

سوالات استخدامی

کارشناسی نظارت و

بازرسی کشوری

گروه ۷ (اقتصاد)

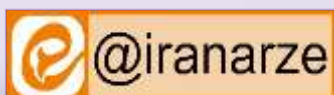
توضیحات:

- بخشی از محصول
- شامل ۱۴۰ سوال
- با قابلیت پرینت
- کد محصول: es1024

برای دانلود رایگان جدیدترین سوالات استخدامی نظارت و بازرسی گروه ۷ (اقتصاد)، اینجا بزنید

همچنین جهت مشاهده آخرین اخبار استخدامی، اینجا بزنید

« انتشار یا استفاده غیر تجاری از این فایل، بدون حذف لوگوی ایران عرضه، مجاز می باشد »



فهرست مطالب (برای مراجعه به هر بخش، روی آن بزنید)

❖ فصل اول: سوالات استخدامی تالیف ایران عرضه با پاسخنامه تشریحی

- ◀ بخش اول: سوالات استخدامی مدیریت بازاریابی تالیف ایران عرضه ۱۴۰۳ - صفحه ۳
- ◀ بخش دوم: سوالات استخدامی قانون تشکیل سازمان بازرسی کل کشور مصوب ۱۳۹۳/۰۷/۱۵ به همراه آیین نامه اجرایی آن تالیف ایران عرضه ۱۴۰۳ - صفحه ۱۴
- ◀ بخش سوم: سوالات استخدامی قانون بودجه تالیف ایران عرضه ۱۴۰۲ - صفحه ۲۲



در هر بخش، تنها ۳ سوال ابتدایی دارای پاسخنامه تشریحی می باشد. در صورت تمایل به دریافت سوالات بیشتر با جواب تشریحی می توانید این محصول را از سایت ایران عرضه خریداری نمایید.

خرید محصول

❖ فصل اول: سوالات استخدامی تالیف ایران عرضه

◀ بخش اول: سوالات استخدامی مدیریت بازاریابی تالیف ایران عرضه

۱۴۰۳

۱- CMO مخفف کدام پست در شرکت ها می باشد؟ (iranarze.ir)

- (۱) مدیریت ارشد بازاریابی
(۲) مدیر ارشد اجرایی
(۳) مدیر ارشد مالی
(۴) مدیریت ارشد خرید و فروش

پاسخ سایت ایران عرضه: گزینه ۱

موفقیت مالی در اغلب مواقع به توان بازاریابی بستگی دارد. چنانچه تقاضای کافی برای کالاها و خدمات وجود نداشته باشد تا شرکت بتواند از آن سودی حاصل کند، وظایف، عملیاتی حسابداری و دیگر وظایف کسب و کار واقعا اهمیتی نخواهد داشت. باید حد بالایی وجود داشته باشد که حد پایین معنی پیدا کند. بسیاری از شرکت ها اقدام به ایجاد پست مدیر ارشد بازاریابی (CMO) کرده اند تا مدیر بازاریابی را هم ردیف دیگر مدیران ارشد از قبیل مدیر ارشد اجرایی (CEO) و مدیر ارشد مالی (CFO) قرار دهند. درحال، بازاریابی کار مشکلی است و برای بسیاری از شرکت هایی که موفق بوده اند، نقش پاشنه آشیل را داشته است.

شرکت هایی که نمی توانند مشتریان و رقبای خود را با دقت ببینند آنها با دیدگاه کوتاه مدت و فروش گرا نسبت به کسب و کار خود حرکت می کنند و در نهایت، نمی توانند سهامداران، کارکنان، تأمین کنندگان و شرکای کانال خود را راضی کنند.

۲- تعریف بازاریابی به طور خلاصه کدام است؟ (iranarze.ir)

- (۱) فروش محصولات تولیدی
(۲) برآورده کردن نیازها به شکلی سود آور
(۳) اقدام به ایجاد دفتر برخط
(۴) عرضه عملی محصولات به بازار

پاسخ سایت ایران عرضه: گزینه ۲

بازاریابی چیست؟

بازاریابی عبارت است از شناسایی و برآورده کردن نیازهای انسانی و اجتماعی. یکی از کوتاه ترین تعاریف خوب بازاریابی عبارت است از: «برآورده کردن نیازها به شکلی سود آور.» زمانی که شرکت ئی بی تشخیص داد که مردم نمی توانند جای فروش بعضی اقلام مورد علاقه خود را پیدا کنند، اقدام به ایجاد دفتر «برخط» حراج کرد. زمانی که شرکت ایکیا متوجه شد خواهان مبلمان هایی با قیمت ارزان تر هستند،

مبلمان هایی با قیمت بسیار ارزان عرضه کرد. این دو مؤسسه دانش و توان علمی بازاریابی را ارائه کرده اند و یک نیاز شخصی یا اجتماعی را به فرصت سود آور کسب و کار تبدیل کرده اند.

۳- (منبع ایران عرضه) سازمان های غیر انتفاعی برای ارتقاء جایگاه خود در اذهان عمومی و جذب مخاطبان از چه ابزاری استفاده می کنند؟ (iranarze.ir)

- (۱) رقابت
(۲) بهبود کیفیت محصولات
(۳) بازاریابی
(۴) کاهش درصد سود

پاسخ سایت ایران عرضه: گزینه ۳

سازمان ها: سازمان ها به شکلی فعال تلاش می کنند تصویر قوی، مطلوب و منحصر به فردی را در اذهان مخاطبان خود ایجاد کنند. برنامه بازاریابی شرکت تسکو یعنی «هر چیز کوچکی کمک خواهد کرد» باعث شده که در رأس سوپر مارکت های زنجیره ای در انگلستان قرار گیرد. دانشگاه ها، موزه ها، سازمان های غیر انتفاعی برای ارتقاء جایگاه خود در اذهان عموم و رقابت برای جذب مخاطبان و منابع عالی از بازاریابی استفاده می کنند.

۴- همه موارد زیر از جمله وظایف مدیر ارشد بازاریابی می باشند به غیر از (iranarze.ir)

- (۱) تقویت نام های تجاری
(۲) توسعه محصولات جدید با توجه به نیازهای مشتری
(۳) بهره گیری از فناوری جدید
(۴) فروش و معرفی محصولات برتر در بازار

۵- (منبع ایران عرضه) اینکه مشتری خواهان آن است که دوستانش او را مصرف کننده ای زیرک و کار بلد بشناسند، نشانگر کدام نوع نیازها است؟ (iranarze.ir)

- (۱) نیاز شغف
(۲) نیازهای مخفی
(۳) نیازهای بیان نشده
(۴) نیازهای واقعی

۶- مفهوم تولید بر چه پایه ای قرار دارد؟ (iranarze.ir)

(۱) براین پایه که چنانچه مصرف کنندگان کسب و کار را به حال خود رها کنیم به قدر کافی از محصولات سازمان خرید نخواهند کرد.

(۲) برآورده کردن تقاضای مصرف کنندگان

(۳) بر آن پایه که مصرف کنندگان کالایی در دسترس و ارزان را ترجیح می دهند.

(۴) بر این پایه که مصرف کنندگان به محصولاتی با بهترین کیفیت و ویژگی خلاقیت تمایل دارند.

۷- وظیفه استخدام، آموزش و انگیزش کلیه کارکنانی که می خواهند به خوبی به مشتریان خدمت کنند، چیست؟

- (۱) بازاریابی مسئولیت اجتماعی
(۲) بازاریابی داخلی
(۳) بازاریابی رابطه مند
(۴) بازاریابی یکپارچه

۸- اولین وظیفه مدیریت بازاریابی چیست؟ (iranarze.ir)

(۱) ارتباط با مشتریان

(۲) شکل دادن پیشنهادی بازار

۳) ایجاد نام های تجاری

۴) شناسایی ظرفیت بلند مدت و فرصت های سازمان با توجه به تجارب گذشته

۹- اولین مرحله خلق ارزش در مبحث بازاریابی چیست؟ (iranarze.ir)

۱) خلق ارزش ۲) انتقال ارزش ۳) انتخاب ارزش ۴) برنامه ریزی برای آینده

۱۰- (منبع ایران عرضه) منظور از رسالت سازمان چیست؟ (iranarze.ir)

۱) یعنی هر سازمانی برای انجام کاری ویژه به وجود آمده است.

۲) یعنی سازمان باید تقسیم وظایف کند.

۳) یعنی تعریف سازمان از ابعاد مختلف

۴) یعنی تخصیص منابع برای واحد های کسب و کار راهبردی

۱۱- کدام گزینه از منابع اصلی فرصت های بازار نمی باشد؟ (iranarze.ir)

۱) عرضه کالایی که محدودیت عرضه دارد ۲) عرضه محصول تازه یا عالی تر

۳) ارائه محصولی کاملا جدید ۴) ارائه محصولی ارزان تر

۱۲- (تالیف توسط سایت ایران عرضه) گزینه غلط را بیابید. (iranarze.ir)

۱) سیستم سوابق داخلی به ارائه اطلاعات آن که چه اتفاقی افتاده است می پردازد.

۲) سیستم اطلاعات بازاریابی عبارت است از مجموعه ای از رویه ها و منابع که مدیریت برای اخذ اطلاعات روزمره در مورد تغییرات حادث شده در محیط بازار از آن استفاده می نمایند.

