



کد محصول
ES1722



آخرین بروزرسانی
۱۴ بهمن ۱۴۰۴

سوالات استخدامی

بانکدار حقوقی بانک مهر ایران

✓ مطابق با منابع اعلام شده در آزمون استخدامی ۱۴۰۴

✓ نسخه رایگان شامل ۲۵۰ سوال (تعداد کمتر و تنها برخی دارای پاسخ)

✓ برای تهیه نسخه اصلی، با ۱۰۹۳ سوال به همراه پاسخنامه تشریحی به سایت ایران عرضه مراجعه نمایید.



لینک های مفید آزمون استخدامی بانکدار حقوقی بانک مهر ایران

خرید این محصول	سوالات رایگان بانک مهر ایران با پاسخنامه
خرید سوالات عمومی بانک ها	سوالات رایگان بانک ها با پاسخنامه
خرید سوالات بانک مهر ایران	خرید درسنامه بانک مهر ایران
خرید سوالات شب آزمون بانک مهر ایران	منابع آزمون
اخبار آزمون	شبکه های اجتماعی ایران عرضه (فایل های رایگان + تخفیفات هفتگی + اخبار)

(برای مشاهده هر بخش روی آن بزنید )

آخرین بروزرسانی های محصول:

۱۴۰۴/۱۱/۰۴ اضافه شدن فصل جدید به بسته (سوالات بازاریابی)

۱۴۰۴/۱۰/۲۸ اضافه شدن حیطه عمومی به محصول

۱۴۰۴/۱۰/۱۸ تالیف مجدد محصول

فهرست مطالب

حیطه عمومی

❖ فصل اول: سوالات توانمندی های ذهنی و ویژگی های رفتاری - صفحه ۴ (۱۵ سوال)

❖ فصل دوم: سوالات زبان انگلیسی عمومی - صفحه ۷ (۱۵ سوال)

❖ فصل سوم: سوالات فناوری اطلاعات - صفحه ۱۰ (۱۵ سوال)

حیطه تخصصی

❖ فصل چهارم: سوالات دانش علوم بانکی تالیف ایران عرضه - صفحه ۱۲ (۱۵ سوال)

❖ فصل پنجم: سوالات اقتصاد خرد تالیف ایران عرضه - صفحه ۱۴ (۱۵ سوال)

❖ فصل ششم: سوالات اقتصاد کلان تالیف ایران عرضه - صفحه ۱۷ (۱۵ سوال)

❖ فصل هفتم: سوالات بازارهای مالی و سرمایه تالیف ایران عرضه - صفحه ۲۰ (۱۵ سوال)

❖ فصل هشتم: سوالات دانش حقوقی تالیف ایران عرضه - صفحه ۲۳

➤ بخش اول: حقوق تجارت (۴ سوال)

➤ بخش دوم: حقوق مدنی (۴ سوال)

➤ بخش سوم: آیین دادرسی مدنی (۴ سوال)

➤ بخش چهارم: قانون مجازات اسلامی (۴ سوال)

➤ بخش پنجم: آیین دادرسی کیفری (۴ سوال)

❖ فصل نهم: سوالات بازاریابی تالیف ایران عرضه با پاسخنامه تشریحی - صفحه ۲۸ (۴۰ سوال)

۶- اگر یک عدد ۴ رقمی را از یک عدد ۶ رقمی کم کنیم حاصل:

- (۱) ۵ رقمی است
(۲) ۵ یا ۶ رقمی است
(۳) ۶ رقمی است
(۴) اطلاعات کافی نیست

۷- رابطه ستون با سقف مانند رابطه:

- (۱) تیراهن است با سیمان
(۲) درخت است با ریشه
(۳) دیرک است با چادر
(۴) بدن است با پا

۸- رابطه پینه دوز با کفش مثل رابطه:

- (۱) صحاف است با کتاب
(۲) پزشک است با دارو
(۳) کفاحش است با چرم
(۴) راننده است با ماشین

۹- مجموع سن پدر و فرزندش ۳۰ سال است اگر ۳ سال پیش سن پدر ۱۱ برابر سن فرزند بوده باشد ۵ سال دیگر سن پدر چند برابر سن فرزند است؟

- (۱) ۲ برابر
(۲) ۴ برابر
(۳) همسن هستند
(۴) ۳ برابر

۱۰- فردی با اتومبیل شخصی مسافت بین دو شهر را در ۴ ساعت طی می کند فردا با اتوبوس و به طور متوسط با سرعت ۱۵ کیلومتر بر ساعت کمتر از اتومبیل شخصی در ۵ ساعت همان مسیر را برمی گردد فاصله بین دو شهر چه مقدار است؟

- (۱) ۲۰۰ کیلومتر
(۲) ۲۴۰ کیلومتر
(۳) ۲۸۰ کیلومتر
(۴) ۳۰۰ کیلومتر

۱۱- اگر روز اول ماه باشد آن ماه در هیچ حالتی نمی تواند ۵ جمعه داشته باشد؟ (تنظیم توسط فروشگاه ایران عرضه)

- (۱) سه شنبه
(۲) چهارشنبه
(۳) پنجشنبه
(۴) موارد الف و ب

۱۲- فروشنده ای یک پیراهن را ابتدا با ۱۰ درصد تخفیف و پس از آن با ۱۵۰ تومان تخفیف ۸۴۰۰۰ تومان می فروشد قیمت اصلی این پیراهن چقدر است؟

- (۱) ۹۰ هزار تومان
(۲) ۹۵ هزار تومان
(۳) ۱۰۰ هزار تومان
(۴) ۹۳۵۰۰ تومان

۱۳- یه جعبه ۲۰ تایی سنجاق را به قیمت ۱۸۰۰۰۰ خریده ایم. هر سنجاق را به قیمت ۱۰۰۰۰ فروختیم. چند درصد سود کرده ایم؟

- (۱) ۱۱۱
(۲) ۱۱
(۳) ۸۹
(۴) ۱۰

۱۴- نسبت سهام نفر اول به دوم ۱ به ۱/۲۵ است. اگر نفر دوم ۹۰۰ میلیون سود کند، کل سود آنها چه قدر بوده است؟

- (۱) ۷۲۰
(۲) ۳۶۰۰
(۳) ۱۶۲۰
(۴) ۴۵۰۰

۱۵- ماشینی با سرعت ۵۰ کیلومتر بر ساعت حرکت میکند . به ازای هر ۳۰ کیلومتر که طی میکند یک لیتر بنزین مصرف میکند. اگر باک بنزین ۳۶ لیتر بنزین داشته باشد و ماشین ۹ ساعت با سرعت ۵۰ کیلومتر بر ساعت حرکت کند، چه کسری از بنزین مصرف شده است؟

$$\frac{5}{12} \text{ (۴)}$$

$$\frac{1}{12} \text{ (۳)}$$

$$\frac{3}{12} \text{ (۲)}$$

$$\frac{15}{36} \text{ (۱)}$$



❖ فصل دوم: سوالات زبان انگلیسی عمومی

1- He himself to exercise at least three times a week.

- 1) developed 2) estimated 3) disciplined 4) prevented

۱- او خود را که حداقل سه بار در هفته ورزش کند.

- ۱) پرورش داد ۲) تخمین زد ۳) ملزم کرد ۴) جلوگیری کرد

❑ پاسخ سایت ایران عرضه: گزینه ۳ ➡ با توجه به ترجمه سوال و گزینه ها، گزینه ۳ پاسخ صحیح می باشد.

2- Our teacher usually makes all the students a lecture in the class.

- 1) give 2) to give 3) be given 4) that they give

Part A: Grammer

Direction: choose the words or phrases (1), (2), (3) or (4) that best completes each sentence then mark the correct choice on your answer sheet.

راهنما: کلمات یا عبارات (۱)، (۲)، (۳) یا (۴) را انتخاب کنید که هر جمله را به بهترین شکل کامل می کند، سپس گزینه صحیح را در برگه پاسخ خود علامت بزنید.

3- The sky is very cloudy. It ... to rain tonight.

- 1) is going 2) will go 3) goes 4) would go

4- Their dog is a ... shepherd.

- 1) brown big German 2) big brown German
3) German big brown 4) brown German big

5- Ali is ... Mehdi. They are both 27 years old.

- 1) older than 2) as old as 3) the oldest 4) more old than

Part B: Vocabulary

Directions: Question 12 – 13 are incomplete sentences. Beneath each sentence you will see four words or phrase. Markes (1, 2, 3 and 4)

Choose the one word or phrase that best completes the sentence, then mark the correct choice on your answer sheet.

6- Today people's has changed. They prefer fast food to homemade dishes.

- 1) Skill 2) Swimming 3) Smoking 4) depression

7- My teacher's voice was full of ... when he talked about war.

- 1) emotions 2) taste 3) feeling 4) art

8- I got something for my cough from the chemist, so I go to the doctor.

