

سوالات استخدامی

کارشناس خدمات

مشترکین آب

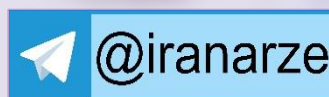
توضیحات:

- شامل ۲۰ سوال
- با پاسخنامه تشریحی
- کد محصول: es1125
- آخرین بروزرسانی: 23 آبان ۱۴۰۳

برای دانلود رایگان جدیدترین سوالات استخدامی کارشناس خدمات مشترکین آب، اینجا بزنید

همچنین جهت مشاهده آخرین اخبار استخدامی، اینجا بزنید

« انتشار یا استفاده غیر تجاری از این فایل، بدون حذف لوگوی ایران عرضه، مجاز می باشد »



۲ سوال ابتدایی این فایل، دارای پاسخنامه تشریحی می باشد. در صورت تمایل به دریافت سوالات بیشتر با جواب تشریحی می توانید این محصول را از سایت ایران عرضه خریداری نمایید.

خرید محصول

❖ سوالات اقتصاد خرد تالیف ایران عرضه ۱۴۰۳

۱- کدام یک از گزینه های زیر از انواع تغییر تقاضا در علم اقتصاد نمی باشد؟ (iranarze.ir)

(۱) تغییر در تقاضا به علت تغییر در عرضه که شامل تغییر قیمت نیز میشود.

(۲) تغییر در تقاضا که به علت تغییر در عوامل موثر بر تقاضا به جز عامل قیمت صورت میگیرد

(۳) تغییر در مقدار تقاضا که به علت تغییر در مصرف به وجود میآید

(۴) تغییر در مقدار تقاضا که به علت تغییر در عوامل موثر بر تقاضا به خصوص عامل قیمت صورت میگیرد.

☑ پاسخ سایت ایران عرضه: گزینه ۲ ← دو نوع تغییر تقاضا داریم:

* تغییر در مقدار تقاضا، که به علت تغییر در قیمت کالا به وجود میآید و با حرکت روی منحنی تقاضا نشان داده میشود.

* تغییر در تقاضا، که به علت تغییر در عوامل موثر بر تقاضا به جز عامل قیمت صورت میگیرد، مثل: تغییر در درآمد، تغییر در قیمت، سایر کالاها و ...

۲- قیمت سقف در علم اقتصاد به چه معناست؟ (iranarze.ir)

(۱) حداقل قیمتی است که تعیین میشود و اجازه داده نمیشود که قیمت از حد تعیین شده پایین تر بیاید.

(۲) به حداقل قیمتی گفته میشود که باعث اضافه عرضه میشود و برای حمایت از عرضه کنندگان برقرار میگردد.

(۳) برای اینکه قیمت، موثر واقع شود، باید بالاتر از قیمت تعادلی تعیین شود که قیمت سقف نامیده میشود.

(۴) به حداکثر قیمتی گفته میشود که تعیین میشود و اجازه داده نمیشود که قیمت از حد تعیین شده بالاتر رود.

☑ پاسخ سایت ایران عرضه: گزینه ۴ ← قیمت سقف به حداکثر قیمتی گفته میشود که تعیین میشود و اجازه داده

نمی شود که قیمت از حد تعیین شده بالاتر رود. قیمت سقف برای اینکه موثر واقع شود، باید پایین تر از قیمت تعادلی تعیین شود. قیمت سقف باعث اضافه تقاضا یا کمبود عرضه در بازار میشود که میباید از طریق جیره بندی، کوپن، صف و ... مقدار کالای عرضه شده توزیع شود.