۳) در پایگاه داده مشتریان اطلاعاتی مانند نام، نشان، معاملات قبلی هر مشتری و ویژگی های جمعیتی و روان شناختی مثل عقاید موجود است.

۴) برای بهبود کیفیت اطلاعات بازاریابی، راههای گوناگونی مثل آموزش و انگیزش نیرو، فروش و انگیزش توزیع کنندگان وجود دارد.

۱۳- در کدام نوع تحقیق شرکت ها می توانند درباره دانش، عقاید، ترجیحات و رضایت افراد کسب اطلاع نموده و این خصوصیات را اندازه گیری کنند؟ (iranarze.ir)

۱) تحقیق قوم شناسی ۲) تحقیق پیمایش

۳) تحقیق با گروه های آزمودنی ۴) تحقیق تجربی

۱۴- کدام ابزار تحقیق مناسب تحقیقات اکتشافی برای درک عمیق چگونگی فکر مردم می باشد؟ (iranarze.ir)

۱) پرسشنامه بسته ۲) ابزار کیفی ۳) ابزارهای فنی ۴) پرسشنامه باز

۱۵- به مجموعه مشتریانی اطلاق می شود که دارند کالای شرکت را خریداری می کنند. (iranarze.ir)

۱) بازارهای بالقوه ۲) بازار در دسترس ۳) بازار نفوذ یافته ۴) بازار هدف

۱۶-.....یک پل مهم راهبردی برای بازاریابی ها فراهم می کند که گذشته آن ها را به آینده آن ها وصل می کند.

- (۱) سرمایه نام تجاری
(۲) پوشش کامل بازار
(۳) غنی سازی در بازار
(۴) تمرکز بر یک بخش

۱۷- (منبع سوالات سایت ایران عرضه) چه زمانی پیوند با نام تجاری رخ می دهد؟ (iranarze.ir)

- (۱) حصول اطمینان نسبت به اینکه کارکنان، همکاران بازاریابی ارزش ایده های اولیه نام تجاری را می دانند.
(۲) زمانی که مشتریان به تجربه می فهمند شرکت دارد آنچه را نام تجاری اش نوید داده محقق می سازد.
(۳) ترکیب و تطبیق فعالیت بازاریابی به منظور حداکثر کردن تأثیرات فردی و جمعی آن.
(۴) یعنی حصول اطمینان نسبت به اینکه نام تجاری و بازاریابی آن تا حد ممکن با بیشترین تعداد مشتریان ارتباط پیدا می کند.

۱۸- مدیریت از بخش نام تجاری مستلزم چیست؟ (iranarze.ir)

- (۱) نگاه بلند مدت به اقدامات بازاریابی
(۲) برتر شدن محصولات
(۳) نوآوری و مربوط ماندن در طول برنامه بازاریابی
(۴) شناخت منابع اصلی سرمایه نام تجاری

۱۹-..... عبارت است از عمل طراحی محصولات پیشنهادی و ذهنیت شرکت به منظور اشغال فضایی خاص اذهان بازار

هدف. (iranarze.ir)

- (۱) عضویت رده کالایی
(۲) جایگاه یابی
(۳) نقاط تشابه و تفاوت
(۴) چارچوب مرجع رقابتی

۲۰- تعریف مزیت رقابتی چیست؟ (iranarze.ir)

- (۱) همبستگی منفی بین ویژگی ها یا منافع که نقاط تشابه و تفاوت را به وجود می آورند.
(۲) نام های تجاری شناخته شده و برجسته برای مشخص کردن عضویت رده کالایی.
(۳) تمرکز شرکت ها برای ایجاد مزیت های مشتری جهت بالا بردن ارزش مشتری.
(۴) توان شرکت برای انجام دادن کار به یک یا چند شیوه که رقبا از عهده آن بر نمی آیند.

۲۱- (منبع سوالات سایت ایران عرضه) در رابطه با عوامل ایجاد تمایز خدماتی، کاری که انجام می شود تا کالایی در محل

طراحی شده خود عملیاتی شود، چه نامیده می شود؟ (iranarze.ir)

- (۱) حمل (۲) سهولت سفارش (۳) نصب (۴) ارائه مشاوره به مشتری

۲۲- در کدامیک از راهبردهای دفاعی رهبر بازار باید پایگاه هایی را برای حمایت از جبهه های ضعیف برپا کند یا از آن به

عنوان جایگاهی برای ضد حمله استفاده کند؟ (iranarze.ir)

۱) دفاع از جایگاه ۲) دفاع از جناحین ۳) دفاع تجاری ۴) دفاع متحرک

۲۳- با در نظر گرفتن راهبردهای تهاجمی با توجه به رقبا و اهداف فروشنده، حمله چریکی به اصطلاح چه نوع راهبردی است؟

۱) عبارتست از استفاده از تهاجم وسیع در جبهه های متعدد

۲) عبارتست از دور زدن دشمن و حمله به بازارهای سهل تر به شرط گسترش

۳) شامل حملات کوچک و تناوب به منظور صدمه زدن و تضعیف رقیب

۴) حمله ای که در آنجا خود را با محصول، تبلیغات، قیمت و توزیع رقیب تطبیق دهد.

۲۴- کدام یک از گزینه های زیر مهم ترین سطح محصول را تشکیل می دهد؟ (iranarze.ir)

۱) منفعت محوری ۲) محصول اصلی ۳) محصول بالقوه ۴) محصول مورد انتظار

۲۵-..... مورد خاصی از نامگذاری است که مستلزم ایجاد سرمایه نام تجاری برای مواد، اجزاء یا قطعاتی است که الزاما

در کالاهای نامگذاری شده دیگر وجود دارد. (iranarze.ir)

۱) نامگذاری مضاعف ۲) نامگذاری جمعی ۳) نامگذاری ترکیبی ۴) نامگذاری محتوایی

۲۶- آزمون مفهوم کالا به چه معناست؟ (iranarze.ir)

۱) به قیمت برنامه ریزی شده، راهبرد توزیع و بودجه بازاریابی سال اول اشاره می کند.

۲) نوعی آزمون که به توصیف اندازه، ساختار و رفتار بازار هدف می پردازد.

۳) آزمونی که در آن مدیریت با توجه به برآوردهای تهیه شده توسط واحدهای تحقیق و توسعه منابع مالی مورد انتظار در

امور تجزیه و تحلیل قرار می دهد.

۴) یعنی نشان دادن کالا به مصرف کنندگان مناسب مورد نظر و دریافت واکنش های آنها است، که می توان آن را به شکل

فیزیکی نشان داد.

۲۷- در کدام مرحله از راهبردهای بازاریابی میزان سود منفی یا اندک است و هزینه های ارتقا کالا با توجه به میزان فروش

در بالاترین حد خود قرار دارد؟ (iranarze.ir)

۱) مرحله رشد ۲) مرحله معرفی و مزیت پیشگامی

۳) مرحله فردی تدریجی ۴) بازاریابی از طریق منحنی عمر محصول

۲۸- نگهداری کودک از کدام طبقه های آمیخته می باشد؟ (iranarze.ir)

۱) کالای صرفا ملموس ۲) طبقات ترکیبی

۳) خدمات همراه یا کالاها و خدمات جزئی ۴) خدمات محض

خدمات محض: محصول پیشنهادی شامل یک خدمت محض است مانند نگهداری کودک.

۲۹- کدام یک از گزینه های زیر در تقسیم بندی انواع بازاریابی در صنایع خدماتی نمی باشد؟ (iranarze.ir)

۱) بازاریابی درونی ۲) بازار یابی بیرونی ۳) بازاریابی جامع ۴) بازاریابی تعاملی

۳۰- برخی خدمات پیشنهادی شرکت ها نظیر صبحانه مجانی به کدامیک از مهارت های بازاریابی اشاره دارد؟ (iranarze.ir)

(۱) متمایز ساختن خدمات (۲) ایجاد اتحاد ظرفیت

(۳) توسعه راهبردهای نام تجاری برای خدمات (۴) انتخاب عناصر نام تجاری

۳۱- (منبع سوالات سایت ایران عرضه) کدام یک از گزینه های زیر نادرست است؟ (iranarze.ir)

(۱) بازاریابی پست مستقیم مستلزم ارسال پیشنهاد بیانیه یادآوری کننده یا اقلامی دیگر به یک فرد است.

(۲) بازاریاب های مستقیم با استفاده از فهرست های پستی شدیداً هدف گیری شده و برخی بخش های خاص هر ساله میلیون ها نامه تبلیغی به دیگر فروشندگان ارسال می کنند.

(۳) پست مستقیم از اشتها خاصی برخوردار نیست و امکان اندازه گیری پاسخ ها را ندارد.

(۴) پست مستقیم امکان انتخاب بازار هدف را فراهم می کند.

۳۲- جدیدترین کانال های بازاریابی مستقیم به چه صورت است؟ (iranarze.ir)

(۱) یکپارچه (۲) حضوری (۳) تلفنی (۴) الکترونیکی

۳۳- بارزترین نقطه اشتراک بازاریابی هیجانی و ویروسی در چیست؟ (iranarze.ir)

(۱) بازاریابی شوک آور

(۲) ایجاد اشتها و معروفیت

(۳) ارائه اطلاعات جدید و مناسب نام تجاری

(۴) نمایان ساختن نام تجاری و ویژگی های آن از طریق ایجاد سر و صدای زیاد.

