



کد محصول  
ES1176



آخرین بروزرسانی  
۲۰ آذر ۱۴۰۳

## سوالات استخدامی

# بانکدار بانک مهر ایران

✓ مطابق با منابع اعلام شده آزمون استخدامی ۱۴۰۳

✓ نسخه رایگان شامل ۱۹۴ سوال (تعداد کمتر و تنها برخی دارای پاسخ)

✓ برای تهیه نسخه اصلی، با ۳۸۸ سوال به همراه پاسخنامه تشریحی، به سایت ایران عرضه مراجعه نمایید.



## فهرست مطالب

- ❖ فصل اول: سوالات دانش علوم بانکی تالیف ایران عرضه - صفحه ۳
- ❖ فصل دوم: سوالات اقتصاد خرد تالیف ایران عرضه ۱۴۰۳ - صفحه ۹
- ❖ فصل سوم: سوالات بازارهای مالی و سرمایه تالیف ایران عرضه ۱۴۰۳ - صفحه ۱۵
- ❖ فصل چهارم: سوالات بازاریابی تالیف ایران عرضه ۱۴۰۳ - صفحه ۲۳



در هر بخش، تنها ۲ سوال ابتدایی دارای پاسخنامه تشریحی می باشد. در صورت تمایل به دریافت سوالات بیشتر با جواب تشریحی می توانید این محصول را از سایت ایران عرضه خریداری نمایید.

خرید محصول

## ❖ فصل اول: سوالات دانش علوم بانکی تالیف ایران عرضه

۱- کدام مورد از منابع پولی موسسات اعتباری غیر بانکی نیست؟ (iranarze.ir)

(۱) قبول سپرده های قرض الحسنه به انتشار اوراق مشارکت

(۲) مشابه دریافت تسهیلات از اشخاص حقیقی

(۳) تامین منابع مالی از بانک مرکزی

(۴) الف و ب

☑ پاسخ سایت ایران عرضه: گزینه ۳ ← تامین منابع مالی از بانک مرکزی از جمله منابع پولی موسسات اعتباری غیر بانکی نیست.

۲- (منبع ایران عرضه) کدام یک از اهداف نظام بانکی است؟ (iranarze.ir)

(۱) استقرار نظام پولی و اعتباری بر مبنای حق و عدل

(۲) ایجاد تسهیلات لازم جهت گسترش تعادل عمومی

(۳) فعالیت در جهت تحقق اهداف و سیاست ها

(۴) همه موارد

☑ پاسخ سایت ایران عرضه: گزینه ۴ ← استقرار نظام پولی و اعتباری ایجاد تاثیرات لازم و فعالیت جهت تحقق اهداف سیاست تا همگی از جمله اهداف یک نظام بانکی می باشد.

۳- فن ثبت و طبقه بندی و تلخیص فعالیت های بانکی موسسه در قالب اعداد قابل سنجش و پول ..... نام دارد.

(۱) بانکداری (۲) نظارت (۳) حسابداری (۴) دوره مالی

۴- ..... مدت زمانی است که فعالیتهای مالی یک موسسه با آغاز آن تجدید و در پایان حساب ها بسته می شود.

(۱) دوره مالی (۲) حسابداری (۳) سال مالی (۴) حسابرسی

۵- نظارت بر اجرای مقررات اساسنامه در آیین نامه بانک ها بر عهده ..... است. (iranarze.ir)

(۱) مدیرعامل (۲) رئیس هیئت مدیره

(۳) بازرسان قانونی (۴) همه موارد

۶- ..... از ادغام بانک های اعتبارات صنعتی و توسعه صنعتی تشکیل می شود. (iranarze.ir)

(۱) بانک تجارت (۲) بانک صنعت و معدن

۳) بانک ملت

۴) بانک سرمایه گذاری

۷- .....موسسه ای است که از طریق جذب سپرده های غیردیداری عرضه کنندگان اخذ تسهیلات و استفاده از سایر

ابزارهای مالی به عنوان واسطه بین عرضه کنندگان و متقاضیان منابع مالی است. (iranarze.ir)

۱) سیاست های اعتباری بانکی

۲) موسسات تجاری

۳) موسسات اعتباری غیر بانکی

۴) موسسات اعتباری غیر تجاری

۸- شرکت های سهامی عام و سهامی خاص جزء ..... است. (iranarze.ir)

۱) موسسات اعتباری بانکی

۲) موسسات اعتباری غیر بانکی عمومی

۳) موسسات اعتباری غیر بانکی خصوصی

۴) موسسات بانکی خصوصی

۹- کدام یک از دفاتر قانونی میباشد؟ (iranarze.ir)

۱) دفتر کل

۲) دفتر کپی

۳) دفتر روزنامه و دارایی

۴) همه موارد

۱۰- نقطه چین دفتری است که تاجر هر روز باید مطالبات و صورت داد و ستد تجاری و معاملات راجع به اوراق تجاری خرید

و فروش و ظهورنویسی و واردات و صادرات خود را ثبت کند. (iranarze.ir)

۱) دفتر روزنامه

۲) دفتر کپی

۳) دفتر کل

۴) دفتر دارایی

۱۱- بهای تمام شده کالا و خدماتی که در فرآیند کسب سود به فروش می رسد ..... نامیده می شود. (iranarze.ir)

۱) سرمایه

۲) درآمد

۳) هزینه

۴) صورتهای مالی

۱۲- ..... صورت سود و زیان و سایر صورت هایی که از مدرک ساختاری استخراج و وضعیت مالی و نتایج عملیات یک موسسه

را نشان میدهد. (iranarze.ir)

۱) درآمد

۲) هزینه

۳) صورتهای مالی

۴) صورتحساب

۱۳- ایران عرضه خلاصه درآمدها و هزینهها در یک دوره خاص چه نام دارد؟ (iranarze.ir)

۱) درآمد

۲) هزینه

۳) صورت سود و زیان

۴) صورتحساب

۱۴- صورتی که سرمایه ابتدای دوره برای تغییرات حقوق مالی صاحب سرمایه را طی دوره نشان می دهد چه نامیده می شود؟

۱) درآمد

۲) هزینه

۳) صورتهای مالی

۴) صورت حساب سرمایه

☑ پاسخ سایت ایران عرضه: گزینه ۴ ← که سرمایه ابتدای دوره و تغییرات حقوق مالی صاحب سرمایه را طی یک دوره خاص

نشان می دهد به اصطلاح صورت حساب سرمایه

۱۵- ..... صورت وضعیت مالی یک واحد اقتصادی از زمان معینی است که در آن دارایی ها به بهای تمام شده بدهی ها و

حق مالی صاحب سرمایه منعکس می شود. (iranarze.ir)

۱) درآمد

۲) هزینه

۳) صورتهای مالی

۴) ترازنامه

۱۶- تعهدات ..... تعهداتی است که یک شخص در مقابل سایرین مثلاً بستانکاران دارد و از طریق ارائه خدمات پرداخت یا روش دیگر ایفا می شود. (iranarze.ir)

(۱) دارایی نامشهود (۲) سرمایه (۳) بدهی (۴) دارایی ثابت

۱۷- تعهداتی که انتظار می رود طی سال بعد از محل دارایی های موجود پرداخت تسویه یا خدمات موضوع آن انجام شود بدهی های ..... نام دارد. (iranarze.ir)

(۱) بلند مدت (۲) جاری (۳) کوتاه مدت (۴) اعتباری

۱۸- بستانکاران جز کدام دسته از بدهی ها محسوب می شوند؟ (iranarze.ir)

(۱) بلند مدت (۲) جاری (۳) کوتاه مدت (۴) اعتباری

۱۹- بدهی هایی که انتظار نمی رود سال بعد تسویه شود اصطلاحاً بدهی ..... نام دارد. (iranarze.ir)

(۱) بلند مدت (۲) جاری (۳) کوتاه مدت (۴) اعتباری

۲۰- حسابهای درآمد و هزینه هر حساب دیگری که مانده آن در پایان سال مالی نهایتاً به حساب سرمایه و سود و زیان سنواتی وابسته می شود عبارت است از..... (iranarze.ir)

(۱) حساب های اسمی (۲) حساب واقعی (۳) مختلط یا مخلوط (۴) دارایی ها

۲۱- {ا یر ا ن ع ر ض ه} کدام مورد در تقسیم بندی سپرده ها جایگاهی ندارد؟ (iranarze.ir)

(۱) پول دیداری (۲) پس انداز مدت دار (۳) سپرده (۴) پول تحریری

۲۲- سپرده ها به کدام اصطلاح نزدیک تر هستند؟ (iranarze.ir)

(۱) اسکناس و مسکوک (۲) شبه پول (۳) پول واسطه (۴) پول تحریری

۲۳- کدام یک از مشکلات معاملات پایاپای است؟ (iranarze.ir)

(۱) کالا (۲) هزینه حمل و نقل کالا

(۳) فسادپذیری برخی کالاها (۴) همه موارد

۲۴- برای حل مشکل معاملات پایاپای افتتاح شی و کالاهای به عنوان ..... برای تعیین ارزش کالا انتخاب می شود.

(۱) پول (۲) واسطه (۳) کالای اساسی (۴) کالای پایه

۲۵- چرا کالای واسطه نیز مانع انجام معاملات میشود؟ (iranarze.ir)

(۱) فسادپذیری (۲) تعیین ارزش کالا

(۳) غیرقابل بخش بودن (۴) همه موارد

۲۶- پیدایش تنوع تولید و نیاز بشر به تولیدات مختلف و گسترش اقتصاد کشورها یک وسیله اقتصادی مورد قبول عامه به نام ..... تولید شد. (iranarze.ir)

(۱) کالای واسطه (۲) کالای اساسی (۳) پول (۴) کالای پایه

۲۷- کدام مورد از وظایف پول است؟ (iranarze.ir)

- (۱) ذخیره می شود  
(۲) محل مبادله را انجام می دهد.  
(۳) واحد ثبت معاملات بازرگانی است  
(۴) همه موارد

۲۸- کدام مورد از اعضای شورای پول و اعتبار نیست؟ (iranarze.ir)

- (۱) وزیر امور اقتصادی و دارایی  
(۲) رئیس بانک مرکزی  
(۳) رئیس امور مالی  
(۴) رییس سازمان برنامه و بودجه

۲۹- در چه سالی بانک های ایران ملی شد؟ (iranarze.ir)

- (۱) ۱۳۰۴ (۲) ۱۳۵۰ (۳) ۱۳۵۷ (۴) سال ۱۳۵۸

۳۰- ..... گام موثری در جهت حصول به استقلال اقتصادی و سیاسی و قطع وابستگی به سرمایه های خارجی بود.