۳- (منبع ایران عرضه) منظور از کشش قیمتی تقاضا در اقتصاد چه می باشد؟ (iranarze.ir)

(۱) درصد تغییرات مقدار تقاضای کالا ضرب در درصد تغییرات قیمت کالای دیگر

(۲) درصد تغییرات مقدار تقاضای کالا تقسیم بر درصد تغییرات قیمت کالا

(۳) درصد تغییرات مقدار عرضه کالا تقسیم بر درصد تغییرات قیمت کالا

۴) جمع وزنی کشش های قیمتی افراد آن بازار است که وزن برابر است با سهم آن فرد از کل تقاضای بازار

۴- همه گزینه های زیر از کشش های بسیار مهم در اقتصاد میباشند به جز (iranarze.ir)

۱) کشش عرضه اقتصاد

۲) کشش متقاطع

۳) کشش درآمدی تقاضا

۴) کشش قیمتی عرضه

۵- در صورت خوب بودن دو کالا، کدام یک از موارد زیر از ویژگی های منحنی بی تفاوتی نمیباشد؟ (iranarze.ir)

۱) منحنی های بی تفاوتی نسبت به مبدا مختصات محدب میباشند.

۲) منحنی های بی تفاوتی یکدیگر را قطع نمیکنند.

۳) هرچه از مبدا مختصات دورتر شوند، مطلوبیت بیشتری را نشان میدهند.

۴) منحنی بی تفاوتی شیب مثبت دارند.

۶- (iranarze.ir) منظور از خط بودجه در اقتصاد چیست؟ (iranarze.ir)

۱) مکان هندسی ترکیبات مختلف کالاها است که با بودجه ای معین میتوانیم خریداری کنیم.

۲) یعنی به ازای هر قیمتی یک نقطه تعادل داریم.

۳) تابعی است که رابطه بین مقدار عوامل تولید و مقدار محصول تولید شده را با فرض ثابت بودن سطح تکنولوژی نشان میدهد.

۴) یعنی کاهش قیمت کالای X درست شبیه این است که درآمد اسمی مصرف کننده افزایش یافته است.

۷- شرط تعادل مصرف کننده چیست؟ (iranarze.ir)

۱) زمانی که مطلوبیت به ازای بودجه ای معین بدست می آید.

۲) وقتی قیمت یکی از کالاها تغییر کند.

۳) زمانی که منحنی بی تفاوتی و خط بودجه با یکدیگر مماس گردند.

۴) وقتی قیمت یکی از کالاها منفی باشد و خط بوده شیب مثبت پیدا کند.

۸- منظور از راه حل گوشه ای در علم اقتصاد چیست؟ (iranarze.ir)

۱) حالت تعادلی است که در آن فقط یکی از کالاها را مصرف میکنیم.

۲) حالتی که در آن خط بودجه چرخش پیدا کرده و نقطه تعادل نیز تغییر میکند.

۳) منظور از راه حل گوشه ای خطی است که از مبدا مختصات میگذرد و شیب مثبت دارد.

۴) محوری است که قیمت آن کالا تغییر کرده است.

۹- در کدام گزینه دلایل تغییر در تعادل مصرف کننده به درستی ذکر شده است؟ (iranarze.ir)

۱) تغییر در مقادیر تعادلی به دست آمده - تغییر در توابع مطلوبیت

۲) اثر جانشینی - اثر کل

۳) کاهش قیمت های درآمدی - کاهش قیمت

۴) تغییر در درآمد - تغییر در قیمت یکی از کالا ها

۱۰- در اقتصاد عامل تولید پست چه نوع عامل تولیدی است؟ (iranarze.ir)

۱) عامل تولیدی است که با تولید رابطه مستقیم داشته باشد.

۲) عامل تولیدی است که استخدام آن با تولید رابطه ندارد.

۳) عامل تولیدی است که با تولید رابطه معکوس داشته باشد.

۴) عامل تولیدی است که با تولید در تعادل قرار دارد.

۱۱- عنصر مطلوبیت در اقتصاد چه نوع مفهومی دارد؟ (iranarze.ir)

۱) ترتیبی ۲) اصلی و شمارشی ۳) تفکیکی ۴) جانشینی

۱۲- (منبع فروشگاه اینترنتی ایران عرضه) در اقتصاد، دوره کوتاه مدت به چه دوره ای گفته میشود؟ (iranarze.ir)

۱) دوره ای که همه عوامل تولید متغیر میباشند.