۳۴- لازمه فروش اثر بخش به شکلی روزافزون چیست؟ (iranarze.ir)

(۱) کار گروهی و حمایت کارکنان دیگر از قبیل مدیریت ارشد

(۲) استفاده از نیروی فروش قراردادی

(۳) استفاده از تبلیغات گسترده بین نمایندگان فروش و بنکداران

(۴) استفاده از روش های نوین بازاریابی

۳۵- معرفی مجدد شکل های اولیه محصول به کدامیک از راهبردهای وارن کیگان اشاره دارد؟ (iranarze.ir)

(۱) تداوم مستقیم (۲) تطبیق دادن محصول

(۳) ابداع محصول (۴) ارتباطات

۳۶- - طراحی شده توسط ایران عرضه - کدام یک از انواع کنترل بازاریابی نشان می دهد که یک شرکت به اهداف فروش،

سود آوری و دیگر اهداف خود رسیده است؟ (iranarze.ir)

(۱) برنامه کنترل سود آوری (۲) برنامه کنترل کارایی

(۳) برنامه کنترل سالیانه (۴) برنامه کنترل راهبردی

۳۷-..... بخشی از بازاریابی اجتماعی شرکتی است که درام ریایت و مورفی آن را به عنوان تلاش های بازاریابی ای که

حداقل یک هدف غیر اقتصادی مرتبط با رفاه اجتماعی دارد، معرفی می کند. (iranarze.ir)

- (۱) پایداری محیط
(۲) بازاریابی آرمانی وابسته به فروش
(۳) رفتار اخلاقی
(۴) بازاریابی منطبق بر مسئولیت اجتماعی

۳۸- فرایندی که در آن شرکت با ایجاد ارزش برای مشتری و برقرار کردن رابطه مستحکم با او به طور متقابل از مشتری ارزش

دریافت می کند را چه می نامند؟ (iranarze.ir)

- (۱) آمیخته بازاریابی (۲) بازاریابی (۳) دادوستد (۴) تجارت

۳۹- هدف از بازاریابی از نظر پیتر دراگر چیست؟ (iranarze.ir)

- (۱) این است که فروش را به کار غیر ضروری تبدیل کند
(۲) این است که فروش را به کار ضروری تبدیل کند
(۳) فراهم کردن کالاها یا خدمات برای برآورده ساختن نیازهای مصرف کنندگان
(۴) این است که بازاریابی، یک فرایند مدیریتی و اجتماعی شود که به وسیله آن، تیم ها، گروه ها، سازمان ها و افراد از طریق تولید، عرضه و مبادله کالا و خدمات با یکدیگر، به تأمین نیازها و خواسته های خود اقدام می کنند.

۴۰- اساسی ترین اصل بازاریابی چیست؟ (iranarze.ir)

- (۱) برقراری رابطه سودمند با مشتری
(۲) درک بازار
(۳) استراتژی بازاریابی
(۴) نیازهای انسانی

۴۱- ترکیبی از محصولات، خدمات، اطلاعات و یا تخصص هایی که برای رفع نیاز یا خواسته ای به بازار عرضه می شود را چه می

نامند؟ (iranarze.ir)

- (۱) پیشنهاد بازاریابی (۲) خواست (۳) استراتژی بازاریابی (۴) آمیخته ی بازاریابی

۴۲- - طراحی شده توسط ایران عرضه - به مجموعه ای از خریداران بالقوه و بالفعل یک کالا گفته می شود؟ (iranarze.ir)

- (۱) مشتریان هدف (۲) مصرف کننده (۳) بازاریابان (۴) بازار

۴۳- به مجموعه مزیت ها و ارزش هایی که شرکت به مشتری وعده داده تا نیازهای او را مرتفع سازد چه گفته می شود؟

- (۱) رویکرد تولید (۲) طرح ارزش (۳) بازار هدف (۴) ارزش هدفمند

۴۴- در کدام یک از رویکردهای زیر مصرف کنندگان تنها در صورتی محصولات شرکت را به میزان کافی خریداری می کنند که

شرکت در زمینه معرفی و فروش زیاد تلاش کند؟ (iranarze.ir)

- (۱) رویکرد فروش (۲) رویکرد بازاریابی (۳) رویکرد محصول (۴) رویکرد تولید

۴۵- کدام یک از موارد زیر از موضوعات اساسی در خط مشی بازاریابی اجتماعی محسوب نمی شود؟ (iranarze.ir)

- (۱) منفعت شرکت (۲) فروش حداکثری و بیشتر از رقبا

۳) خواسته‌های مشتری

۴) مصلحت جامعه

۶۶- شبکه‌ای که از شرکت، تامین کنندگان، توزیع کنندگان و حتی مشتریان تشکیل شده و در آن همه برای بهبود بازده کل سیستم با یکدیگر به همکاری می‌پردازند، چه نام دارد؟ (iranarze.ir)

۱) شبکه زنجیره ارزش ۲) شبکه ارائه ارزش ۳) شبکه جذب ارزش ۴) شبکه همکاری

۶۷- آمیخته بازاریابی چیست؟ (iranarze.ir)

۱) مجموعه ابزارهای قابل کنترل تاکتیکی بازاریابی که شرکت با مخلوط کردن آنها نتیجه مورد نظر را از بازار هدف بگیرد

۲) متمایز کردن واقعی پیشنهاد بازاریابی برای ایجاد ارزش بالاتر نزد مشتری

۳) تحلیل، برنامه‌ریزی و اجرا و کنترل بازاریابی برای رسیدن به هدف مورد نظر

۴) نوعی فرایند ارزیابی جذابیت بخش‌های مختلف بازار و انتخاب یک یا چند بخش برای ورود و سود بیشتر

۶۸- کدام یک از موارد زیر چهار پی آمیخته بازاریابی محسوب می‌شود؟ (iranarze.ir)

۱) قیمت، محصول، محل، ترویج

۲) قیمت، محصول، نیروی انسانی، تبلیغات

۳) محصول، نیروی انسانی، روابط عمومی، محل

۴) ارتباطات، راحتی، راه حل مشتری، هزینه مشتری

۶۹- مدیریت عملکرد بازاریابی با کدام یک از موارد زیر شروع می‌شود؟ (iranarze.ir)

۱) کنترل برنامه‌ها ۲) اجرای هدف ۳) برنامه‌ریزی ۴) تحلیل وضعیت شرکت

۷۰- فرایندی که طی آن برنامه بازاریابی با هدف حصول به اهداف استراتژیک بازاریابی تبدیل به برنامه عملیاتی می‌شود

..... گفته می‌شود. (iranarze.ir)

۱) عملیات اجرایی ۲) پیاده سازی بازاریابی

۳) برنامه اجرایی ۴) بازاریابی نوین

۷۱- متداول‌ترین ساختار سازماندهی، در واحدهای بازاریابی نوین چیست؟ (iranarze.ir)

۱) ساختار مدیریت بازار یا مشتری ۲) ساختار جغرافیایی

۳) ساختار وظیفه‌ای ۴) ساختار مدیریت محصول

۷۲- چهار گام کنترل بازاریابی کدام است؟ (iranarze.ir)

۱) مشخص کردن اهداف بازاریابی - اندازه گیری بازده در بازار - ارزیابی دلایل اختلاف بین بازده واقعی و انتظاری - از بین

بردن شکاف بین بازده انتظاری و واقعی

۲) تعیین اهداف - کنترل اهداف - اجرای برنامه های استراتژیک - نظارت بر نتایج

۳) برنامه ریزی - اجرا - نظارت - تطبیق

۴) مشخص نمودن اهداف - تعیین بازده مورد نظر - نظارت بر اجرا - از بین بردن عوامل تضعیف اهداف

۵۳- از تقسیم بازگشت خالص سرمایه‌گذاری بازاریابی بر هزینه سرمایه‌گذاری بازاریابی به دست می‌آید؟ (iranarze.ir)

۱) داش بورد بازاریابی

۲) بازگشت سرمایه‌گذاری بازاریابی

۳) بازگشت هزینه سرمایه‌گذاری بازاریابی

۴) بازگشت بازاریابی

۵۴- (منتشر کننده سوالات ایران عرضه) منظور از محیط خرد بازاریابی چیست؟ (iranarze.ir)

۱) نیروهای عمده اجتماعی که بر رابطه موفق با مشتریان هدف تاثیر می‌گذارد.

۲) نیروهای خارج از شرکت که بر توانایی مدیریت بازاریابی در ایجاد حفظ رابطه موفق با مشتریان هدف تاثیرگذار هستند.

۳) بازیگران نزدیک به شرکت که بر توانایی آن در خدمتگزاری به مشتریان موثر هستند.

۴) نیروهای ترکیب جمعیتی، اقتصادی، طبیعی، فناوری، سیاسی و فرهنگی یک شرکت.

