

سوالات استخدامی

مبانی ارتباطات جمعی

و نظریه های ارتباطات

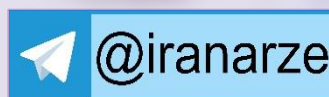
توضیحات:

- بخشی از محصول
- شامل ۱۵ سوال
- با قابلیت پرینت
- کد محصول: es1003

برای دانلود رایگان سوالات استخدامی مبانی ارتباطات جمعی و نظریه های ارتباطات، اینجا بزنید

همچنین جهت مشاهده آخرین اخبار استخدامی، اینجا بزنید

« انتشار یا استفاده غیر تجاری از این فایل، بدون حذف لوگوی ایران عرضه، مجاز می باشد »



۳ سوال ابتدایی این فایل، دارای پاسخنامه تشریحی می باشد. در صورت تمایل به دریافت سوالات بیشتر با جواب تشریحی می توانید این محصول را از سایت ایران عرضه خریداری نمایید.

خرید محصول

❖ سوالات استخدامی مبانی ارتباطات جمعی و نظریه های ارتباطات تالیف ایران

عرضه ۱۴۰۳

۱- ادوارد تی. هال، فاصله یا همجواری اجتماعی را چگونه ارزیابی می کند؟ (iranarze.ir)

- ۱) نامرئی دانستن فضا یا قلمرو شخصی فرد و ملزم بودن دیگران برای احترام به این فضا.
- ۲) مشخص کردن با اندازه گیری فاصله ها و ارزیابی آن بر اساس روابط افراد و حتی دوست داشتن یا تنفر از یکدیگر.
- ۳) تنظیم فاصله فرد با دیگران و تصور جای معین برای خود و دیگری در ورای آن.
- ۴) وجود رفتار بوم پایی یا قلمروجویی در طبیعت انسان و حیوان

پاسخ سایت ایران عرضه: گزینه ۲

ادوارد تی. هال به تفسیر فضا و فاصله یا همجواری در انواع فرهنگ پرداخته است. او همجواری یا فاصله اجتماعی را با اندازه گیری فاصله ها مشخص و بر اساس آن روابط افراد و حتی دوست داشتن یا تنفر از یکدیگر را ارزیابی میکند. هال معتقد است که در طبیعت حیوان و انسان رفتار «بوم پایی یا قلمروجویی» وجود دارد. در این رفتار، فرد فاصله خود را با دیگران تنظیم و جایی را برای خود معین و دیگری را در ورای آن تصور میکند. این فاصله متأثر از تمایل فرد و دیگران است و با توجه به کنش و احساس متقابل و نوع کار ایجاد میشود.

۲- هدف اصلی مکتب فرایند نگر در بررسی ارتباطات چیست؟ (iranarze.ir)

- ۱) تحلیل نحوه ی تاثیرات فرهنگی بر فرآیند ارتباط
- ۲) تفکیک اجزا و مراحل مختلف فرآیند ارتباط به منظور بررسی نحوه ی کار کل فرایند
- ۳) بررسی ارتباطات غیرکلامی در تعاملات اجتماعی
- ۴) تحلیل تاریخیچه ی نظریات مختلف درباره ی ارتباطات

پاسخ سایت ایران عرضه: گزینه ۲

مکتب فرایندنگر

هدف مکتب فرایندنگر، تفکیک اجزا و مراحل مختلف فرایند ارتباط است تا به این ترتیب نحوه کار کل فرایند ارتباط را بررسی کند. بسیاری از نظریه پردازان سه جز کلیدی فرایند ارتباط را «فرستنده، پیام و گیرنده» میدانند که در آن انتقال آشکار پیام از فرستنده به گیرنده توصیف میشود. برخی نظریه پردازان منفک کردن پیام به یک جز را قبول ندارند و معتقدند این دیدگاه نمی تواند نحوه انتقال معنا را توضیح دهد؛ به همین دلیل مکتب نشانه شناسی شکل گرفت.

