

سوالات استخدامی

کارشناس نظارت و بازرسی

کشوری گروه ۱۲ (مدیریت)

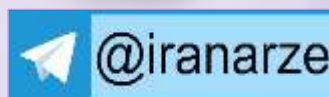
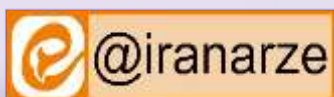
توضیحات:

- شامل ۱۸۲ سوال
- بخشی از محصول
- کد محصول: es1030
- آخرین بروزرسانی: ۱۹ آبان ۱۴۰۳

برای دانلود رایگان جدیدترین سوالات استخدامی کارشناس نظارت و بازرسی کشوری، اینجا بزنید

همچنین جهت مشاهده آخرین اخبار استخدامی، اینجا بزنید

« انتشار یا استفاده غیر تجاری از این فایل، بدون حذف لوگوی ایران عرضه، مجاز می باشد »



فهرست مطالب (برای مراجعه به هر بخش، روی آن بزنید)

- ❖ بخش اول: سوالات استخدامی مدیریت رفتار سازمانی تالیف ایران عرضه ۱۴۰۳ - صفحه ۳
- ❖ بخش دوم: سوالات استخدامی مدیریت بازاریابی تالیف ایران عرضه ۱۴۰۳ - صفحه ۸
- ❖ بخش سوم: سوالات استخدامی مبانی سازمان و مدیریت تالیف ایران عرضه ۱۴۰۳ - صفحه ۱۸
- ❖ بخش چهارم: سوالات استخدامی قانون تشکیل سازمان بازرسی کل کشور مصوب ۱۵ مهر ۱۳۹۳
به همراه آیین نامه اجرایی آن تالیف ایران عرضه ۱۴۰۳ - صفحه ۲۲



در هر بخش، تنها ۲ سوال ابتدایی دارای پاسخنامه تشریحی می باشد. در صورت تمایل به دریافت سوالات بیشتر با جواب تشریحی می توانید این محصول را از سایت ایران عرضه خریداری نمایید.

خرید محصول

❖ فصل اول: سوالات استخدامی مدیریت رفتار سازمانی تالیف ایران عرضه ۱۴۰۳

۱- (منبع ایران عرضه) "اشنایدر" رفتار سازمانی را چگونه توصیف می کند؟ (iranarze.ir)

(۱) فرایندی در جهت تغییر به سوی نتایج مثبت

(۲) فرایندی که بر مبنای رابطه علت و معلول استوار است

(۳) امتزاج مطالعات فردی، گروهی، سازمانی

(۴) همکاری کارکنان و رابطه مسالمت آمیز با مدیران

❑ پاسخ سایت ایران عرضه: گزینه ۳ ← «اشنایدر» رفتار سازمانی را به عنوان امتزاج مطالعات فردی، گروهی، و سازمانی که شروع آن به سال ۱۹۷۹ میرسد و همچنین توجه به روند آتی آن مفید به نظر می رسد. بر اساس تحقیقات جدید چشم اندازهای تازه ای از نظریات دانشمندان، درباره پدیده سازمان می داند که از روان شناسی صنعتی- سازمانی و تئوریهای سازمان و مدیریت با منشأ روان شناسی اجتماعی روان سنجی جامعه شناسی (کار سازمانی و حرفه ای) و مدیریت پوپول مرجع دانشگاه و مدرسه (علمی، روابط انسانی) نشأت گرفته است.

۲- مطابق تقسیم بندی باری استاو، بخش خرد رفتار سازمانی ریشه در چه چیزی دارد؟ (iranarze.ir)

(۱) علوم شناسی (۲) جامعه شناسی (۳) اقتصاد (۴) روان شناسی

❑ پاسخ سایت ایران عرضه: گزینه ۴ ← باری استاو، رفتار سازمانی را به دو بخش تقسیم میکند:

۱- بخش خرد که ریشه در روانشناسی دارد و محققان این بخش تمایل به تئوریهای محدودتر و موضوعهای تحقیق کاربردی دارند.

۲- بخش کلان که ریشه در جامعه شناسی علوم سیاسی و اقتصاد دارد و محققان این بخش به دلیل ویژگیهای خاص این بخش به تئوریهای وسیع و تحقیقات تجویزی و تجربی که کاربردی نیست، علاقه مندند.

۳- به عقیده تولمن و همکارانش رفتار توسط چه چیزی تعریف می شود؟ (iranarze.ir)

(۱) شناخت (۲) گرایش اجتماعی (۳) آموزه های فرهنگی (۴) ارزش ها

۴- مکتب رفتارگرایی نوین با کار چه کسی شروع شد؟ (iranarze.ir)

(۱) تولمن (۲) جان واستون (۳) اسکینر (۴) آلبرت باندرا

۵- علت معرفی چارچوب های شناختی و رفتار گرایی به طور مجزا چیست؟ (iranarze.ir)

(۱) درک بهتر اختلاف فرهنگی (۲) درک بهتر پدیده پیچیده رفتار انسانی

۳) رسیدن به نحوه ایجاد اختلاف طبقاتی ۴) ایجاد گرایش یادگیری اجتماعی

۶- (iranarze) مدل پیوند زوجی عمودی در ارتباط با کدام یک از تئوری های رهبری است؟ (iranarze.ir)

۱) تئوری ابر مرد ۲) تئوری اقتضایی رهبری

۳) تئوری مسیر هدف رهبری ۴) تئوری مبادله رهبری

۷- کدامیک از ابعاد تعریف شده فیدلر در مورد مطلوبیت وضعیت رهبری نمی باشد؟ (iranarze.ir)

۱) رابطه رهبر- عضو ۲) ساختار وظیفه

۳) ویژگی های ذاتی رهبر ۴) قدرت مقام رهبر

۸- علت اینکه تئوری مسیر- هدف با تئوری انتظار انگیزش و مدل رهبری مطالعات اوهایو بستگی پیدا میکند، چیست؟

۱) در مدل انتظار انگیزش افراد هنگامی که کارشان به نتیجه ارزشمندی منجر شود، از کار خود راضی هستند. و بر اساس مدل اوهایو رهبران فرودستان خود را بر می انگیزند.

۲) در مدل انتظار انگیزش، وظیفه- مداری در حد بالا و رابطه- مداری در حد پایین می باشد و بر اساس مدل اوهایو مهمترین کار رهبر، تأمین کمبودهای هر وضعیت است

۳) در مدل انتظار انگیزش افراد هنگامی که کارشان به نتیجه ارزشمندی منجر شود، از کار خود راضی هستند و بر اساس مدل اوهایو مهمترین کار رهبر، تأمین کمبودهای هر وضعیت است.

۴) در مدل انتظار انگیزش، وظیفه- مداری در حد بالا و رابطه- مداری در حد پایین می باشد و بر اساس مدل اوهایو رهبران فرودستان خود را بر می انگیزند.

۹- بر اساس نظریه مسیر- هدف مهمترین کار رهبر چیست؟ (iranarze.ir)

۱) تامین کمبودهای وضعیت ۲) هدایت کارکنان

۳) مشخص کردن هدف و برنامه ریزی ۴) افزایش بازدهی

۱۰- کدام گزینه از جانشینها یا خنثی کننده های رهبری نمی باشد؟ (iranarze.ir)

۱) خصوصیات کارکنان ۲) خصوصیات ذاتی رهبر

۳) وظیفه ۴) سازمان

۱۱- (منبع سوالات سایت ایران عرضه) مهم ترین کار برای اثربخشی رهبری در مدل هرسی و بلانچارد چیست؟ (iranarze.ir)

۱) ایجاد نظم ۲) هماهنگ بودن وضعیت و سبک مناسب

۳) وضعیت مداری ۴) ایجاد روابط نزدیک بین مدیر و کارکنان

۱۲- تعریف سبک تفویضی چیست؟ (iranarze.ir)

۱) در این سبک وظیفه مداری در سطح بالا و رابطه مداری در سطح پایین است

۲) در این سبک وظیفه مداری و رابطه مداری هر دو در سطح بالا هستند

۳) در این شیوه رابطه مداری در سطح پایین و رابط مداری در سطح بالا هست

۴) در این شیوه رابطه مداری و وظیفه مداری هر دو در سطح پایین است

۱۳- ایده پنج سبک رهبری، جهت تصمیم گیری برای رسیدن به هدف، توسط کدام دانشمند پیشنهاد شده است؟

۱) وروم (۲) ایتون (۳) هرسی و بلنچارد (۴) ۱ و ۲

۱۴- مطالعات گسترده نشان می‌دهد که مدل ورم و ایتون بینش پر اهمیتی را در رابطه با نشان می‌دهد.

۱) مدل مدیریت (۲) کلیدی بودن اثربخشی رهبری

۳) ایجاد روابط بین مدیران و کارکنان (۴) هماهنگ بودن سبک مدیریت

۱۵- طبق نتیجه گیری "باس" یکی از خصوصیات فردی ضامن مدیریت اثربخش، طبق باور همگان چه بود؟ (iranarze.ir)

۱) زمانبندی (۲) رابطه با کارمندان (۳) مذكر بودن (۴) هماهنگ بودن

۱۶- ایران‌عرضه کدام نوع انگیزه در کشورهای پیشرفته صنعتی که از نظر تکنولوژی در سطح بسیار بالایی قرار دارند بسیار شدید است؟ (iranarze.ir)

۱) انگیزه ایمنی (۲) انگیزه پیوستگی (۳) انگیزه پیشرفت (۴) انگیزه مقام

۱۷- مطابق بحث انگیزه مقام، از انگیزه های ثانویه، تعیین مقام بستگی به چه چیزی دارد؟ (iranarze.ir)

۱) ارزش های فرهنگی و نقش های اجتماعی (۲) ارزش های فرهنگی و نقش های اقتصادی

۳) نقش های اقتصادی و نقش های اجتماعی (۴) ارزش های دینی و ارزش های فرهنگی

۱۸- کدامیک، از مسایلی نیست که نظریه پردازان محتوایی به آن توجه دارند؟ (iranarze.ir)

۱) نیازها (۲) سائق ها (۳) گرایش های مادی (۴) پاداش های معنوی

۱۹- طبق سلسله مراتب نیازهای مازلو، کدامیک از نیازها، مهم ترین سطح سلسله مراتب نیازها می باشد؟ (iranarze.ir)

۱) نیازهای فیزیولوژیکی (۲) نیازهای ایمنی

۳) نیازهای احترام (۴) نیاز خودشکوفایی

۲۰- کدامیک از خواسته های کارکنان به ارضای نیازی فیزیولوژیکی، امنیتی و خودخواهی کمک می کند؟ (iranarze.ir)

۱) پرداخت (۲) امنیت شغلی (۳) همکاری سازگار (۴) اعتبار برای انجام کار

۲۱- (منتشر کننده سوالات ایران عرضه) کدام کارکنان معتقدند نتایج کارشان از طریق قابلیت ها، مهارت ها یا کوشش آنها

به دست می آید؟ (iranarze.ir)

۱) افرادی که کنترل خارجی دارند. (۲) افرادی که کنترل داخلی دارند.

