



IranArze.ir

@iranarze

@iranarze



مجری آزمون
ایران آزمون



زمان برگزاری آزمون
۱۷ بهمن ۱۴۰۴

اصل سوالات آزمون استخدامی

بانکدار بانک مهر ایران ۱۴۰۴

✓ اصل سوالات آزمون استخدامی بانکدار بانک مهر ایران برگزار شده در ۱۷ بهمن ۱۴۰۴

✓ نسخه رایگان شامل ۴۰ سوال (بدون پاسخ)

✓ مجری آزمون: ایران آزمون



۶۱- بیهای تمام شده کالای فروش رفته و یا خدمات انجام شده به منظور کسب درآمد چه نام دارد؟
 (۱) هزینه (۲) پرداخت (۳) پیش دریافت (۴) پیش پرداخت

ایران عرضه

۶۲- پرداخت بدهی مربوط به دوره گذشته
 (۱) موجب افزایش دارایی و کاهش بدهی می شود
 (۲) موجب کاهش دارایی و سرمایه می شود
 (۳) موجب افزایش دارایی و سرمایه می شود
 (۴) موجب کاهش دارایی و بدهی می شود

۶۳- منظور از دارایی های یک مؤسسه کدام یک از گزینه های زیر است؟
 (۱) وجوه نقد در یک مؤسسه
 (۲) کلیه اموال و حقوق مالی متعلق به یک مؤسسه
 (۳) سرمایه یک مؤسسه
 (۴) کلیه اموال منقول و غیرمنقول متعلق به یک مؤسسه

۶۴- رایج ترین قرارداد جماعه در بانکداری اسلامی کدام است؟

(۱) خرید محصولات کشاورزی
 (۲) انجام تجارت خارجی
 (۳) تعمیرات جزئی ساختمان های مسکونی
 (۴) سرمایه گذاری در بخش های تولیدی

ایران عرضه

۶۵- فروش اقساطی جزء کدام عقود است؟

(۱) جابجایی (۲) منجر (۳) معینه (۴) معاوضه

۶۶- تفاوت بین هزینه اقتصادی و هزینه حسابداری چیست؟

(۱) اقتصاددانان هزینه پنهان را در نظر می گیرند
 (۲) حسابداری تنها هزینه آشکار را در نظر می گیرد
 (۳) اقتصاددانان هزینه آشکار را در نظر می گیرند
 (۴) حسابداری هزینه های پنهان و هزینه آشکار را در نظر می گیرد

۶۷- در مدیریت ریسک بازار، کدام ابزار مالی معمولاً برای پوشش ریسک قیمت کالاها کاربرد دارد؟

(۱) قرارداد آتی یا قراردادهای اختیار معامله مناسب برای پوشش ریسک قیمت کالا
 (۲) حساب جاری بانکی
 (۳) اوراق قرضه بلندمدت بدون اهرم
 (۴) افزایش سرمایه انسانی

۶۸- ریسک اعتباری بیشتر به چه چیزی مربوط است؟

(۱) تغییرات نرخ بهره بین المللی
 (۲) تورم بالا
 (۳) احتمال لیکول
 (۴) نرخ بازده بازار سهام

۶۹- برای اجرای قانون مبارزه با پولشویی و تأمین مالی تروریسم «مرکز اطلاعات مالی»، در کدام نهاد زیر ایجاد شده است؟
 (۱) بانک مرکزی
 (۲) وزارت امور اقتصاد و دارایی
 (۳) سازمان بازرسی کل کشور
 (۴) سازمان ثبت و اسناد و املاک کشور

ایران عرضه

۷۰- در مقایسه بین ریسک مالی و ریسک اعتباری چیست؟

(۱) خرید و فروش همزمان دارایی ها در بازارهای مختلف برای بهره برداری از اختلاف قیمت بدون ریسک
 (۲) سرمایه گذاری بلندمدت در سهام پرتو
 (۳) کاهش ریسک با تنوع بخشی ساده
 (۴) استراتژی افزایش بدهی

۷۱- کدام رفتار می تواند باعث نگهداری زیان های تحقق نیافته و فروش سریع سودهای تحقق یافته شود؟

(۱) ترجیح ریسک
 (۲) بیزاری از ضرر و اثر تحقق
 (۳) تنوع بخشی کامل
 (۴) بهینه سازی مالی دقیق

۷۲- ارزش دفتری سهام با ارزش بازار چه تفاوتی دارد؟

(۱) ارزش دفتری منعکس کننده قیمت فروش جاری در بازار است
 (۲) ارزش دفتری بر اساس حسابداری و اقلام ترازنامه است
 (۳) همیشه ارزش دفتری برابر ارزش بازار است
 (۴) ارزش بازار همیشه کمتر از ارزش دفتری است

- ۱- شریب منحنی بازده چه اطلاعاتی معمولاً درباره اقتصاد فراهم می کند؟
 (۱) هیچ نکته اطلاعاتی ارائه نمی دهد.
 (۲) منحنی صعودی معمولاً انتظار رشد اقتصادی و تورم ملایم را نشان می دهد.
 (۳) تنها نشان دهنده سیاست های بازآرایی بانک ها است.
 (۴) همیشه ثابت و بدون تغییر است.

