش می یابد. این امر به کاهش خرید آینده کمک می کند و در نتیجه باعث نوسان در سفارشها می شود. همچنین مدیران می توانند انگیزه‌هایی به کارکنان فروش بدهند تا کالا را از طریق عمده فروش به خرده فروش عرضه کنند تا از طریق خرده فروش این عمل هرگونه انگیزه کارکنان فروش را برای اینکه خرید آینده را مورد تشویق قرار دهند، محومی کند. محو خرید به کاهش نوسانات در

۳- تعیین محدوده همکاری، نقش‌ها، مسئولیت‌ها و نقاط کنترل روشن، مربوط به کدام فعالیت زنجیره تأمین است؟

(۱) مدیریت عرضه و تقاضا (۲) تجزیه و تحلیل

(۳) اجرا (۴) استراتژی و برنامه ریزی

۴- برای تشخیص نقش اثر شلاقی در یک زنجیره تأمین، مدیران در گام نخست باید کدام اقدام را انجام دهند؟

(۱) بررسی هزینه‌های عملیاتی در سطوح مختلف زنجیره

(۲) مقایسه نوسان سفارش‌های ورودی و خروجی سازمان

(۳) بهبود روش‌های پیش‌بینی تقاضای بازار

(۴) بازنگری سیاست‌های نگهداری موجودی

۵- «اندازه انباشته» در زنجیره تأمین به کدام مفهوم اشاره دارد؟

(۱) حداکثر مقدار موجودی قابل نگهداری در انبار

(۲) مقدار تولید یا خرید انجام‌شده در هر نوبت تصمیم‌گیری

(۳) مجموع تقاضای ثبت‌شده در یک دوره زمانی

(۴) میانگین فروش روزانه یک مرحله از زنجیره

۶- مدیر فروشگاه برای کاهش اندازه انباشته ابتدا باید چه عاملی را شناسایی کند؟

(۱) میزان تقاضای مشتری (۲) منبع هزینه متغیر

(۳) منبع هزینه ثابت (۴) تعداد محصولات

۷- نخستین گام در رویه سفارش دهی توأم انتخابی چیست؟

(۱) یافتن محصولی با بیشترین فرکانس سفارش دهی

(۲) شناسایی محصولات کم تقاضا

(۳) تعیین اندازه انباشته هر محصول

(۴) حذف محصولات کم سود

۸- تفاوت اصلی تخفیف های پله ای با تعرفه های چندبلوکی کدام گزینه می باشد؟

(۱) حذف نقاط مقداری

(۲) کاهش متوسط قیمت

(۳) اعمال تخفیف بر حاشیه ها به جای متوسط قیمت

(۴) ثابت ماندن قیمت واحد

۹- هدف اصلی استفاده از «قیمت های متفاوت» چیست؟

(۱) افزایش عدالت قیمتی (۲) بیشینه سازی منافع

(۳) کاهش هزینه های تولید (۴) یکسان سازی قیمت بازار

۱۰- هدف اصلی مدیریت موجودی در یک سیستم چندمرحله ای چیست؟ - ناشر ایران عرضه -

(۱) بیشینه سازی سود هر مرحله به صورت مستقل

(۲) کاهش موجودی هر بازیگر به طور جداگانه

(۳) افزایش تعداد سفارش ها

(۴) کاهش هزینه کل از طریق هماهنگی سفارش ها در زنجیره تأمین

۱۱- کدام بخش از هزینه های حمل و نقل باید در «هزینه سفارش دهی» منظور شود؟

(۱) تمام هزینه های حمل و نقل اعم از ثابت و متغیر.

(۲) فقط هزینه هایی که به تعداد محصول در بار بستگی دارند.

(۳) قسمتی که مستقل از مقدار بار است (هزینه ثابت).

(۴) هیچ کدام از هزینه های حمل و نقل جزو هزینه سفارش محسوب نمی شوند.

۱۲- موجودی اطمینان برای کدام دسته از تقاضاها نگهداری می شود؟

(۱) تقاضاهای نامعین.

(۲) تقاضاهایی که کمتر از حد انتظار هستند.

(۳) تقاضاهای معین و ثابت.

(۴) تقاضاهای صادراتی و بین المللی.

۱۳- در سیاست های کنترل موجودی، «سطح خدمت دوره» یا همان CSL به چه معناست؟

(۱) میانگین مقدار موجودی که در هر دوره سفارش داده می شود.

(۲) احتمال مواجه نشدن با کمبود موجودی در طول دوره تکمیل موجودی.

(۳) نسبت زمان تحویل سفارش (L) به مقدار سفارش (Q).

(۴) احتمال اینکه تقاضای هفتگی دقیقاً برابر با میانگین (D) باشد.

۱۴- رابطه بین «قابلیت دسترسی محصول» و «موجودی اطمینان» چگونه توصیف شده است؟

(۱) با افزایش قابلیت دسترسی، موجودی اطمینان کاهش می یابد.