- (۱) ملی کردن بانک ها  
(۲) تاسیس شورای انقلاب  
(۳) نظارت بر عملکرد بانکها  
(۴) تقسیم بندی بانک ها

۳۱- (ناشر سایت ایران عرضه) اشخاص حقوق خصوصی به کدام دسته از اشخاص طلاق میشود؟ (iranarze.ir)

- (۱) آن دسته از اشخاص حقوقی که حدود و وظایف آنها را قانون تعیین می کند و موجودیت حقوقی آنها احتیاج به تشریفات و ثبت ندارد  
(۲) اجتماع عده ای از افراد یا تمرکز اموال به منظور انجام مقاصد خاص  
(۳) انسان هایی می باشند که با تولدشان دارای حقوق می گردند  
(۴) آن دسته از اشخاص حقوقی که پس از ثبت در مرجع قانونی شخصیت پیدا می کند  
گزینه دال صحیح است اشخاص حقوقی خصوصی آن دسته از اشخاص حقوقی هستند که پس از ثبت در مرجع قانونی شخصیت پیدا میکند

۳۲- اشخاص حقوق خصوصی به چند دسته تقسیم می شوند؟ (iranarze.ir)

- (۱) دو دسته (۲) سه دسته (۳) چهار دسته (۴) پنج دسته

۳۳- موسسه انتفاعی از جمله کدام یک از موارد زیر می باشد؟ (iranarze.ir)

- (۱) تشکیلات تجاری  
(۲) شرکت های خصوصی  
(۳) تشکیلات و موسسات غیرتجاری  
(۴) اشخاص حقوقی خصوصی و عمومی

۳۴- انجمن های فرهنگی و احزاب از کدام دسته موسسات می باشد؟ (iranarze.ir)

- (۱) تشکیلات و موسسات تجاری  
(۲) موسسه انتفاعی  
(۳) موسسه غیرانتفاعی  
(۴) شرکت های تجاری

۳۵- شرکت های تجاری بر چند قسم میباشند؟ (iranarze.ir)

۷ (۴)

۵ (۳)

۴ (۲)

۳ (۱)

۳۶- توانایی اشخاص برای دارا شدن حق و اعمال آن به اصطلاح چه نام دارد؟ (iranarze.ir)

(۱) اهلیت (۲) قابلیت (۳) توانایی (۴) شایستگی

۳۷- ..... با تولد انسان شروع می شود. (iranarze.ir)

(۱) اهلیت استیفا (۲) اهلیت تمتع (۳) اصول رشد (۴) رفع حجر

۳۸- کدام نوع اهلیت پس از حصول رشد و رفع حجر حاصل می شود؟ (iranarze.ir)

(۱) اهلیت تمتع (۲) اهلیت استیفا (۳) گزینه الف و ب (۴) هر نوع اهلیتی

۳۹- سپرده قرض الحسنه جاری در ..... و به تقاضای ..... افتتاح می شود. (iranarze.ir)

(۱) دفترشعبه و به اشخاص حقوقی (۲) دفاتر بانک - اشخاص حقیقی

(۳) دفتر شعبه - هر شخصی (۴) دفتر بانک و به تقاضای اشخاص حقیقی یا حقوقی

۴۰- منظور از اقامتگاه چیست؟ (iranarze.ir)

(۱) س محلی که شخص در آن سکونت دارد (۲) محلی که مرکز مهم امور فرد در آنجا باشد

(۳) محل تولد فرد (۴) گزینه الف و ب

۴۱- مدیریت شرکت مختلط سهامی با کدام یک از افراد زیر است؟ (iranarze.ir)

(۱) شریک (۲) شرکای ضامن

(۳) غیر از شرکای ضامن (۴) ۱ و ۲

۴۲- (منبع ایران عرضه) ..... شرکتی است که برای امور تجاری تحت اسم مخصوص بین دو یا چند نفر تشکیل و

مسئولیت هر یک از شرکا به نسبت سرمایه ای است که در شرکت گذاشته اند. (iranarze.ir)

(۱) شرکت های تضامنی (۲) شرکت های سهامی

(۳) شرکت های مختلط (۴) شرکت های نسبی

۴۳- ..... شرکتی است که برای مدت نامحدود به منظور رفع احتیاجات مشترک شرکا و بهبود وضع مادی و اجتماعی آنان

تشکیل می شود. (iranarze.ir)

(۱) شرکت تعاونی تولید مصرف و مسکن (۲) شرکت نسبی

(۳) شرکتهای تضامنی (۴) شرکتهای سهامی

۴۴- در شرکت های سهامی امر تصفیه با چه کسی است؟ (iranarze.ir)

(۱) یکی از سهامداران (۲) مدیران شرکت (۳) بازرسان (۴) هرکسی با توافق کلیه شرکا

۴۵- چه زمانی شرکت درحال تصفیه محسوب می شود؟ (iranarze.ir)

(۱) به محض انحلال (۲) زمانی که تصمیم به تصفیه گرفته می شود

۳) هنگامی که ورشکسته باشد. ۴) با جلب نظر مجمع عمومی

۴۶- تصمیم راجع به انحلال و اسامی مدیر یا مدیران تصفیه و نشانی آن ها باید ظرف ..... روز از طرف مدیر تصفیه به مرجع ..... اعلام شود. (iranarze.ir)

۱) ۵ روز ثبت شرکتها ۲) ۷ روز ثبت شرکتها

۳) ۵ روز مدیران تصفیه ۴) ۶ روز مراجع مربوطه

۴۷- انحلال شرکت تا چه زمانی نسبت به اشخاص ثالث بلا اثر است؟ (iranarze.ir)

۱) زمانی که به ثبت نرسیده و اعلام نشده باشد ۲) زمانی که مدیران تصفیه تعیین نشده باشند.

۳) زمانی که تصمیم گرفته نشده باشد ۴) زمانی که توسط ثبت شرکتها مجوز صادر نشده باشد.

۴۸- سرمایه شرکت را از چه طریقی می توان افزایش داد؟ (iranarze.ir)

۱) از طریق صدور سهام جدید ۲) از طریق بالابردن مبلغ اسمی سهام موجود

۳) با ثبت آگهی ۴) گزینه الف و ب

۴۹- تامین و تولید و انتقال وجوه مزبور به حسابهای شرکت در چه صورت امکان پذیر می باشد؟ (iranarze.ir)

۱) به هیچ وجه امکان پذیر نیست.

۲) زمانی که افزایش سرمایه شرکت به ثبت رسیده باشد.

۳) در صورتی که توسط مجمع عمومی در مورد آن تصمیم گیری شود.

۴) در صورتی که شرکت ورشکسته باشد

۵۰- فوت شریک در شرکتهای سهامی چه تاثیری در شرکت خواهد داشت؟ (iranarze.ir)

۱) باعث انحلال شرکت می شود.

۲) فوت شریک اثری در شرکت ندارد.

۳) سهم آن شریک به دیگری واگذار می شود.

۴) تاثیری ندارد در صورتی که شریک متوفی از مدیران و صاحبان امضای مجاز شرکت نباشد



## ❖ فصل دوم: سوالات اقتصاد خرد تالیف ایران عرضه ۱۴۰۳

۱- کدام یک از گزینه های زیر از انواع تغییر تقاضا در علم اقتصاد نمی باشد؟ (iranarze.ir)

- ۱) تغییر در تقاضا به علت تغییر در عرضه که شامل تغییر قیمت نیز میشود.
  - ۲) تغییر در تقاضا که به علت تغییر در عوامل موثر بر تقاضا به جز عامل قیمت صورت میگیرد
  - ۳) تغییر در مقدار تقاضا که به علت تغییر در مصرف به وجود میآید
  - ۴) تغییر در مقدار تقاضا که به علت تغییر در عوامل موثر بر تقاضا به خصوص عامل قیمت صورت میگیرد.
- ❑ پاسخ سایت ایران عرضه: گزینه ۲ ← دو نوع تغییر تقاضا داریم:

\* تغییر در مقدار تقاضا، که به علت تغییر در قیمت کالا به وجود میآید و با حرکت روی منحنی تقاضا نشان داده میشود.  
\* تغییر در تقاضا، که به علت تغییر در عوامل موثر بر تقاضا به جز عامل قیمت صورت میگیرد، مثل: تغییر در درآمد، تغییر در قیمت، سایر کالاها و ...

۲- (منبع ایران عرضه) قیمت سقف در علم اقتصاد به چه معناست؟ (iranarze.ir)

- ۱) حداقل قیمتی است که تعیین میشود و اجازه داده نمیشود که قیمت از حد تعیین شده پایین تر بیاید.
  - ۲) به حداقل قیمتی گفته میشود که باعث اضافه عرضه میشود و برای حمایت از عرضه کنندگان برقرار میگردد.
  - ۳) برای اینکه قیمت، موثر واقع شود، باید بالاتر از قیمت تعادلی تعیین شود که قیمت سقف نامیده میشود.
  - ۴) به حداکثر قیمتی گفته میشود که تعیین میشود و اجازه داده نمیشود که قیمت از حد تعیین شده بالاتر رود.
- ❑ پاسخ سایت ایران عرضه: گزینه ۴ ← قیمت سقف به حداکثر قیمتی گفته میشود که تعیین میشود و اجازه داده نمی شود که قیمت از حد تعیین شده بالاتر رود. قیمت سقف برای اینکه موثر واقع شود، باید پایین تر از قیمت تعادلی تعیین شود. قیمت سقف باعث اضافه تقاضا یا کمبود عرضه در بازار میشود که میباید از طریق جیره بندی، کوپن، صف و ... مقدار کالای عرضه شده توزیع شود.