- 1) shouldn't 2) must 3) don't have to 4) had to

9- The property was ours. It To us.

- 1) belong 2) belonged 3) belonging 4) dose not belong

10- The first meeting will be in the city hall, but all Meeting will be held in the school.

- 1) sufficient 2) former 3) subsequent 4) incipient

11- When the technique known as gene-splicing In the early 1970 s , it was feared that the scientists might inadvertently create an 'Andromeda strain'. A microbe never before seen on earth.

- 1) was invented 2) which invented 3) they invented 4) invented

12- The weather was we went to the beach most weekends.

- 1) such good last summer that 2) so good last summer that
3) too good last summer to 4) good enough last summer to

13- Currently 80 percent of drugs are shot down in early clinical trials because they are not effective or are even

- 1) intense 2) initial 3) toxic 4) prior

14- Some of the Are endangered animals.

- 1) whales 2) goats 3) ducks 4) cats

15- My friend is standing the students in the class.

- 1) down 2) among 3) about 4) away

Encryption is a method of converting data into an unreadable format to prevent unauthorized access. There are two main types of encryption: symmetric encryption and asymmetric encryption.

Symmetric encryption uses the same key for both encryption and decryption. that both the sender and the receiver must keep the key secret. While and asymmetric encryption is generally faster and more efficient. it poses a risk if the key is compromised.

Asymmetric encryption, on the other hand, uses a pair of keys; a public key and a private key. The public key can be shared openly, while the private key must be kept secret by the owner.

This method enhances security because even if someone obtains the public key, they cannot decrypt messages without the private key.

In addition to these technologies, two-factor authentication requires users to enter an additional code sent to their mobile phone, in addition in their password. Users should also be cautious and avoid using public networks for financial transactions.

Regularly updating software and using strong passwords can further enhance security. By following these tips, users can enjoy online banking services with greater confidence.



❖ فصل سوم: سوالات فناوری اطلاعات

۱- کدام یک از موارد زیر را می‌توان در یک فایل پاورپوینت به عنوان یک بخش، اضافه نمود؟

- (۱) عکس (۲) فایل صوتی (۳) فیلم (۴) همه موارد

❑ پاسخ سایت ایران عرضه: گزینه ۴ در یک فایل پاورپوینت، می‌توانید همه موارد را به عنوان یک بخش اضافه کنید:

عکس: می‌توانید از سربرگ Insert استفاده کنید تا عکس را به اسلایدهای پاورپوینت اضافه کنید. فایل صوتی: می‌توانید از سربرگ Insert و زیرگزینه Audio استفاده کنید تا فایل صوتی را به پاورپوینت اضافه کنید. فیلم: با استفاده از سربرگ Insert و زیرگزینه Video می‌توانید فیلم را به پاورپوینت اضافه کنید.

۲- سریع‌ترین روش اتصال به اینترنت کدام گزینه است؟

- (۱) Dial up (۲) فیبر نوری (۳) ADSL (۴) VDSL

۳- در ویندوز با فشار دادن کلید winkey کیبورد، کدام گزینه زیر نمایش داده می‌شود؟

- (۱) my Computer (۲) منوی استارت
(۳) نوار وظیفه (taskbar) (۴) تنظیمات ساعت ویندوز

۴- اصطلاح margin در نرم‌افزار ورد، مربوط به چه مفهومی است؟

- (۱) میزان تورفتگی پاراگراف‌ها (۲) فاصله بین خطوط در یک پاراگراف
(۳) فاصله بین محل شروع متن تا لبه‌های کاغذ (۴) رسم جدول در فایل متنی

۵- کوچک‌ترین واحد اطلاعات در رایانه چه نامیده می‌شود؟

- (۱) فیلد (۲) کاراکتر (۳) بیت (۴) بایت

۶- کلیدهای کنترلی ذخیره‌سازی در سیستم عامل ویندوز کدام است؟

- (۱) Shift+S (۲) Alt+S (۳) Ctrl+S (۴) Del+S

۷- Motherboard چیست؟

- (۱) صفحه اصلی ویندوز (۲) جعبه نصب کارت گرافیکی
(۳) محل اتصال مانیتور (۴) برد اصلی کامپیوتر

۸- با انتخاب کدام گزینه در Excel اندازه متن طوری تغییر می‌کند که حتماً در یک خانه جا شود؟

- (۱) Wrap Text (۲) Shrink to Fit (۳) Merge Cell (۴) Split Cell

۹- در مورد ایجاد شماره صفحه کدام گزینه درست نیست؟

- (۱) شماره صفحه می‌تواند هم در بالا و هم در پایین قرار گیرد.
(۲) شماره صفحه می‌تواند طرف چپ یا راست باشد.
(۳) شماره صفحه باید از یک شروع شود.

(۴) فرمت شماره را می‌توان تغییر داد.

۱۰- تنظیم فاصله بین سطور پاراگراف‌ها از طریق کدام زیر منو امکان‌پذیر است؟

Spacing (۱) Line Spacing (۲) Special (۳) Direction (۴)

۱۱- پسوند txt مربوط به فایل‌های و پسوند Wav مربوط به فایل‌های است.

(۱) اجرایی، صوتی (۲) متنی، تصویری

(۳) متنی، صوتی (۴) اجرایی، تصویری

۱۲- چگونه می‌توان با کمک موس پنجره را جابجا نمود؟

(۱) با کشیدن نوار عنوان پنجره (۲) با کشیدن نوار منوی پنجره

(۳) کوچک نمودن پنجره (۴) بزرگ نمودن پنجره

۱۳- جهت حرکت بین چند پنجره باز در ویندوز از کدام کلید میانبر استفاده می‌شود؟

Alt + F4 (۱) Alt + Tab (۲) Alt + Space (۳) Ctrl + Esc (۴)

۱۴- کدام یک از گزینه‌های زیر صحیح است؟

(۱) از طریق فولدر Control panel امکان تنظیمات سخت افزاری و نرم افزاری وجود دارد.

(۲) از طریق منوی Start می‌توان به فولدر Control panel دست یافت.

(۳) فولدر Control panel از پنجره My Computer و Windows Explorer قابل دسترسی است.

(۴) همه موارد

۱۵- کاربرد دستور Print Preview است.

(۱) انجام تغییرات لازم در سند (۲) ویرایش سند

(۳) مشاهده سند قابل چاپ (۴) پرینت سند

❖ حیطه تخصصی

❖ فصل چهارم: سوالات دانش علوم بانکی تالیف ایران عرضه

۱- کدام مورد از منابع پولی موسسات اعتباری غیر بانکی نیست؟

(۱) قبول سپرده های قرض الحسنه به انتشار اوراق مشارکت

(۲) مشابه دریافت تسهیلات از اشخاص حقیقی

(۳) تامین منابع مالی از بانک مرکزی

(۴) الف وب

❑ پاسخ سایت ایران عرضه: گزینه ۳ ➔ تامین منابع مالی از بانک مرکزی از جمله منابع پولی موسسات اعتباری غیر بانکی

نیست.

۲- کدام یک از اهداف نظام بانکی است؟ (ایران عرضه)

(۱) استقرار نظام پولی و اعتباری بر مبنای حق و عدل

(۲) ایجاد تسهیلات لازم جهت گسترش تعادل عمومی

(۳) فعالیت در جهت تحقق اهداف و سیاست ها

(۴) همه موارد

۳- فن ثبت و طبقه بندی و تلخیص فعالیت های بانکی موسسه در قالب اعداد قابل سنجش و پول نام دارد.

(۱) بانکداری (۲) نظارت (۳) حسابداری (۴) دوره مالی

۴- مدت زمانی است که فعالیت های مالی یک موسسه با آغاز آن تجدید و در پایان حساب ها بسته می شود.

(۱) دوره مالی (۲) حسابداری (۳) سال مالی (۴) حسابرسی

۵- نظارت بر اجرای مقررات اساسنامه در آیین نامه بانک ها بر عهده است.

(۱) مدیرعامل (۲) رئیس هیئت مدیره

(۳) بازرسان قانونی (۴) همه موارد

۶- از ادغام بانک های اعتبارات صنعتی و توسعه صنعتی تشکیل می شود.

(۱) بانک تجارت (۲) بانک صنعت و معدن

(۳) بانک ملت (۴) بانک سرمایه گذاری

۷- موسسه ای است که از طریق جذب سپرده های غیردیداری عرضه کنندگان اخذ تسهیلات و استفاده از سایر

ابزارهای مالی به عنوان واسطه بین عرضه کنندگان و متقاضیان منابع مالی است.

(۱) سیاست های اعتباری بانکی (۲) موسسات تجاری

(۳) موسسات اعتباری غیر بانکی (۴) موسسات اعتباری غیر تجاری

۸- شرکت های سهامی عام و سهامی خاص جزء است.