۳) افرادی که انگیزه مادی دارند. (۴) افرادی که مهارت های ویژه دارند.

۲۲- کدام خطا باعث می شود افراد هنگام کسب موفقیت برای خودشان بیش از حد اعتبار قایل شوند و شکست هارا به

عوامل خارجی و محیطی اسناد کنند؟ (iranarze.ir)

(۱) خطای محیطی (۲) خطای اسناد اساسی

(۳) خطای خود خدمتی (۴) خطای تشخیص شکست

۲۳- طبق مطالعات دیوید مک، کدام مورد، از مشخصات افرادی نیست که دارای انگیزه پیشرفت بالایی میباشند؟

(۱) ریسک پذیری (۲) نیاز به بازخورد فوری

(۳) شیفته کار (۴) دارای مهارت بالا

۲۴- از نظر تیلور چه چیزی می تواند مهم ترین عامل مدیریت علمی باشد ؟ (iranarze.ir)

(۱) زمان بندی (۲) برنامه ریزی (۳) طراحی شغل (۴) ارتباط با کارکنان

۲۵- کدامیک، یک روش قابل تعمیم جدیدتر و ساده تر از تکنیک های گردش شغل و توسعه شغل در طراحی شغل معرفی می کند. (iranarze.ir)

(۱) اثربخشی سازمان (۲) غنی سازی شغل

(۳) مشارکت در حل مشکلات (۴) مدیریت

۲۶- {ا یر ا ن ع ر ض ه} حل یک مسئله، تصمیم گیری یا رسیدن به یک توافق همگانی، نیازمند چیست ؟ (iranarze.ir)

(۱) همکاری اعضا (۲) ارتباط مثبت اعضا

(۳) تبادل اطلاعات بین اعضا (۴) هماهنگی بین اعضا

۲۷- در کدام الگوی ارتباطی، ارتباطات ممکن است از هرطرف آغاز شود ؟ (iranarze.ir)

(۱) الگوی چرخشی (۲) الگوی انگلیسی

(۳) الگوی زنجیری (۴) شبکه حلقه ای

۲۸- تاک چیست؟ (iranarze.ir)

(۱) شبکه های ارتباط غیر رسمی " که نوعی سازمان غیر رسمی است.

(۲) به شبکه ارتباطات رسمی تاک می گویند.

(۳) انقطاع ارتباطات در شبکه را تاک می گویند.

(۴) نوعی ارتباطات رسمی که قسمت اعظم حقایق را تشکیل می دهند.

۲۹- کدام گزینه صحیح نمی باشد؟ (iranarze.ir)

(۱) «همکاری» زمانی است که دو گروه یا بیشتر برای کسب اهداف متقابل با یکدیگر کار می کنند.

(۲) نقطه مقابل همکاری، تعارض است.

(۳) فقدان همکاری موجب تعارض می شود.

(۴) مدیریت تعارض، یعنی مدیران باید بکوشند تا راههایی بیابند که تعادلی بین تعارض و همکاری برقرار شود.

۳۰- کارگری که از بیکار شدن هراس دارد در عین حال از کارش و سرپرست بلا واسطه اش هم متنفر است، دچار چه نوع تعارضی شده است؟ (iranarze.ir)

- (۱) خواست - ناخواست
(۲) خواست - خواست
(۳) ناخواست - ناخواست
(۴) ناخواست- خواست

۳۱- (تالیف سایت ایران عرضه) از مراحل فرآیند خلاق در سازمان ها، بهبود نظریه به چه چیزی بستگی دارد؟ (iranarze.ir)

- (۱) تحرک با برخوردهای خارجی
(۲) فرهنگ سازمانی و فرآیندهای داخل سازمان
(۳) همبستگی بین واحدهای مختلف سازمانی (۴) ۲ و ۳

۳۲- مدیریت از چند بعد مورد توجه قرار می گیرد؟ (iranarze.ir)

- (۱) ۲ (۲) ۳ (۳) ۴ (۴) ۶

۳۳- کدام یک از نظریه پردازان تاکید می کند که رفتار سازمانی طریقی برای تفکر، طریقی برای درک مشکلات و تلاشی برای

یافتن راه حل علمی مبتنی بر تحقیقات علمی است؟ (iranarze.ir)

- (۱) لاری کامینگر (۲) فایول (۳) لودریک کمبولیج (۴) تیلور

۳۴- پیروان جنبش روابط انسانی در بررسی رفتار سازمانی، بر چه چیزی تاکید دارند؟ (iranarze.ir)

- (۱) لزوم همکاری با کارکنان و تقویت کردن روحیه آنها
(۲) احترام به ارزش های انسانی و کاهش ساعات کار
(۳) نگاه صرفاً مادی به کارگران و مدیریت علمی
(۴) کارآمدی هرچه بیشتر نیروی کار با انتخاب صحیح

۳۵- هدف از مطالعات OB چیست؟ (iranarze.ir)

- (۱) فنون تقسیم کار بین کارکنان
(۲) به کارگیری دانش رفتار برای بهبود اثربخشی سازمان
(۳) بررسی علل عضویت داوطلبانه، یا غیر داوطلبانه افراد در سازمان
(۴) بررسی علمی فنون مدیریت و افزایش بازدهی

۳۶- (ناشر سایت ایران عرضه) کدام گروه به وسیله نمودار سازمانی مشخص می شوند و از زیر دستانی تشکیل می شود که

مستقیماً به سرپرست معینی گزارش می دهند؟ (iranarze.ir)

- (۱) گروه های رسمی (۲) گروه فرماندهی (۳) گروه کار (۴) گروه غیررسمی

۳۷- کدام تئوری اظهار میدارد که افراد بر اساس عواطف و نگرشهای مشابه راجع به اشیاء و اهدافی که به طور مشترک به

آنها ربط دارد به یکدیگر جذب میشوند؟ (iranarze.ir)

- (۱) تئوری مجاورت (۲) تئوری تعامل (۳) تئوری تعادل (۴) تئوری تعارض

❖ فصل دوم: سوالات استخدامی مدیریت بازاریابی تالیف ایران عرضه ۱۴۰۳

۱- CMO مخفف کدام پست در شرکت ها می باشد؟ (iranarze.ir)

(۱) مدیریت ارشد بازاریابی

(۲) مدیر ارشد اجرایی

(۳) مدیر ارشد مالی

(۴) مدیریت ارشد خرید و فروش

❑ پاسخ سایت ایران عرضه: گزینه ۱ ← موفقیت مالی در اغلب مواقع به توان بازاریابی بستگی دارد. چنانچه تقاضای کافی برای کالاها و خدمات وجود نداشته باشد تا شرکت بتواند از آن سودی حاصل کند، وظایف، عملیاتی حسابداری و دیگر وظایف کسب و کار واقعا اهمیتی نخواهد داشت. باید حد بالایی وجود داشته باشد که حد پایین معنی پیدا کند. بسیاری از شرکت ها اقدام به ایجاد پست مدیر ارشد بازاریابی (CMO) کرده اند تا مدیر بازاریابی را هم ردیف دیگر مدیران ارشد از قبیل مدیر ارشد اجرایی (CEO) و مدیر ارشد مالی (CFO) قرار دهند. درحال، بازاریابی کار مشکلی است و برای بسیاری از شرکت هایی که موفق بوده اند، نقش پاشنه آشیل را داشته است.

شرکت هایی که نمی توانند مشتریان و رقبای خود را با دقت ببینند آنها با دیدگاه کوتاه مدت و فروش گرا نسبت به کسب و کار خود حرکت می کنند و در نهایت، نمی توانند سهامداران، کارکنان، تأمین کنندگان و شرکای کانال خود را راضی کنند.

۲- (منبع ایران عرضه) تعریف بازاریابی به طور خلاصه کدام است؟ (iranarze.ir)

(۱) فروش محصولات تولیدی

(۲) برآورده کردن نیازها به شکلی سود آور

(۳) اقدام به ایجاد دفتر برخط

(۴) عرضه عملی محصولات به بازار

❑ پاسخ سایت ایران عرضه: گزینه ۲ ← بازاریابی چیست؟ بازاریابی عبارت است از شناسایی و برآورده کردن نیازهای انسانی و اجتماعی. یکی از کوتاه ترین تعاریف خوب بازاریابی عبارت است از: «برآورده کردن نیازها به شکلی سود آور.» زمانی که شرکت ئی بی تشخیص داد که مردم نمی توانند جای فروش بعضی اقلام مورد علاقه خود را پیدا کنند، اقدام به ایجاد دفتر «برخط» حراج کرد. زمانی که شرکت ایکیا متوجه شد خواهان مبلمان هایی با قیمت ارزان تر هستند، مبلمان هایی با قیمت بسیار ارزان عرضه کرد. این دو مؤسسه دانش و توان علمی بازاریابی را ارائه کرده اند و یک نیاز شخصی یا اجتماعی را به فرصت سود آور کسب و کار تبدیل کرده اند.