۳- منظور از کشش قیمتی تقاضا در اقتصاد چه میباشد؟ (iranarze.ir)

- ۱) درصد تغییرات مقدار تقاضای کالا ضرب در درصد تغییرات قیمت کالای دیگر
- ۲) درصد تغییرات مقدار تقاضای کالا تقسیم بر درصد تغییرات قیمت کالا
- ۳) درصد تغییرات مقدار عرضه کالا تقسیم بر درصد تغییرات قیمت کالا
- ۴) جمع وزنی کشش های قیمتی افراد آن بازار است که وزن برابر است با سهم آن فرد از کل تقاضای بازار

۴- همه گزینه های زیر از کشش های بسیار مهم در اقتصاد میباشند به جز..... (iranarze.ir)

- ۱) کشش عرضه اقتصاد
- ۲) کشش متقاطع
- ۳) کشش درآمدی تقاضا
- ۴) کشش قیمتی عرضه

۵- اگر به جای قیمت و مقدار در فرمول کشش، قیمت و مقدار اولیه را قرار دهیم، محاسبه کشش به چه روشی صورت میگیرد؟ (iranarze.ir)

(۱) فاصله ای (۲) متداوم (۳) نقطه ای (۴) ابتدایی

۶- کدام گزینه از عوامل موثر بر کشش قیمتی تقاضای کالا در اقتصاد نیست؟ (iranarze.ir)

(۱) درآمد نهایی (۲) سهم کالا در بودجه فرد

(۳) زمان (۴) تعداد جانشین های کالا

۷- کشش درآمدی تقاضا در اقتصاد را با کدام روش نمیتوان محاسبه کرد؟ (iranarze.ir)

(۱) جدول (۲) تابع (۳) معادله انگل (۴) منحنی

۸- از کشش تقاطع تحت چه عناوین دیگری در اقتصاد به چه چیز معروف است؟ (iranarze.ir)

(۱) کشش درآمدی و کشش تابع (۲) کشش ارتباطی و کشش مکمل

(۳) کشش درآمدی و کشش تقاضا (۴) کشش ارتباطی و کشش ضربدری

۹- کدام گزینه از اصول رفتاری مصرف کننده عقلایی در اقتصاد به حساب می آید؟ (iranarze.ir)

(۱) اصل مطلوبیت کل (۲) اصل تعدی یا انتقال پذیری

(۳) اصل نرخ نهایی (۴) اصل اشباع پذیری

۱۰- در صورت خوب بودن دو کالا، کدام یک از موارد زیر از ویژگی های منحنی بی تفاوتی نمیباشد؟ (iranarze.ir)

(۱) منحنی های بی تفاوتی نسبت به مبدا مختصات محدب میباشند.

(۲) منحنی های بی تفاوتی یکدیگر را قطع نمیکنند.

(۳) هرچه از مبدا مختصات دورتر شوند، مطلوبیت بیشتری را نشان میدهند.

(۴) منحنی بی تفاوتی شیب مثبت دارند.

۱۱- (منبع فروشگاه اینترنتی ایران عرضه) عنصر مطلوبیت در اقتصاد چه نوع مفهومی دارد؟ (iranarze.ir)

(۱) ترتیبی (۲) اصلی و شمارشی (۳) تفکیکی (۴) جانشینی

۱۲- در اقتصاد، دوره کوتاه مدت به چه دوره ای گفته میشود؟ (iranarze.ir)

(۱) دوره ای که همه عوامل تولید متغیر میباشند.

(۲) دوره ای که در آن مقدار تولید تاثیر گذار نمیباشد.

(۳) دوره ای که حداقل یکی از عوامل تولید ثابت است.

(۴) دوره ای که بنابر تغییر مقدار تولید، طول آن تغییر میکند.

۱۳- به منحنی های هزینه بلند مدت، منحنی های ..... گفته میشود. (iranarze.ir)

(۱) بی تفاوتی تولید (۲) برنامه ریزی یا طراحی

**۱۴- کدام گزینه از ویژگی های بازار رقابت کامل نمیشود؟ (iranarze.ir)**

- (۱) ورود و خروج به بازار آزاد است.
- (۲) اطلاعات کامل است یعنی عرضه کنندگان و تقاضا کنندگان در مورد وضعیت قیمت ها اطلاعات کامل دارند.
- (۳) کالا هایی که بنگاه ها عرضه میکنند همگن است.
- (۴) تعداد عرضه کنندگان و تقاضا کنندگان به علت قیمتی بودن کالا ها کم است.

**۱۵- تعادل بلند مدت بازار و بنگاه رقابتی چه زمانی اتفاق میافتد؟ (iranarze.ir)**

- (۱) تشکیلات تولیدی خود را تغییر دهند.
  - (۲) ورود و خروج بنگاه ها به بازار صورت نگیرد.
  - (۳) قیمت با هزینه نهایی بلند مدت برابر باشد.
  - (۴) ورود و خروج بنگاه ها نرخ ثابتی داشته باشد.
- ۱۶- کدام گزینه با افزایش تقاضا برای عوامل تولید از حالات پیشامد ممکن آن نمی باشد؟ (iranarze.ir)**

- (۱) قیمت عوامل تولید انتقال مییابد.
- (۲) قیمت عوامل تولید کاهش مییابد.
- (۳) قیمت عوامل تولید افزایش مییابد.
- (۴) قیمت عوامل تولید ثابت میماند.

**۱۷- در اصطلاحات اقتصادی، بازار انحصار کامل فروش به چه بازاری گفته میشود؟ (iranarze.ir)**

- (۱) بازاری که در آن تنها یک عرضه کننده وجود داشته باشد و برای کالای تولیدی بنگاه نیز جانشین نزدیکی وجود نداشته باشد.
- (۲) بازاری که در آن خریداران و متقاضیان، قبل از عرضه محصول، محصول را به صورت انحصاری پیش خرید کرده اند.
- (۳) بازاری که امکان رقابت در آن نزدیک به صفر بوده و خریداران از قبل با عرضه کنندگان قرارداد دارند.
- (۴) بازاری که عرضه کنندگان آن به تعداد محدود میباشد و با جانشین نزدیک آن فاصله زیادی داشته باشد.

**۱۸- شاخص اندازه گیری قدرت انحصاری به چه چیزی معروف است؟ (iranarze.ir)**

- (۱) شاخص تولید
- (۲) شرط تعادل
- (۳) شاخص لرنر
- (۴) شاخص بنگاه انحصاری

**۱۹- نزولی بودن تقاضای بنگاه انحصاری به این مفهوم است که اگر بنگاه انحصاری بخواهد محصول بیشتری را در بازار به**

**فروش برساند، باید ..... (iranarze.ir)**

- (۱) قیمت محصول را با درصد اندکی افزایش دهد.
- (۲) تولید را به میزان نصف افت تقاضا افزایش دهد.
- (۳) به حذف کالا از بازار به صورت موقت اقدام کند.
- (۴) قیمت محصول را کاهش دهد.

**۲۰- سیاست تبعیض قیمت به سیاست قیمت گذاری گفته میشود که ..... (iranarze.ir)**

- (۱) قیمت های اعلامی بنگاه های مختلف برای یک کالا، متفاوت باشد.
- (۲) بنگاه کالای خود را به قیمت های متفاوت به فروش برساند.

۳) بنگاه‌ها در آن از شرط تعادل استفاده نمیکنند.

۴) کالای یکسان با کیفیت متفاوت، به یک قیمت به فروش برسد.

۲۱- ناشر ایران عرضه - انحصار مضاعف به چه وضعیتی گفته میشود؟ (iranarze.ir)

۱) یک فروشنده عامل تولید و یک خریدار عامل تولید باشد.

۲) در بازار محصول انحصار کامل فروش دارد.

۳) علاوه بر نیروی کار سرمایه نیز متغیر باشد.

۴) در بازار نهاده‌ها انحصار خرید دارد.

۲۲- اگر هزینه کل تولید یک کالا به صورت  $TC = 100 + 4Q + Q^2$  باشد، هزینه نهایی (MC) در سطح تولید  $Q = 5$  چقدر

است؟ (iranarze.ir)

۱) 14 (۲) 18 (۳) 20 (۴) 22

۲۳- اگر تابع سود یک شرکت به صورت  $\pi(Q) = TR - TC$  با  $TR = 20Q$  و  $TC = 100 + 4Q + Q^2$  باشد، در کدام سطح

تولید سود حداکثر است؟ (iranarze.ir)

۱) 5 (۲) 8 (۳) 15 (۴) 20

۲۴- اگر تابع تقاضا و عرضه به ترتیب  $Q_d = 60 - P$  و  $Q_s = P - 20$  باشد، قیمت تعادلی چقدر است؟ (iranarze.ir)

۱) 30 (۲) 40 (۳) 50 (۴) 60

۲۵- اگر تابع تقاضا برای یک کالا به صورت  $Q_d = 50 - 2P$  باشد، قیمت تعادلی اگر عرضه به صورت  $Q_s = 10 + 3P$  باشد،

چيست؟ (iranarze.ir)

۱) 10 (۲) 15 (۳) 8 (۴) 25

۲۶- اگر هزینه نهایی تولید یک کالا برابر با  $MC = 4Q + 2$  باشد، هزینه ثابت برابر با ۱۰ و مقدار تولید ۵ واحد باشد، هزینه

کل چقدر است؟ (iranarze.ir)

۱) 90 (۲) 100 (۳) 110 (۴) 120

۲۷- اگر تابع تولید به صورت  $Q = L^{0.25} * K^{0.5}$  باشد و مقدار کار برابر با ۱۶ و مقدار سرمایه برابر با ۹ باشد، تولید چقدر است؟

۱) 6 (۲) 12 (۳) 18 (۴) 24

۲۸- اگر قیمت کالایی از ۱۰ به ۱۵ افزایش یابد و مقدار تقاضا از ۱۰۰ به ۸۰ کاهش یابد، کشش قیمتی تقاضا چقدر است؟

۱) -0.2 (۲) -0.4 (۳) -0.6 (۴) -1

۲۹- اگر یک شرکت در حال تولید مقدار  $Q = 10$  باشد و هزینه ثابت آن برابر با ۱۰۰ و هزینه متغیر برابر با  $VC = Q^2 + Q$  ،

هزینه کل چقدر است؟ (iranarze.ir)

۱) 190 (۲) 200 (۳) 210 (۴) 220

۳۰- اگر یک شرکت دارای تابع هزینه کل  $TC = 150 + 8Q + Q^2$  باشد، هزینه ثابت این شرکت چه مقدار است؟

- (۱) 150      (۲) 158      (۳) 8      (۴) صفر

۳۱- {ا | ا عرضه} فرض کنید یک بازار دارای دو مصرف‌کننده A و B است. تابع تقاضای مصرف‌کننده A به صورت  $QA =$

$P - 10$  و تابع تقاضای مصرف‌کننده B به صورت  $QB = 8 - 2P$  است. قیمت بازار برابر با مقدار  $P = 2$  می‌باشد. مازاد رفاه

کل در این بازار کدام گزینه است؟ (iranarze.ir)