(۱) موسسات اعتباری بانکی (۲) موسسات اعتباری غیر بانکی عمومی

(۳) موسسات اعتباری غیر بانکی خصوصی (۴) موسسات بانکی خصوصی

۹- کدام یک از دفاتر قانونی میباشد؟

(۱) دفتر کل (۲) دفتر کپی

(۳) دفتر روزنامه و دارایی (۴) همه موارد

۱۰- نقطه چین دفتری است که تاجر هر روز باید مطالبات و صورت داد و ستد تجاری و معاملات راجع به اوراق تجاری خرید و فروش و ظهنویسی و واردات و صادرات خود را ثبت کند.

(۱) دفتر روزنامه (۲) دفتر کپی (۳) دفتر کل (۴) دفتر دارایی

۱۱- دفتری است که تاجر باید کل معاملات را لااقل هفته یک دفعه از دفتر روزنامه استخراج و انواع مختلف آن را مشخص کند. (متعلق به سایت ایران عرضه)

(۱) دفتر روزنامه (۲) دفتر کپی (۳) دفتر کل (۴) دفتر دارایی

۱۲- دفتری است که تاجر باید هر سال صورت جامعه از دار کلیه دارایی های منقول و غیرمنقول و مطالبات سال گذشته را ثبت کند.

(۱) دفتر روزنامه (۲) دفتر کپی (۳) دفتر کل (۴) دفتر دارایی

۱۳- دفتری است که تاجر باید کلیه مناسبات و مخابرات و صورتحساب های دوره خود را در آن به ترتیب تاریخ ثبت نماید.

(۱) دفتر روزنامه (۲) دفتر کپی (۳) دفتر کل (۴) دفتر دارایی

۱۴- کدام دفتر قبل از استفاده توسط نماینده اداره ثبت امضا نمی شود؟

(۱) دفتر روزنامه (۲) دفتر کپی (۳) دفتر کل (۴) دفتر دارایی

۱۵- کدام دفتر قبل از استفاده توسط نماینده اداره ثبت امضا می شود؟

(۱) دفتر روزنامه (۲) همه موارد (۳) دفتر کل (۴) دفتر دارایی

❖ فصل پنجم: سوالات اقتصاد خرد تالیف ایران عرضه

۱- تغییر در کدام یک از عوامل موثر بر تقاضا، عامل تغییر در تقاضا نمیباشد؟

(۱) قیمت کالا (۲) نیاز مصرف کنندگان

(۳) درآمد مصرف کنندگان (۴) تعداد مصرف کنندگان

❑ پاسخ سایت ایران عرضه: گزینه ۱ ➡ تغییر تقاضا به دو نوع میباشد، تغییر در مقدار تقاضا و تغییر در تقاضا. تغییر در تقاضا به علت تغییر در عوامل موثر بر تقاضا به جز عامل قیمت صورت میگیرد، مثل تغییر در درآمد، تغییر در قیمت سایر کالا ها و ...

۲- اگر قیمت یک کالا از ۴ به ۳ کاهش یابد و مقدار تقاضا از ۲ به ۳ افزایش یابد، این نوع تغییر به کدام یک از این دو دسته تقاضا مربوط است؟ (iranarze.ir)

(۱) تغییر در مقدار عرضه (۲) تغییر در عرضه

(۳) تغییر در مقدار تقاضا (۴) تغییر در تقاضا

۳- انتقال منحنی تقاضا برای یک کالا به سمت راست، نشان دهنده کدام یک از وضعیت های زیر میباشد؟

(۱) کالا عادی باشد و درآمد مصرف کنندگان افزایش یابد

(۲) کالا پست باشد و درآمد مصرف کنندگان افزایش یابد

(۳) کالا مستقل باشد و درآمد مصرف کنندگان افزایش یابد

(۴) کالا پست یا مستقل باشد و درآمد مصرف کنندگان کاهش یابد

۴- کدام یک از عوامل زیر می تواند بر عرضه یک کالا تاثیر بگذارد؟

(۱) تغییر در نیازهای مصرف کنندگان (۲) تغییر در درآمد مصرف کنندگان

(۳) تغییر در قیمت کالا (۴) تغییر در هزینه های تولید

۵- تغییر در مقدار عرضه چه زمانی رخ می دهد؟

(۱) تعداد تولیدکنندگان در بازار تغییر کند.

(۲) قیمت کالا تغییر کند و به دنبال آن میزان عرضه تغییر کند.

(۳) هزینه های تولید افزایش یابد و تولیدکنندگان تصمیم به کاهش عرضه بگیرند.

(۴) تکنولوژی تولید بهتر شود و هزینه ها کاهش یابد.

۶- چنانچه هزینه های تولید افزایش یابد یا تکنولوژی تولید تضعیف گردد، چه تغییری در منحنی عرضه رخ میدهد؟

(۱) منحنی عرضه به سمت راست منتقل میشود. (۲) منحنی عرضه ثابت می ماند.

(۳) منحنی عرضه به سمت چپ منتقل میشود. (۴) منحنی عرضه به خط افقی تبدیل میشود.

۷- شرط تعادل در بازار کالاها و خدمات چگونه است؟

۱) عرضه باید از تقاضا بیشتر باشد تا بازار در تعادل قرار گیرد.

۲) هزینه مصرف حداقل باید برابر با ۸۰ درصد هزینه تولید باشد تا بازار در تعادل قرار گیرد.

۳) تقاضا باید برابر با عرضه باشد تا بازار در تعادل قرار گیرد.

۴) قیمت ها سقف و کف باید در یک بازه خیلی نزدیک به هم باشند تا تعادل برقرار شود.

۸- شرط تعادل پایدار در یک مدل اقتصادی به چه شکل است؟

۱) در صورت خروج از تعادل، سیستم اقتصادی به وضعیت تعادل اولیه خود باز گردد.

۲) در صورت خروج از تعادل، سیستم اقتصادی به سمت یک تعادل جدید و متفاوت حرکت کند.

۳) سیستم بدون نقطه تعادل باشد اما تعادل سیستم به صورت نوسانی و در یک دوره کوچک باشد.

۴) در صورت خروج از تعادل، سیستم اقتصادی دیگر نمیتواند تعادلی به خود بگیرد.

۹- در ارتباط با قیمت های سقف و کف، کدام مورد صحیح میباشد؟

۱) قیمت سقف باعث اضافه عرضه و کمبود تقاضا در بازار میشود و قیمت کف باعث اضافه تقاضا و کمبود عرضه میشود.

۲) قیمت سقف و کف برای اینکه موثر واقع شوند، پایین تر از قیمت تعادلی قرار میگیرند.

۳) برای مقابله با اضافه تقاضای ناشی از قیمت کف، میباید از طریق جیره بندی، کوپن و .. مقدار کالای عرضه شده توزیع شود.

۴) قیمت سقف در حمایت از مصرف کنندگان تعیین میشود و قیمت کف برای حمایت از عرضه کنندگان.

۱۰- در یک بازار رقابتی، تابع تقاضا و عرضه برای کالای X به ترتیب به صورت زیر است:

$$\begin{cases} Q_x^D = 150 - 3P \\ Q_x^S = 5P - 30 \end{cases}$$

به ترتیب قیمت تعادلی و مقدار تعادلی برابر با چه مقداری میباشد؟

۱) ۸۶/۵ - ۲۳/۵ ۲) ۸۶/۵ - ۲۲/۵ ۳) ۸۲/۵ - ۲۳/۵ ۴) ۸۲/۵ - ۲۲/۵

۱۱- در یک بازار رقابتی، تابع تقاضا و عرضه برای کالای Z به ترتیب برابر $X_d = 120 - 3p$ و $X_s = 30 + p$ میباشد. اگر دولت

بخواهد برای کالا یک قیمت تضمینی $P = 30$ تعیین کند، کدام گزینه در ارتباط با مقدار مازاد تقاضا و عرضه در بازار صحیح میباشد؟

۱) مازاد عرضه برابر ۶۰ واحد میباشد ۲) مازاد تقاضا برابر ۶۰ واحد میباشد

۳) مازاد تقاضا برابر ۳۰ واحد میباشد ۴) مازاد عرضه برابر ۳۰ واحد میباشد

۱۲- تابع تقاضا و تابع عرضه برای کالای Y در یک بازار اقتصاد رقابتی به ترتیب برابر $X_d = 130 - 2p$ و $X_s = -20 + 4p$

میباشد. چنانچه قیمت کالا در بازار برابر با ۳۰ واحد باشد، آیا بازار در وضعیت تعادل قرار میگیرد؟ در صورت عدم تعادل،

کدام نوع مازاد در بازار وجود دارد و مقدار آن برابر چند میباشد؟ (منبع ایران عرضه)