۲) دوره ای که در آن مقدار تولید تاثیر گذار نمیباشد.

۳) دوره ای که حداقل یکی از عوامل تولید ثابت است.

۴) دوره ای که بنابر تغییر مقدار تولید، طول آن تغییر میکند.

۱۳- به منحنی های هزینه بلند مدت، منحنی های گفته میشود. (iranarze.ir)

۱) بی تفاوتی تولید ۲) برنامه ریزی یا طراحی ۳) LTC ۴) عملیاتی

۱۴- کدام گزینه از ویژگی های بازار رقابت کامل نمیباشد؟ (iranarze.ir)

۱) ورود و خروج به بازار آزاد است.

۲) اطلاعات کامل است یعنی عرضه کنندگان و تقاضا کنندگان در مورد وضعیت قیمت ها اطلاعات کامل دارند.

۳) کالا هایی که بنگاه ها عرضه میکنند همگن است.

۴) تعداد عرضه کنندگان و تقاضا کنندگان به علت قیمتی بودن کالا ها کم است.

۱۵- سیاست تبعیض قیمت به سیاست قیمت گذاری گفته میشود که (iranarze.ir)

۱) قیمت های اعلامی بنگاه های مختلف برای یک کالا، متفاوت باشد.

۲) بنگاه کالای خود را به قیمت های متفاوت به فروش برساند.

۳) بنگاه ها در آن از شرط تعادل استفاده نمیکند.

۴) کالای یکسان با کیفیت متفاوت، به یک قیمت به فروش برسد.

۱۶- - طراحی شده توسط ایران عرضه - کدام گزینه از مثال های تبعیض قیمت درجه یک میباشد؟ (iranarze.ir)

۱) افزایش پلکانی قیمت آب به ازای افزایش هر واحد مصرف آن

۲) تفاوت قیمت سیب در مزرعه با شهر

۳) تفاوت هزینه کرایه اتاق هتل ها در آخر هفته و وسط هفته

۴) هزینه تلفن در شب و روز

۱۷- اگر کالای بنگاه ها غیر همگن باشد بازار چه نام دارد؟ (iranarze.ir)

۱) بازار انحصار چند قطبی خالص فروش

۲) بازار انحصار چند قطبی ناخالص فروش

۳) بازار شبه رقابتی

۴) بازار سازش

۱۸- مهمترین ویژگی بازار انحصار چند قطبی فروش چیست؟ (iranarze.ir)

۱) تلاش در تعادل بازار

۲) تباری میان بنگاه ها

۳) وابستگی متقابل بین بنگاه ها

۴) مقدار تولید بنگاه ها

۱۹- راه حل کورنو بر پایه کدام یک از مفروضات زیر میباشد؟ (iranarze.ir)

۱) هر بنگاه هنگام حداکثر کردن سود خود تولید بنگاه دیگر را ثابت در نظر میگیرد.

۲) هر بنگاه قیمت را با هزینه نهایی خود برابر قرار میدهد.

۳) بنگاه ها به جای اینکه هر کدام جداگانه سود خود را حداکثر کنند سود مجموع را حداکثر میکنند.

۴) بنگاه ها در این بازار وابستگی متقابل بین خود را تشخیص میدهند و بدون هیچ گونه توافق و تباری، سازش میکنند.

۲۰- در اقتصاد هزینه های پنهان یا ضمنی چیست؟ (iranarze.ir)

۱) همه کالا یا خدماتی که از دست میدهیم تا کالا یا خدمت دیگری را به دست آوریم.

۲) هزینه های پولی

۳) هزینه های روزمره که به چشم نمی آیند.

۴) هزینه عوامل تولیدی که متعلق به خود فرد است.