- (۱) ۲۴      (۲) ۳۶      (۳) ۴۸      (۴) ۶۰

۳۲- یک تولیدکننده در یک بازار رقابتی دارای تابع هزینه به صورت  $C(Q) = Q^2 + 4Q + 10$  است. قیمت بازار  $P = 10$

است. مقدار تولید بهینه و مازاد تولیدکننده به ترتیب کدام گزینه است؟ (iranarze.ir)

- (۱) مقدار تولید: ۴، مازاد تولیدکننده: ۲      (۲) مقدار تولید: ۴، مازاد تولیدکننده: ۱

- (۳) مقدار تولید: ۳، مازاد تولیدکننده: ۲      (۴) مقدار تولید: ۳، مازاد تولیدکننده: ۱

۳۳- فرض کنید در یک بازار، تقاضا به صورت  $Q_d = 20 - P$  و عرضه به صورت  $Q_s = P - 5$  باشد. قیمت تعادلی و مازاد

رفاه کل به ترتیب کدام گزینه است؟ (iranarze.ir)

- (۱) قیمت تعادل: ۱۲/۲۵، مازاد رفاه: ۵۶/۲۵      (۲) قیمت تعادل: ۱۲/۵، مازاد رفاه: ۵۶/۲۵

- (۳) قیمت تعادل: ۱۲/۲۵، مازاد رفاه: ۶۲/۲۵      (۴) قیمت تعادل: ۱۲/۵، مازاد رفاه: ۶۲/۲۵

۳۴- اگر کشش قیمتی تقاضا برای یک کالا برابر با 1.5- باشد و قیمت کالا به میزان ۱۰ درصد کاهش یابد، چه نسبتی از مقدار

تقاضا تغییر خواهد کرد؟ (iranarze.ir)

- (۱) ۱۰ درصد افزایش      (۲) ۱۵ درصد افزایش      (۳) ۲۵ درصد افزایش      (۴) ۳۰ درصد افزایش

۳۵- فرض کنید که قیمت کالای A از ۲۰۰ تومان به ۲۴۰ تومان افزایش یافته و در نتیجه مقدار تقاضا برای کالای B از ۱۰۰

واحد به ۸۰ واحد کاهش یافته است. کشش متقاطع تقاضا بین کالاهای A و B کاملاً چیست؟ (iranarze.ir)

- (۱) -۰/۵      (۲) ۰/۵      (۳) -۱      (۴) ۱

۳۶- اگر منحنی بی تفاوتی یک مصرف‌کننده به صورت  $U(x_1, x_2) = x_1 + 2x_2$  باشد و قیمت کالاها به ترتیب  $P_1 = 2$  و

$P_2 = 3$  باشد، حداکثر مقدار کالای ۲ که مصرف‌کننده می‌تواند خریداری کند، چه مقدار است چنانچه درآمد او برابر با ۳۰

باشد؟ (iranarze.ir)

- (۱) ۱۰      (۲) ۱۵      (۳) ۵      (۴) ۲۰

۳۷- چنانچه میدانیم، یک منحنی بی تفاوتی نشان دهنده ترکیب‌های مختلف دو کالای A و B است. اگر منحنی بی تفاوتی

به صورت  $U(x_A, x_B) = x_A^2 + x_B^2$  باشد، شیب منحنی بی تفاوتی در نقطه (3,4) چقدر است؟ (iranarze.ir)

- (۱)  $-\frac{3}{4}$       (۲)  $-\frac{4}{3}$       (۳) -1      (۴)  $-\frac{1}{2}$

۳۸- یک منحنی بی تفاوتی نشان دهنده ترکیب‌های مختلف کالاهای X و Y است که برای مصرف‌کننده یکسان هستند. اگر

منحنی بی تفاوتی در نقطه (۲, ۶) قرار داشته باشد، این به چه معناست؟ (iranarze.ir)

(۱) مصرف‌کننده ترجیح می‌دهد فقط از کالا X استفاده کند.

(۲) مصرف‌کننده می‌تواند با ترکیب‌های مختلف X و Y به سطح مطلوبیت یکسان برسد.

(۳) مصرف‌کننده هیچ علاقه‌ای به کالا Y ندارد.

(۴) مصرف‌کننده فقط کالا Y را می‌خرد.

۳۹- فرض کنید یک مصرف‌کننده دو کالا X و Y را مصرف می‌کند. تابع مطلوبیت او به صورت  $U(x, y) = x^{0.5}y^{0.5}$  است. نرخ

نهایی جانشینی (MRS) بین کالاهای X و Y در نقطه‌ای که  $X = 4$  و  $Y = 16$  کدام گزینه است؟ (iranarze.ir)

(۱) ۱ (۲) ۲ (۳) ۴ (۴) ۸

۴۰- یک مصرف‌کننده با تابع مطلوبیت  $U(X, Y) = X + 2Y$  مواجه است. اگر قیمت کالای X برابر با ۲ و قیمت کالای Y برابر

با ۱ باشد، نرخ نهایی جانشینی (MRS) در نقطه‌ای که  $X = 6$  و  $Y = 3$  چیست؟ (iranarze.ir)

(۱)  $\frac{1}{2}$  (۲)  $-\frac{1}{2}$  (۳) ۲ (۴) -۲

۴۱- (ناشر سایت ایران عرضه) هزینه تولید یک تولیدکننده در بازار به صورت  $TC = 50 + 3Q + Q^2$  می‌باشد. اگر قیمت

محصول  $P = 15$  باشد، مقدار بهینه تولید برای حداکثر کردن سود کدام است؟ (iranarze.ir)

(۱) ۳ (۲) ۴ (۳) ۵ (۴) ۶

۴۲- یک بنگاه رقابتی با تابع هزینه کل  $TC = 50 + 10Q + 2Q^2$  فعالیت می‌کند. قیمت بازار  $P = 30$  است. در کدام سطح

از تولید، بنگاه باید تصمیم به تعطیلی بگیرد؟ (iranarze.ir)

(۱) ۱۰ (۲) ۱۲ (۳) ۱۵ (۴) ۱۹

۴۳- یک بنگاه رقابتی با تابع هزینه نهایی  $MC = 4Q + 6$  و قیمت بازار  $P = 22$  فعالیت می‌کند. در کدام سطح تولید، بنگاه

باید تصمیم به تعطیلی بگیرد؟ (iranarze.ir)

(۱) ۵ (۲) ۶ (۳) ۷ (۴) ۸

۴۴- یک بنگاه رقابتی با تابع هزینه ای به صورت  $C(Q) = 50 + 10Q + 2Q^2$  مواجه است. چنانچه قیمت بازار برابر با ۳۵

باشد، تولید کننده با مقدار تولید  $Q=10$  آیا میتواند به تولید ادامه دهد؟ و در صورت ادامه تولید سود و ضرر شرکت چگونه

خواهد بود؟ (iranarze.ir)

(۱) بله - در این مقدار تولید، شرکت سود خواهد کرد

(۲) بله - در این مقدار تولید، سود شرکت برابر صفر خواهد بود

(۳) بله - در این مقدار تولید، شرکت دچار ضرر خواهد شد

(۴) نه - در این مقدار تولید، شرکت دچار ضرری بیش از مقدار TFC خواهد شد

## ❖ فصل سوم: سوالات بازارهای مالی و سرمایه تالیف ایران عرضه ۱۴۰۳

۱- بازار سرمایه چگونه راه توسعه و ایجاد شغل و افزایش سطح رفاه عمومی را هموار می کند؟ (iranarze.ir)

- (۱) با هدایت سرمایه و پس انداز مردم  
(۲) با هدایت نیروی کار و سرمایه مردم  
(۳) با سرمایه مردم و هدایت منابع ملی  
(۴) با هدایت نیروی کار و منابع ملی

❑ پاسخ سایت ایران عرضه: گزینه ۱ ⇐ بازار پول و سرمایه همواره به شکل سازمان یافته تری در اقتصاد کشورها حضور دارد و نقش آن، در زمینه توسعه از اهمیت بیشتری برخوردار می شود. بازار سرمایه با هدایت سرمایه ها و پس انداز مردم راه توسعه و ایجاد شغل و افزایش سطح رفاه عمومی را هموار می کند.

۲- عبارت زیر درباره کدام یک از فرضیه های اصلی مطالعات درباره بازار مالی (سرمایه و پس انداز) است؟ (iranarze.ir)  
" یک رابطه دو طرفه بین توسعه بازارهای مالی و عملکرد اقتصادی وجود دارد."

- (۱) عرضه - هدایت (۲) بازخور (۳) واکنش - تقاضا (۴) همه موارد

❑ پاسخ سایت ایران عرضه: گزینه ۲ ⇐ مبانی نظری در زمینه عوامل مؤثر بر رشد اقتصادی از طریق فرآیند پس انداز، سرمایه گذاری بر وجود رابطه مثبت بین رشد اقتصادی و توسعه بازارهای مالی تأکید می کنند. مطالعات گسترده در این زمینه سه فرضیه اصلی را شکل داده است.

۱: فرضیه عرضه - تقاضا: بر اساس این فرضیه توسعه بخش مالی و رشد اقتصادی در صورت وجود یک بخش مالی قوی همراه با زیرساخت ها و نهادهای مالی، امکان تخصیص بهینه منابع محدود مالی از بخش های دارای مازاد به سمت بخش های دارای کسری فراهم کرده و به دنبال خود سایر بخش های اقتصادی را به سمت توسعه اقتصادی رهنمون می سازد.

۲: فرضیه واکنش - تقاضا: بیان می کند رشد اقتصادی بالا می تواند تقاضای لازم جهت شکل گیری و ایجاد ابزارها و مقدمات توسعه بازار مالی را فراهم آورده و بازارهای مالی ناچارند خود را با تقاضا و تغییرات ایجاد شده در بخش های مختلف اقتصادی هماهنگ سازند.

۳: فرضیه بازخور: بر پایه این فرضیه، یک رابطه دو طرفه بین توسعه بازارهای مالی و عملکرد اقتصادی وجود دارد. در این فرضیه عنوان می شود که یک کشور با بهره گیری از یک سیستم توسعه یافته بازارهای مالی می تواند، زمینه های رشد اقتصادی را از طریق تغییرات تکنیکی و نوآوری در خدمات و محصولات ایجاد کند. از طریق این فرایند، شاهد ایجاد تقاضای قابل توجهی برای محصولات و خدمات مالی خواهیم بود.