۱) بله، بازار در تعادل است و مازادی وجود ندارد ۲) خیر، مازاد عرضه به مقدار ۳۰ واحد

(۳) خیر، مازاد تقاضا به مقدار ۳۰ واحد (۴) خیر، مازاد عرضه به مقدار ۲۳ واحد

۱۳- تابع تقاضا و عرضه برای کالای X به ترتیب برابر $P = 20 - 3Q$ و $P = 7 + 3Q$ می باشد. اگر دولت تصمیم بگیرد برای هر واحد کالا ۵ تومان یارانه پرداخت کند، قیمت و مقدار تعادلی در بازار به چه صورت خواهد بود؟

(۱) قیمت تعادلی ۸ تومان و مقدار تعادلی ۳ واحد است

(۲) قیمت تعادلی ۱۱ تومان و مقدار تعادلی ۳ واحد است

(۳) قیمت تعادلی ۱۲ تومان و مقدار تعادلی ۴ واحد است

(۴) قیمت تعادلی ۱۰ تومان و مقدار تعادلی ۲ واحد است

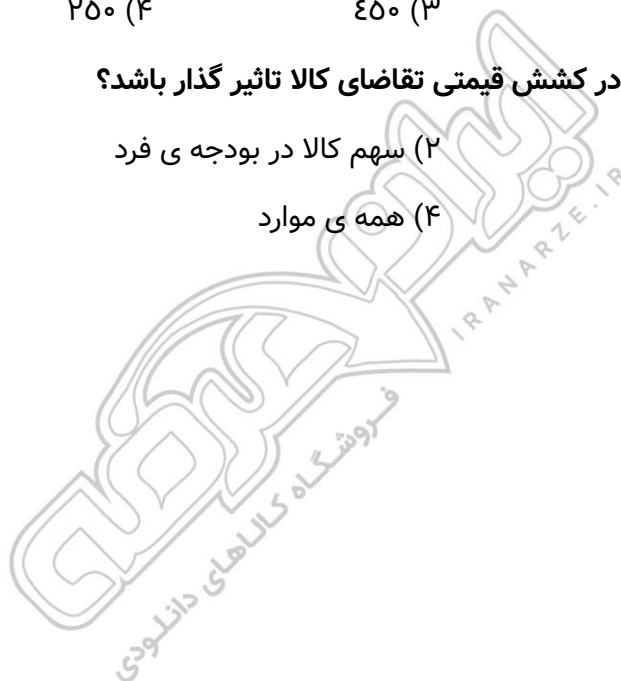
۱۴- در یک بازار، منحنی عرضه و تقاضا به ترتیب برابر $Qs = -150 + 120P$ و $Qd = 1200 - 150P$ می باشد. اگر مالیاتی به میزان ۳ واحد به ازای هر واحد خرید برای مصرف کنندگان وضع شود، مقدار تعادلی جدید چقدر خواهد بود؟

(۱) ۵۵۰ (۲) ۵۰۰ (۳) ۴۵۰ (۴) ۲۵۰

۱۵- کدام یک از عوامل زیر میتواند در کشش قیمتی تقاضای کالا تاثیر گذار باشد؟

(۱) تعداد جانشین های کالا (۲) سهم کالا در بودجه ی فرد

(۳) قیمت کالا (۴) همه ی موارد



❖ فصل ششم: سوالات اقتصاد کلان تالیف ایران عرضه

۱- به کدام یک از انواع مدل های زیر، مدل اقتصاد باز نیز گفته میشود؟

(۱) مدل دوبرخشی (۲) مدل سه بخشی (۳) مدل چهار بخشی (۴) هیچکدام

❑ پاسخ سایت ایران عرضه: گزینه ۳ ➡ مدل چهاربخشی مدلی است که در آن خانوارها، بنگاه ها، دولت و خارجیان در آن وجود دارد. به این مدل، مدل اقتصاد باز میگویند زیرا با خارج هم ارتباط دارد و بقیه ی مدل ها شامل اقتصاد بسته میشوند.

۲- کدام یک از عبارت های زیر از جمله شروط تعادل در مدل سه بخشی میباشد؟

(۱) $Y = C + I + G$ (۲) $Y = C + I - M$ (۳) $S + T = I + M$ (۴) $S + M = I + G + X$

۳- کدام یک از موارد زیر به ترتیب مفهوم تزریق در مدل سه بخشی و چهار بخشی را نشان می دهد؟ (iranarze.ir)

(۱) پس انداز + مالیات ، پس انداز + مالیات + واردات

(۲) سرمایه گذاری ، سرمایه گذاری + مخارج دولتی

(۳) سرمایه گذاری + مخارج دولتی ، سرمایه گذاری + مخارج دولتی + صادرات

(۴) پس انداز ، سرمایه گذاری + مخارج دولتی + صادرات

۴- در چه شرایطی اقتصاد در حالت تعادل است؟

(۱) سرمایه گذاری پیش بینی نشده صفر باشد. (۲) سرمایه گذاری کل برابر با سرمایه گذاری پیش بینی شده باشد.

(۳) سرمایه گذاری پیش بینی شده صفر باشد. (۴) گزینه الف و ب صحیح است.

۵- کدام یک از روابط زیر در حالت تعادل برقرار است؟

(۱) عرضه کل = مخارج کل برنامه ریزی شده (۲) مخارج کل = مخارج کل برنامه ریزی شده

(۳) مخارج کل برنامه ریزی نشده = ۰ (۴) هر سه گزینه

۶- کدام گزینه در ارتباط با GNP و GDP صحیح میباشد؟

(۱) در GNP ملاک ملیت است در حالی که در GDP ملاک سرزمین است.

(۲) ارزش تولیدات عوامل تولید ایرانی در ژاپن در GNP ژاپن و در GDP ایران محاسبه میشود.

(۳) GNP شامل افراد داخل یک کشور میشود و GDP شامل افراد خارج از کشور است

(۴) GNP مجموع ارزش تولید شده در یک دوره توسط افراد داخل یک کشور میباشد در حالی که GDP مجموع ارزش تولید شده طی یک دوره توسط افراد یک کشور است.

۷- کدام یک از گزینه های زیر در مورد درآمد سرانه صحیح است؟

(۱) برای مقایسه کشورها از نظر اقتصادی و اجتماعی GNP شاخص مناسبی است.

(۲) مقدار شاخص GNP از GDP همیشه کمتر است.

۳) در کشورهای جهان سوم به دلیل فعالیت خانگی بیشتر GNP همیشه عددی بالاست.

۴) هزینه هایی که صرف مقابله با جرم و جنایت های یک کشور صرف میشود وارد GNP نمی شود.

۸- اگر شاخص قیمت ها در سال های ۸۲ و ۸۳ به ترتیب برابر با ۳۰۰ و ۳۳۰ باشد نرخ تورم در سال ۸۳ برابر با چه مقداری خواهد بود؟

- ۱) ۱۰٪ (۲) ۱۳٪ (۳) ۳۰٪ (۴) ۳۳٪

۹- کدام یک از موارد ذکر شده در گزینه های زیر، در محاسبات ملی در نظر گرفته میشوند؟

۱) خانه ای که هنگام فروش با افزایش قیمت مواجه شده است.

۲) هزینه پرداخت شده برای انتقال سند به دفترخانه اسناد رسمی.

۳) خرید و فروش سهام و اوراق قرضه

۴) قاچاق کالا و تهیه و توزیع مواد مخدر

۱۰- در سال ۱۳۹۸ تولید ناخالص داخلی یک کشور ۵۰۰ میلیارد است و جمعیت آن ۲۵ میلیون نفر است. درآمد سرانه این

کشور در سال ۱۳۹۸ چقدر خواهد بود؟ چنانچه در سال ۱۳۹۹ تولید ناخالص داخلی به عدد ۵۵۰ میلیارد برسد درآمد سرانه

چقدر است و درآمد سرانه جدید چند درصد تغییر کرده است؟ (ایران عرضه)

- ۱) ۲۰,۰۰۰ - ۲۵,۰۰۰ - ۲۰٪ (۲) ۲۰,۰۰۰ - ۲۲,۰۰۰ - ۱۰٪

- ۳) ۲۲,۰۰۰ - ۲۳,۰۰۰ - ۲۲٪ (۴) ۲۲,۰۰۰ - ۲۲,۰۰۰ - ۱۰٪

۱۱- کدام یک از روش های زیر برای محاسبه شاخص های حساب های ملی به کار می رود؟

- ۱) روش مخارج (۲) روش درآمدی (۳) روش ارزش افزوده (۴) همه ی موارد

۱۲- در یک کشور تولید ناخالص داخلی در سال ۲۰۲۳ معادل ۵۰۰ میلیارد دلار و جمعیت این کشور ۱۰ میلیون نفر است.