۵۵- در کدام یک از بازارهای زیر محصولات و خدمات را برای پردازش و یا به کارگیری در تولید محصولات دیگر خریداری

می‌کنند؟ (iranarze.ir)

۱) بازار مصرف کنندگان

۲) بازار دولتی

۳) بازار تجاری

۴) بازار بین المللی

۵۶- به هر گروهی که به طور واقعی یا بالقوه ذینفع یا موثر بر توانایی شرکت در رسیدن به اهدافش باشد چه گفته میشود؟

۱) اجتماع

۲) کارمندان شرکت

۳) مشتریان

۴) جامعه هدف

۵۷- مهمترین تغییر جمعیت شناختی در جمعیت ایالات متحده کدام است؟ (iranarze.ir)

۱) جابجایی جغرافیایی جمعیت

۲) تغییر ساختار خانواده

۳) تغییر ساختار سنی جمعیت

۴) تنوع جمعیتی

۵۸- کدام یک از موارد زیر در مورد نسل ایکس در جمعیت شناختی آمریکا صحیح نمی باشد؟ (iranarze.ir)

۱) گروهی این نسل را بچه‌های شگفت‌انگیز و نسل گرفتار شده در میانه نامیدند.

۲) نرخ طلاق والدین و اشتغال بیشتر مادر آنها این نسل را به اولین نسل بچه‌هایی که تنها در خانه‌اند تبدیل کرده است.

۳) بازاریابی در مورد این نسل خیلی سخت است زیرا این نسل نسبت به فعالیت‌های بازاریابی مشکوک‌تر هستند

۴) این نسل شامل ۷۲ میلیون نفر از بچه‌های که در سال‌های ۱۹۷۷ تا ۱۹۹۴ به دنیا آمدند.

۵۹- (ایران عرضه) کار در خانه یا دفاتر از راه دور یا انجام داد و ستد از طریق تلفن، فکس، مودم یا اینترنت باعث ایجاد چه

نوع بازاریابی شده است؟ (iranarze.ir)

۱) دورکاری

۲) سوهو

۳) کاربوم

۴) سئو

۶۰- به مجموعه عواملی که قدرت و الگوی تغییر مصرف کننده را تغییر می‌دهند چه گفته می‌شود؟ (iranarze.ir)

۱) محیط اقتصادی

۲) قدرت اقتصادی

۳) توان اقتصادی

۴) قدرت خرید

۶۱- مهمترین مزیت تحقیقات مبتنی بر وب نسبت به روش‌های سنتی نظرسنجی و گروه تمرکزی چیست؟ (iranarze.ir)

۱) سرعت بالا و زمان بندی دقیق

۲) سرعت بالا و هزینه پایین

۳) دستیابی به افرادی که به سختی در دسترس قرار می گیرند و هزینه پایین

۴) سرعت دلخواه و آسودگی مخاطبان

۶۲- مهمترین مشکل تحقیقات بر خط چیست؟ (iranarze.ir)

۱) حریم شخصی مصرف کنندگان

۲) دزدی الکترونیکی اطلاعات

۳) هزینه بالا

۴) پراکندگی

۶۳- متداول ترین ابزاری که محققین بازاریابی برای جمع آوری داده دست اول از آن استفاده می کنند چیست؟ (iranarze.ir)

۱) تلفن

۲) ابزارهای مکانیکی

۳) پرسشنامه

۴) همه موارد

۶۴- گران ترین و پراشتباه ترین مرحله از فرایند تحقیقات بازاریابی کدام است؟ (iranarze.ir)

۱) تفسیر کردن

۲) جمع آوری اطلاعات

۳) گزارش یافته ها

۴) تحلیل اطلاعات بازاریابی

۶۵- ناشر ایران عرضه - اولین اشتباه شرکتها در رابطه با مدیریت ارتباط با مشتری چیست؟ (iranarze.ir)

۱) محدود بودن به جمع آوری اطلاعات اصلی از مشتریان.

۲) عجله و شتابی که شرکتها دارند.

۳) نگهداری و اکتشاف اطلاعات.

۴) تصور اینکه این سیستم فقط نرم افزار و فناوری است.

۶۶- بارزترین مانع در تحقیقات بازاریابی بین المللی چیست؟ (iranarze.ir)

۱) هزینه ها

۲) زبان

۳) اینترنت

۴) سطح زندگی

۶۷- در روش تجسس ویدیویی، با مقایسه تعداد مشتریانی که وارد فروشگاه شده اند و تعداد خریدهایی که در صندوق

فروشگاه ثبت شده کدام مورد را میتوان محاسبه کرد؟ (iranarze.ir)

۱) نرخ تبدیل

۲) نرخ فروش

۳) نرخ بازدید

۴) نرخ تبلیغ

۶۸- همه افراد و خانوارهایی که کالا و خدمات را برای مصرف شخصی خریداری کرده یا به دست می آورند.

۱) رفتار خرید مصرف کننده

۲) مصرف کننده

۳) فرهنگ مصرف

۴) بازار مصرفی

۶۹- از عوامل موثر بر رفتار مصرف کننده، کدام عامل، اساسی ترین دلیل خواسته ها و رفتارهای فرد است؟ (iranarze.ir)

۱) فرهنگ

۲) جامعه

۳) باورها

۴) ارزش ها

۷۰- (طراحی توسط ایران عرضه) کدام یک از مصرف کنندگان خرد فرهنگ آمریکایی بیشترین لذت را از خرید کردن دارند و نسبت به قیمت حساس تر بوده و به شدت به کیفیت بالا عکس العمل نشان می دهند؟ (iranarze.ir)

- (۱) مصرف کننده آمریکایی آفریقایی
(۲) مصرف کنندگان اسپانیولی
(۳) مصرف کنندگان آسیایی
(۴) مصرف کنندگان بزرگسالان

۷۱- { ایران عرضه } به طبقه بندی نسبتاً پایدار و منظم در اجتماع که اعضای هر طبقه ارزشها، علاقهها و رفتار مشابهی دارند، چه گفته میشود؟ (iranarze.ir)

- (۱) موقعیت اجتماعی (۲) طبقه اجتماعی (۳) طبقه فکری (۴) جایگاه مدنی

۷۲- منظور از گروههای مرجع چیست؟ (iranarze.ir)

- (۱) گروههایی که با مقایسه رودررو یا غیر مستقیم گرایشها یا رفتارهای فرد را شکل می دهند
(۲) گروههایی که به طور مستقیم بر افراد تاثیر می گذارند
(۳) گروههایی که به طور غیر مستقیم بر افراد تاثیر می گذارند و آنها خود را جزئی از آن می دانند
(۴) گروهی که فرد آرزو می کند عضو آن باشد

۷۳- تولید کنندگان محصولات و برندهایی که به شدت تحت تاثیر گروه هستند جهت بازاریابی شایعه ای باید کدام یک از گروههای زیر را شناسایی کند؟ (iranarze.ir)

- (۱) افراد مشهور (۲) افراد با نفوذ (۳) رهبران انطباقی (۴) رهبران عقیدتی

۷۴- مهمترین مجموعه ای که در جامعه بر خریدار مصرفی تاثیرگذار بوده کدام است؟ (iranarze.ir)

- (۱) گروههای مرجع
(۲) دوستان و کلپ ها
(۳) خانواده
(۴) گروههای عضویت

بخش دوم: سوالات استخدامی قانون تشکیل سازمان بازرسی کل کشور

مصوب ۱۳۹۳/۰۷/۱۵ به همراه آیین نامه اجرایی آن تالیف ایران عرضه ۱۴۰۳

۱- «سازمان بازرسی کل کشور» تحت نظر کدام یک از قوای سه گانه نظام جمهوری اسلامی است؟ (iranarze.ir)

(۱) قوه مجریه (۲) قوه مقننه (۳) قوه قضاییه (۴) کل قوا

پاسخ سایت ایران عرضه: گزینه ۳

به منظور نظارت بر حسن جریان امور و اجرای صحیح قوانین در دستگاه های اداری و در اجرای اصل ۱۷۴ قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران، سازمانی بنام «سازمان بازرسی کل کشور» که در این قانون به اختصار سازمان نامیده میشود زیر نظر رییس قوه قضاییه و با اختیارات و وظایف مندرج در این قانون تشکیل می شود.

۲- کدام گزینه درباره تعریف نظارت و بازرسی از نظر قانون تشکیل سازمان بازرسی کل کشور درست نیست؟ (iranarze.ir)

(۱) مجموعه فعالیت های مستمر، منظم و هدفدار به منظور جمع آوری اطلاعات لازم درباره مراحل حین و بعد از اقدامات دستگاه های مشمول

(۲) تجزیه و تحلیل اطلاعات جمع آوری شده، تطبیق عملکرد دستگاه با اهداف و تکالیف قانونی

(۳) ارائه پیشنهادهای مناسب در جهت حسن جریان امور

(۴) بازرسی و نظارت مستمر کلیه وزارتخانه ها و ادارات و امور اداری و مالی دادگستری

پاسخ سایت ایران عرضه: گزینه ۴

نظارت و بازرسی از نظر این قانون عبارت است از مجموعه فعالیتهای مستمر و منظم و هدفدار به منظور جمع آوری اطلاعات الزم درباره مراحل حین و بعد از اقدامات دستگاههای مشمول ماده (۲) این قانون، تجزیه و تحلیل آنها، تطبیق عملکرد دستگاه با اهداف و تکالیف قانونی و ارائه پیشنهادهای مناسب سازمان بازرسی در جهت حسن جریان امور. همچنین می تواند قبل از اقدامات دستگاههای مذکور نیز اطلاعات لازم را جمع آوری کند. دقت داشته باشید گزینه ۴ از وظایف سازمان بازرسی کل کشور است نه تعریف بازرسی.