(۲) موجودی اطمینان هیچ وابستگی به سطح دسترسی محصول ندارد.

(۳) هر چقدر قابلیت دسترسی محصول افزایش یابد، موجودی اطمینان نیز افزایش می یابد.

(۴) تنها در صورت وجود قطعیت، افزایش دسترسی منجر به افزایش موجودی اطمینان می شود.

۱۵- رابطه بین «ضریب تغییرات» و «دقت پیش بینی تقاضای غیرترکیبی» چگونه است؟

(۱) ضریب تغییرات کم = پیش بینی با دقت بالا.

(۲) ضریب تغییرات زیاد = پیش بینی با دقت بالا.

(۳) ضریب تغییرات کم = پیش بینی با دقت پایین.

(۴) این دو پارامتر هیچ ارتباط منطقی با یکدیگر ندارند.

۱۶- در مدل تأخیراندازی، «قطعات مشترک» باید به چه صورتی در زنجیره تأمین جریان داشته باشند؟

(۱) به صورت کششی

(۲) به صورت مرحله ای و با تأخیر

(۳) به صورت فشاری (۴) صرفاً بر اساس سفارش قطعی مشتری

۱۷- انبوه بودن تقاضا بر کدام یک از سیاست های بازنگری موجودی تأثیر «بسیار کمی» دارد؟

(۱) سیاست بازنگری پیوسته (۲) سیاست بازنگری دوره ای

(۳) سیاست نقطه سفارش مجدد (۴) سیاست تکمیل موجودی آنی.

۱۸- سطح قابلیت دسترسی محصول به عنوان شاخصی برای سنجش کدام ویژگی زنجیره تأمین معرفی شده است؟

(۱) واکنش پذیری (۲) انعطاف پذیری (۳) کارایی (۴) پایداری

۱۹- کدام گزینه به درستی عوامل کلیدی تعیین کننده سطح بهینه قابلیت دسترسی محصول را بیان می کند؟

(۱) هزینه حمل و نقل و هزینه تولید (۲) هزینه موجودی مازاد و هزینه کمبود موجودی

(۳) هزینه سفارش و هزینه نگهداری (۴) هزینه تبلیغات و هزینه فروش

۲۰- عدم قطعیت در زنجیره تأمین چه اثری بر زمان متمایزسازی محصول دارد؟ (منبع سوالات سایت ایران عرضه)

(۱) تسریع متمایزسازی در ابتدای تولید (۲) حذف متمایزسازی

(۳) انتقال متمایزسازی به مرحله توزیع (۴) تأخیر در متمایزسازی تا نزدیک زمان فروش

۲۱- تفاوت اصلی دو منبع تأمین در منبع یابی مناسب چیست؟

(۱) یکی داخلی و دیگری خارجی است. (۲) یکی بر هزینه و دیگری بر انعطاف پذیری تمرکز دارد.

(۳) یکی سریع تر و دیگری ارزان تر حمل می کند. (۴) یکی بلندمدت و دیگری کوتاه مدت است.

۲۲- کدام عامل بیشترین نقش را در دشوار بودن کمی سازی هزینه کمبود موجودی دارد؟

(۱) نوسان تقاضای بازار

(۲) تغییرپذیری هزینه های حمل و نقل

(۳) وجود پیامدهای غیرمالی مانند از دست رفتن مشتری

(۴) وابستگی هزینه کمبود به حجم سفارش

۲۳- در شبیه سازی تقاضای آینده، اعداد تصادفی باید با چه چیزی مطابقت داشته باشند؟

(۱) داده های گذشته فروش (۲) توابع توزیعی تخمین زده شده

(۳) میانگین تاریخی (۴) سیاست موجودی

۲۴- چرا مدیریت درآمد (Revenue Management) برای خطوط هوایی اهمیت ویژه ای دارد؟

(۱) به دلیل حساسیت زیاد هزینه ها به حجم بار

(۲) به علت امکان کاهش هزینه های ثابت

(۳) به دلیل هزینه های ثابت بالا و هزینه های متغیر نسبتاً پایین

(۴) به علت محدودیت در ظرفیت زیرساختی فرودگاه ها

۲۵- در حمل و نقل کانتینری جهانی، کدام ترکیب بیشتر به کار می رود؟

- (۱) کامیون-هوایی (۲) راه آهن-خط لوله (۳) آب-هوایی (۴) کامیون-آب-راه آهن

۲۶- مسیرهای شیری چگونه به کاهش هزینه حمل و نقل کمک می کنند؟

- (۱) با حذف مراکز توزیع (۲) با ادغام محموله های کوچک در یک مسیر
(۳) با افزایش اندازه انباشته تحویلی (۴) با استفاده از وسایل نقلیه سریع تر

۲۷- «تجمیع زمانی موقت» در زنجیره تأمین به چه معناست؟

- (۱) ترکیب سفارش ها در چند محل جغرافیایی
(۲) نگهداری موجودی برای کاهش هزینه تولید
(۳) ترکیب سفارش ها در طول زمان پیش از ارسال
(۴) استفاده همزمان از چند روش حمل و نقل

۲۸- اگرچه روش های حمل و نقل انعطاف پذیر برای هر محموله هزینه بیشتری دارند، اما حضور آن ها در شبکه می تواند هزینه کلی را از طریق کاهش دهد.