ایران عرضه

- ۷۴- موجودی کالای پایان دوره شرکتی ۵ هزار ریال، خرید طی دوره ۲۴۰ هزار ریال و بهای تمام شده کالای آماده فروش، ۱۵۰ هزار ریال است. بهای تمام شده کالای فروش رفته چند هزار ریال است؟
 (۱) ۲۹۰ (۲) ۱۱۰ (۳) ۱۶۰ (۴) ۱۰۰

- ۷۵- «هزینه هایی که به طور مستقیم در ساختن محصول به مصرف می رسند» مفهوم کدام اصطلاح است؟
 (۱) بهای اولیه (۲) بهای تولید (۳) بهای تبدیل (۴) بهای تولید شده

ایران عرضه

- ۷۶- کدام عامل موجب افزایش WACC می شود؟

- (۱) افزایش بهای با نرخ پایین
 (۲) افزایش نرخ بهره بهای
 (۳) افزایش مالیات (۴) افزایش وزن حقوق صاحبان سهام

- ۷۷- نسبت جاری برابر است با (گزینه ها از راست به چپ خوانده شود).

- (۱) دارایی جاری + بدهی جاری
 (۲) بدهی جاری + دارایی جاری
 (۳) دارایی کل + بدهی کل
 (۴) حقوق صاحبان سهام + بدهی جاری

- ۷۸- در سیاست تقسیم سود بایدار، چه اصلی رعایت می شود؟

- (۱) تقسیم کل سود سالانه (۲) تقسیم درصد ثابت از سود ایران (۳) عدم تقسیم سود (۴) پرداخت تصادفی سود

- ۷۹- ارزش دفتری حقوق صاحبان سهام چگونه محاسبه می شود؟

- (۱) دارایی کل منهای بدهی کل
 (۲) دارایی جاری منهای بدهی جاری
 (۳) دارایی ثابت منهای بدهی جاری
 (۴) سود انباشته منهای بدهی

- ۸۰- کدام نسبت نقدینگی دقیق تری نسبت به نسبت جاری است؟

- (۱) نسبت آبی (۲) نسبت گردش دارایی (۳) نسبت بدهی به حقوق (۴) نسبت فروش بهره

ایران عرضه

- ۸۱- هدف اصلی مدیریت سرمایه در گردش چیست؟

- (۱) افزایش بدهی (۲) کاهش نقدینگی (۳) کاهش فروش (۴) حذف دارایی های جاری

- ۸۲- در طرح بانک قرض الحسنه مهر ایران، در صندوق ویژه اجتماعی راه اندازی شده توسط بانک، فرد برای مدت مشخصی در قالب عقد صلح، اقدام به تسلیم مبلغی نموده و فرد متقاضی راجعت تسهیلات تا سقف ۵ میلیارد ریال (متناسب مبلغ تودیعی و زمان انتظار) معرفی می نماید.

- (۱) طرح نورا (۲) طرح از کیده (۳) طرح نیلوفر (۴) طرح نجم

ایران عرضه

- ۸۳- کدامیک از موارد زیر جزء ارکان ضمانت نامه نمی باشد؟

- (۱) پشتوانه ضمانت نامه (۲) مبلغ ضمانت نامه (۳) ذی نفع ضمانت نامه (۴) سررسید ضمانت نامه

- ۸۴- مسئولیت معرف در بانک

- (۱) یک مسئولیت تضامنی است.
 (۲) اصولاً معرف هیچ گونه مسئولیتی ندارد.
 (۳) یک مسئولیت اخلاقی و تضامنی است.
 (۴) یک مسئولیت اخلاقی است.

- ۸۵- به فروش اسناد تجاری قبل از سررسید به مبلغی کمتر از مبلغ اسمی آن ها اصطلاحاً اسناد تجاری می گویند.

- (۱) نکول (۲) پیش پرداخت (۳) ایران (۴) وخواست

- ۸۶- بانک ها مکلفند برای ارائه دسته چک به مشتریان صرفاً از طریق کدام سامانه اقدام کنند؟

- (۱) صیاد (۲) چکاوی (۳) چکاد (۴) پایا

۸۷- متغیری است از علائق سرمایه‌گذاران و به وسیله عرضه و تقاضا تعیین می‌گردد.