الف: درآمد سرانه این کشور در سال ۲۰۲۳ چقدر خواهد بود؟

ب: اگر تولید ناخالص داخلی در سال ۲۰۲۴ به ۵۵۰ میلیارد دلار برسد و جمعیت همان ۱۰ میلیون نفر باقی بماند درآمد

سرانه این سال چقدر خواهد بود؟

- ۱) ۵۰,۰۰۰ - ۵۰,۰۰۰ (۲) ۵۱,۰۰۰ - ۵۵,۰۰۰ (۳) ۵۵,۰۰۰ - ۵۲,۰۰۰ (۴) ۵۵,۰۰۰ - ۵۰,۰۰۰

۱۳- در صورتی که تابع مصرف به صورت $C = 150 + 0.75Y$ و تابع سرمایه گذاری برابر $I_0 = 250$ باشد، درآمد ملی

تعادلی برابر با چه مقدار بوده و مفهوم آن چیست؟

۱) ۱۷۰۰ - اگر درآمد ملی کمتر از آن باشد، نشت با تزریق برابر است

۲) ۱۷۰۰ - اگر درآمد ملی برابر آن باشد، نشت با تزریق برابر است

۳) ۱۶۰۰ - اگر درآمد ملی کمتر از آن باشد، نشت با تزریق برابر است

۴) ۱۶۰۰ - اگر درآمد ملی برابر آن باشد، نشت با تزریق برابر است

۱۴- کدام یک از گزینه های زیر در ارتباط با MPC و APC صحیح است؟

- (۱) APC میل نهایی به مصرف MPC میل متوسط به مصرف است.
 - (۲) اگر $MPC=1$ باشد بدین معنی است که هر چقدر درآمد تغییر کند، مصرف تغییر نمی‌کند.
 - (۳) MPC مقدار ثابتی است ولی APC با درآمد ملی رابطه ی معکوس دارد.
 - (۴) MPC همواره از APC بزرگتر است ولی با افزایش درآمد، به آن نزدیکتر میشود.
- ۱۵- اگر شاخص قیمت ها در سال ۸۹ برابر با ۶۰۰ و شاخص قیمت ها در سال ۹۰ برابر با ۶۵۰ باشد نرخ تورم را بدست آورید؟ تورم چه هنگامی بوجود می آید؟

- (۱) ۸٪- زمانی که میانگین قیمت ها در جامعه افزایش یابد.
- (۲) ۸٪- زمانی که قیمت ها برای یک دوره ثابت بماند.
- (۳) ۷٪- زمانی که میانگین قیمت ها در جامعه افزایش یابد.
- (۴) ۷٪- زمانی که قیمت ها برای یک دوره ثابت بماند.



❖ فصل هفتم: سوالات بازارهای مالی و سرمایه تالیف ایران عرضه

۱- بازار سرمایه چگونه راه توسعه و ایجاد شغل و افزایش سطح رفاه عمومی را هموار می کند؟

(۱) با هدایت سرمایه و پس انداز مردم (۲) با هدایت نیروی کار و سرمایه مردم

(۳) با سرمایه مردم و هدایت منابع ملی (۴) با هدایت نیروی کار و منابع ملی

❑ پاسخ سایت ایران عرضه: گزینه ۱ ➡ بازار پول و سرمایه همواره به شکل سازمان یافته تری در اقتصاد کشورها حضور دارد

و نقش آن، در زمینه توسعه از اهمیت بیشتری برخوردار می شود. بازار سرمایه با هدایت سرمایه ها و پس انداز مردم راه توسعه و ایجاد شغل و افزایش سطح رفاه عمومی را هموار می کند.

۲- عبارت زیر درباره کدام یک از فرضیه های اصلی مطالعات درباره بازار مالی (سرمایه و پس انداز) است؟

" یک رابطه دو طرفه بین توسعه بازارهای مالی و عملکرد اقتصادی وجود دارد."

(۱) عرضه - هدایت (۲) بازخور (۳) واکنش - تقاضا (۴) همه موارد

۳- توسعه و اثر آن بر یکی از مهم ترین عوامل تأثیرگذار در شکل گیری انواع پس اندازها و

هدایت آن به سمت سرمایه گذاری توسعه بازار مالی است. (iranarze.ir)

(۱) پس انداز / بازار مالی (۲) بازار مالی / بازار اقتصادی

(۳) بازار مالی / رشد اقتصادی (۴) بازار اقتصادی / بازار مالی

۴- عواملی که باعث شده است که مبانی نظری پازل رشد اقتصادی- توسعه بازارهای مالی در بخش مالی ایران با اما و اگرهای

متعدد روبه رو باشد، چیست؟

(۱) نتیجه گیری شرایط خاص بازارهای مالی ایران

(۲) ساختار مالی مبتنی بر بانک و حضور دولت در اقتصاد

(۳) اقتصاد تک محصولی وابسته به درآمدهای نفتی

(۴) همه موارد

۵- کدام گزینه از ویژگی های بازار پول نیست؟

(۱) سررسید ابزارهای رایج در آن بلندمدت میباشد.

(۲) درجه نقد شوندگی ابزارهای آن بالا می باشد.

(۳) گردش پول نقدینگی در این بازار سریع است.

(۴) ریسک سوخت اصل سرمایه در آن پایین است.

۶- کدام گزینه از خدمات نهادهای پولی است که میتوانند زمینه مکمل بودن دو بازار پول و سرمایه را فراهم کنند؟

(۱) کمک به بانک های تجاری به این منظور که آن ها مجبور به پرداخت وام های بلندمدت نباشند و نقدینگی های خود را در

معرض ریسک بیشتری قرار ندهند.

۲) ارائه ابزارهایی قابل معامله نظیر سهام، قراردادهای بیمه، اوراق بدهی بلندمدت جهت ایجاد تنوع و تعدیل ریسک در سبد دارایی های نهادهای پولی.

۳) فراهم آوردن امکان عضویت بانک و سایر نهادهای پولی در بازارهای بورس اوراق بهادار و یا بازارهای خارج از بورس

۴) تسهیل مکانیسم پرداخت ها و دریافت ها برای نهادهای فعال بازار سرمایه مثل شرکت های بیمه کارگزاری و بانک های سرمایه گذاری و شرکت های سرمایه گذاری.

۷- کدام گزینه از عوامل برتری بازار پولی بر بازار سرمایه است؟

۱) اهمیت پس انداز / تورم ۲) اهمیت سرمایه / اهمیت پس انداز

۳) بی ثباتی اقتصادی / تورم ۴) بی ثباتی اقتصادی / اهمیت پس انداز

۸- اولین بازار بورس در کدام کشور تاسیس شد؟

۱) سوئد ۲) هلند ۳) یونان ۴) سوئیس

۹- عبارت زیر درباره کدام دوره از دوره های چهارگانه بورس در ایران صحیح است؟

«بر اساس ماده ۹۵ برنامه سوم توسعه، شورای بورس مجاز شد تا دست به راه اندازی بورس های منطقه ای در سطح کشور

بزند و راهکارهای لازم را برای قابل معامله شدن دیگر ابزارهای مالی در بورس اوراق بهادار فراهم نماید.»

۱) دوره اول (۱۳۴۶-۱۳۵۷) ۲) دوره دوم (۱۳۵۸-۱۳۶۷)

۳) دوره سوم (۱۳۶۸-۱۳۸۳) ۴) دوره چهارم (۱۳۸۳ تا کنون)

۱۰- تشکیل سازمان بورس و اوراق بهادار در کدام دوره از دوره های چهارگانه فعالیت بورس اوراق بهادار انجام شد؟

۱) دوره اول (۱۳۴۶-۱۳۵۷) ۲) دوره دوم (۱۳۵۸-۱۳۶۷)

۳) دوره سوم (۱۳۶۸-۱۳۸۳) ۴) دوره چهارم (۱۳۸۳ تا کنون)

۱۱- کدام گزینه از کارکردهای بورس نمی باشد؟ (منبع ایران عرضه)

۱) مدیریت انتقال ریسک و توزیع آن ۲) ایجاد بازار رقابتی

۳) خرید یا فروش مجموعه ای از اوراق بهادار ۴) جمع آوری سرمایه ها

۱۲- کدام گزینه از متداول ترین نوع اوراق بهادار در بازار ایران است؟

۱) سهام عام ۲) سهام خاص ۳) سهام عادی ۴) سهام ممتاز

۱۳- نوعی سهم است که از سود مشخصی برخوردار است و معمولاً این سهام در مجمع عمومی شرکت دارای حق رأی نیست؟

۱) سهام ممتاز ۲) سهام عادی ۳) سهام جایزه ۴) سهام مشتقات

۱۴- عبارت زیر تعریف کدام گزینه است؟

«اوراق بهاداری هستند که به خودی خود ارزش ذاتی ندارند و ارزش آن ها بر اساس دارایی اصلی دیگری تعیین می شود»

۱) اوراق مشارکت ۲) ابزار مشتقه ۳) اختیار معامله ۴) اوراق جایزه

۱۵- کدام نوع از انواع اوراق بهادار، مطابق با موازین شرع طراحی شده است؟

- (۱) اوراق جایزه (۲) مشتقات (۳) سهام عادی (۴) صکوک



❖ فصل هشتم: سوالات دانش حقوقی تالیف ایران عرضه

◀ بخش اول: حقوق تجارت

۱- در کدامیک از شرکت های زیر عمل تجاری برای تاجر شدن شرط نمی باشد؟

- (۱) مسئولیت محدود
(۲) شرکت سهامی
(۳) شرکت های خدماتی
(۴) شرکت تعاونی

❑ پاسخ سایت ایران عرضه: گزینه ۲ ➡ برای تاجر شدن، عمل تجاری شرط است. ماده ۲ لایحه اصلاح گفته «شرکتهای سهامی» لازم نیست عملیات شون تجاری باشه! پس اصولا برای همه (اعم از حقیقی و حقوقی) عمل تجاری برای تاجر شدن شرطه به غیر از شرکت سهامی.