۳- انجام بازرسی های فوق العاده «سازمان بازرسی کل کشور» حسب الامر کدام مقام کشور انجام می شود؟ (iranarze.ir)

(۱) رئیس جمهور (۲) مقام معظم رهبری

(۳) رئیس هیات بازرسی (۴) رئیس سازمان بازرسی کل کشور

پاسخ سایت ایران عرضه: گزینه ۲

انجام بازرسی های فوق العاده حسب الامر مقام معظم رهبری و یا به دستور رییس قوه قضاییه و یا درخواست رییس جمهور و یا کمیسیون اصل نود قانون اساسی مجلس شورای اسلامی و یا بنا به تقاضای وزیر یا مسئول دستگاه های اجرایی ذیربط و یا هر موردی که به نظر رییس سازمان بازرسی کل کشور ضروری تشخیص داده شود.

۴- با توجه به وظایف و اختیارات سازمان بازرسی کل کشور کدام گزینه درست نیست؟ (iranarze.ir)

(۱) بازرسی و نظارت کلیه وزارت خانه ها و ادارات و امور اداری و مالی دادگستری و...

(۲) انجام بازرسی های فوق العاده حسب الامر مقام معظم رهبری

۳) اعلام موارد تخلف و نارسایی ها و سو جریانات مالی و اداری در خصوص وزارت خانه ها و نهاد های انقلاب اسلامی

۴) انجام بازرسی موردی مجلس شورای اسلامی حسب الامر مقام معظم رهبری و دستور رئیس قوه قضاییه

۵- {ا یر ا ن عرضه} موارد تخلف و نارسایی ها و سوء جریانات اداری و مالی در خصوص وزارت خانه ها و نهادهای انقلاب

اسلامی و بنیادها به اعلام خواهد شد. (iranarze.ir)

۱) وزیر مربوطه ۲) رئیس جمهور ۳) رئیس قوه قضاییه ۴) وزیر کشور

۶- در مواردی که گزارش بازرسی متضمن اعلام وقوع جرمی است، در چه صورت رییس سازمان بازرسی کل کشور یا مقامات

مأذون از طرف وی یک نسخه از گزارش را با دلایل و مدارک مربوط برای تعقیب و مجازات مرتکب به مرجع صالح قضایی ارسال

می نمایند؟ (iranarze.ir)

۱) جرم در مورد تخلفات اداری، انضباطی و انتظامی باشد.

۲) چنانچه جرم دارای حیثیت عمومی باشد.

۳) جرم در مورد جرایم منتهی به ورود خسارت به اموال دولتی و حقوق عمومی باشد.

۴) جرم در حیطه اختیارات سازمان بازرسی کل کشور باشد.

۷- در صورتی که جرم در مورد تخلفات اداری، انضباطی و انتظامی باشد رییس سازمان بازرسی کل کشور یا مقام مأذون از

سوی او چه اقدامی باید انجام دهد؟ (iranarze.ir)

۱) یک نسخه از گزارش را با دلایل و مدارک مربوط برای تعقیب و مجازات مرتکب به مرجع صالح قضایی ارسال کند.

۲) مستقیماً مراتب را به مراجع ذیربط منعکس نموده و پیگیری لازم را بعمل آورند.

۳) تعقیب کیفری متهم یا متهمان در دادگاه صالح درخواست نماید.

۴) با جمع آوری دلایل و مدارک و پیگیری موضوع شوند و تا حصول نتیجه با مراجع ذیربط همکاری کنند.

۸- در مورد جرایم منتهی به ورود خسارت به اموال دولتی و حقوق عمومی و تضییع آنها چه کسی رأساً جبران خسارات را بدون

پرداخت هزینه دادرسی از دادگاه درخواست می نماید؟ (iranarze.ir)

۱) رئیس قوه قضاییه ۲) دادستان ۳) وزارت مربوطه ۴) وکیل شاکی عمومی

۹- در مواردی که گزارش بازرسی متضمن اعلام تخلف اداری مدیران کل ادارات و مقامات بالاتر تا سطح وزرا و هم طراز آنان

است که مشمول قانون رسیدگی به تخلفات اداری هستند، سازمان بازرسی کل کشور گزارش را برای رسیدگی به

..... ارسال میکند. (iranarze.ir)

۱) هیأت رسیدگی به تخلفات اداری نهاد ریاست جمهوری

۲) هیأت رسیدگی به تخلفات اداری وزارت کشور

۳) هیأت رسیدگی به تخلفات اداری دیوان عدالت کشور

۴) هیأت رسیدگی به تخلفات اداری سازمان بازرسی کل کشور

۱۰- آیین نامه اجرایی بند زیر به ترتیب با پیشنهاد به تصویب می رسد. (iranarze.ir)

«در نظارت و بازرسی از نیروهای مسلح (نظامی، انتظامی و ...) سازمان بازرسی مجاز است از نیروهای بازنشسته واجد شرایط و متخصص مراجع مذکور استفاده کند.»

(۱) رئیس قوه قضاییه / سازمان بازرسی کل کشور

(۲) سازمان بازرسی کل کشور / رئیس قوه قضاییه

(۳) سازمان بازرسی کل کشور / مجلس شورای اسلامی

(۴) مجلس شورای اسلامی / سازمان بازرسی کل کشور

۱۱- در صورت برخورد بازرس دارای پایه قضایی با چه نوعی از حکم، باید گزارش مستدل آن را از طریق رییس سازمان برای رییس قوه قضاییه ارسال کند؟ (iranarze.ir)

(۱) حکمی که آن را خلاف قانون اسلامی تشخیص دهد.

(۲) حکمی که آن را خلاف نظر قضات تشخیص دهد.

(۳) حکمی که آن را خلاف بین قانون تشخیص دهد.

(۴) حکمی که آن را خلاف بین شرع تشخیص دهد.

۱۲- چنانچه بازرس دارای پایه قضایی در ضمن بازرسی به اموری برخورد نماید که بیم تبانی یا فرار متهم و یا از بین بردن دلایل و مدارک برود چه تصمیمی می تواند اتخاذ کند؟ (iranarze.ir)

(۱) قرار تأمین غیر از قرار بازداشت

(۲) قرار تأمین با بازداشت

(۳) ممنوع الخروج کردن متهمان

(۴) همه موارد

۱۳- وزیر یا مسئول دستگاه مربوط موظف است از تاریخ دریافت گزارش هیأت بازرسی حداکثر ظرف عملیات اجرایی را جهت انجام پیشنهادهای مندرج در گزارش مزبور، شروع و مفاد جریان کار را مرتباً به اطلاع برساند

(۱) یک هفته / سازمان بازرسی کل کشور

(۲) ده روز / سازمان بازرسی کل کشور

(۳) یک هفته / قوه قضاییه

(۴) ده روز / قوه قضاییه

۱۴- دسترسی به اسناد سری که از حکم ماده ۸ قانون تشکیل سازمان بازرسی کل کشور (در اختیار قرار دادن اسناد و مدارک مورد لزوم بازرسی به بازرسان اعزامی سازمان بازرسی کل کشور) مستثنی هستند، در صورت لزوم، به چه صورتی ممکن است؟ (iranarze.ir)

(۱) به درخواست رئیس هیأت بازرسی کل کشور

(۲) به درخواست بازرس هیأت بازرسی کل کشور

(۳) به درخواست وزیر کشور و یا معاون وی

(۴) به درخواست رئیس سازمان بازرسی کل کشور

۱۵- چنانچه بازرسان قانونی مؤسسات و شرکت های مشمول بازرسی به سوء جریانی در رسیدگی به عملکرد مالی و اداری دستگاه های اجرایی برسند که مربوط به وظایف سازمان بازرسی کل کشور است، باید مراتب را به اطلاع چه کسی برسانند؟

(۱) رئیس قوه قضاییه (۲) رئیس مجلس شورای اسلامی

(۳) دیوان عدالت اداری (۴) رئیس سازمان بازرسی کشور

۱۶- چه کسانی باید در حضور رئیس سازمان بازرسی کل کشور سوگند یاد کنند؟ (iranarze.ir)

(۱) هیات بازرسی (۲) بازرسان ویژه و کارشناسان قضایی

(۳) بازرسان غیر قضایی و کارشناسان سازمان (۴) کلیه نیروهای سازمان بازرسی کل کشور

۱۷- در مواردی که پیشنهادهای سازمان بازرسی کل کشور برای جلوگیری از وقوع جرم، تکرار تخلف یا سوء جریان امور باشد و عدم اجرای آنها موجب انجام عمل غیرقانونی شود و مسئول مربوطه از انجام آن استتکاف نماید با رسیدگی و احراز در دادگاه

صالح مشمول مجازات.....میباشد. (iranarze.ir)

(۱) حبس از سه ماه و یک روز تا شش ماه یا انفصال موقت از خدمات دولتی و عمومی

(۲) حبس یک تا سه سال و انفصال دائم از خدمات دولتی و عمومی

(۳) اخراج از کار و پرداخت جریمه تا سقف تعیین شده توسط سازمان بازرسی کل کشور

(۴) حبس تا شش ماه و محرومیت از حقوق و مزایا تا یک سال کاری

۱۸- {ا پ ر ا ن ع ر ض ه} بودجه سازمان بازرسی کل کشور ذیل ردیف سازمان یا دستگاه قرار میگیرد؟ (iranarze.ir)

(۱) تعزیرات حکومتی (۲) سازمان برنامه و بودجه

(۳) دادگستری (۴) وزارت کشور

۱۹- چه کسانی مامور اجرای آیین نامه اجرایی قانون سازمان هستند؟ (iranarze.ir)