۳- توسعه ..... و اثر آن بر ..... یکی از مهم ترین عوامل تأثیرگذار در شکل گیری انواع پس اندازها و هدایت آن به سمت سرمایه گذاری توسعه بازار مالی است. (iranarze.ir)

- (۱) پس انداز/ بازار مالی  
(۲) بازار مالی/ بازار اقتصادی  
(۳) بازار مالی/ رشد اقتصادی  
(۴) بازار اقتصادی/ بازار مالی

۴- عواملی که باعث شده است که مبانی نظری پازل رشد اقتصادی- توسعه بازارهای مالی در بخش مالی ایران با اما و اگرهای

متعدد روبه رو باشد، چیست؟ (iranarze.ir)

- ۱) نتیجه گیری شرایط خاص بازارهای مالی ایران
- ۲) ساختار مالی مبتنی بر بانک و حضور دولت در اقتصاد
- ۳) اقتصاد تک محصولی وابسته به درآمدهای نفتی
- ۴) همه موارد

۵- کدام گزینه از ویژگی های بازار پول نیست؟ (iranarze.ir)

- ۱) سررسید ابزارهای رایج در آن بلندمدت میباشد.
- ۲) درجه نقد شوندگی ابزارهای آن بالا می باشد.
- ۳) گردش پول نقدینگی در این بازار سریع است.
- ۴) ریسک سوخت اصل سرمایه در آن پایین است.

۶- کدام گزینه از خدمات نهادهای پولی است که میتوانند زمینه مکمل بودن دو بازار پول و سرمایه را فراهم کنند؟

- ۱) کمک به بانک های تجاری به این منظور که آن ها مجبور به پرداخت وام های بلندمدت نباشند و نقدینگی های خود را در معرض ریسک بیشتری قرار ندهند.
- ۲) ارائه ابزارهایی قابل معامله نظیر سهام، قراردادهای بیمه، اوراق بدهی بلندمدت جهت ایجاد تنوع و تعدیل ریسک در سبد دارایی های نهادهای پولی.
- ۳) فراهم آوردن امکان عضویت بانک و سایر نهادهای پولی در بازارهای بورس اوراق بهادار و یا بازارهای خارج از بورس
- ۴) تسهیل مکانیسم پرداخت ها و دریافت ها برای نهادهای فعال بازار سرمایه مثل شرکت های بیمه کارگزاری و بانک های سرمایه گذاری و شرکت های سرمایه گذاری.

۷- کدام گزینه از عوامل برتری بازار پولی بر بازار سرمایه است؟ (iranarze.ir)

- ۱) اهمیت پس انداز/ تورم
- ۲) اهمیت سرمایه/ اهمیت پس انداز
- ۳) بی ثباتی اقتصادی/ تورم
- ۴) بی ثباتی اقتصادی/ اهمیت پس انداز

۸- اولین بازار بورس در کدام کشور تاسیس شد؟ (iranarze.ir)

- ۱) سوئد
- ۲) هلند
- ۳) یونان
- ۴) سوئیس

۹- عبارت زیر درباره کدام دوره از دوره های چهارگانه بورس در ایران صحیح است؟ (iranarze.ir)

«بر اساس ماده ۹۵ برنامه سوم توسعه، شورای بورس مجاز شد تا دست به راه اندازی بورس های منطقه ای در سطح کشور

بزند و راهکارهای لازم را برای قابل معامله شدن دیگر ابزارهای مالی در بورس اوراق بهادار فراهم نماید.»

- ۱) دوره اول (۱۳۴۶-۱۳۵۷)
- ۲) دوره دوم (۱۳۵۸-۱۳۶۷)



(۴ دوره چهارم (۱۳۸۳ تا کنون)

(۳ دوره سوم (۱۳۶۸-۱۳۸۳)

۱۰- تشکیل سازمان بورس و اوراق بهادار در کدام دوره از دوره های چهارگانه فعالیت بورس اوراق بهادار انجام شد؟

(۲ دوره دوم (۱۳۵۸-۱۳۶۷)

(۱ دوره اول (۱۳۴۶-۱۳۵۷)

(۴ دوره چهارم (۱۳۸۳ تا کنون)

(۳ دوره سوم (۱۳۶۸-۱۳۸۳)

۱۱- کدام گزینه تفاوت روش مزایده و روش مذاکره را بیان می کند؟ (iranarze.ir)

(۱ قوانین و مقررات حاکم بر این دو (۲ چگونگی انتخاب سندیکای تضمین کننده

(۳ چگونگی انتخاب شرکت منتشرکننده اوراق (۴ همه موارد

۱۲- طبق قانون وضع شده در بورس نیویورک، کسانی که بعد از تاریخ موثر سهام خریداری کنند ..... (iranarze.ir)

(۱ گواهی حق تقدم خرید دریافت نمی کنند و سهام با کسب حق تقدم خرید معامله می شود.

(۲ برای آنان گواهینامه حق تقدم خرید سهام ارسال می شود.

(۳ گواهی حق تقدم خرید سهام جدید رادریافت نمی کنند.

(۴ ۲ و ۳

۱۳- در کدام روش از روشهای انتشار اوراق بهادار شرکتها مستقیماً اوراق بهادار جدید را به بازار دست اول عرضه می کنند و

کل اوراق بهادار را به یک سرمایه گذار یا گروه کوچکی از سرمایه گذاران می فروشند؟ (iranarze.ir)

(۱ فروش از طریق گواهی حق تقدم (۲ فروش با نهایت سعی:

(۳ روش مزایده (۴ فروش و عرضه اختصاصی

۱۴- شرکت های بزرگ که به فروش سهام جدید خود اطمینان دارند سهام جدید الانتشار خود را به چه صورت می فروشند؟

(۱ فروش با نهایت سعی (۲ فروش و عرضه اختصاصی

(۳ فروش از طریق گواهی حق تقدم (۴ عرضه چند مرحله ای

۱۵- (ایران عرضه) چگونه بازارهای دست دوم باعث افزایش تقاضا برای سهام و اوراق بهاداری می شود که در بازارهای دست

اول منتشر می شوند؟ (iranarze.ir)

(۱ بازارهای دست دوم این امکان را برای سرمایه گذاران به وجود می آورد که سهامی را که در بازار دست اول خریداری کرده

اند به فروش برسانند.

(۲ بازارهای دست دوم قیمت اوراق بهادار جدیدی را که قرار است در بازار دست اول به فروش رود تعیین می کنند.

(۳ قیمت سهام و اوراق قرضه شرکت ها در بازارهای دست دوم مستقیماً ثروت سهام داران آن شرکت را تحت تأثیر قرار می

دهد.

(۴ بازارهای دست دوم می توانند باعث گسترش هرچه بیشتر مالکیت آن اوراق بهادار گردند.

۱۶- اگر شرکتی که اوراق قرضه منتشر کرده است ورشکست شود، چه کسانی در رابطه با دریافت اصل و فرع خود بر صاحبان سهام عادی حق تقدم دارند؟ (iranarze.ir)

- (۱) دارندگان اوراق قرضه  
(۲) دارندگان سند بستانکاری.  
(۳) دارندگان سهام ممتاز  
(۴) دارندگان سهام جایزه

۱۷- کدام نرخ اوراق قرضه شاخص خوبی برای تعیین نرخ بازدهی آن هاست؟ (iranarze.ir)

- (۱) نرخ بازده جاری  
(۲) نرخ بازده تا زمان باز خرید  
(۳) نرخ بازده تا سررسید  
(۴) نرخ بازده مرکب

۱۸- کدام دسته از اوراق قرضه دارای کمترین بازدهی هستند؟ (iranarze.ir)

- (۱) اوراق قرضه های AAA  
(۲) اوراق قرضه های BBB  
(۳) اوراق قرضه های گروه D  
(۴) اوراق قرضه های گروه C

۱۹- اوراق قرضه ای که درجه آنها BB است چه نامیده می شوند؟ (iranarze.ir)

- (۱) اوراق قرضه قابل تبدیل  
(۲) اوراق قرضه سریال  
(۳) اوراق قرضه با نرخ شناور  
(۴) اوراق قرضه بنجل

۲۰- کدام گزینه مربوط به شرایط عمومی قرداد اوراق قرضه می باشد؟ (iranarze.ir)

- (۱) نحوه پرداخت بهره و نام موسسه امین، مشخصات دارایی مورد وثیقه  
(۲) اولویت دارندگان اوراق قرضه، نرخ بهره، تاریخ سررسید  
(۳) نرخ بهره، تاریخ سررسید، نحوه پرداخت بهره  
(۴) تاریخ سررسید، نحوه پرداخت بهره، قیمت بازخرید

۲۱- ..... جریان انتقال وجوه را از اشخاص حقیقی و حقوقی به شرکت ها، دولت ها و سایر اشخاص تسهیل می نمایند.

- (۱) بانک ها  
(۲) بنگاه های اقتصادی  
(۳) سرمایه گذاران  
(۴) بازارهای مالی

۲۲- در چه صورت بازارهای مالی نمی توانند پول را به بخش های نیازمند انتقال دهند؟ (iranarze.ir)

- (۱) عدم عرضه منابع  
(۲) رکود اقتصادی  
(۳) تورم  
(۴) کاهش ارزش سهام

۲۳- (منبع ایران عرضه) چه کسانی بخش اصلی واحدهای دارای مزاد وجوه نقد را تشکیل میدهند؟ (iranarze.ir)

- (۱) دانشجویان  
(۲) بازنشستگان  
(۳) بنگاه های تجاری  
(۴) خانوارها

۲۴- ویژگی مهم اوراق بهادار معامله شده در بازار ثانویه چیست؟ (iranarze.ir)

- (۱) سود بالا  
(۲) نقد شوندگی  
(۳) عرضه بالا  
(۴) او ۲

۲۵- اسناد فاقد سررسیدی که مالکیت جزئی در شرکت های ناشر را نشان می دهند چه نامیده میشوند؟ (iranarze.ir)

- (۱) سهام  
(۲) اوراق رهنی  
(۳) اوراق بهادار مشتقه  
(۴) اوراق قرضه

۲۶- عمده‌ترین نهاد سپرده پذیر کدام است؟ (iranarze.ir)

(۱) بانک های تجاری (۲) نهاد اندوخته (۳) اتحادیه اعتباری (۴) شرکت بیمه

۲۷- کدام یک از نهادهای زیر از نهادهای مالی غیر سپرده پذیر نمی باشد؟ (iranarze.ir)

(۱) شرکت‌های تامین مالی (۲) صندوق‌های مشترک سرمایه‌گذاری

(۳) شرکت‌های اوراق بهادار (۴) اتحادیه اعتباری

۲۸- روش موثر پس انداز برای زمان بازنشستگی افراد چیست؟ (iranarze.ir)

(۱) بیمه عمر (۲) بیمه تامین اجتماعی

(۳) صندوق بازنشستگی (۴) سرمایه‌گذاری در شرکت های بیمه

۲۹- چه اقدامی امکان سرمایه‌گذاری انواع مختلف نهادهای مالی در حوزه‌های مختلف اقتصادی را فراهم کرده است؟

(۱) افزایش سپرده گذاران (۲) کاهش مقررات (۳) کاهش وام دهی (۴) کاهش نرخ بهره

۳۰- بانکها چگونه بر رشد اقتصادی تاثیر می گذارند؟ (iranarze.ir)

(۱) با سازمان دهی منابع مازاد نقدی مردم.