- (۱) ارزش لسی (۲) ارزش بازار (۳) ارزش دفتری (۴) ارزش حسابداری

ایران عرضه

۸۸- وظیفه مهم یک بازار سرمایه است.

- (۱) افزایش بازده (۲) کاهش ریسک (۳) تخصیص بهینه منابع (۴) کاهش هزینه معاملات

۸۹- چند درصد از برگه‌های دسته‌چک قبلی جهت صدور دسته چک مجدد، می‌بایست به بانک تودیع شده باشد؟

- (۱) ۱۰۰ درصد (۲) ۱۰۰٪ عرضه (۳) ۸۰ درصد (۴) ۵۰ درصد

۹۰- در صورتی که مطالباتی از شش ماه تا هجده ماه از سررسید آنان سپری شده باشد، به این نوع مطالبات، گویند.

- (۱) مشکوک‌الوصول (۲) جاری (۳) سررسید گذشته (۴) معوق

۹۱- جهت انتقال برآورده‌های تکنولوژیکی وجود بیش از سقف تعیین‌شده برای «مشتری حقیقی» و «مشتری حقوقی»، بر اساس دستورالعمل شفاف سازی تراکنش‌های بانکی بانک‌ها و مؤسسات اعتباری، کدام مورد صحیح است؟

- (۱) سقف تراکنش روزانه جهت مشتری حقیقی ۴ میلیارد و برای مشتری حقوقی ۱۰ میلیارد ریال است. (۲) فقط مشتری حقیقی نیازمند اسناد مثبته است. (۳) تنها برای مشتری حقوقی تکمیل فیلد «بابت» الزامی است. (۴) سقف مشتری حقیقی و حقوقی ۴ میلیارد ریال است.

ایران عرضه

ایران عرضه

۹۲- تورم عبارت است از افزایش

- (۱) مستمر سطح عمومی قیمت‌ها (۲) مستمر سطح قیمت‌های مصرفی (۳) سطح قیمت‌ها در یک سال (۴) قیمت‌ها

ایران عرضه

۹۳- چنان چه در جامعه همراه با افزایش تولید ناخالص داخلی نباشد به عنوان یک عامل تشدیدکننده تورم خواهد بود.

- (۱) افزایش نقدینگی (۲) کاهش سپرده‌گذاری (۳) کاهش نقدینگی (۴) افزایش سپرده‌گذاری

ایران عرضه

۹۴- مراحل فرایند پذیرش کالای جدید توسط مشتریان به ترتیب کدامند؟

- (۱) علاقه مندی، آگاهی، ارزیابی، آزمایش و پذیرش (۲) آگاهی، علاقه مندی، ارزیابی، پذیرش و آزمایش (۳) آگاهی، علاقه مندی، ارزیابی، آزمایش و پذیرش (۴) پذیرش، آگاهی، علاقه مندی، ارزیابی و آزمایش

ایران عرضه

۹۵- کدام یک از گزینه‌های زیر بر فروش محصولات فعلی به مشتریان جدید تأکید دارد؟

- (۱) نفوذ در بازار (۲) توسعه بازار (۳) توسعه محصول (۴) متنوع سازی

ایران عرضه

۹۶- کانون توجه در مفهوم بازاریابی و مفهوم فروش به ترتیب کدام است؟

- (۱) کالاهای موجود- نیاز مشتری (۲) نیاز مشتری- کالاهای موجود (۳) تحقیقات بازاریابی- شناخت و درک نیاز مشتری (۴) سودآوری از طریق حجم فروش- سودآوری با تأمین رضایت مشتری

۹۷- در طراحی سامانه پرداخت الکترونیکی، گیت‌وی پرداخت (payment gateway) چه نقشی دارد؟

ایران عرضه

- (۱) کاهش تولید و نیاز به محصولات فیزیکی (۲) تسهیل انتقال اطلاعات پرداخت میان فروشگاه آنلاین و شبکه بانکی (۳) حذف نیاز به احراز هویت مشتری و افزایش سرعت (۴) مدیریت محتوای سایت و برندینگ

۹۸- اگر سازمان بخواهد منابع خود را به صورت مؤثر تخصیص دهد، کدام اقدام ضروری‌تر است؟

- (۱) افزایش تبلیغات (۲) انتخاب بازار هدف مشخص (۳) توسعه هم‌زمان همه محصولات (۴) کاهش قیمت عمومی

۹۹- کدام اقدام بیشتر به حفظ مشتری کمک می‌کند؟

- (۱) جذب مشتری جدید (۲) بهبود تجربه خرید (۳) افزایش تبلیغات (۴) کاهش قیمت

ایران عرضه

۱۰۰- مهم‌ترین هدف بازاریابی در سازمان چیست؟

- (۱) افزایش فروش (۲) ایجاد ارزش برای مشتری (۳) توسعه محصول (۴) کاهش هزینه