۳- سازمان های غیر انتفاعی برای ارتقاء جایگاه خود در اذهان عمومی و جذب مخاطبان از چه ابزاری استفاده می کنند؟

(۱) رقابت

(۲) بهبود کیفیت محصولات

(۳) بازاریابی

(۴) کاهش درصد سود

۴- همه موارد زیر از جمله وظایف مدیر ارشد بازاریابی می باشند به غیر از..... (iranarze.ir)

(۱) تقویت نام های تجاری

(۲) توسعه محصولات جدید با توجه به نیازهای مشتری

(۳) بهره گیری از فناوری جدید

(۴) فروش و معرفی محصولات برتر در بازار

۵- اینکه مشتری خواهان آن است که دوستانش او را مصرف کننده ای زیرک و کار بلد بشناسند، نشانگر کدام نوع نیازها است؟ (iranarze.ir)

(۱) نیاز شعف (۲) نیازهای مخفی (۳) نیازهای بیان نشده (۴) نیازهای واقعی

۶- کدام گزینه از منابع اصلی فرصت های بازار نمی باشد؟ (iranarze.ir)

(۱) عرضه کالایی که محدودیت عرضه دارد (۲) عرضه محصول تازه یا عالی تر

(۳) ارائه محصولی کاملا جدید (۴) ارائه محصولی ارزان تر

۷- گزینه غلط را بیابید. (iranarze.ir)

(۱) سیستم سوابق داخلی به ارائه اطلاعات آن که چه اتفاقی افتاده است می پردازد.

(۲) سیستم اطلاعات بازاریابی عبارت است از مجموعه ای از رویه ها و منابع که مدیریت برای اخذ اطلاعات روزمره در مورد تغییرات حادث شده در محیط بازار از آن استفاده می نمایند.

(۳) در پایگاه داده مشتریان اطلاعاتی مانند نام، نشان، معاملات قبلی هر مشتری و ویژگی های جمعیتی و روان شناختی مثل عقاید موجود است.

(۴) برای بهبود کیفیت اطلاعات بازاریابی، راههای گوناگونی مثل آموزش و انگیزش نیرو، فروش و انگیزش توزیع کنندگان وجود دارد.

۸- در کدام نوع تحقیق شرکت ها می توانند درباره دانش، عقاید، ترجیحات و رضایت افراد کسب اطلاع نموده و این خصوصیات را اندازه گیری کنند؟ (iranarze.ir)

(۱) تحقیق قوم شناسی (۲) تحقیق پیمایش

(۳) تحقیق با گروه های آزمودنی (۴) تحقیق تجربی

۹- کدام ابزار تحقیق مناسب تحقیقات اکتشافی برای درک عمیق چگونگی فکر مردم می باشد؟ (iranarze.ir)

(۱) پرسشنامه بسته (۲) ابزار کیفی (۳) ابزارهای فنی (۴) پرسشنامه باز

۱۰- به مجموعه مشتریانی اطلاق می شود که دارند کالای شرکت را خریداری می کنند. (iranarze.ir)

(۱) بازارهای بالقوه (۲) بازار در دسترس (۳) بازار نفوذ یافته (۴) بازار هدف

۱۱- کدام گروه ها تأثیر مستقیم (رو در رو) یا غیر مستقیمی بر نگرش ها یا رفتارهای یک فرد دارند؟ (iranarze.ir)

(۱) گروه مرجع (۲) گروه عضویت

(۳) گروه های جاه طلب (۴) گروه های نا موافق

۱۲- کدام یک از نظریه پردازان زیر پدید آورنده نظریه دو عاملی بوده و ناراضی کننده ها را از راضی کننده ها تمیز می دهد؟

(۱) مازلو (۲) هرزبرگ (۳) فروید (۴) فایول

۱۳- (منبع فروشگاه اینترنتی ایران عرضه) مصرف کننده معمولا اغلب اطلاعات را از کدام منابع بدست می آورد؟ (iranarze.ir)

۱) شخصی ۲) تجاری ۳) عمومی ۴) جمع خصوصی شامل دوستان

۱۴- بیشترین الگوسازی فعلی فرآیندهای ارزیابی به این اشاره دارد که مصرف کنندگان تا حد زیادی قضاوت خود را بر پایه..... قرار می دهد. (iranarze.ir)

۱) ترکیب اعتقادات مثبت و منفی ۲) اطلاعات بدست آمده از دوستان و خانواده

۳) آگاهی و منطق ۴) نام های تجاری برتر

۱۵- در کدام یک از نقش های هفت گانه کاربران یا افراد دیگر چیزی را درخواست می کنند؟ (iranarze.ir)

۱) تأثیر گذاران ۲) مراقبان ۳) آغازگران ۴) خریداران

۱۶-یک پل مهم راهبردی برای بازاریابی ها فراهم می کند که گذشته آن ها را به آینده آن ها وصل می کند.

۱) سرمایه نام تجاری ۲) پوشش کامل بازار ۳) غنی سازی در بازار ۴) تمرکز بر یک بخش

۱۷- (منبع سوالات سایت ایران عرضه) چه زمانی پیوند با نام تجاری رخ می دهد؟ (iranarze.ir)

۱) حصول اطمینان نسبت به اینکه کارکنان، همکاران بازاریابی ارزش ایده های اولیه نام تجاری را می دانند.

۲) زمانی که مشتریان به تجربه می فهمند شرکت دارد آنچه را نام تجاری اش نوید داده محقق می سازد.

۳) ترکیب و تطبیق فعالیت بازاریابی به منظور حداکثر کردن تأثیرات فردی و جمعی آن.

۴) یعنی حصول اطمینان نسبت به اینکه نام تجاری و بازاریابی آن تا حد ممکن با بیشترین تعداد مشتریان ارتباط پیدا می کند.

۱۸- (تهیه شده توسط ایران عرضه) مدیریت از بخش نام تجاری مستلزم چیست؟ (iranarze.ir)

۱) نگاه بلند مدت به اقدامات بازاریابی

۲) برتر شدن محصولات

۳) نوآوری و مربوط ماندن در طول برنامه بازاریابی

۴) شناخت منابع اصلی سرمایه نام تجاری

۱۹- عبارت است از عمل طراحی محصولات پیشنهادی و ذهنیت شرکت به منظور اشغال فضایی خاص اذهان بازار هدف. (iranarze.ir)

۱) عضویت رده کالایی ۲) جایگاه یابی

۳) نقاط تشابه و تفاوت ۴) چارچوب مرجع رقابتی

۲۰- تعریف مزیت رقابتی چیست؟ (iranarze.ir)

۱) همبستگی منفی بین ویژگی ها یا منافع که نقاط تشابه و تفاوت را به وجود می آورند.

۲) نام های تجاری شناخته شده و برجسته برای مشخص کردن عضویت رده کالایی.

۳) تمرکز شرکت ها برای ایجاد مزیت های مشتری جهت بالا بردن ارزش مشتری.

۴) توان شرکت برای انجام دادن کار به یک یا چند شیوه که رقبا از عهده آن بر نمی آیند.

۲۱- آزمون مفهوم کالا به چه معناست؟ (iranarze.ir)

۱) به قیمت برنامه ریزی شده، راهبرد توزیع و بودجه بازاریابی سال اول اشاره می کند.

۲) نوعی آزمون که به توصیف اندازه، ساختار و رفتار بازار هدف می پردازد.

۳) آزمونی که در آن مدیریت با توجه به برآوردهای تهیه شده توسط واحدهای تحقیق و توسعه منابع مالی مورد انتظار در امور تجزیه و تحلیل قرار می دهد.

۴) یعنی نشان دادن کالا به مصرف کنندگان مناسب مورد نظر و دریافت واکنش های آنها است، که می توان آن را به شکل فیزیکی نشان داد.

۲۲- در کدام مرحله از راهبردهای بازاریابی میزان سود منفی یا اندک است و هزینه های ارتقا کالا با توجه به میزان فروش در بالاترین حد خود قرار دارد؟ (iranarze.ir)

۱) مرحله رشد ۲) مرحله معرفی و مزیت پیشگامی

۳) مرحله فردی تدریجی ۴) بازاریابی از طریق منحنی عمر محصول

۲۳- نگهداری کودک از کدام طبقه های آمیخته می باشد؟ (iranarze.ir)

۱) کالای صرفا ملموس ۲) طبقات ترکیبی

۳) خدمات همراه یا کالاها و خدمات جزئی ۴) خدمات محض

۲۴- کدام یک از گزینه های زیر در تقسیم بندی انواع بازاریابی در صنایع خدماتی نمی باشد؟ (iranarze.ir)

۱) بازاریابی درونی ۲) بازار یابی بیرونی ۳) بازاریابی جامع ۴) بازاریابی تعاملی

۲۵- برخی خدمات پیشنهادی شرکت ها نظیر صبحانه مجانی به کدامیک از مهارت های بازاریابی اشاره دارد؟ (iranarze.ir)

۱) متمایز ساختن خدمات ۲) ایجاد اتحاد ظرفیت

۳) توسعه راهبردهای نام تجاری برای خدمات ۴) انتخاب عناصر نام تجاری

۲۶- کدام گزینه از خروجی های خدماتی کانال ها نمی باشد؟ (iranarze.ir)

۱) حجم خرید ۲) زمان انتظار و ارسال ۳) تنوع کالا ۴) میزان سود و زیان ها

۲۷- یکی از مهم ترین آثار توسعه کانال ها چیست؟ (iranarze.ir)

۱) ایجاد سیستم بازاریابی افقی ۲) یکپارچه سازی سیستم های بازاریابی چند کاناله

۳) پیدایش بازاریابی عمودی ۴) هماهنگی کانالی

۲۸- در کدام نوع خرده فروشی مشتریان ضمن جستجو برای یافتن کالاهای موردنظر می توانند درخواست کمک کنند؟

۱) خویشتیار ۲) خدمات محدود ۳) خدمات کامل ۴) خودانتخابی

۲۹- {ایران عرضه} خرده فروشی غیر فروشگاهی به چند گروه تقسیم می شود؟ (iranarze.ir)

۳۰- کدام عمده فروشان خط محدودی از کالاهای زود رونده را به صورت نقد به خرده فروشان کوچک می فروشند؟

(۱) عمده فروشان تاجر (۲) عمده فروشان با خدمات کامل

(۳) عمده فروشان با خدمات دیگر (۴) دلان و کارگزاران

۳۱- (منبع سوالات سایت ایران عرضه) کدام یک از گزینه های زیر نادرست است؟ (iranarze.ir)

(۱) بازاریابی پست مستقیم مستلزم ارسال پیشنهاد بیانیه یادآوری کننده یا اقلامی دیگر به یک فرد است.