(۱) قوه قضاییه، وزارت امور اقتصادی و دارایی و سازمان بازرسی کل کشور

(۲) قوه قضاییه، وزارت امور اقتصادی و دارایی سازمان امور اداری و استخدامی کشور

(۳) قوه قضاییه، وزارت کار رفاه و تامین اجتماعی و سازمان امور اداری و استخدامی کشور

(۴) قوه مجریه، وزارت امور اقتصادی و دارایی سازمان امور اداری و استخدامی کشور

۲۰- بررسی شکایات و اطلاعات مقرون به دلیل دایر بر وقوع جرم یا تخلف یا سوء جریان در حدود صلاحیت سازمان بازرسی

کل کشور، مربوط به کدام نوع بازرسی و نظارت می باشد؟ (iranarze.ir)

(۱) نظارت و بازرسی فوق العاده (۲) نظارت و بازرسی قضایی

(۳) نظارت و بازرسی برنامه ای (۴) نظارت و بازرسی موردی

۲۱- تقسیم کار بین اعضای هیات بازرسی توسط چه کسی انجام می شود و هیات بازرسی گزارش کار را به چه کسی اعلام

می کنند؟ (iranarze.ir)

(۱) دادستان منطقه/ رئیس هیات نظارت

(۲) رئیس سازمان بازرسی کل کشور/ رئیس هیات نظارت

۳) رئیس هیات نظارت / رئیس هیات نظارت

۴) رئیس سازمان بازرسی کل کشور / دادستان منطقه

۲۲- رئیس هیات بازرسی ارزیابی خود را نسبت به عملکرد و فعالیت هر یک از اعضای هیات بازرسی را به چه کسی باید گزارش دهد؟ (iranarze.ir)

۱) رئیس کل هیات نظارت

۲) رئیس سازمان بازرسی کل کشور

۳) دادستان کل منطقه

۴) بازرس کل مربوط

۲۳- (منبع ایران عرضه) در کدام بازرسی هیأت موظف است ورود و آمادگی خود را برای دریافت اطلاعات، شکایات و جمع آوری اطلاعات در حدود صلاحیت سازمان بازرسی کل کشور، با تعیین نشانی محل استقرار خود اعلام دارد؟ (iranarze.ir)

۱) بازرسی برنامه ای

۲) بازرسی موردی

۳) بازرسی فوق العاده

۴) همه موارد

۲۴- می تواند به شکایات و اطلاعات اشخاص، در خصوص سوء جریان اداری و مالی و نقض قوانین و مقررات دستگاه های موضوع بند الف ماده ۲ قانون تشکیل سازمان بازرسی کل کشور و کارکنان آن ها رسیدگی نماید.

۱) دیوان عدالت اداری

۲) سازمان بازرسی کل کشور

۳) قوه قضاییه

۴) هیات نظارت

۲۵- در چه صورتی احراز هویت شاکی ضروری است؟ (iranarze.ir)

۱) اگر شکایت به صورت شفاهی باشد

۲) اگر شکایت به صورت کتبی در پرونده درج شود.

۳) اگر شکایت به صورت پستی انجام شود.

۴) همه موارد

۲۶- اطلاعات اشخاص (جهت شکایت به سازمان) از چه طریقی قابل دریافت می باشد؟ (iranarze.ir)

۱) باید به صورت کتبی باشد و در پرونده رسمی درج شود.

۲) باید از طریق پست الکترونیک و سامانه سازمان انجام شود.

۳) به صورت کتبی، شفاهی، تلفنی و هم انجام می شود.

۴) باید از طریق پایگاه های اطلاع رسانی انجام شود.

۲۷- هیات بازرسی تحت تعلیم و هدایت چه کسی انجام وظیفه می کنند؟ (iranarze.ir)

۱) رئیس هیات

۲) رئیس سازمان بازرسی کل کشور

۳) دادستان منطقه

۴) کارشناسان متخصص سازمان

۲۸- یکی از اقدامات سازمان بازرسی کل کشور این است که فهرست جامعی از مجامع، شوراها و نیز کمیسیون های مالی، معاملاتی و اعتباری دستگاه تهیه و به طور مستمر آنها را به روز نماید. حال مراجع مذکور موظفند چه زمانی تشکیل جلسات

را به اطلاع سازمان برسانند؟ (iranarze.ir)

۱) ۵ روز قبل از شروع جلسه

۲) ۱۰ روز قبل از شروع جلسه

۳) ۱۵ روز قبل از شروع جلسه (۴) با هماهنگی قبل باید جلسه برگزار شود

۲۹- چنانچه بازرس موارد مذکور در ماده ۱۸ از آیین نامه اجرایی قانون سازمان بازرسی کل را از رییس سازمان بازرسی کل کشور یا مقام مأذون از طرف وی پنهان و مبادرت به بازرسی نماید، تخلف محسوب و حسب مورد مراتب به مراجع اداری و انتظامی اعلام میگردد. در این صورت رئیس سازمان بازرسی کل کشور چه اقدامی انجام می دهد؟ (iranarze.ir)

۱) باید گزارش بازرس را رد کند

۲) باید گزارش بازرس را موقت تایید کند

۳) باید گزارش تخلف بازرس را به دادستان ارجاع دهد

۴) باید خود در مورد تایید یا رد گزارش بازرس تصمیم بگیرد.

۳۰- کدام گزینه از اقدامات بازرس و هیات بازرسی قبل از شروع بازرسی است؟ (iranarze.ir)

۱) توجه کامل به اهدافی که از اجرای مأموریت محوله مورد نظر است.

۲) با بهره گیری از پایگاه اطلاع رسانی سازمان برنامه و بودجه، بانک اطلاعات مربوط به مزایده ها و مناقصه ها را ایجاد و به روزرسانی کند

۳) فهرست جامعی از مجامع، شوراها و نیز کمیسیون های مالی، معاملاتی و اعتباری دستگاه تهیه و به طور مستمر آنها را به روز نماید.

۴) همه موارد

۳۱- در استماع و اخذ دفاعیات اگر فرد نخواهد اظهاراتش را مکتوب نماید بازرس چه اقدامی باید انجام دهد؟ (iranarze.ir)

۱) بازرس پاسخ او را در صورت جلسه درج و خود آن را امضاء میکند.

۲) بازرس پاسخ او را در صورت جلسه درج و به امضاء او رسانده، خود نیز آن را امضاء میکند.

۳) بازرس پاسخ او را در صورت جلسه درج و به امضاء او می رساند.

۴) بازرس پاسخ او را در صورت جلسه درج و به امضاء مرجع قضایی حاضر در بازرسی میرساند.

۳۲- در اخذ دفاعیات به طریق، موضوع با ذکر دلایل آن به صورت تهیه و با تعیین مهلت مناسب با رعایت

طبقه بندی اسناد، به صورت برای فرد مورد نظر ارسال میگردد. (iranarze.ir)

۱) مکاتبه ای - مکتوب - غیرمستقیم

۲) مکاتبه ای - مکتوب - مستقیم

۳) شفاهی - مکتوب - غیر مستقیم

۴) شفاهی - مکتوب - مستقیم

۳۳- در صورتی که اخذ و استماع دفاعیات موجب بیم تبانی، مواضعه یا امحاء دلایل و مدارک و یا اختلال در امور گردد چه

عملی باید انجام شود؟ (iranarze.ir)

۱) حسب مورد گزارش مربوط به مراجع قضایی منعکس می گردد و رئیس قوه قضاییه در این باره دستور لازم را اعلان میدارد.

۲) حسب مورد با پیشنهاد معاون مربوط یا بازرس کل استان به تشخیص بازرس قضایی به طور موقت اقدامات متوقف میشود.

۳) حسب مورد با پیشنهاد معاون مربوط یا بازرس کل استان به تشخیص بازرس قضایی به طور موقت اقدامات لازم ادامه می یابد.

۴) حسب مورد با پیشنهاد معاون دادستان یا دادستان کل استان به تشخیص بازرس قضایی به طور موقت اقدامات لازم متوقف میشود.

۳۴- در اخذ و استماع دفاعیات و جمع آوری اطلاعات کدام گزینه درست است؟ (iranarze.ir)

- ۱) اکراه و اجبار افراد به دستور رئیس قوه قضاییه بلا مانع است.
 - ۲) طرح سؤالات تلقینی به دستور رئیس هیات بازرسی بلامانع است.
 - ۳) در صورتی که دفاعیات وارد نباشد، دادستان باید نسبت به دلایل رد آن در گزارش مستنداً اظهار نظر نماید.
 - ۴) در صورتی که دفاعیات وارد نباشد، بازرس باید نسبت به دلایل رد آن در گزارش مستنداً اظهار نظر نماید.
- ۳۵- (منبع ایران عرضه) بازرس قضایی مندرج در حکم مأموریت مجاز به صدور قرار تأمین می باشد.

۱) فقط تا مدت یک ماهه معین شده در حکم مأموریت توسط مراجع قضایی.