۲- در معیار تشخیص تاجر کدام گزینه از شاخص های معیار نوعی نمی باشد؟

- (۱) طبق این معیار، شخصی تاجر شناخته می شود که اعمال تجاری انجام می دهد.
(۲) در مرحله اول اعمال تجاری شناسایی می شود و در مرحله بعد، هر شخصی که اعمال تجاری انجام دهد، به عنوان تاجر شناخته میشود.

(۳) طبق این معیار، شخصی تاجر است که اسم او در دفتر ثبت تجاری ثبت شده باشد.

(۴) بر اساس این معیار؛ حقوق تجارت، «حقوق اعمال تجاری» است و مقررات تجاری حول اعمال تجاری وضع می گردد.

۳- کارمندان دولت از اشتغال به کدامیک از فعالیت های زیر منع شده اند؟

- (۱) کلیه امور تجاری
(۲) حق العمل کاری
(۳) خرید و فروش کالاهای داخلی
(۴) فعالیت های خدماتی

۴- کدام گزینه در مورد دلالتی اشتباه است؟ (متعلق به سایت ایران عرضه)

- (۱) دلالتی یعنی واسطه شدن در مقابل اجرت، برای انجام معامله یا پیدا کردن طرف معامله برای شخص که قصد انعقاد معامله دارد.

(۲) اصولا قرارداد دلالتی تابع مقررات راجع به وکالت است.

(۳) دلال در انعقاد عقد نقشی ندارد و فقط طرف معامله را پیدا میکند.

(۴) هم خود عمل دلالتی و هم تصدی به عمل دلالتی هر دو تجاری مطلق به شمار می آیند.

بخش دوم: حقوق مدنی

۱- منظور از اهلیت استیفاء چیست؟

(۱) توانایی و شایستگی قانونی شایستگی شخص برای دارا شدن حق

(۲) توانایی و شایستگی قانونی شایستگی شخص برای اجرای حق

(۳) مجموع حقوق و تکالیف مالی شخص

(۴) وجود و رعایت شرایط عمومی صحت معاملات

❑ پاسخ سایت ایران عرضه: گزینه ۲ ← اهلیت: اهلیت به دو مورد تقسیم میشود؛ اهلیت تمتع آن، که تعریف توانایی و شایستگی قانونی شخص برای دارا شدن حق است و اهلیت استیفاء، توانایی و شایستگی قانونی شخص برای اجرای حق است. اهلیت نتیجه وضعیت است.

۲- حداقل زمان برای صدور حکم موت فرضی چند سال است؟ (iranarze.ir)

(۱) سه سال (۲) چهار سال (۳) چهار سال و دو ماه (۴) ده سال

۳- هر گاه شخصی تمام غایب مفقودالاثر باشد زن او میتواند تقاضای طلاق کند.

(۱) سال (۲) ۲ سال (۳) ۳ سال (۴) ۴ سال

۴- همه موارد زیر از شرایط و اوصاف قیم می باشند غیر از

(۱) امانت (۲) بلوغ و رشد (۳) اسلام (۴) دینداری

بخش سوم: آیین دادرسی مدنی

۱- آیین دادرسی مدنی در کدام مراجع زیر به کار می‌رود؟

- (۱) دادگاه های عمومی و انقلاب (۲) دادگاه های تجدیدنظر
(۳) دیوان عالی کشور (۴) همه موارد

❑ پاسخ سایت ایران عرضه: گزینه ۴ ← مطابق قانون آیین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب (در امور مدنی) ماده ۱، این قانون، مجموعه اصول و مقرراتی است که در مقام رسیدگی به امور حَسَبی و کلیه دعاوی مدنی و بازرگانی در دادگاه های عمومی، انقلاب، تجدید نظر، دیوان عالی کشور و سایر مراجعی که به موجب قانون موظف به رعایت آن میباشند، به کار می رود.

۲- طبق قانون آیین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب (در امور مدنی)، جهت رسیدگی به دعاوی در صورتیکه قوانین موضوعه کامل یا صریح نبوده یا متعارض باشند، قضات بر چه اساس حکم قضیه را صادر می نمایند؟ (iranarze.ir)

- (۱) با اختیار شرعی خود (۲) مشورت با دیگر قضات
(۳) با استناد به منابع معتبر اسلامی (۴) موارد ۲ و ۳

۳- طبق قانون آیین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب (در امور مدنی)، چه زمانی پرونده به شعبه دیگری جهت رسیدگی ارجاع می شود؟

- (۱) قاضی مجتهد نباشد.
(۲) قاضی مجتهد بوده و قانون را بر خلاف شرع بداند.
(۳) قاضی در صورت کامل نبودن قوانین موضوعه به فتاوی معتبر رجوع کند.
(۴) چنانچه قوانین موضوعه صریح نباشد و قاضی نتواند به هیچ چیز استناد کند.

۴- مطابق با آنچه در قانون آیین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب (در امور مدنی) ذکر شده است، دادگاه ها مکلفند در مورد هر دعوا به طور تعیین تکلیف نمایند.

- (۱) خاص (۲) کلی (۳) جزئی (۴) عام

بخش چهارم: قانون مجازات اسلامی

۱- مشتمل بر جرایم و مجازات‌های حدود، قصاص، دیات و تعزیرات، اقدامات تامینی و تربیتی شرایط و موانع مسئولیت‌های کیفری و قواعد حاکم بر آن است؟ (منبع ایران عرضه)

(۱) قانون مجازات اسلامی (۲) قانون کیفری

(۳) قانون تعزیرات حکومتی (۴) همه موارد

❑ پاسخ سایت ایران عرضه: گزینه ۱ ❖ قانون مجازات اسلامی مشتمل بر جرائم و مجازات‌های حدود، قصاص، دیات و

تعزیرات، اقدامات تامینی و تربیتی شرایط و موانع مسئولیت‌های کیفری و قواعد حاکم بر آن است

۲- هر رفتاری اعم از فعل یا ترک فعل که در قانون برای آن مجازات تعیین شده است را گویند؟

(۱) جرم (۲) دیات (۳) تعزیرات (۴) حدود

۳- هر شخص ایرانی یا غیر ایرانی در خارج از قلمرو حاکمیت ایران مرتکب کدام یک از جرایم زیر گردد مورد محاکمه و مجازات نمی‌شود؟

(۱) اقدام علیه نظام امنیت داخلی یا خارجی تمامیت ارضی یا استقلال جمهوری اسلامی ایران

(۲) جعل مهر، امضاء، حکم، فرمان یا دستخط مقام رهبری یا استفاده از آن

(۳) جعل آرا مراجع قضایی یا اجرایی‌های صادره از این مراجع با سایر مراجع قانونی یا استفاده از آنها

(۴) جعل مهر، امضاء، حکم، فرمان یا دست خط رسمی رییس جمهور، رییس قوه قضاییه، و یا رئیس تمام بانک‌های کشور

۴- کدام قوانین زیر نسبت به جرایم سابق بر وضع قانون فوراً اجرا می‌شود؟

(۱) قوانین مربوط به تشکیلات قضایی و صلاحیت

(۲) قوانین مربوط به ادله اثبات دعوی تا پیش از اجرای حکم

(۳) قوانین مربوط به شیوه دادرسی و قوانین مربوط به مرور زمان

(۴) همه موارد

بخش پنجم: آیین دادرسی کیفری

۱- اجرای احکام کیفری بر عهده چه شخصی می باشد؟

(۱) دادستان (۲) معاون دادستان

(۳) رئیس قوه قضاییه (۴) گزینه یک و دو

❑ پاسخ سایت ایران عرضه: گزینه ۱ ➡ اجرای احکام کیفری بر عهده دادستان است و معاونت اجرای احکام کیفری تحت

ریاست و نظارت وی در مناطقی که رئیس قوه قضاییه تشخیص می دهد در دادرسی عهده دار این وظیفه است

۲- در حوزه قضایی بخش اجرای احکام کیفری به عهده و در غیاب وی با است.