(۲) بازاریاب های مستقیم با استفاده از فهرست های پستی شدیداً هدف گیری شده و برخی بخش های خاص هر ساله میلیون ها نامه تبلیغی به دیگر فروشندگان ارسال می کنند.

(۳) پست مستقیم از اشتها خاصی برخوردار نیست و امکان اندازه گیری پاسخ ها را ندارد.

(۴) پست مستقیم امکان انتخاب بازار هدف را فراهم می کند.

۳۲- جدیدترین کانال های بازاریابی مستقیم به چه صورت است؟ (iranarze.ir)

(۱) یکپارچه (۲) حضوری (۳) تلفنی (۴) الکترونیکی

۳۳- بارزترین نقطه اشتراک بازاریابی هیجانی و ویروسی در چیست؟ (iranarze.ir)

(۱) بازاریابی شوک آور

(۲) ایجاد اشتها و معروفیت

(۳) ارائه اطلاعات جدید و مناسب نام تجاری

(۴) نمایان ساختن نام تجاری و ویژگی های آن از طریق ایجاد سر و صدای زیاد.

۳۴- لازمه فروش اثر بخش به شکلی روزافزون چیست؟ (iranarze.ir)

(۱) کار گروهی و حمایت کارکنان دیگر از قبیل مدیریت ارشد

(۲) استفاده از نیروی فروش قراردادی

(۳) استفاده از تبلیغات گسترده بین نمایندگان فروش و بنکداران

(۴) استفاده از روش های نوین بازاریابی

۳۵- معرفی مجدد شکل های اولیه محصول به کدامیک از راهبردهای وارن کیگان اشاره دارد؟ (iranarze.ir)

(۱) تداوم مستقیم (۲) تطبیق دادن محصول (۳) ابداع محصول (۴) ارتباطات

۳۶- ترکیبی از محصولات، خدمات، اطلاعات و یا تخصص هایی که برای رفع نیاز یا خواسته ایی به بازار عرضه می شود را چه

می نامند؟ (iranarze.ir)

(۱) پیشنهاد بازاریابی (۲) خواست (۳) استراتژی بازاریابی (۴) آمیخته ی بازاریابی

۳۷- به مجموعه ای از خریداران بالقوه و بالفعل یک کالا گفته می شود؟ (iranarze.ir)

۱) مشتریان هدف (۲) مصرف کننده (۳) بازاریابان (۴) بازار

۳۸- به مجموعه مزیت‌ها و ارزش‌هایی که شرکت به مشتری وعده داده تا نیازهای او را مرتفع سازد چه گفته می‌شود؟

۱) رویکرد تولید (۲) طرح ارزش (۳) بازار هدف (۴) ارزش هدفمند

۳۹- در کدام یک از رویکردهای زیر مصرف کنندگان تنها در صورتی محصولات شرکت را به میزان کافی خریداری می‌کنند که

شرکت در زمینه معرفی و فروش زیاد تلاش کند؟ (iranarze.ir)

۱) رویکرد فروش (۲) رویکرد بازاریابی (۳) رویکرد محصول (۴) رویکرد تولید

۴۰- کدام یک از موارد زیر از موضوعات اساسی در خط مشی بازاریابی اجتماعی محسوب نمی‌شود؟ (iranarze.ir)

۱) منفعت شرکت (۲) فروش حداکثری و بیشتر از رقبا

۳) خواسته‌های مشتری (۴) مصلحت جامعه

۴۱- مهمترین گام در فرایند بازاریابی محسوب می‌شود؟ (iranarze.ir)

۱) تمرکز بر تولید ارزش برای مشتری

۲) ایجاد همکاری نزدیک با همکاران بازاریاب

۳) ایجاد رابطه ارزشمند و سودآور با مشتری هدف

۴) ایجاد برنامه یکپارچه بازاریابی

۴۲- از نظر رویکرد بازاریابی اجتماعی کدام عامل زیر کلید اصلی رسیدن به اهداف شرکت و برآورده کردن مسئولیت‌های آن

می‌باشد؟ (iranarze.ir)

۱) حصول اهداف فروش شرکت در گرو درک نیازها و خواسته‌های مشتریان

۲) راضی کردن مشتری و حفظ رفاه اجتماعی در بلند مدت

۳) رابطه مستحکم با مشتری

۴) تلاش زیاد برای فروش زیاد و ترویج کالا

۴۳- جیسون بلیر از تحلیلگران موسسه مالی راجدیل کدام عامل را باعث رضایت بالای مشتریان و وفاداری شدید آنها به

شرکت می‌داند؟ (iranarze.ir)

۱) ارائه خدمات پس از فروش (۲) قیمت تمام شده محصول

۳) کیفیت بالای محصول تولیدی (۴) سفارشی سازی

۴۴- کارگاه "خرس خودتان را بسازید" از کدام یک از مفاهیم اصلی بازاریابی تبعیت می‌کند؟ (iranarze.ir)

۱) شناختن مشتری (۲) مبادله

۳) ارزش و رضایت مشتری (۴) پیشنهاد به بازار

۴۵- کدام یک از برنامه‌های زیر نحوه بهره‌گیری شرکت از محیط در حال تغییر اطراف را مشخص می‌کند؟ (iranarze.ir)

۱) برنامه سالانه دراز مدت

۲) برنامه توسعه

۳) برنامه ریزی استراتژیک

۴) برنامه اجرایی هدفمند

۴۶- شبکه‌ای که از شرکت، تامین کنندگان، توزیع کنندگان و حتی مشتریان تشکیل شده و در آن همه برای بهبود بازده کل

سیستم با یکدیگر به همکاری می‌پردازند، چه نام دارد؟ (iranarze.ir)

۱) شبکه زنجیره ارزش ۲) شبکه ارائه ارزش ۳) شبکه جذب ارزش ۴) شبکه همکاری

۴۷- آمیخته بازاریابی چیست؟ (iranarze.ir)

۱) مجموعه ابزارهای قابل کنترل تاکتیکی بازاریابی که شرکت با مخلوط کردن آنها نتیجه مورد نظر را از بازار هدف بگیرد

۲) متمایز کردن واقعی پیشنهاد بازاریابی برای ایجاد ارزش بالاتر نزد مشتری

۳) تحلیل، برنامه ریزی و اجرا و کنترل بازاریابی برای رسیدن به هدف مورد نظر

۴) نوعی فرایند ارزیابی جذابیت بخش‌های مختلف بازار و انتخاب یک یا چند بخش برای ورود و سود بیشتر

۴۸- کدام یک از موارد زیر چهار پی آمیخته بازاریابی محسوب می‌شود؟ (iranarze.ir)

۱) قیمت، محصول، محل، ترویج ۲) قیمت، محصول، نیروی انسانی، تبلیغات

۳) محصول، نیروی انسانی، روابط عمومی، محل ۴) ارتباطات، راحتی، راه حل مشتری، هزینه مشتری

۴۹- مدیریت عملکرد بازاریابی با کدام یک از موارد زیر شروع می‌شود؟ (iranarze.ir)

۱) کنترل برنامه ها ۲) اجرای هدف ۳) برنامه ریزی ۴) تحلیل وضعیت شرکت

۵۰- فرایندی که طی آن برنامه بازاریابی با هدف حصول به اهداف استراتژیک بازاریابی تبدیل به برنامه عملیاتی میشود

..... گفته میشود. (iranarze.ir)

۱) عملیات اجرایی ۲) پیاده سازی بازاریابی

۳) برنامه اجرایی ۴) بازاریابی نوین

۵۱- به هر گروهی که به طور واقعی یا بالقوه ذینفع یا موثر بر توانایی شرکت در رسیدن به اهدافش باشد چه گفته میشود؟

۱) اجتماع ۲) کارمندان شرکت ۳) مشتریان ۴) جامعه هدف

۵۲- مهمترین تغییر جمعیت شناختی در جمعیت ایالات متحده کدام است؟ (iranarze.ir)

۱) جابجایی جغرافیایی جمعیت ۲) تغییر ساختار خانواده

۳) تغییر ساختار سنی جمعیت ۴) تنوع جمعیتی

۵۳- کدام یک از موارد زیر در مورد نسل ایکس در جمعیت شناختی آمریکا صحیح نمی باشد؟ (iranarze.ir)

۱) گروهی این نسل را بچه‌های شگفت‌انگیز و نسل گرفتار شده در میانه نامیدند.

۲) نرخ طلاق والدین و اشتغال بیشتر مادر آنها این نسل را به اولین نسل بچه‌هایی که تنها در خانه‌اند تبدیل کرده است.

۳) بازاریابی در مورد این نسل خیلی سخت است زیرا این نسل نسبت به فعالیت‌های بازاریابی مشکوک‌تر هستند

۴) این نسل شامل ۷۲ میلیون نفر از بچه‌های که در سال‌های ۱۹۷۷ تا ۱۹۹۴ به دنیا آمدند.

۵۴- (ایران عرضه) کار در خانه یا دفاتر از راه دور یا انجام داد و ستد از طریق تلفن، فکس، مودم یا اینترنت باعث ایجاد چه نوع بازاری شده است؟ (iranarze.ir)

۱) دورکاری (۲) سوهو (۳) کاربوم (۴) سئو

۵۵- به مجموعه عواملی که قدرت و الگوی تغییر مصرف کننده را تغییر می‌دهند چه گفته می‌شود؟ (iranarze.ir)

۱) محیط اقتصادی (۲) قدرت اقتصادی (۳) توان اقتصادی (۴) قدرت خرید

۵۶- کدام یک از موارد زیر از تغییرات رخ داده در محیط سیاسی که بازاریابی جهانی را تحت تاثیر قرار داده است، محسوب نمی‌شود؟ (iranarze.ir)

۱) تغییرت سریع فناوری (۲) افزایش قوانین ناظر بر شرکت‌ها

۳) اقدامات شدید عاملان دولتی (۴) تاکید بیشتر بر اخلاق و مسئولیت اجتماعی

۵۷- شرکت کوچ برای بانوانی که لوازم رسمی مثل کیف مهمانی را در ساعات اداری به کار می‌بردند، چه محصولی را به بازار عرضه نمود؟ (iranarze.ir)

۱) جانشون (۲) شانل (۳) ورستلت (۴) مادیسون

۵۸- مجموعه الکترونیکی از اطلاعات جمع آوری شده درباره مصرف کننده و بازار از منابع داده درون شبکه شرکت را می‌گویند.