۲) فقط تا پایان مدت بازرسی مندرج در حکم مأموریت

۳) ظرف مدت بازرسی و تایید نهایی گزارش بازرسان

۴) پس از تعیین تکلیف گزارشات بازرسان و بررسی آنها

۳۶- استنتاج و اظهارنظر بازرس منوط به چه چیزی است؟ (iranarze.ir)

۱) بررسی کامل گزارشات بازرسی

۲) تایید نهایی کامل بازرسی

۳) اتمام بازرسی

۴) اتمام گزارشات بازرسی

۳۷- هرگاه بازرس یا هیأت بازرسی، ضمن انجام مأموریت با موضوعاتی برخورد کند که واجد اهمیت و یا حاکی از سوء جریان

و یا وقوع جرم در دستگاه مورد بازرسی است و رسیدگی به آن خارج از مأموریت او باشد، چه اقدامی باید انجام دهد؟

۱) موضوع را با رعایت سلسله مراتب به سازمان بازرسی کل کشور اعلام و کسب تکلیف می نماید.

۲) موضوع را کتبا به اطلاع رئیس هیات بازرسی می رساند و از او کسب تکلیف می نماید.

۳) موضوع را با رعایت سلسله مراتب به مراجع قضایی گزارش می دهد و کسب تکلیف می نماید.

۴) با کسب اجازه از سازمان بازرسی کل کشور موضوع را به بازرسی ویژه موکول می کند.

۳۸- مدیران نظارت و بازرسی به منظور پیشگیری از بحران اجتماعی، سوء جریانات مهم، وقوع جرم و نقض قوانین،

..... سازمان بازرسی کل کشور و مربوط به تهیه گزارش های بازرسی، سریعاً هشدار

لازم را برای اتخاذ تصمیم مناسب به دستگاه بدهند. (iranarze.ir)

- (۱) بدون اطلاع - بدون رعایت تشریفات
(۲) بدون اطلاع - با رعایت تشریفات
(۳) با اطلاع - بدون رعایت تشریفات
(۴) با اطلاع - با رعایت تشریفات

۳۹- سازمان بازرسی کل کشور میتواند در صورت لزوم علل بروز وقایع مهم مملکتی را به طرق مقتضی بررسی کرده و مراتب را به گزارش نماید. (iranarze.ir)

- (۱) رئیس جمهور و مقامات مسئول
(۲) رئیس هیات نظارت و مقامات مسئول
(۳) رئیس قوه قضاییه و مقامات مسئول
(۴) دادستان کل و مقامات مسئول

۴۰- گزارش تهیه شده، از حیث شکل شامل چه بخشهایی است؟ (iranarze.ir)

- (۱) صفحه عنوان - فهرست مطالب - مقدمه - متن اصلی
(۲) متن اصلی - اهداف - استنتاج - پیشنهادها
(۳) مقدمه - اهداف - استنتاج - پیشنهادها
(۴) عنوان - فهرست مطالب - مقدمه - پیشنهادها



بخش سوم: سوالات استخدامی قانون بودجه تالیف ایران عرضه ۱۴۰۲

۱- چند درصد از بودجه، مربوط به سهم صندوق توسعه ملی از منابع حاصل از صادرات نفت و میعانات گازی و خالص صادرات گاز می باشد؟ (iranarze.ir)

(۱) ۴۲ درصد (۲) ۳۲ درصد (۳) ۵۰ درصد (۴) ۶۰ درصد

پاسخ سایت ایران عرضه: گزینه ۱

سهم صندوق توسعه ملی از منابع حاصل از صادرات نفت و میعانات گازی و خالص صادرات گاز، چهل و دو درصد تعیین می شود.

۲- جهت گازرسانی به روستاها و اتمام طرح‌های نیمه تمام گازرسانی به روستاها وزارت نفت مکلف است با چه مبلغی، از محل سهم ۱۴.۵ درصد شرکت مذکور، اقدام لازم را بعمل آورد؟ (iranarze.ir)

(۱) ۲۰ میلیارد (۲) ۴۰ میلیارد (۳) ۵۰ میلیارد (۴) ۳۰ میلیارد

پاسخ سایت ایران عرضه: گزینه ۲

وزارت نفت مکلف است از محل سهم ۱۴.۵ درصد شرکت مذکور تا میزان ۴۰ میلیارد ریال نسبت به گازرسانی به روستاها و اتمام طرح‌های نیمه تمام گازرسانی به روستاها اقدام لازم را به عمل آورد.

۳- طراحی شده توسط ایران عرضه - وزارت نفت مکلف است گزارش عملکرد بند مربوط به نفت و روابط مالی را هر سه ماه یک بار به چه بخش‌هایی ارائه دهد؟ (iranarze.ir)

(۱) کمیسیون مجلس شورای اسلامی (۲) سازمان برنامه و بودجه کشور

(۳) وزارت امور اقتصادی و دارایی (۴) او ۲

پاسخ سایت ایران عرضه: گزینه ۴

وزارت نفت مکلف است گزارش عملکرد بند مربوط به نفت و روابط مالی را هر سه ماه یک بار به کمیسیون مجلس شورای اسلامی و سازمان برنامه و بودجه کشور ارائه دهد.

۴- وزارت نفت موظف است ما به تفاوت بهای دریافتی خریداری شده از چه مراکزی را با گشایش اعتبارات اسنادی دریافت نماید؟ (iranarze.ir)

(۱) بهای خوراک نفت خام و میعانات گازی پالایشگاه ها

(۲) بهای شرکتهای پتروشیمی

(۳) بهای فرآورده های نفتی

(۴) همه موارد

۵- دلیل اختصاص نفت خام و میعانات گازی به ستاد کل نیروهای مسلح چیست؟ (iranarze.ir)

(۱) تقویت بنیه دفاعی و تحقیقات راهبردی دفاعی

(۲) پرداخت تعهدات مربوط به طرحهای دفاعی

(۳) طراحی پروژه های مربوط به نیروگاه ها

۶- وزارت نفت مکلف است در سال ۱۴۰۲ نسبت به فروش کدام مورد از محل تحویل نفت خام ، به پالایشگاه ها اقدام نماید؟

(۱) مواد اولیه قیر (۲) بنزین (۳) گاز (۴) همه موارد

۷- جهت آسفالت راههای فرعی و روستایی و عشایری و شبکه راههای اصلی ، ۴۹ درصد از بودجه اختصاص به ... و جهت

آسفالت معابر و بهسازی روستا ها و اجرای طرحهای مشارکتی دهیاری ۲۰ درصد از بودجه کل کشور به اختصاص داده

شده است. (iranarze.ir)

(۱) بنیاد مسکن انقلاب اسلامی-وزارت راه و شهرسازی

(۲) وزارت راه و شهرسازی - بنیاد مسکن انقلاب اسلامی

(۳) بسیج سازندگی- وزارت کشور

(۴) وزارت صنعت و معدن - بسیج سازندگی

۸- به منظور تسهیل تامین مالی و اجرای طرحهای بهینه سازی مصرف انرژی به دولت اجازه داده می شود از چه طریق وزارت

نفت چه حسابی را نزد خزانه دار کل کشور ایجاد کند؟ (iranarze.ir)

(۱) حساب مالیات بر درآمد کارگاههای غیردولتی (۲) حساب احیای انرژیهای تجدید ناپذیر

(۳) بهینه سازی مصرف انرژی (۴) آلاینده های زیست محیطی

۹- وزارت نفت موظف است از محل منابع داخلی شرکت های تابعی خود مبلغ ۸۰ هزار میلیارد را صرف چه مواردی کند؟

(۱) طراحی تامین قطعات و تجهیزات و پیاده سازی سامانه اندازه گیری و رصد لحظه ای و برخط منابع نفت و گاز و میعانات گازی

(۲) در طول زنجیره تولید و تامین انرژی کشور از مخزن تا تحویل فرآورده

(۳) نسبت به سرمایه گذاری جهت افزایش ذخیره سازی گاز کشور

(۴) مورد ۱ و ۲

۱۰- وزارت نفت مکلف است منابع حساب سرمایه گذاری نفت و گاز کشور را با رعایت سیاست های کلی اصل چهل و چهارم

قانون اساسی، با استفاده از چه روشهایی به تامین مالی در مشارکت با سرمایه- طراحی شده توسط ایران عرضه -گذار خارجی

و یا بخش خصوصی داخلی اختصاص دهد؟ (iranarze.ir)

(۱) سازوکار تسهیلات تلفیقی و ترکیبی با بانکها و یا سرمایه گذاری مستقیم.

(۲) فقط با استفاده از منابع ریالی خود و بانکها

(۳) تحت هر شرایط وزارت نفت مکلف به هیچ گونه مشارکت با سرمایه گذار خارجی نیست

(۴) هیچکدام

۱۱- ایجاد هرگونه طلب جدید از دولت در چه صورت مجاز است؟ (iranarze.ir)

۱) از قبل مجوز آن در قالب مبادله موافقتنامه و یا تعهد و تضمین آن با مبنای قانونی همراه با اخذ شناسه یکتا توسط سازمان برنامه و بودجه کشور ساده و حسب مورد شناسه تعهدات تضامینی صادر شده باشد.

۲) جهت تکمیل طرحهای نیمه تمام وبا مبنای قانونی بصورت غیرمترقبه.

۳) توسعه پروژه های جدید که منفعت ملی بدنبال داشته باشد.