(۱) دادستان، معاون دادستان (۲) رئیس دادگاه، دادرسی علی البدل

(۳) دادرسی، معاون (۴) رئیس دادگاه، معاون

۳- کدام گزینه صحیح نمی باشد؟ (iranarze.ir)

(۱) معاونت اجرای احکام کیفری می تواند در صورت ضرورت دارای واحد یا واحدهای تخصصی برای اجرای احکام باشد

(۲) معاونت اجرای احکام کیفری یا واحدی از آن می تواند با تصویب رئیس قوه قضاییه در زندان ها و یا موسسات کیفری

مستقر شود

(۳) قاضی اجرای احکام کیفری باید حداقل پنج سال سابقه خدمت قضایی داشته باشد

(۴) معاونت اجرای احکام کیفری به تعداد لازم قاضی اجرای احکام کیفری مددکار اجتماعی مامور اجرا و مامور مراقبتی در

اختیار دارد

۴- کدام یک از رشته های زیر مربوط به مددکاری اجتماعی نمی باشد؟

(۱) علوم تربیتی (۲) روانشناسی (۳) حقوق (۴) تربیت معلم

❖ فصل نهم: سوالات بازاریابی تالیف ایران عرضه

۱- فرایندی که در آن شرکت با ایجاد ارزش برای مشتری و برقرار کردن رابطه مستحکم با او به طور متقابل از مشتری ارزش دریافت می‌کند را چه می‌نامند؟

(۱) آمیخته بازاریابی (۲) بازاریابی (۳) دادوستد (۴) تجارت

❑ پاسخ سایت ایران عرضه: گزینه ۲ ➡ در تعریفی جامع تر، بازاریابی فرایندی اجتماعی و مدیریتی است که به وسیله آن، هر فرد نیازها و خواسته های خود را از طریق تبادل ارزش با دیگران برآورده می سازد. به زبانی ساده تر بازاریابی شامل ایجاد رابطه ای تبادلی و پر ارزش با مشتری ارزش است. بنابراین ما بازاریابی را بدین صورت تعریف می کنیم؛ بازاریابی فرایندی است که در آن شرکت برای مشتری ارزش ایجاد کرده و رابطه مستحکمی با او برقرار کند تا بتواند در عوض از مشتری ارزش دریافت کند.

۲- هدف از بازاریابی از نظر پیتر دراکر چیست؟

(۱) این است که فروش را به کار غیر ضروری تبدیل کند

(۲) این است که فروش را به کار ضروری تبدیل کند

(۳) فراهم کردن کالاها یا خدمات برای برآورده ساختن نیازهای مصرف کنندگان

(۴) این است که بازاریابی، یک فرایند مدیریتی و اجتماعی شود که به وسیله آن، تیم ها، گروه ها، سازمان ها و افراد از طریق تولید، عرضه و مبادله کالا و خدمات با یکدیگر، به تأمین نیازها و خواسته های خود اقدام می کنند.

۳- اساسی ترین اصل بازاریابی چیست؟ (منبع ایران عرضه)

(۱) برقراری رابطه سودمند با مشتری (۲) درک بازار

(۳) استراتژی بازاریابی (۴) نیازهای انسانی

۴- ترکیبی از محصولات، خدمات، اطلاعات و یا تخصص هایی که برای رفع نیاز یا خواسته ای به بازار عرضه می شود را چه می نامند؟

(۱) پیشنهاد بازاریابی (۲) خواست (۳) استراتژی بازاریابی (۴) آمیخته ی بازاریابی

۵- به مجموعه ای از خریداران بالقوه و بالفعل یک کالا گفته می شود؟

(۱) مشتریان هدف (۲) مصرف کننده (۳) بازاربان (۴) بازار

۶- به مجموعه مزیت ها و ارزش هایی که شرکت به مشتری وعده داده تا نیازهای او را مرتفع سازد چه گفته می شود؟

(۱) رویکرد تولید (۲) طرح ارزش (۳) بازار هدف (۴) ارزش هدفمند

۷- در کدام یک از رویکردهای زیر مصرف کنندگان تنها در صورتی محصولات شرکت را به میزان کافی خریداری می کنند که شرکت در زمینه معرفی و فروش زیاد تلاش کند؟

(۱) رویکرد فروش (۲) رویکرد بازاریابی

۷- در کدام یک از رویکردهای زیر مصرف کنندگان تنها در صورتی محصولات شرکت را به میزان کافی خریداری می‌کنند که شرکت در زمینه معرفی و فروش زیاد تلاش کند؟

- (۱) رویکرد فروش
- (۲) رویکرد بازاریابی
- (۳) رویکرد محصول
- (۴) رویکرد تولید

۸- کدام یک از موارد زیر از موضوعات اساسی در خط مشی بازاریابی اجتماعی محسوب نمی‌شود؟

- (۱) منفعت شرکت
- (۲) فروش حداکثری و بیشتر از رقبا
- (۳) خواسته‌های مشتری
- (۴) مصلحت جامعه

۹- مقداری از میزان کارایی درک شده محصول که با انتظارات مشتری تطابق دارد.

- (۱) برآورد مشتری
- (۲) کارایی محصول
- (۳) رضایتمندی مشتری
- (۴) محصول هدف

۱۰- فروش به روش یکسان به هر مشتری که خریدار است را چه می‌گویند؟

- (۱) بازاریابی انبوه
- (۲) بازاریابی فراگیر
- (۳) روش ارتباط بی‌واسطه
- (۴) روش برقراری ارتباطی دراز مدت

۱۱- گام آخر در فرایند چهارگانه بازاریابی چیست؟ (iranarze)

- (۱) وفاداری و حفظ مشتری
- (۲) برقراری رابطه با مشتری
- (۳) جذب ارزش از مشتری
- (۴) استراتژی بازاریابی

۱۲- سهمی که شرکت از خرید مشتری در گروه کالاهایش کسب می‌کند را چه می‌گویند؟

- (۱) سهم شرکت
- (۲) سهم مشتری
- (۳) دارایی مشتری
- (۴) ارزش عمر مشتری

۱۳- به مجموعه کل ارزش طول عمر همه مشتریان یک شرکت چه گفته می‌شود؟

- (۱) ارزش عمر مشتری
- (۲) دارایی شرکت
- (۳) سهم مشتری
- (۴) دارایی مشتری

۱۴- مهمترین گام در فرایند بازاریابی محسوب می‌شود؟

- (۱) تمرکز بر تولید ارزش برای مشتری
- (۲) ایجاد همکاری نزدیک با همکاران بازاریاب
- (۳) ایجاد رابطه ارزشمند و سودآور با مشتری هدف
- (۴) ایجاد برنامه یکپارچه بازاریابی

۱۵- از نظر رویکرد بازاریابی اجتماعی کدام عامل زیر کلید اصلی رسیدن به اهداف شرکت و برآورده کردن مسئولیت‌های آن می‌باشد؟

۱) حصول اهداف فروش شرکت در گرو درک نیازها و خواسته های مشتریان

۲) راضی کردن مشتری و حفظ رفاه اجتماعی در بلند مدت

۳) رابطه مستحکم با مشتری

۴) تلاش زیاد برای فروش زیاد و ترویج کالا

۱۶- جیسون بلیر از تحلیلگران موسسه مالی راجدیل کدام عامل را باعث رضایت بالای مشتریان و وفاداری شدید آنها به شرکت می داند؟

۱) ارائه خدمات پس از فروش ۲) قیمت تمام شده محصول

۳) کیفیت بالای محصول تولیدی ۴) سفارشی سازی

۱۷- کارگاه "خرس خودتان را بسازید" از کدام یک از مفاهیم اصلی بازاریابی تبعیت می کند؟

۱) شناختن مشتری ۲) مبادله

۳) ارزش و رضایت مشتری ۴) پیشنهاد به بازار

۱۸- کدام یک از برنامه های زیر نحوه بهره گیری شرکت از محیط در حال تغییر اطراف را مشخص می کند؟

۱) برنامه سالانه دراز مدت ۲) برنامه توسعه

۳) برنامه ریزی استراتژیک ۴) برنامه اجرایی هدفمند

۱۹- به شرحی از اهداف شرکت و کاری که می خواهد در محیط گسترده تر به انجام رساند اصطلاحاً چه گفته می شود؟

۱) استراتژی شرکت ۲) بیانیه ماموریت

۳) شرح وظایف شرکت ۴) برنامه سالانه دراز مدت

۲۰- در طبقه بندی ماتریس رشد- سهم شرکت ها، کدام گزینه مشخصات گروه سگ ها را بیان کرده است؟