۱) پایگاه داده داخلی (۲) سیستم اطلاعات بازاریابی

۳) پایگاه داده خارجی (۴) سیستم تحلیل و کنترل

۵۹- کدام یک از اهداف هوشمندی بازاریابی نیست؟ (iranarze.ir)

۱) پیش هشدار در مورد فرصتها و تهدیدها (۲) بهبود تصمیمات استراتژیک

۳) ارزیابی و پیگیری فعالیتهای رقبا (۴) تحلیل، ارزیابی و تعمیم اطلاعات مورد نیاز

۶۰- هدف تحقیقات اکتشافی تحقیقات بازاریابی چیست؟ (iranarze.ir)

۱) بررسی فرضیه در مورد رابطه علت و معلولی

۲) توصیف چیزهایی مثل پتانسیل بازار برای محصولی خاص با ترکیب جمعیتی

۳) جمع آوری اطلاعات مقدماتی برای تعریف مسئله و پیشنهاد فرضیه

۴) همه موارد

۶۱- مهمترین مزیت تحقیقات مبتنی بر وب نسبت به روش‌های سنتی نظرسنجی و گروه تمرکزی چیست؟ (iranarze.ir)

۱) سرعت بالا و زمان بندی دقیق

۲) سرعت بالا و هزینه پایین

۳) دستیابی به افرادی که به سختی در دسترس قرار می‌گیرند و هزینه پایین

۴) سرعت دلخواه و آسودگی مخاطبان

۶۲- مهمترین مشکل تحقیقات بر خط چیست؟ (iranarze.ir)

۱) حریم شخصی مصرف کنندگان ۲) دزدی الکترونیکی اطلاعات

۳) هزینه بالا ۴) پراکندگی

۶۳- متداول ترین ابزاری که محققین بازاریابی برای جمع آوری داده دست اول از آن استفاده می کنند چیست؟ (iranarze.ir)

۱) تلفن ۲) ابزارهای مکانیکی ۳) پرسشنامه ۴) همه موارد

۶۴- گران ترین و پراشتباه ترین مرحله از فرایند تحقیقات بازاریابی کدام است؟ (iranarze.ir)

۱) تفسیر کردن ۲) جمع آوری اطلاعات ۳) گزارش یافته ها ۴) تحلیل اطلاعات بازاریابی

۶۵- اولین اشتباه شرکتها در رابطه با مدیریت ارتباط با مشتری چیست؟ (iranarze.ir)

۱) محدود بودن به جمع آوری اطلاعات اصلی از مشتریان.

۲) عجله و شتابی که شرکتها دارند.

۳) نگهداری و اکتشاف اطلاعات.

۴) تصور اینکه این سیستم فقط نرم افزار و فناوری است.

۶۶- به طبقه بندی نسبتاً پایدار و منظم در اجتماع که اعضای هر طبقه ارزشها، علاقه ها و رفتار مشابهی دارند، چه گفته

میشود؟ (iranarze.ir)

۱) موقعیت اجتماعی ۲) طبقه اجتماعی ۳) طبقه فکری ۴) جایگاه مدنی

۶۷- منظور از گروه های مرجع چیست؟ (iranarze.ir)

۱) گروه هایی که با مقایسه رودررو یا غیر مستقیم گرایشها یا رفتارهای فرد را شکل می دهند

۲) گروه هایی که به طور مستقیم بر افراد تاثیر می گذارند

۳) گروه هایی که به طور غیر مستقیم بر افراد تاثیر می گذارند و آنها خود را جزئی از آن می دانند

۴) گروهی که فرد آرزو می کند عضو آن باشد

۶۸- تولید کنندگان محصولات و برندهایی که به شدت تحت تاثیر گروه هستند جهت بازاریابی شایعه ای باید کدام یک از

گروه های زیر را شناسایی کند؟ (iranarze.ir)

۱) افراد مشهور ۲) افراد با نفوذ ۳) رهبران انطباقی ۴) رهبران عقیدتی

۶۹- مهمترین مجموعه ای که در جامعه بر خریدار مصرفی تاثیرگذار بوده کدام است؟ (iranarze.ir)

۱) گروه های مرجع ۲) دوستان و کلپ ها ۳) خانواده ۴) گروه های عضویت

۷۰- به الگوی زندگی فرد که در فعالیتها، علاقه ها و عقایدش نمایان است در اصطلاح چه گفته می شود؟ (iranarze.ir)

۱) شیوه زندگی ۲) شخصیت ۳) الگوی رفتاری ۴) هویت فردی

۷۱- وقتی که درگیری خریدار در تصمیم گیری و تفاوت‌های مشاهده شده بین برندهای مختلف زیاد است مشتری از کدام رفتار زیر پیروی می‌کند؟ (iranarze.ir)

- (۱) رفتار خرید پیچیده
(۲) رفتار خرید کاهش ناهماهنگی
(۳) رفتار خرید همیشگی
(۴) رفتار خرید تنوع گرایی

۷۲- وقتی دخالت مصرف کننده در خرید کم و تفاوت‌های مشاهده شده بین برندهای مختلف زیاد است مصرف کننده از کدام رفتار خرید پیروی می‌کند؟ (iranarze.ir)

- (۱) رفتار خرید پیچیده
(۲) رفتار خرید کاهش ناهماهنگی
(۳) رفتار خرید همیشگی
(۴) رفتار خرید تنوع گرایی

۷۳- اولین مرحله از فرایند تصمیم گیری خریدار چیست؟ (iranarze.ir)

- (۱) جستجوی اطلاعات (۲) تصمیم خرید (۳) شناخت نیاز (۴) تصمیم خرید

۷۴- ناراحتی خریدار که در اثر تعارض بعد از خرید رخ می‌دهد را چه می‌نامند؟ (iranarze.ir)

- (۱) ناهماهنگی شناختی
(۲) عدم رضایت مشتری
(۳) عدم درک بازار
(۴) ناهماهنگی ذهنی

❖ فصل سوم: سوالات استخدامی مبانی سازمان و مدیریت تالیف ایران عرضه ۱۴۰۳

۱- (منبع ایران عرضه) کدام یک از عوامل زیر برای سنجش کارایی به کار می‌روند؟ (iranarze.ir)

- (۱) هزینه تامین منابع انسانی
(۲) هزینه استفاده و نگهداری از تجهیزات
(۳) نرخ بازگشت سرمایه
(۴) همه ی موارد

❑ پاسخ سایت ایران عرضه: گزینه ۴ ← برای سنجش کارایی علاوه بر هزینه تامین منابع انسانی (به عنوان یکی از مهمترین عوامل)، هزینه استفاده از تجهیزات، نگهداری تسهیلات و نرخ بازگشت سرمایه و نظایر آن مورد ملاحظه قرار می‌گیرند. (منبع ایران عرضه)

۲- در کدام یک از سطوح مدیریت بیشتر وقت مدیران به تحلیل داده ها، و آماده سازی اطلاعات برای تصمیم گیری و تنظیم برنامه و هدایت آنها برای نیل اهداف سازمانی صرف میشود؟ (iranarze.ir)

- (۱) مدیران عالی (۲) مدیران میانی (۳) مدیران عملیاتی (۴) مدیران سرپرستی

❑ پاسخ سایت ایران عرضه: گزینه ۲ ← بیشتر وقت مدیران میانی به تحلیل داده ها، آماده سازی اطلاعات برای تصمیم گیری، تنظیم برنامه و طرح های عملی بر مبنای تصمیم های مدیریت عالی و برنامه ریزی فعالیت های سرپرستان و هدایت آنها برای نیل اهداف سازمانی است.

۳- به فراگیر شکار فرصت‌ها به وسیله افراد به صورت یک نفر اول و یا در سازمان‌ها بدون در نظر گرفتن منابع موجود چه می‌گویند؟ (iranarze.ir)

- (۱) مدیریت (۲) سازمان (۳) کارآفرینی (۴) چهره برداری

۴- هدف از به کارگیری هیئت فراگردی چیست (تالیف توسط سایت ایران عرضه) ؟!! (iranarze.ir)

- (۱) متمایز ساختن کارآفرینان از غیر کار آفرینان و تعیین ویژگی های شخصیتی در روان شناختی
(۲) بررسی اصول مدیریتی لازم برای هر سازمان
(۳) متمرکز شدن بر شناسایی کارکردها کار و فعالیت‌های کارآفرینان و تعیین ماهیت کارآفرینی
(۴) ارزیابی اندازه هر سازمان و میزان کارایی

۵- بهترین روش تحقیق در مدیریت چیست؟ (iranarze.ir)

- (۱) مطالعه موارد خاص (۲) جمع آوری منظم داده‌ها
(۳) بررسی میدانی (۴) مطالعه آزمایشگاهی

۶- کدام گزینه از نتایج بدست آمده در مطالعات هائورن نمیباشد؟ (iranarze.ir)

- (۱) نگرش جمعی نقش تعیین کننده ای بر رفتار کارکنان دارد.
(۲) سرپرستی اثر بخش برای حفظ روحیه کارکنان و بهره وری آنان اهمیت دارد.
(۳) عوامل شخصی و اجتماعی، برای انگیزش کارکنان مهم است

۴) در مورد شخصیت گروه های غیر رسمی و تاثیر آنها بر عملکرد کارکنان، دانش ناچیزی وجود دارد.