۴) هیچکدام

۱۲- وزارتخانه های نفت و نیرو مکلفند به..... ، که حداقل ۵۰ درصد آن توسط خیرین ساخته می شود تا درصد،

تخفیف برای حق انشعاب توسعه شبکه کنتور آب برق گاز و فاضلاب اعمال نمایند. (iranarze.ir)

۱) مدارس ، خوابگاه های دانشجویی -۴۰ درصد

۲) مدارس ، خوابگاه های متاهلی - ۵۰ درصد

۳) شهرکهای حاشیه نشین ، خوابگاه های متاهلی - ۳۰

۴) مساجد ، مدارس - ۶۰ درصد

۱۳- (متعلق به سایت ایران عرضه) واردات کدام خودروها ، در صورت عدم تولید داخلی، از پرداخت حقوق ورودی و عوارض

گمرکی معاف است؟ (iranarze.ir)

۱) آمبولانس

۲) آمبولانس های فوریت های اجتماعی

۳) ماشین آلات و تجهیزات مورد نیاز راهداری

۴) مورد ۱ و ۲

۱۴- مکلفند ۱۰ درصد از حق الزحمه یا حق العمل گروه پزشکی که به موجب دریافت وجه صورت حسابهای

ارسالی به بیمه ها و یا نقداً از طرف بیمار پرداخت می شود به عنوان علی الحساب مالیات کسر و به نام پزشک مربوط به

حساب سازمان امور مالیاتی کشور واریز کنند؟ (iranarze.ir)

۱) فقط مراکز درمانی خصوصی و نیروهای مسلح

۲) فقط مراکز درمانی خصوصی

۳) کلیه مراکز درمانی اعم از دولتی خصوصی وابسته به نهادهای عمومی نیروهای مسلح خیریه ها و شرکت های دولتی

۴) فقط مراکز درمانی وابسته به خیریه ها و شرکت های دولتی

۱۵- معافیت های این بخش ها ، بارعایت ماده ۱۳۴ قانون مالیات های مستقیم و اصلاحات و الحاقات بعدی آن لغو می شود؟

۱) معافیت های مالیاتی تمام موسسات آموزشی و کمک آموزشی

۲) معافیت های مالیاتی موسسات کنکور دانشگاه ها اعم از کنکور سراسری و کنکور تحصیلات تکمیلی

۳) معافیت های مالی انتشارات کمک آموزشی

۴) همه موارد

۱۶- باتوجه به اینکه سازمان‌های مناطق آزاد تجاری صنعتی باید یک درصد از منابع حاصل از وصول عوارض ورود کالا و خدمات خود را به خزانه‌داری کل کشور واریز نمایند، از این مبلغ ۶۰ درصد به ترتیب به کدام ردیف اعتباری و ۴۰ درصد به چه ردیف اعتباری دیگر باید واریز نماید؟ (iranarze.ir)

۱) کمیته امداد امام خمینی - شوراهاى حمایت از معلولان

۲) کمیته امداد امام خمینی - سازمان بهزیستی کشور

۳) سازمان بهزیستی-کمیته امداد امام خمینی

۴) اشتغال زایی منطقه-کمیته امداد امام خمینی

۱۷-درسال ۱۴۰۲ نرخ مالیات بر ارزش افزوده برای واردات گندم، برنج، دانه‌های روغنی، انواع روغن خام حبوبات، قند، شکر، گوشت مرغ، گوشت قرمز، چای و همچنین قند و شکر تولید داخل به چه میزان تقلیل می‌یابد؟ (iranarze.ir)

۱) ۱ درصد (۲) ۲ درصد (۳) ۴ درصد (۴) ۳ درصد

۱۸- کدامیک از وزارت های ذیل، مکلف است با معرفی بنیاد شهید و امور ایثارگران به جانبازان ۵۰ درصد و بالاتر که در سنوات گذشته از تسهیلات خدمات رسانی به ایثارگران استفاده ننموده‌اند، مجوز واردات یک دستگاه خودرو متناسب با وضعیت جانبازی ایثارگر با رعایت قوانین و مقررات ارائه نماید؟

۱) وزارت راه و شهرسازی (۲) وزارت صنعت و معدن

۳) کار و امور اجتماعی (۴) ارتباطات و فناوری اطلاعات

۱۹- وزارت صنعت معدن و تجارت موظف است با استفاده از چه ابزارهای نظارتی از معادن، بازدیدهای دوره‌ای به عمل آورد؟

۱) نقشه برداری با استفاده از پهپاد

۲) تصاویر ماهواره‌ای قپان (باسکول) های هوشمند

۳) سامانه‌های الکترونیکی نظارت دقیق بر میزان استخراج معادن کشور

۴) همه موارد

۲۰- وظیفه ی وزارت امور اقتصادی(منبع سوالات سایت ایران عرضه) و دارایی به منظور حفظ منابع آبی کشور چیست؟

۱) یکدرصد از ارزش محصولات صادراتی کشاورزی و قضایی آبر را اخذ و درآمد حاصل از عوارض را به ردیف درآمدی واریز نماید.

۲) نیم درصد از ارزش محصولات صادراتی کشاورزی و غذایی آب بر را اخذ و درآمد حاصل از عوارض فوق را به ردیف درآمدی شماره فلان واریز نماید.

۳) یک و نیم درصد از ارزش محصولات صادراتی کشاورزی و غذایی آبر را اخذ و درآمد حاصل از عوارض فوق را به ردیف درآمدی شماره فلان واریز نماید.

۲۱- وزارتخانه های نفت و نیرو موظفند تعرفه های آب، برق، گاز مشترکان خانوارهای کشور را چگونه اصلاح کنند؟

(۱) با رعایت مناطق جغرافیایی کشور، تعرفه مشترکان تا سقف الگوی مصرف خانوارهای تحت پوشش کمیته امداد امام خمینی (ره) و سازمان بهزیستی کشور برابر صفر است .

(۲) الگوی مصرف به صورت یارانه ای و مشترکان پرمصرف بالاتر از الگوی مصرف به صورت غیر یارانه ای

(۳) میزان افزایش تعرفه مشترکان پرمصرف بالاتر از الگوی مصرف باید حداقل به اندازه ای تعیین شود که بار مالی رایگان کردن تعرفه مشترکان کم مصرف را جبران نماید و نیاز به تامین منابع جدید نداشته باشد.

(۴) همه موارد

۲۲- سازمان بیمه سلامت ایران مکلف است با استفاده از پایگاه رفاه ایرانیان افراد فاقد بیمه پایه از چند دهک پایین درآمدی

را شناسایی نماید و تحت پوشش بیمه رایگان قرار دهد؟ (iranarze.ir)

(۱) سه دهک (۲) ۵دهک (۳) ۶دهک (۴) دو دهک

۲۳- تسهیلات قرض الحسنه ازدواج و فرزندآوری یا ودیعه مسکن ، شامل کدامیک از موارد زیر نیست؟ (iranarze.ir)

(۱) تسهیلات ازدواج برای زوج هایی که تاریخ ازدواج آنها بعد از ۱/۱/۱۳۹۸ بوده است.

(۲) تسهیلات فرزند آوری برای فرزندان که از سال ۱۳۹۵ به بعد به دنیا آمده اند.

(۳) تسهیلات قرض الحسنه خرید یا ساخت مسکن برای خانواده های فاقد مسکن که از ابتدای سال ۱۳۹۹ به بعد صاحب فرزند سوم یا بیشتر میشوند .

(۴) تسهیلات فرزند آوری برای فرزندان که از سال ۱۴۰۰ به بعد به دنیا آمده اند.

۲۴- مالیات ۲۰ درصدی مربوط به عدم پرداخت تسهیلات مسکن توسط بانکها و موسسات اعتباری غیر بانکی مربوط به ماده ۴

جهش تولید مسکن در جدول درآمدی با اولویت تامین مسکن برای چه اقشاری به صندوق ملی مسکن واریز می گردد؟

(۱) به زنان سرپرست خانوار مناطق محروم (۲) تامین اعتبار جهت تکمیل خطوط ریلی شهرهای جدید

(۳) مورد ۱ و ۲ (۴) زوجین جوان فاقد مسکن با یک فرزند

۲۵- (تهیه شده توسط ایران عرضه) کدام یک از موارد زیر ، از وظایف دستگاه سیاست گذاری است؟ (iranarze.ir)

(۱) برنامه های اجرایی دستگاه های اجرایی زیربط مشمول ماده ۱ قانون احکام دائمی برنامه های توسعه کشور خود را در راستای برنامه های کلان مندرج در این قانون تا پایان خرداد ماه به تایید سازمان برنامه و بودجه کشور برساند.

(۲) گزارش تحقق اهداف و پیامدهای برنامه های کلان را هر چهار ماه ۶ ماه یک بار به سازمان برنامه و بودجه کشور و کمیسیون برنامه و بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی اعلام نماید.

(۳) گزارش تحقق اهداف و پیامدهای برنامه های کلان را هر سه ماه یکبار به سازمان برنامه و بودجه و کشور و کمیسیون برنامه و بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی اعلام نماید.

۲۶- کدام گزینه از تکالیف مجلس شورای اسلامی در رابطه با حقوق نمایندگان و مدیران ، در سامانه سازمان اداری و استخدام

کشور، نیست؟ (iranarze.ir)

(۱) شفاف سازی حقوق نمایندگان و مدیران

(۲) ارائه حقوق نمایندگان و مدیران برای نظارت عموم مردم

(۳) عدم ارائه حقوق نمایندگان و مدیران برای نظارت عموم مردم

(۴) هیچکدام