(۲) از طریق تجهیز و هدایت پس اندازها و سپرده های آنها به اشخاص حقیقی و حقوقی که با کمبود وجوه نقد مواجه اند.

(۳) با تسهیل مبادلات تجاری و بازرگانی.

(۴) همه موارد

۳۱- تاثیر اقتصادی سیاست پولی به کدام عامل بستگی دارد؟ (iranarze.ir)

(۱) میزان نقدینگی بخش خصوصی (۲) اندوخته مالی بانک

(۳) تمایل بانک‌ها برای وام دهی (۴) وجوه سیاست انقباضی بانک

۳۲- ایران‌عرضه طرفداران رویکرد پولی بر چه چیزی تاکید دارند؟ (iranarze.ir)

(۱) میزان نقدینگی بخش خصوصی (۲) ثبات و رشد پایین در عرضه پول

(۳) نرخ بهره تعیین شده (۴) میزان وام دهی

۳۳- نظریه انتظارات عقلایی بر کدام موضوع دلالت میکند؟ (iranarze.ir)

(۱) تحت تاثیر قرار دادن تعادل بین عرضه و تقاضا (۲) ثبات و رشد پایین در عرضه پول

(۳) عموم، مسئول اطلاعات موجود (۴) کنترل نرخ وام دهی بانک ها

۳۴- کدامیک، از متغیرهای اقتصادی که فدرال رزرو آنها را پایش میکند، نمی باشد؟ (iranarze.ir)

(۱) تورم (۲) نرخ بیکاری (۳) تولید ناخالص داخلی (۴) جذب سرمایه گذار خارجی

۳۵- مهم ترین نماگرهای اقتصادی پایش شده توسط فدرال رزرو چیست؟ (iranarze.ir)

(۱) نماگرهای رشد اقتصادی (۲) نماگرهای تورم

(۴) نرخ بهره وام های اعطایی

(۳) تولید ناخالص داخلی

**۳۶- چه زمانی فدرال رزرو درباره سیاست های پولی تصمیم میگیرد؟ (iranarze.ir)**

- (۱) زمانی که اولین گزارش در مورد عملکرد هر بانک صادر میشود.
- (۲) زمانی که آخرین گزارش ها درباره شاخص های رشد اقتصادی تورم را ارزیابی کرده باشد.
- (۳) زمانی که بنابر سیاست های پولی تقاضا برای وام زیاد شده باشد.
- (۴) زمانی که نیاز به اعمال سیاست های پولی انبساطی باشد.

**۳۷- کدام گزینه نادرست است؟ (iranarze.ir)**

- (۱) از سال ۱۹۹۹ تاکنون فدرال رزرو تمایل بیشتری به افزایش تصمیمات دارد.
- (۲) اگر تورم آتی بیشتر مورد توجه فدرال قرار گیرد سیاست را انبساطی اعلام می کند.
- (۳) اگر نرخ تورم بالا بماند نرخ بهره فدرال افزایش می یابد.
- (۴) در شرایط اقتصاد ضعیف تر عرضه پول افزایش می یابد.

**۳۸- چرا گاهی خزانه ترجیح میدهد که فدرال رزرو، بدهی را تبدیل به پول کند؟ (iranarze.ir)**

- (۱) زیرا در غیر این صورت ممکن است نرخ بهره افزایش یابد و رشد اقتصادی کند شود.
- (۲) زیرا در غیر این صورت ممکن است عدم عرضه پول باعث تورم شود.
- (۳) بتواند اوراق بهادار را در سررسید بازخرد کند.
- (۴) تا بدهی خزانه داری را جبران کند و پول به خزانه برگردد.

**۳۹- اثر جاننشینی جبری جهانی به چه چیزی گفته میشود؟ (iranarze.ir)**

- (۱) افزایش وامدهی به سراسر دنیا
- (۲) تاثیر تورم بر نرخ بهره و نرخ بیکاری
- (۳) تاثیر کسری بودجه دولت بر نرخ بهره کشورهای مختلف
- (۴) تبدیل اوراق قرضه به پول برای جبران کندی رشد اقتصادی

**۴۰- طبق نظریه اور فاینرز و سولو، کدام گزینه بیانگر اصول تئوری پولی است؟ (iranarze.ir)**

- (۱) ایجاد تورم در اثر رشد عرضه پول در بلند مدت
- (۲) تاثیر کسری بودجه دولت بر نرخ بهره
- (۳) کند شدن رشد اقتصادی در اثر رشد
- (۴) عرضه پول شناور بودن نظام ارزی ملی کشور

**۴۱- به بازارهایی که در آن شرکتها با انتشار اوراق بهادار جدید سرمایه خود را افزایش می دهد چه گفته می شود؟**

- (۱) بازارهای اولیه
- (۲) بازارهای پول
- (۳) بازارهای سرمایه
- (۴) بازارهای ثانویه

۴۲- منظور از بازارهای اوراق بهادار مشتقه چیست؟ (iranarze.ir)

- ۱) بازارهایی که در آن جریان نقدی ناشی از فروش محصولات یا دارایی‌هایی مبتنی بر ارز خارجی مبادله می‌شود.
- ۲) بازارهایی که در آن اوراق بهادار مالی که در گذشته منتشر شده‌اند معامله می‌شود.
- ۳) بازارهایی که در آن اوراق بهادار سرمایه و بدهی که سررسید آنها بیش از یک سال است معامله می‌شوند.
- ۴) بازارهایی هستند که در آن اوراق بهادار منتج از اوراق بهادار دیگر معامله می‌شود.

۴۳- به دلیل وجود کدام یک از عوامل زیر ممکن است بسیاری از سرمایه‌گذاران تمایلی به سرمایه‌گذاری مستقیم در مطالبات مالی نداشته باشند؟ (iranarze.ir)

- ۱) هزینه‌های نظارت
- ۲) هزینه‌های نقدینگی
- ۳) ریسک قیمت
- ۴) همه موارد

۴۴- ریسکی که در آن بازپرداخت‌هایی که از وام‌گیرندگان خارجی دریافت می‌شود ممکن است در نتیجه مداخلات دولت‌های خارجی با اختلال مواجه شده و یا متوقف شود را چه می‌نامند؟ (iranarze.ir)

- ۱) ریسک ارز خارجی
- ۲) ریسک دارایی‌های خارج از ترانزنامه
- ۳) ریسک کشور
- ۴) ریسک نقدینگی

۴۵- کدام یک از موارد زیر تاثیر مستقیم و آنی بر ارزش اوراق بهادار دارد؟ (iranarze.ir)

- ۱) میزان تورم
- ۲) دیرش
- ۳) ارزش زمانی
- ۴) نرخ بهره

۴۶- .....اصطلاحی است که اغلب برای بیان وجوه مالی که به وسیله تامین‌کنندگان به بازارهای مالی عرضه می‌شود بکار می‌رود. (iranarze.ir)

- ۱) عرضه وجوه استقراضی
- ۲) تقاضا وجوه استقراضی
- ۳) عرضه وجوه مالی
- ۴) نرخ بهره تعادلی

۴۷- کدام عامل زیر بر منحنی تقاضای وجوه استقراضی تاثیر نگذاشته و موجب تغییر آن نمی‌شود؟ (iranarze.ir)

- ۱) مطلوبیت ناشی از خرید دارایی‌ها از راه وجود استقراضی
- ۲) نرخ بهره

- ۳) محدودیت ناشی از شرایط غیر قیمتی مربوط به وجوه استقراضی
- ۴) شرایط اقتصادی

۴۸- اولین عاملی که بر نرخ بهره اوراق بهادار تاثیر می‌گذارد چیست؟ (iranarze.ir)

- ۱) ریسک نکول
- ۲) ریسک نقدینگی
- ۳) نرخ تورم واقعی
- ۴) شرایط خاص اوراق بهادار

۴۹- کدام یک از شرایط یا ویژگی‌های خاص اوراق بهادار این فرصت را برای دارنده آن فراهم می‌کند که اوراق بهادار را با قیمت تعیین شده‌ای با اوراق بهادار دیگر مبادله کند؟ (iranarze.ir)

- (۱) قابلیت خرید  
(۲) قابلیت باخرید  
(۳) قابلیت تبدیل  
(۴) قابلیت واگذاری

۵۰- کدام نظریه زیر مبتنی بر این مفهوم است که سرمایه‌گذارها تنها زمانی اقدام به نگهداری اوراق بهادار با سررسید بلند مدت خواهند کرد که عدم اطمینان آتی نهفته در ارزش اوراق بهادار از راه صرف نقدینگی جبران شود؟ (iranarze.ir)

- (۱) نظریه تفکیک بازار  
(۲) نظریه انتظارات صرف  
(۳) نظریه رجحان نقدینگی  
(۴) نظریه ناریب



## ❖ فصل چهارم: سوالات بازاریابی تالیف ایران عرضه ۱۴۰۳

۱- (منبع ایران عرضه) CMO مخفف کدام پست در شرکت ها می باشد؟ (iranarze.ir)

(۱) مدیریت ارشد بازاریابی

(۲) مدیر ارشد اجرایی

(۳) مدیر ارشد مالی

(۴) مدیریت ارشد خرید و فروش

۲- تعریف بازاریابی به طور خلاصه کدام است؟ (iranarze.ir)

(۱) فروش محصولات تولیدی

(۲) برآورده کردن نیازها به شکلی سود آور

(۳) اقدام به ایجاد دفتر برخط

(۴) عرضه عملی محصولات به بازار

۳- سازمان های غیر انتفاعی برای ارتقاء جایگاه خود در اذهان عمومی و جذب مخاطبان از چه ابزاری استفاده می کنند؟

(۱) رقابت

(۲) بهبود کیفیت محصولات

(۳) بازاریابی

(۴) کاهش درصد سود

۴- همه موارد زیر از جمله وظایف مدیر ارشد بازاریابی می باشند به غیر از..... (iranarze.ir)

(۱) تقویت نام های تجاری

(۲) توسعه محصولات جدید با توجه به نیازهای مشتری

(۳) بهره گیری از فناوری جدید

(۴) فروش و معرفی محصولات برتر در بازار

۵- اینکه مشتری خواهان آن است که دوستانش او را مصرف کننده ای زیرک و کار بلد بشناسند، نشانگر کدام نوع نیازها

است؟ (iranarze.ir)

(۱) نیاز شغف

(۲) نیازهای مخفی

(۳) نیازهای بیان نشده

(۴) نیازهای واقعی

۶- مفهوم تولید بر چه پایه ای قرار دارد؟ (iranarze.ir)

(۱) براین پایه که چنانچه مصرف کنندگان کسب و کار را به حال خود رها کنیم به قدر کافی از محصولات سازمان خرید نخواهند کرد.