۷- (iranarze) اصل توالی مزلو به کدام نیاز های انسان اشاره دارد؟ (iranarze.ir)

۱) نیاز های خود کفایی

۲) نیاز های احترام و شخصیت

۳) نیاز های سطح پایین تر

۴) نیاز های سطح بالا

۸- کدام یک از کاربردهای علم مدیریت برای تعمیم روند گذشته به آینده، و استفاده از فراگرد برنامه ریزی به کار می رود؟

۱) پیش بینی های ریاضی

۲) مدل سازی موجودی انبار

۳) برنامه ریزی خطی

۴) نظریه ی صف

۹- هدف از استفاده از نظریه صف کدام است؟ (iranarze.ir)

۱) تخصیص نیروی انسانی خدماتی و کاهش زمان تاخیر و هزینه

۲) تفکیک کار های بزرگ و طرح های پیچیده به اجزای کوچک تر

۳) فراهم آوردن امکان تجزیه و تحلیل و برنامه ریزی

۴) تسهیلات مدل سازی مسائل و ازمون راه حل ها

۱۰- به عقیده بارنارد تحقق همکاری در سازمان به همه عوامل زیر بستگی دارد، به جز....؟ (iranarze.ir)

۱) تمایل به خدمت

۲) هدف مشترک

۳) تجربه فردی

۴) ارتباطات

۱۱- به اعتقاد جرج سیدل کدام گزینه از مبانی بهره گیری خلاق از ذهن است؟ (iranarze.ir)

۱) توانایی ربط دادن و وصل کردن موضوعات

۲) یافتن نظر ها، داده ها، و روش های جدید

۳) داشتن اعتماد به نفس

۴) عدم تمایل به همرنگی

۱۲- (منبع فروشگاه اینترنتی ایران عرضه) اختلاف میان وضع موجود و وضع مطلوب را.... می گویند؟ (iranarze.ir)

۱) چالش

۲) تعارض

۳) مسأله

۴) تقابل

۱۳- به عقیده پیتر دراگر چه چیزی رمز موفقیت مدیران و سازمان هاست؟ (iranarze.ir)

۱) وقت شناسی

۲) تلاش زیاد

۳) شادکامی کارکنان

۴) کشف فرصت ها

۱۴- میزان اثر بخشی بدیل را چگونه می شود ارزیابی کرد(منتشر کننده سوالات ایران عرضه) !!! (iranarze.ir)

۱) بر اساس میزان عملی بودن و واقع بینانه بودن

۲) بر اساس میزان تاثیر در کمک به حل مسئله

۳) بر اساس نوع و نحوه ارزیابی در مسئله

۴) ۲۰۱

۱۵- تفاوت اصلی عقلانیت نسبی با اکتفا به راه حل رضایت بخش چیست؟ (iranarze.ir)

۱) عقلانیت نسبی به محدودیت های طبیعی انسان برای اداره وضعیت و اکتفا یک انتخاب عمدی ذهن انسان برای محدود کردن. راه حل های بدیل است.

۲) عقلانیت نسبی محدود کردن راه حل هاست، ولی اکتفا تکیه بر توانایی های انسان برای تصمیم گیری است.

۳) عقلانیت نسبی یعنی هیچ گاه یک راه حل قطعی وجود ندارد اما اکتفا یعنی قانع بودن جواب یافته شده

۴) عقلانیت نسبی بدور از فشار فشار تصمیم گیری نمودن اما اکتفا ینی تحت فشار بودن

۱۶- - طراحی شده توسط ایران عرضه - کدام گزینه از وظایف مدیران سازمان بزرگ است؟ (iranarze.ir)

۱) مسائل مربوط به تقسیم کار ۲) مسائل مربوط به تمرکز

۳) مسائل مربوط به ایجاد ساختار زمینه ای ۴) مسائل مربوط به حیطه نظارت

۱۷- در چه صورت گفته می شود سیستم کاملا متمرکز است؟ (iranarze.ir)

۱) همه تصمیم های مهم در سطح مدیریت عالی اتخاذ می شود

۲) همه فعالیت های سیستم در یک محل صورت می گیرد

۳) کنترل مدیریت با مجموعه محدودی از ابزار نظارت و بازرسی استمرار می یابد

۴) همه افراد سازمان در جهت رسیدن به یک هدف تلاش کنند

۱۸- سازماندهی بر مبنای..... یکی از منطقی ترین و ساده ترین روش های سازمان دهی برای افزایش کارایی واحد ها و

تشکیلات سازمانی است؟ (iranarze.ir)

۱) اهداف ۲) مدیران ۳) وظیفه ۴) کارکنان

۱۹- ماکس وبر- ناشر ایران عرضه- !! بر کدام یک از گزینه های زیر تاکید داشت؟ (iranarze.ir)

۱) هماهنگی بین فعالیت های گروهی از طریق رعایت اصول منطق

۲) اجتناب ناپذیر بودن سازمان های بروکراتیک

۳) توجه به محیط و ویژگی های سازمانی

۴) سازمان بخشیدن به منابع موجود به بهترین نحو

۲۰- عبارت از فراگرد انتخاب و استقرار ساختار هایی برای دستیابی به هدف ها و انجام رسالت سازمان؟ (iranarze.ir)

۱) طراحی سازمان ۲) برنامه ریزی ۳) تصمیم گیری ۴) تقسیم وظایف

۲۱- (منتشر کننده سوالات ایران عرضه) بررسی ایجاد هماهنگی کدام یک از اصول زیر مد نظر قرار نمی گیرد؟ (iranarze.ir)

۱) اصل وحدت ۲) اصل اوراک ۳) اصل خط فرمان ۴) اصل حیطه نظارت

۲۲- چرا ایجاد هماهنگی توسط گروه آسان نیست؟ (iranarze.ir)

۱) عدم تفکر یکسان

۲) تعداد زیاد نظرات

(۳) عدم توافق در مورد اولویت بندی اهداف سازمانی

(۴) رابطه سلسله مراقبتی بین کارکنان بخش های تحقیق

۲۳- (متعلق به سایت ایران عرضه) بر مسئولیت مدیران برای تجهیز سازمان با کارکنان توانمند و مورد اطمینان از مطلوبیت به کار گیری استعداد های آنها دلالت دارد؟ (iranarze.ir)

(۱) سازمان دهی (۲) مدیریت منابع انسانی

(۳) نظارت بر عملکرد کارکنان (۴) تقسیم کار

۲۴-- ناشر ایران عرضه- کدام یک از موارد زیر به بهبود مدیریت و توسعه مهارت های انسانی تاثیرگذار است؟ (iranarze.ir)

(۱) درک رفتار گذشته و شناخت علل بروز آنها (۲) پیش بینی رفتار

(۳) هدایت کنترل و تغییر رفتار کارکنان (۴) همه موارد

۲۵- تفاوت روش مسیر بحرانی و فن ارزشیابی و بازنگری برنامه در چیست؟ (iranarze.ir)

(۱) قابلیت هایشان در وضعیت نسبتا متفاوت است

(۲) کاربرد روش بحرانی برای برنامه ریزی فراگرد های تکراری

(۳) محاسبه میزان تاخیر مجاز در ارزشیابی و بازنگری برنامه

(۴) استفاده از نمودار شبکه

۲۶-} { ا ن ع ر ض ه } شاخص ارزیابی برای مدیران چیست؟ (iranarze.ir)

(۱) اثر بخشی (۲) کارآیی (۳) سود دهی (۴) اوا

۲۷- مهمترین چیز در روش اکتشافی برای رشد خلاقیت در افراد چیست؟ (iranarze.ir)

(۱) استفاده از سوالات محرک در آموزش فرد (۲) اهمیت بیشتر چگونگی یافتن جواب مسئله به خود مسئله

(۳) شکوفایی و استعداد خلاق فرد (۴) تقویت تفکر در مورد امکانات و احتمالات و فرصت های ایجاد شده

۲۸- در کدام شیوه تفکر افراد بر مبنای اجزای اطلاعاتی متنوعی که در اختیار دارند برای رسیدن به یک نتیجه یا اصل کلی

استدلال میکنند؟ (iranarze.ir)

(۱) تفکر استقرایی (۲) تفکر علی (۳) تفکر قیاسی (۴) تفکر خلاق

۲۹- ایران عرضه! اولین مرحله فراگرد خلاقیت چیست؟ (iranarze.ir)

(۱) ایجاد نگرش موفق برای پذیرش افکار و طرح های جدید (۲) افزایش حساسیت افراد نسبت به مسئله

(۳) مهیا ساختن شرایط خلاقیت (۴) ایجاد سلامت فکر

۳۰- در کدام روش مدیریتی رهبر گروه نقش حیاتی دارد، و در واقع فقط او می داند که ماهیت ویژه یک مسئله چیست؟

(۱) هم اندیشی مستقیم (۲) هم اندیشی غیر مستقیم

(۳) تحلیل شبکه (۴) هم اندیشی رقابتی مستقیم

❖ فصل چهارم: سوالات استخدامی قانون تشکیل سازمان بازرسی کل کشور مصوب

۱۳۹۳/۰۷/۱۵ به همراه آیین نامه اجرایی آن تالیف ایران عرضه ۱۴۰۳

۱- «سازمان بازرسی کل کشور» تحت نظر کدام یک از قوای سه گانه نظام جمهوری اسلامی است؟ (iranarze.ir)

(۱) قوه مجریه (۲) قوه مقننه (۳) قوه قضاییه (۴) کل قوا

❑ پاسخ سایت ایران عرضه: گزینه ۳ ← به منظور نظارت بر حسن جریان امور و اجرای صحیح قوانین در دستگاه های اداری و در اجرای اصل ۱۷۴ قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران، سازمانی بنام «سازمان بازرسی کل کشور» که در این قانون به اختصار سازمان نامیده میشود زیر نظر رئیس قوه قضاییه و با اختیارات و وظایف مندرج در این قانون تشکیل می شود.