۱) بازار این واحدها رشد کمی داشته و سهم شرکت نیز از بازار کم است ممکن است پول تولید شده توسط این واحدها برای نگهداری آنها کافی باشد

۲) علی رغم رشد زیاد بازار این واحدها سهم شرکت از آن کم است حتی بدون تلاش برای افزایش سهم، حفظ سهم فعلی بازار هم به پول زیادی احتیاج دارد

۳) بازار این گروه از رشد کم برخوردار بوده ولی سهم شرکت از بازار زیاد است این واحدها به خوبی فعال بوده و بدون نیاز به سرمایه گذاری زیاد جهت حفظ سهم بازار پول زیادی تولید می کنند

۴) کسب و کارها یا محصولات با رشد بازار و سهم بازار زیاد می باشند این واحدها اغلب برای رشد به سرمایه گذاری بسیار زیاد نیاز دارند

۲۱- فروش بیشتر به مشتریان فعلی بدون تغییر دادن محصول را چیه میگویند؟ (منبع فروشگاه اینترنتی ایران عرضه)

۱) توسعه بازار ۲) نفوذ در بازار

۲۲- خریدن یا راه اندازی کسب و کار جدیدی که مرتبط با محصولات و بازار فعلی نیست، به کدام یک از استراتژی‌های رشد

شرکت مربوط است؟

(۱) متنوع سازی (۲) توسعه محصول (۳) توسعه بازار (۴) نفوذ در بازار

۲۳- کدام یک از ترکیبات زیر فرمول موفقیت در بازاریابی محسوب می‌شود؟

(۱) تنوع محصول و کیفیت (۲) رضایت مشتری و تنوع محصول

(۳) ارزش مشتری و کیفیت (۴) رضایت و ارزش مشتری

۲۴- شبکه‌ای که از شرکت، تامین کنندگان، توزیع کنندگان و حتی مشتریان تشکیل شده و در آن همه برای بهبود بازده کل

سیستم با یکدیگر به همکاری می‌پردازند، چه نام دارد؟

(۱) شبکه زنجیره ارزش (۲) شبکه ارائه ارزش

(۳) شبکه جذب ارزش (۴) شبکه همکاری

۲۵- آمیخته بازاریابی چیست؟

(۱) مجموعه ابزارهای قابل کنترل تاکتیکی بازاریابی که شرکت با مخلوط کردن آنها نتیجه مورد نظر را از بازار هدف بگیرد

(۲) متمایز کردن واقعی پیشنهاد بازاریابی برای ایجاد ارزش بالاتر نزد مشتری

(۳) تحلیل، برنامه‌ریزی و اجرا و کنترل بازاریابی برای رسیدن به هدف مورد نظر

(۴) نوعی فرایند ارزیابی جذابیت بخش‌های مختلف بازار و انتخاب یک یا چند بخش برای ورود و سود بیشتر

۲۶- کدام یک از موارد زیر چهار پی آمیخته بازاریابی محسوب می‌شود؟

(۱) قیمت، محصول، محل، ترویج (۲) قیمت، محصول، نیروی انسانی، تبلیغات

(۳) محصول، نیروی انسانی، روابط عمومی، محل (۴) ارتباطات، راحتی، راه حل مشتری، هزینه مشتری

۲۷- مدیریت عملکرد بازاریابی با کدام یک از موارد زیر شروع می‌شود؟

(۱) کنترل برنامه ها (۲) اجرای هدف (۳) برنامه‌ریزی (۴) تحلیل وضعیت شرکت

۲۸- فرایندی که طی آن برنامه بازاریابی با هدف حصول به اهداف استراتژیک بازاریابی تبدیل به برنامه عملیاتی میشود

..... گفته میشود.

(۱) عملیات اجرایی (۲) پیاده سازی بازاریابی

(۳) برنامه اجرایی (۴) بازاریابی نوین

۲۹- متداول‌ترین ساختار سازماندهی، در واحدهای بازاریابی نوین چیست؟

(۱) ساختار مدیریت بازار یا مشتری (۲) ساختار جغرافیایی

(۳) ساختار وظیفه‌ای (۴) ساختار مدیریت محصول

۳۰- چهار گام کنترل بازاریابی کدام است؟

- (۱) مشخص کردن اهداف بازاریابی - اندازه گیری بازده در بازار - ارزیابی دلایل اختلاف بین بازده واقعی و انتظاری - از بین بردن شکاف بین بازده انتظاری و واقعی
 - (۲) تعیین اهداف - کنترل اهداف - اجرای برنامه های استراتژیک - نظارت بر نتایج
 - (۳) برنامه ریزی - اجرا - نظارت - تطبیق
 - (۴) مشخص نمودن اهداف - تعیین بازده مورد نظر - نظارت بر اجرا - از بین بردن عوامل تضعیف اهداف
- ۳۱- از تقسیم بازگشت خالص سرمایه گذاری بازاریابی بر هزینه سرمایه گذاری بازاریابی به دست می آید؟

- (۱) داش بورد بازاریابی
- (۲) بازگشت سرمایه گذاری بازاریابی
- (۳) بازگشت هزینه سرمایه گذاری بازاریابی
- (۴) بازگشت بازاریابی

۳۲- منظور از محیط خرد بازاریابی چیست؟ - طراحی شده توسط ایران عرضه -

- (۱) نیروهای عمده اجتماعی که بر رابطه موفق با مشتریان هدف تاثیر می گذارد.
 - (۲) نیروهای خارج از شرکت که بر توانایی مدیریت بازاریابی در ایجاد حفظ رابطه موفق با مشتریان هدف تاثیرگذار هستند.
 - (۳) بازیگران نزدیک به شرکت که بر توانایی آن در خدمتگزاری به مشتریان موثر هستند.
 - (۴) نیروهای ترکیب جمعیتی، اقتصادی، طبیعی، فناوری، سیاسی و فرهنگی یک شرکت.
- ۳۳- در کدام یک از بازارهای زیر محصولات و خدمات را برای پردازش و یا به کارگیری در تولید محصولات دیگر خریداری می کنند؟

- (۱) بازار مصرف کنندگان
- (۲) بازار دولتی
- (۳) بازار تجاری
- (۴) بازار بین المللی

- ۳۴- به هر گروهی که به طور واقعی یا بالقوه ذینفع یا موثر بر توانایی شرکت در رسیدن به اهدافش باشد چه گفته میشود؟
- (۱) اجتماع
 - (۲) کارمندان شرکت
 - (۳) مشتریان
 - (۴) جامعه هدف

۳۵- مهمترین تغییر جمعیت شناختی در جمعیت ایالات متحده کدام است؟

- (۱) جابجایی جغرافیایی جمعیت
- (۲) تغییر ساختار خانواده
- (۳) تغییر ساختار سنی جمعیت
- (۴) تنوع جمعیتی

۳۶- کدام یک از موارد زیر در مورد نسل ایکس در جمعیت شناختی آمریکا صحیح نمی باشد؟

- (۱) گروهی این نسل را بچه های شگفت انگیز و نسل گرفتار شده در میانه نامیدند.
- (۲) نرخ طلاق والدین و اشتغال بیشتر مادر آنها این نسل را به اولین نسل بچه هایی که تنها در خانه اند تبدیل کرده است.
- (۳) بازاریابی در مورد این نسل خیلی سخت است زیرا این نسل نسبت به فعالیت های بازاریابی مشکوک تر هستند
- (۴) این نسل شامل ۷۲ میلیون نفر از بچه های که در سال های ۱۹۷۷ تا ۱۹۹۴ به دنیا آمدند.

۳۷- کار در خانه یا دفاتر از راه دور یا انجام داد و ستد از طریق تلفن، فکس، مودم یا اینترنت باعث ایجاد چه نوع بازاری شده است؟

(۱) دورکاری (۲) سوهو (۳) کاربوم (۴) سئو

۳۸- به مجموعه عواملی که قدرت و الگوی تغییر مصرف کننده را تغییر می دهند چه گفته می شود؟

(۱) محیط اقتصادی (۲) قدرت اقتصادی (۳) توان اقتصادی (۴) قدرت خرید

۳۹- اولین روندی که بازاریابان باید از آن در محیط طبیعی اطلاع داشته باشند کدام مورد است؟

(۱) آلودگی

(۲) کمبود مواد خام

(۳) دخالت رو به افزایش دولت ها در مدیریت منابع طبیعی

(۴) فناوری سوخت پاک

۴۰- شامل قوانین، نمایندگان دولتی و گروه های فشار یک جامعه مشخص است که بر سازمان یا اشخاص تاثیر گذاشته

و آنها را محدود می کند. (ایران عرضه)

(۱) سیاست اقتصادی (۲) قوانین تعدیل تجارت

(۳) سیاست عمومی (۴) محیط سیاسی