(۲) برآورده کردن تقاضای مصرف کنندگان

(۳) بر آن پایه که مصرف کنندگان کالایی در دسترس و ارزان را ترجیح می دهند.

(۴) بر این پایه که مصرف کنندگان به محصولاتی با بهترین کیفیت و ویژگی خلاقیت تمایل دارند.

۷- وظیفه استخدام، آموزش و انگیزش کلیه کارکنانی که می خواهند به خوبی به مشتریان خدمت کنند، چیست؟

(۱) بازاریابی مسئولیت اجتماعی

(۲) بازاریابی داخلی

(۳) بازاریابی رابطه مند

(۴) بازاریابی یکپارچه

۸- اولین وظیفه مدیریت بازاریابی چیست؟ (iranarze.ir)

(۱) ارتباط با مشتریان

(۲) شکل دادن پیشنهادی بازار

۳) ایجاد نام های تجاری

۴) شناسایی ظرفیت بلند مدت و فرصت های سازمان با توجه به تجارب گذشته

۹- اولین مرحله خلق ارزش در مبحث بازاریابی چیست؟ (iranarze.ir)

۱) خلق ارزش      ۲) انتقال ارزش      ۳) انتخاب ارزش      ۴) برنامه ریزی برای آینده

۱۰- (منبع ایران عرضه) منظور از رسالت سازمان چیست؟ (iranarze.ir)

۱) یعنی هر سازمانی برای انجام کاری ویژه به وجود آمده است.

۲) یعنی سازمان باید تقسیم وظایف کند.

۳) یعنی تعریف سازمان از ابعاد مختلف

۴) یعنی تخصیص منابع برای واحد های کسب و کار راهبردی

۱۱- طراحی شده توسط ایران عرضه - آزمون مفهوم کالا به چه معناست؟ (iranarze.ir)

۱) به قیمت برنامه ریزی شده، راهبرد توزیع و بودجه بازاریابی سال اول اشاره می کند.

۲) نوعی آزمون که به توصیف اندازه، ساختار و رفتار بازار هدف می پردازد.

۳) آزمونی که در آن مدیریت با توجه به برآوردهای تهیه شده توسط واحدهای تحقیق و توسعه منابع مالی مورد انتظار در امور تجزیه و تحلیل قرار می دهد.

۴) یعنی نشان دادن کالا به مصرف کنندگان مناسب مورد نظر و دریافت واکنش های آنها است، که می توان آن را به شکل فیزیکی نشان داد.

۱۲- در کدام مرحله از راهبردهای بازاریابی میزان سود منفی یا اندک است و هزینه های ارتقا کالا با توجه به میزان فروش در

بالاترین حد خود قرار دارد؟ (iranarze.ir)

۱) مرحله رشد      ۲) مرحله معرفی و مزیت پیشگامی

۳) مرحله فردی تدریجی      ۴) بازاریابی از طریق منحنی عمر محصول

۱۳- نگهداری کودک از کدام طبقه های آمیخته می باشد؟ (iranarze.ir)

۱) کالای صرفا ملموس      ۲) طبقات ترکیبی

۳) خدمات همراه یا کالاها و خدمات جزئی      ۴) خدمات محض

۴۱- کدام یک از گزینه های زیر در تقسیم بندی انواع بازاریابی در صنایع خدماتی نمی باشد؟ (iranarze.ir)

۱) بازاریابی درونی      ۲) بازار یابی بیرونی

۳) بازاریابی جامع      ۴) بازاریابی تعاملی

۱۵- برخی خدمات پیشنهادی شرکت ها نظیر صبحانه مجانی به کدامیک از مهارت های بازاریابی اشاره دارد؟ (iranarze.ir)

۱) متمایز ساختن خدمات



(۲) ایجاد اتحاد ظرفیت

(۳) توسعه راهبردهای نام تجاری برای خدمات

(۴) انتخاب عناصر نام تجاری

۱۶- اولین مرحله برای تنظیم سیاست قیمت گذاری عبارتست از..... (iranarze.ir)

(۱) مشخص کردن تقاضا (۲) انتخاب هدف قیمت گذاری

(۳) برآورد منحنی تقاضا (۴) برآورد هزینه ها

۱۷- در کدام نوع قیمت گذاری، قیمت خود را بر مبنای قیمت رقبا تعیین می کند؟ (iranarze.ir)

(۱) قیمت گذاری از نوع مزایده (۲) قیمت گذاری بر اساس نرخ های جاری

(۳) قیمت گذاری ارزش ادراکی (۴) قیمت گذاری بازده هدف

۱۸- منظور از معاملات جبرانی چیست؟ (iranarze.ir)

(۱) معامله مستقیم کالا بدون وجود پول و دخالت افراد است.

(۲) فروشنده کل وجه کالا را نقد دریافت می کند ولی موافقت می کند تا بخش اعظم آن وجه نقد را در طی دوره ای خاص در همان کشور هزینه کند.

(۳) معامله ای که در آن خریدار بخشی را به صورت پول و بخشی را به شکل کالا پرداخت می کند.

(۴) معامله ای که فروشنده در آن کل وجه کالا را نقد دریافت می کند ولی موافقت می کند تا بخش اعظم آن وجه را طی دوره ای خاص در همان کشور هزینه کند.

۱۹- کدام گزینه از عوامل افزایش قیمت می باشد؟ (iranarze.ir)

(۱) تقاضای کم محصول (۲) تقاضای بیش از حد محصول

(۳) ظرفیت مازاد کارخانه (۴) وجود تورم رو به رشد در کشور.

۲۰- اعطای نمایندگی یعنی چه؟ (iranarze.ir)

(۱) چشم پوشیدن از بعضی کنترل های مربوط به نحوه فروش کالاها و اینکه به چه کسانی فروخته شده اند.

(۲) اندیشیدن در مورد بازار هدف و ملاحی زنجیره عرضه به سمت عقب.

(۳) اعطای سیستمی مشارکت ها که به مؤسسه به منظور تأمین منافع، به بحث گذاشتن و ارائه محصولات خود ایجاد می کند.

(۴) اعطای سیستمی از کانال های بازاریابی که عبارت از مجموعه خاصی از کانال های بازاریابی است که مؤسسه از آن استفاده می کند.

۲۱- یکی از اهداف اصلی قانون گذاری در مورد فعالیت های اقتصادی و یا اجرای آن چیست؟ (iranarze.ir)

(۱) حمایت از شرکت در مقابل رقابت غیر منصفانه

۲) وادار ساختن فعالین اقتصادی به پذیرش و تقبل هزینه های اجتماعی وارد از سوی آنها به جامعه است.

۳) حمایت از مصرف کنندگان در قبال رویه های غیر متعارف و غیر منصفانه است.

۴) حمایت از منافع جامعه که بر اثر فعالیت های اقتصادی لجام گسیخته در معرض خطر قرار می گیرد می باشد.

## ۲۲- هدف بازاریابی چیست؟ (iranarze.ir)

۱) شناختن مصرف کنندگان با بررسی تجربیات حاصله از فروش روزانه

۲) تامین و برآورد ساختن نیازها و خواسته های مشتریان مورد نظر

۳) بررسی خواسته های مشتریان خود، دریافت های ذهنی آنها و خرید و رفتار خرید آنها.

۴) همه موارد

## ۲۳- کدام گزینه از چهار عامل اصلی روانشناختی در انتخاب خرید فرد نمی باشد؟ (iranarze.ir)

۱) یادگیری      ۲) درک      ۳) رضایتمندی      ۴) باورها و عقاید

## ۲۴- کدام گزینه از مراحل فرایند رفتار خرید پیچیده نمی باشد؟ (iranarze.ir)

۱) احساس نیاز نسبت به خرید کالا      ۲) انتخاب کالا به صورت فکورانه.

۳) ایجاد باورهایی در خود درباره کالا.      ۴) پیدا کردن عقیده

## ۲۵- از نظر وبستر و وایند منظور از خرید سازمانی چیست؟ (iranarze.ir)

۱) کسانی که باید از سیاست ها الزامات و مقتضیات سازمان خود تبعیت نمایند.

۲) فرایند تصمیم گیری است که سازمان های رسمی وسیله آن نیاز به خرید کالا و خدمات را به وجود آورده و آنگاه به تشخیص ارزیابی و انتخاب بین نام های تجاری و فروشنده اقدام می کنند.

۳) وضعیت خریدی است که در آن دایره کارپردازی بر پایه یک روال عادی سفارش مجدد خرید می دهد.

۴) وضعیت خریدی است که در آن خریدار می خواهد مشخصات، قیمت فروش، تحویل و سایر شرایط مربوط به کالا را تغییر دهد.

## ۲۶- کدام گزینه از عوامل موثر بر خریداران تجاری می باشد؟ (iranarze.ir)

۱) عوامل اقتصادی      ۲) عوامل فردی      ۳) عوامل انسانی      ۴) عوامل اجتماعی

## ۲۷- یکی از اعتراضات عمده شرکت های چند ملیتی که در اروپا به فعالیت اشتغال دارند چیست؟ (iranarze.ir)

۱) سازمان های دولتی از شرکت ها می خواهند که در مناقصه شرکت کنند و معمولاً قرارداد از آن فروشنده ای است پایین ترین قیمت را پیشنهاد کرده باشد.