۲- کدام گزینه درباره تعریف نظارت و بازرسی از نظر قانون تشکیل سازمان بازرسی کل کشور درست نیست؟ (iranarze.ir)

(۱) مجموعه فعالیت های مستمر، منظم و هدفدار به منظور جمع آوری اطلاعات لازم درباره مراحل حین و بعد از اقدامات دستگاه های مشمول

(۲) تجزیه و تحلیل اطلاعات جمع آوری شده، تطبیق عملکرد دستگاه با اهداف و تکالیف قانونی

(۳) ارائه پیشنهادهای مناسب در جهت حسن جریان امور

(۴) بازرسی و نظارت مستمر کلیه وزارتخانه ها و ادارات و امور اداری و مالی دادگستری

❑ پاسخ سایت ایران عرضه: گزینه ۴ ← نظارت و بازرسی از نظر این قانون عبارت است از مجموعه فعالیتهای مستمر و منظم

و هدفدار به منظور جمع آوری اطلاعات الزم درباره مراحل حین و بعد از اقدامات دستگاههای مشمول ماده (۲) این قانون، تجزیه و تحلیل آنها، تطبیق عملکرد دستگاه با اهداف و تکالیف قانونی و ارائه پیشنهادهای مناسب سازمان بازرسی در جهت حسن جریان امور. همچنین می تواند قبل از اقدامات دستگاههای مذکور نیز اطلاعات لازم را جمع آوری کند. دقت داشته باشید گزینه ۴ از وظایف سازمان بازرسی کل کشور است نه تعریف بازرسی.

۳- انجام بازرسی های فوق العاده «سازمان بازرسی کل کشور» حسب الامر کدام مقام کشور انجام می شود؟ (iranarze.ir)

(۱) رئیس جمهور (۲) مقام معظم رهبری

(۳) رئیس هیات بازرسی (۴) رئیس سازمان بازرسی کل کشور

۴- با توجه به وظایف و اختیارات سازمان بازرسی کل کشور کدام گزینه درست نیست؟ (iranarze.ir)

(۱) بازرسی و نظارت کلیه وزارت خانه ها و ادارات و امور اداری و مالی دادگستری و...

(۲) انجام بازرسی های فوق العاده حسب الامر مقام معظم رهبری

(۳) اعلام موارد تخلف و نارسایی ها و سو جریانات مالی و اداری در خصوص وزارت خانه ها و نهاد های انقلاب اسلامی

(۴) انجام بازرسی موردی مجلس شورای اسلامی حسب الامر مقام معظم رهبری و دستور رئیس قوه قضاییه

- ۵- {ا یر ا ن ع ر ض ه} موارد تخلف و نارسایی ها و سوء جریانات اداری و مالی در خصوص وزارت خانه ها و نهادهای انقلاب اسلامی و بنیادها به اعلام خواهد شد. (iranarze.ir)
- (۱) وزیر مربوطه (۲) رئیس جمهور (۳) رئیس قوه قضاییه (۴) وزیر کشور
- ۶- در خصوص پرونده های مطروحه در رابطه با مقامات فوق (تخلف اداری مدیران کل ادارات و مقامات بالاتر تا سطح وزرا) هیات رسیدگی بدوی و تجدیدنظر مزبور با عضویت یک نفر از تشکیل میشود و خارج از نوبت طبق قانون رسیدگی به تخلفات اداری به موضوع رسیدگی میکند. (iranarze.ir)
- (۱) قضات منصوب رئیس قوه قضاییه (۲) قضات معرفی شده سازمان بازرسی کل کشور
(۳) بازرس ویژه سازمان بازرسی کل کشور (۴) بازرس ویژه معرفی شده از وزارت کشور
- ۷- مقررات اداری و استخدامی سازمان بازرسی کل کشور بعد از تصویب توسط کدام نهاد به مرحله اجرا در می آید؟
- (۱) قوه قضاییه (۲) مجلس شورای اسلامی
(۳) مجلس خبرگان (۴) شورای عالی سازمان بازرسی کل کشور
- ۸- با توجه به مقررات نقل و انتقال نیروی کار سازمان بازرسی کل کشور، گزینه درست را انتخاب کنید. (iranarze.ir)
- (۱) سازمان میتواند برای بازرسی، نسبت به تأمین کادر مورد نیاز خود، از طریق فراخوان های عمومی از کل کشور اقدام نماید.
(۲) انتقال کارمندان وزارتخانه ها و مؤسسات و شرکت های دولتی به سازمان به صورت مأمور یا انتقال دائم ممکن نیست
(۳) سازمان میتواند برای انجام بازرسی و اظهار نظر کارشناسی از وجود قضات و اشخاص صاحب صلاحیت و متخصص هر رشته به طور دائم یا موقت استفاده نمایند
(۴) همه موارد صحیح است
- ۹- در صورت عدم امکان تأمین کادر مورد نیاز سازمان از طریق ماموریت و انتقال، سازمان به چه شیوه ای کادر مورد نیاز خود را تأمین می کند؟ (iranarze.ir)
- (۱) استخدام (۲) تأمین کادر مورد نیاز از نهادهای دیگر
(۳) انتقال موقت نیروها (۴) بهره گیری از کادر موجود در حد توان
- ۱۰- کدام گزینه درست نیست؟ (iranarze.ir)
- (۱) رسیدگی به تخلفات مقامات و کارکنان قوای قضاییه و مقننه و نیروهای مسلح، شورای نگهبان و دستگاه های زیر نظر مقام معظم رهبری از شمول این بند (تخلفات اداری مدیران کل ادارات و مقامات بالاتر تا سطح وزرا) مستثنی است.
(۲) انتقال کارمندان وزارت خانه ها و مؤسسات و شرکت های دولتی به سازمان تنها به صورت مأمور بلامانع است.
(۳) سازمان مجاز است در نظارت و بازرسی از نیروهای نظامی، انتظامی، امنیتی و شرکت ها و مؤسسات تابعه از نیروهای بازنشسته واجد شرایط و متخصص مراجع مذکور استفاده کند.
(۴) گزینه ۱ و ۲

۱۱- در صورت برخورد بازرس دارای پایه قضایی با چه نوعی از حکم، باید گزارش مستدل آن را از طریق رییس سازمان برای رییس قوه قضاییه ارسال کند؟ (iranarze.ir)

- ۱) حکمی که آن را خلاف قانون اسلامی تشخیص دهد.
- ۲) حکمی که آن را خلاف نظر قضات تشخیص دهد.
- ۳) حکمی که آن را خلاف بین قانون تشخیص دهد.
- ۴) حکمی که آن را خلاف بین شرع تشخیص دهد.

۱۲- چنانچه بازرس دارای پایه قضایی در ضمن بازرسی به اموری برخورد نماید که بیم تباری یا فرار متهم و یا از بین بردن دلایل و مدارک برود چه تصمیمی می تواند اتخاذ کند؟ (iranarze.ir)

- ۱) قرار تأمین غیر از قرار بازداشت
- ۲) قرار تأمین با بازداشت
- ۳) ممنوع الخروج کردن متهمان
- ۴) همه موارد

۱۳- وزیر یا مسئول دستگاه مربوط موظف است از تاریخ دریافت گزارش هیأت بازرسی حداکثر ظرف عملیات اجرایی را جهت انجام پیشنهادهای مندرج در گزارش مزبور، شروع و مفاد جریان کار را مرتباً به اطلاع برساند

- ۱) یک هفته / سازمان بازرسی کل کشور
- ۲) ده روز / سازمان بازرسی کل کشور
- ۳) یک هفته / قوه قضاییه
- ۴) ده روز / قوه قضاییه

۱۴- دسترسی به اسناد سری که از حکم ماده ۸ قانون تشکیل سازمان بازرسی کل کشور (در اختیار قرار دادن اسناد و مدارک مورد لزوم بازرسی به بازرسان اعزامی سازمان بازرسی کل کشور) مستثنی هستند، در صورت لزوم، به چه صورتی ممکن است؟ (iranarze.ir)

- ۱) به درخواست رئیس هیأت بازرسی کل کشور
- ۲) به درخواست بازرس هیأت بازرسی کل کشور
- ۳) به درخواست وزیر کشور و یا معاون وی
- ۴) به درخواست رئیس سازمان بازرسی کل کشور

۱۵- چنانچه بازرسان قانونی مؤسسات و شرکت های مشمول بازرسی به سوء جریانی در رسیدگی به عملکرد مالی و اداری دستگاه های اجرایی برسند که مربوط به وظایف سازمان بازرسی کل کشور است، باید مراتب را به اطلاع چه کسی برسانند؟

- ۱) رئیس قوه قضاییه
- ۲) رئیس مجلس شورای اسلامی
- ۳) دیوان عدالت اداری
- ۴) رئیس سازمان بازرسی کل کشور

۱۶- نظارت و بازرسی به چه صورت هایی انجام می شود؟ (iranarze.ir)

- ۱) موردی، قضایی، فوق العاده
- ۲) فوق العاده، برنامه ای، کیفری
- ۳) فوق العاده، موردی، برنامه ای
- ۴) فوق العاده، برنامه ای، قضایی

۱۷- با توجه به عبارت زیر، کدام یک از گزینه ها جزو موارد تعیین کننده اولویت های نظارت میباشد؟ (iranarze.ir)

«اولویتهای نظارت و بازرسی برنامه ای متناسب با منابع سازمان مانند نیروی انسانی، امکانات، اعتبارات، شرایط و مقتضیات زمانی خواهد بود که با توجه به مواردی تعیین می گردد.»