- (۱) کاهش تعداد ارسال ها (۲) افزایش سطح پاسخ گویی
(۳) حذف موجودی اطمینان (۴) کاهش مسافت حمل

۲۹- منبع یابی از خارج از مجموعه مستلزم وقوع چه اتفاقی در فرآیند تأمین است؟

- (۱) تمرکز کامل بر تولید قطعات در داخل کارخانه.
(۲) حذف تمامی رویه های منبع یابی برای ساده سازی کار.
(۳) کاهش تنوع خدمات و کالاهای مورد نیاز برای تولید.
(۴) ورود شخص یا اشخاص ثالث به فرآیند تأمین زنجیره.

۳۰- کدام مورد جزو حوزه هایی است که شرکت ثالث می تواند از طریق آن مزاد زنجیره تأمین را افزایش دهد؟ (ایران عرضه)

- (۱) تجمیع ظرفیت (۲) قیمت گذاری بازار
(۳) طراحی محصول (۴) کاهش کیفیت خدمات

۳۱- چه عاملی باعث می شود مزایای برون سپاری در زنجیره تأمین به شدت کاهش یابد؟

- (۱) استفاده از قراردادهایی با معیارهای عملکردی که باعث تخریب انگیزه شرکت ثالث می شوند.
(۲) شفافیت در ارائه گزارشات عملکرد به تولیدکننده.
(۳) استفاده از سیستم های اطلاعاتی پیشرفته توسط شرکت ثالث.
(۴) طولانی بودن مدت زمان همکاری با شرکت های ثالث.

۳۲- پیش از انتخاب تأمین کننده، شرکت باید کدام تصمیم راهبردی را اتخاذ کند؟

(۱) انتخاب نوع قرارداد (۲) انتخاب منبع یابی انفرادی یا چندمنبعی

(۳) تعیین قیمت خرید (۴) انتخاب روش حمل و نقل

۳۳- در قراردادهای شریک شدن در عایدی، تولیدکننده خرده فروش را چگونه صاحب کالا می کند؟

(۱) با دادن بخشی از درصد سود (۲) با ارائه تخفیف نقدی

(۳) با فروش کالا به قیمت عمده (۴) گزینه ۱ و ۳

۳۴- برون سپاری مرزی چیست؟

(۱) تولید محصول در کشور خود شرکت

(۲) تولید محصول در مکانی نزدیک بازار فروش با هزینه کمتر

(۳) تولید محصول در مکانی با هزینه پایین و فاصله زیاد از بازار

(۴) تولید محصول در داخل کارخانه

۳۵- مدیریت درآمد در زنجیره تأمین، از چه ابزاری برای افزایش سود حاصل از دارایی های محدود استفاده می کند؟

(۱) قیمت گذاری (۲) کاهش هزینه های ثابت تولید

(۳) افزایش تعداد تأمین کنندگان (۴) حذف موجودی های انبار

۳۶- پدیده «اسپیلیج» در چه صورتی رخ می دهد؟

(۱) زمانی که ظرفیت به مشتری با قیمت پایین فروخته شده و تقاضای مشتری با قیمت بالا بی پاسخ بماند.

(۲) زمانی که کالاهای فاسدشدنی قبل از فروش در انبار از بین بروند.

(۳) وقتی که هزینه های انبارداری به دلیل تولید بیش از حد افزایش یابد.

(۴) زمانی که تقاضای مشتری با قیمت بالا محقق نشود و ظرفیتی که برای او رزرو شده بود، بلااستفاده بماند.

۳۷- هسته درونی چارچوب فناوری اطلاعات زنجیره تأمین، چه عملکردی دارد؟

(۱) بهینه سازی تولید (۲) دسترسی و گزارش تعامل داده ها

(۳) افزایش تبلیغات (۴) کاهش هزینه حمل و نقل

۳۸- تمایل شرکت ها بیشتر بر استفاده از کدام نوع شبکه است؟

(۱) شبکه محلی (۲) شبکه زنجیره ای

(۳) شبکه منبع تأمین منفرد (۴) همه ی موارد

۳۹- برای تعیین ترکیب منطق های تأسیسات در طراحی شبکه، چه عامل یا عامل هایی مورد استفاده قرار می گیرد؟

(۱) میزان تقاضای منطقه ها (۲) استراتژی زنجیره تأمین

(۳) هزینه ها (۴) همه ی موارد