۲) شرکت ها، برای پاسخگویی به نیاز های متفاوت بیمارستان ها، دانشگاه ها و زندان ها سس گوجه فرنگی تولیدی خود را برای این مراکز جداگانه تولید، بسته بندی و قیمت گذاری می کند.

۳) سیاست های تدارکی دولت از گذشته تاکنون همواره بر قیمت فروش پایین در توجه و تاکید ورزیدگی این امر فروشندگان را واداشته تا منابع سنگینی را صرف کاهش قیمت تمام شده و به تبع آن قیمت فروش نمایند.

۴) علی رغم اینکه شرکت های خارجی در پیشنهادات انجام کار شرایط بهتر و مناسب تری را پیشنهاد می دهند، باز این الطاف بی شائبه در هر کشور بیشتر شامل حال شرکت هایی می شود که ملیت های مشابه دارند.

#### ۲۸- (منبع ایران عرضه) گروه استراتژیک به چه معناست؟ (iranarze.ir)

۱) گروهی از شرکت ها که از اطلاعات صحیح داده های فروش، سهم بازار و درصد سود آوری برخوردارند.

۲) توانایی گروهی از رقبا در مقابل یک شرکت در اجرای خط مشی ها و دستیابی به اهدافش، با توجه به منابع و قابلیت های آن است.

۳) گروهی از شرکت هایی هستند که در یک بازار فرضی از خط مشی مشابهی پیروی می کنند.

۴) گروهی از شرکت هایی هستند که به دنبال حداکثر سود هستند.

#### ۲۹- هدف از انجام تجزیه و تحلیل فایده از دیدگاه مشتری چیست؟ (iranarze.ir)

۱) شرکت اگر می خواهد از نظر استراتژیکی کارآمد باشد، باید به طور دوره ای به انجام مجدد مطالعات خود درباره فایده از دیدگاه مشتری و همچنین جایگاه رقبا ادامه دهد.

۲) تعیین مزایایی که مشتریان در یک قسمت بازار هدف در پی آند و درک این که برداشت ایشان درباره مزایای نسبی کالاهای رقیب چگونه است.

۳) مدیران با تجزیه و تحلیل از دیدگاه مشتری به نقاط ضعف و قوت شرکت نسبت به رقبای مختلف پی می برند.

۴) شرکت قدرت چانه زنی در مقابل اتحادیه های کارگری یا قانون گذاران را بهبود می بخشد.

۳۰- ..... گونه ای از بازاریابی است که در آن محل، مصرف کننده در تعیین اینکه کدام کالا یا نام تجاری را بخرد مسئولیت بیشتری بر عهده می گیرد. (iranarze.ir)

۱) بازاریابی انفرادی      ۲) بازار یابی رقابتی      ۳) بازاریابی خود      ۴) بازاریابی دو طرفه

۳۱- فرایندی که در آن شرکت با ایجاد ارزش برای مشتری و برقرار کردن رابطه مستحکم با او به طور متقابل از مشتری ارزش دریافت می کند را چه می نامند؟ (iranarze.ir)

۱) آمیخته بازاریابی      ۲) بازاریابی      ۳) دادوستد      ۴) تجارت

#### ۳۲- (منبع ایران عرضه) هدف از بازاریابی از نظر پیتر دراگر چیست؟ (iranarze.ir)

۱) این است که فروش را به کار غیر ضروری تبدیل کند

۲) این است که فروش را به کار ضروری تبدیل کند

۳) فراهم کردن کالاها یا خدمات برای برآورده ساختن نیازهای مصرف کنندگان

۴) این است که بازاریابی، یک فرایند مدیریتی و اجتماعی شود که به وسیله آن، تیم ها، گروه ها، سازمان ها و افراد از طریق تولید، عرضه و مبادله کالا و خدمات با یکدیگر، به تأمین نیازها و خواسته های خود اقدام می کنند.

**۳۳- (منبع ایران عرضه) اساسی ترین اصل بازاریابی چیست؟ (iranarze.ir)**

- (۱) برقراری رابطه سودمند با مشتری (۲) درک بازار  
(۳) استراتژی بازاریابی (۴) نیازهای انسانی

۳۴- ترکیبی از محصولات، خدمات، اطلاعات و یا تخصص هایی که برای رفع نیاز یا خواسته ایی به بازار عرضه می شود را چه می نامند؟ (iranarze.ir)

- (۱) پیشنهاد بازاریابی (۲) خواست (۳) استراتژی بازاریابی (۴) آمیخته ی بازاریابی

**۳۵- به مجموعه ای از خریداران بالقوه و بالفعل یک کالا گفته می شود؟ (iranarze.ir)**

- (۱) مشتریان هدف (۲) مصرف کننده (۳) بازاریابان (۴) بازار

۳۶- به مجموعه مزیت ها و ارزش هایی که شرکت به مشتری وعده داده تا نیازهای او را مرتفع سازد چه گفته می شود؟

- (۱) رویکرد تولید (۲) طرح ارزش (۳) بازار هدف (۴) ارزش هدفمند

۳۷- در کدام یک از رویکردهای زیر مصرف کنندگان تنها در صورتی محصولات شرکت را به میزان کافی خریداری می کنند که شرکت در زمینه معرفی و فروش زیاد تلاش کند؟ (iranarze.ir)

- (۱) رویکرد فروش (۲) رویکرد بازاریابی  
(۳) رویکرد محصول (۴) رویکرد تولید

۳۸- کدام یک از موارد زیر از موضوعات اساسی در خط مشی بازاریابی اجتماعی محسوب نمی شود؟ (iranarze.ir)

- (۱) منفعت شرکت (۲) فروش حداکثری و بیشتر از رقبا  
(۳) خواسته های مشتری (۴) مصلحت جامعه

۳۹- ..... مقداری از میزان کارایی درک شده محصول که با انتظارات مشتری تطابق دارد. (iranarze.ir)

- (۱) برآورد مشتری (۲) کارایی محصول  
(۳) رضایتمندی مشتری (۴) محصول هدف

۴۰- فروش به روش یکسان به هر مشتری که خریدار است را چه می گویند؟ (iranarze.ir)

- (۱) بازاریابی انبوه (۲) بازاریابی فراگیر  
(۳) روش ارتباط بی واسطه (۴) روش برقراری ارتباطی دراز مدت

۴۱- - ناشر ایران عرضه - اولین دلیلی که موجب شده قوانین تجاری وضع شود چیست؟ (iranarze.ir)

- (۱) حفاظت از مصرف کنندگان در مقابل کسب و کارهای ناعادلانه  
(۲) حفاظت از محیط زیست

۳) حفاظت از شرکت‌ها در برابر هم

۴) محافظت از منافع جامعه در مقابل تجارت‌های نامحدود

**۴۲- منظور از قانون ضد انحصار شرمن در ایالات متحده چیست؟ (iranarze.ir)**

۱) ممنوعیت بعضی از انواع قیمت گذاری تبعیضی معاملات انحصاری و عبارات الزام آور

۲) ممنوعیت انحصار و کارهایی که مانع تجارت و رقابت در مبادلات بین ایالتی می‌گردد

۳) الزام تولید کنندگان مواد غذایی به درج اطلاعات تفصیلی در مورد ارزش غذایی محصول

۴) فراهم کردن بستر قانونی جهت وضع قوانین اجباری ایمنی خودرو و تایر

**۴۳- سه عامل هدایت نسل ایکس، از دیدگاه یانکلوویچ مانیتور در تغییر ارزش‌های ثانویه فرهنگی، کدام است؟ (iranarze.ir)**

۱) ماجراجویی، باهوشی، حمایت از یکپارچگی

۲) ماجراجویی، حمایت از یکپارچگی، تعریف مجدد زندگی خوب

۳) تعریف مجدد زندگی خوب، آیین مذهبی جدید، بریدن و چسباندن

۴) باهوشی، پایین مذهبی جدید، حمایت از یکپارچگی

**۴۴- کدام یک از موارد زیر از تغییرات رخ داده در محیط سیاسی که بازاریابی جهانی را تحت تاثیر قرار داده است، محسوب**

**نمی‌شود؟ (iranarze.ir)**

۱) تغییرت سریع فناوری

۲) افزایش قوانین ناظر بر شرکت‌ها

۳) اقدامات شدید عاملان دولتی

۴) تاکید بیشتر بر اخلاق و مسئولیت اجتماعی

**۴۵- شرکت کوچ برای بانوانی که لوازم رسمی مثل کیف مهمانی را در ساعات اداری به کار می‌برند، چه محصولی را به بازار**

**عرضه نمود؟ (iranarze.ir)**

۱) جانسون

۲) شانل

۳) ورستلت

۴) مادیسون

**۴۶- مجموعه الکترونیکی از اطلاعات جمع آوری شده درباره مصرف کننده و بازار از منابع داده درون شبکه شرکت را می‌گویند.**

۱) پایگاه داده داخلی

۲) سیستم اطلاعات بازاریابی

۳) پایگاه داده خارجی

۴) سیستم تحلیل و کنترل

**۴۷- کدام یک از اهداف هوشمندی بازاریابی نیست؟ (iranarze.ir)**

۱) پیش هشدار در مورد فرصتها و تهدیدها

۲) بهبود تصمیمات استراتژیک

۳) ارزیابی و پیگیری فعالیتهای رقبا

۴) تحلیل، ارزیابی و تعمیم اطلاعات مورد نیاز

**۴۸- هدف تحقیقات اکتشافی تحقیقات بازاریابی چیست؟ (iranarze.ir)**

۱) بررسی فرضیه در مورد رابطه علت و معلولی

۲) توصیف چیزهایی مثل پتانسیل بازار برای محصولی خاص با ترکیب جمعیتی

۳) جمع آوری اطلاعات مقدماتی برای تعریف مسئله و پیشنهاد فرضیه

۴) همه موارد

۴۹- در برنامه تحقیق به داده‌هایی که در حال حاضر در جایی وجود دارند و برای هدف دیگری جمع آوری شده‌اند چه گفته میشود؟ (iranarze.ir)

۱) داده دست اول      ۲) داده دست دوم      ۳) داده پردازش شده      ۴) داده موجود

۵۰- محققین بازاریابی با استفاده از کدام یک از موارد زیر می‌توانند جستجوی مورد نظرشان را در داده‌های دست دوم انجام دهند؟ (iranarze.ir)

۱) تحقیقات مشاهده‌ای      ۲) تحقیقات پیمایشی

۳) بانک‌های اطلاعاتی برخط      ۴) بانک‌های جامع اطلاعاتی