- (۱) قانون سازمان بازرسی کل کشور زیر نظر قانون اساسی جمهوری اسلامی
- (۲) مشکلات و انتظارات مردم و نیازهای عمومی در چارچوب قوانین و مقررات
- (۳) سند گام دوم انقلاب و اسناد پنجساله
- (۴) انتظارات نظام و راهبرد حفظ و پیشبرد آن

۱۸- در تدوین برنامه نظارت و بازرسی و انجام نظارت و بازرسی های برنامه ای، چه نکاتی باید مورد توجه قرار گیرد؟

- (۱) اوضاع عمومی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی
- (۲) قانون برنامه توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور
- (۳) برنامه های راهبردی سازمان مصوب رییس قوه قضاییه
- (۴) سند چشم انداز و سیاست های کلی نظام

۱۹- نظارت و بازرسی، بر اساس مورد و موقعیت توسط چه کسی صورت میگیرد و تعیین آن توسط چه کسی انجام میشود؟

- (۱) رئیس قوه قضاییه یا رئیس هیات بازرسی - رهبری
- (۲) بازرس یا دادستان - رئیس قوه قضاییه
- (۳) بازرس یا هیات بازرسی - رییس سازمان بازرسی کل کشور
- (۴) دادستان یا هیات بازرسی - رئیس جمهوری

۲۰- { ایران عرضه} بازرس یا اعضاء هیأت بازرسی از بین اشخاص واجد صلاحیت را چه کسی تعیین می کند؟ (iranarze.ir)

- (۱) رئیس قوه قضاییه یا مقامات مجاز از طرف وی
- (۲) وزیر کشور یا مقامات مجاز از طرف وی
- (۳) رئیس سازمان بازرسی یا مقامات مجاز از طرف وی
- (۴) رئیس هیات بازرسی یا مقامات مجاز از طرف وی

۲۱- تقسیم کار بین اعضای هیات بازرسی توسط چه کسی انجام می شود و هیات بازرسی گزارش کار را به چه کسی اعلام می کنند؟ (iranarze.ir)

- (۱) دادستان منطقه/ رئیس هیات نظارت
- (۲) رئیس سازمان بازرسی کل کشور/ رئیس هیات نظارت
- (۳) رئیس هیات نظارت / رئیس هیات نظارت
- (۴) رئیس سازمان بازرسی کل کشور/ دادستان منطقه

۲۲- رئیس هیات بازرسی ارزیابی خود را نسبت به عملکرد و فعالیت هر یک از اعضای هیأت بازرسی را به چه کسی باید گزارش دهد؟ (iranarze.ir)

- (۱) رئیس کل هیات نظارت
(۲) رئیس سازمان بازرسی کل کشور
(۳) دادستان کل منطقه
(۴) بازرس کل مربوط

۲۳- (منبع ایران عرضه) در کدام بازرسی هیأت موظف است ورود و آمادگی خود را برای دریافت اطلاعات، شکایات و جمع آوری اطلاعات در حدود صلاحیت سازمان بازرسی کل کشور، با تعیین نشانی محل استقرار خود اعلام دارد؟ (iranarze.ir)

- (۱) بازرسی برنامه ای
(۲) بازرسی موردی
(۳) بازرسی فوق العاده
(۴) همه موارد

۲۴- می تواند به شکایات و اطلاعات اشخاص، در خصوص سوء جریان اداری و مالی و نقض قوانین و مقررات دستگاه های موضوع بند الف ماده ۲ قانون تشکیل سازمان بازرسی کل کشور و کارکنان آن ها رسیدگی نماید.

- (۱) دیوان عدالت اداری
(۲) سازمان بازرسی کل کشور
(۳) قوه قضاییه
(۴) هیات نظارت

۲۵- در چه صورتی احراز هویت شاکی ضروری است؟ (iranarze.ir)

- (۱) اگر شکایت به صورت شفاهی باشد
(۲) اگر شکایت به صورت کتبی در پرونده درج شود.
(۳) اگر شکایت به صورت پستی انجام شود.
(۴) همه موارد

۲۶- بازرس یا هیأت بازرسی می تواند اطلاعات مورد نیاز را با رعایت به نحو مقتضی، جمع آوری نماید.

- (۱) قانون مصوب سازمان بازرسی
(۲) نکات اعلام شده سازمان بازرسی کل کشور
(۳) قوانین جاری کشور
(۴) قانون اعلام شده از سوی رئیس هیات بازرسی

۲۷- بازرس با احراز هویت و مشخصات شهود و مطلعان، موضوع شهادت و اطلاع و نیز زمان و مکان استماع آن را در صورت مجلس قید کرده به امضاء آنان می رساند. در صورت عدم تمایل ایشان به امضاء یا درج هویت در صورت مجلس، چه اقدامی باید صورت گیرد؟ (iranarze.ir)

(۱) بازرس مراتب را گواهی و آن را امضا می کند.

(۲) رئیس هیات آن را گواهی و امضا می کند.

(۳) دادستان دستور گواهی و امضای آن را صادر می کند.

(۴) با نام مستعار آن را به دستور دادستان گواهی و امضا می کنند.

۲۸- افشاء اطلاعات مربوط به مشخصات شهود و مطلعان و محل سکونت آنها در چه صورتی ممنوع نیست؟ (iranarze.ir)

(۱) به درخواست رئیس سازمان بازرسی کل کشور (۲) به درخواست مراجع قضایی

(۳) به درخواست رئیس هیات بازرسی (۴) به درخواست مسئولان مربوطه

۲۹- (منبع ایران عرضه) بررسی اسناد و مدارک و دفاتر مورد لزوم برای انجام امر بازرسی با طبقه بندی محرمانه و خیلی محرمانه، در چه محلی انجام میشود؟ (iranarze.ir)

- (۱) ساختمان اصلی سازمان بازرسی کل کشور (۲) در محل ماموریت بازرسی یا هیات بازرسی
(۲) ساختمان دادگستری شهر محل ماموریت (۴) ساختمان فرمانداری شهر محل ماموریت

۳۰- از اسناد سری پس از رعایت تبصره ۲ ماده ۸ قانون تشکیل سازمان بازرسی کل کشور، به چه صورت رونوشت تهیه میشود؟ (iranarze.ir)

- (۱) تصویر (۲) کپی رایت (۳) الکترونیکی (۴) دست نویس

۳۱- در استماع و اخذ دفاعیات اگر فرد نخواهد اظهاراتش را مکتوب نماید بازرسی چه اقدامی باید انجام دهد؟ (iranarze.ir)

- (۱) بازرسی پاسخ او را در صورت جلسه درج و خود آن را امضاء میکند.
(۲) بازرسی پاسخ او را در صورت جلسه درج و به امضاء او رسانده، خود نیز آن را امضاء میکند.
(۳) بازرسی پاسخ او را در صورت جلسه درج و به امضاء او می رساند.
(۴) بازرسی پاسخ او را در صورت جلسه درج و به امضاء مرجع قضایی حاضر در بازرسی میرساند.

۳۲- در اخذ دفاعیات به طریق، موضوع با ذکر دلایل آن به صورت تهیه و با تعیین مهلت مناسب با رعایت طبقه بندی اسناد، به صورت برای فرد مورد نظر ارسال میگردد. (iranarze.ir)

- (۱) مکاتبه ای - مکتوب - غیرمستقیم (۲) مکاتبه ای - مکتوب - مستقیم
(۳) شفاهی - مکتوب - غیر مستقیم (۴) شفاهی - مکتوب - مستقیم

۳۳- در صورتی که اخذ و استماع دفاعیات موجب بیم تبانی، موضعه یا امحاء دلایل و مدارک و یا اختلال در امور گردد چه عملی باید انجام شود؟ (iranarze.ir)

- (۱) حسب مورد گزارش مربوط به مراجع قضایی منعکس می گردد و رئیس قوه قضاییه در این باره دستور لازم را اعلان میدارد.
(۲) حسب مورد با پیشنهاد معاون مربوط یا بازرسی کل استان به تشخیص بازرسی قضایی به طور موقت اقدامات متوقف میشود.
(۳) حسب مورد با پیشنهاد معاون مربوط یا بازرسی کل استان به تشخیص بازرسی قضایی به طور موقت اقدامات لازم ادامه می یابد.
(۴) حسب مورد با پیشنهاد معاون دادستان یا دادستان کل استان به تشخیص بازرسی قضایی به طور موقت اقدامات لازم متوقف میشود.

۳۴- در اخذ و استماع دفاعیات و جمع آوری اطلاعات کدام گزینه درست است؟ (iranarze.ir)

- (۱) اکراه و اجبار افراد به دستور رئیس قوه قضاییه بلا مانع است.
(۲) طرح سؤالات تلقینی به دستور رئیس هیات بازرسی بلامانع است.

۳) در صورتی که دفاعیات وارد نباشد، دادستان باید نسبت به دلایل ردّ آن در گزارش مستنداً اظهار نظر نماید.

۴) در صورتی که دفاعیات وارد نباشد، بازرس باید نسبت به دلایل ردّ آن در گزارش مستنداً اظهار نظر نماید.

۳۵- (منبع ایران عرضه) بازرس قضایی مندرج در حکم مأموریت مجاز به صدور قرار تأمین می باشد.

۱) فقط تا مدت یک ماهه معین شده در حکم مأموریت توسط مراجع قضایی.

۲) فقط تا پایان مدت بازرسی مندرج در حکم مأموریت

۳) ظرف مدت بازرسی و تایید نهایی گزارش بازرسان

۴) پس از تعیین تکلیف گزارشات بازرسان و بررسی آنها

۳۶- عبارت زیر بیانگر کدام بخش از گزارش است: (iranarze.ir)

«خلاصه ای از موضوع که خواننده گزارش را برای مطالعه و پذیرش مطالب گزارش آماده میکند».

۱) تعریف موضوع (۲) مقدمه (۳) تشریح اهمیت بازرسی (۴) چکیده

۳۷- گزارش چگونه باید تحریر شود؟ (iranarze.ir)

۱) به صورت مفصل با توصیف کامل (۲) به صورت مختصر با توصیف کامل

۳) با جملات ساده و رعایت نکات نگارشی (۴) با عبارات وصفی و دقیق

۳۸- تجزیه و تحلیل عملکرد دستگاه یا موضوع مورد بازرسی مربوط به کدام مرحله از مراحل گزارش است؟ (iranarze.ir)

۱) جمع آوری اطلاعات (۲) تهیه گزارش (۳) تحلیل گزارش (۴) تدوین گزارش

۳۹- با توجه به ماده ۴۵ از آیین نامه اجرایی قانون تشکیل سازمان بازرسی کل کشور، مشخص نمایید کدام عبارت مربوط به

نکات لازم الاجرا به هنگام ارائه پیشنهادهای مندرج در گزارش است؟ (iranarze.ir)

۱) تعیین روش پیگیری و نظارت بر تحقق نظریات و پیشنهادهای ارایه شده

۲) ارزیابی وضعیت موجود با لحاظ قوانین و مقررات مربوط و اهداف دستگاه مورد بازرسی و موضوع بازرسی

۳) اعلام نظر نسبت به حسن جریان امور و اجرای صحیح قوانین

۴) در هر امر تخصصی به نظریه کارشناس مربوطه استناد شود