۳- کدام یک از گزینه های زیر در مورد ارتباط درون فرهنگی صحیح میباشد؟ (iranarze.ir)

- ۱) وقتی با فردی مراوده می کنید که باورهای مشترک فرهنگی دارید در حال برقراری ارتباط درون فرهنگی هستید.
- ۲) ارتباط افراد بدون باور مشترک فرهنگی ارتباط درون فرهنگی نامیده می شود.
- ۳) فردی ایرانی که اطلاعات محدودی درباره ژاپن دارد و فردی ژاپنی که اطلاعات محدودی از ایران دارد، در هنگام گفت وگو با هم ارتباط درون فرهنگی برقرار میکنند.
- ۴) وقتی افراد با فرهنگهای مختلف در یک مکان با هم زندگی میکنند مشکلات خاص درون فرهنگی میان آنها بروز میکند.

پاسخ سایت ایران عرضه: گزینه ۱

فرهنگ جامعه در شکل و نوع ارتباطات اثر دارد. در این زمینه ابعادی مانند ملیت، مذهب، گرایش سیاسی، طبقه اجتماعی - اقتصادی، جنسیت و سرگرمی ها در ارتباطات مؤثرند. فرهنگ متشکل از مجموعه ای با نظام تعبیر و تفسیر مشترک است و پدیده های ارتباطی است. فرهنگ از طریق فرایند ارتباط، کتبی یا شفاهی، کلامی یا غیرکلامی مبادله میشود. خانواده، مدرسه، رسانه های جمعی و جامعه در شکل دهی و پرورش باورهای شما از طریق فراگرد ارتباطات مؤثرند. وقتی با فردی مراوده می کنید که باورهای مشترک فرهنگی دارید، در حال برقراری ارتباط درون فرهنگی هستید. برای نمونه، گفت وگویی دوطرفدار تیمهای فوتبال ارتباط درون فرهنگی است. در این حال، ارتباط افراد بدون باور مشترک فرهنگی ارتباط میان فرهنگی نامیده می شود. فردی ایرانی که اطلاعات محدودی درباره ژاپن دارد و فردی ژاپنی که اطلاعات محدودی از ایران دارد، در هنگام گفت وگو با هم ارتباط میان فرهنگی برقرار میکنند. وقتی افراد با فرهنگهای مختلف در یک مکان با هم زندگی میکنند مشکلات خاص چند فرهنگی میان آنها بروز میکند. بنابراین برای برقراری ارتباط مؤثر باید انسان را، به عنوان موجودی فرهنگی، بررسی کرد.

۴- راجرز در نظریه اشاعه، فرآیند اقتباس را شامل چند مرحله می داند؟ (iranarze.ir)

- ۱) چهار مرحله: آگاهی، تصمیم، اجرا، تثبیت
- ۲) پنج مرحله: آگاهی، اقناع، تصمیم، اجرا، تثبیت
- ۳) چهار مرحله: آگاهی، اقناع، تصمیم، تثبیت
- ۴) پنج مرحله: آگاهی، اقناع، تصمیم، ارتباط، تثبیت

۵- در نظریه لوین، مفهوم "دروازه بانی خبر" به چه فرآیندی اشاره دارد؟ (iranarze.ir)

- ۱) فرآیند کنترل جریان پیام از طریق یک مجرای ارتباطی
- ۲) فرآیند انتخاب و انتشار اخبار بر اساس میزان تأثیرگذاری آنها بر مخاطب
- ۳) فرآیند توصیه دولت در مورد مصرف بعضی مواد غذایی به مردم
- ۴) فرآیند نظارت بر کیفیت اطلاعات منتشر شده توسط رسانه ها

۶- مخترع کهن ترین سامانه حروف چاپی متحرک چه کسی میباشد؟ (iranarze.ir)

- ۱) گوتنبرگ ۲) مارتین کوپر ۳) دیوید واینر ۴) بی شنگ

۷- چه ویژگی کلیدی در تکنولوژی الکتروفوتوگرافی موجب انتقال آن از یک روش دستی به یک فرآیند خودکار شد؟

۱) دارا بودن ورق‌های مسطح برای چاپ به جای استوانه‌های فلزی با روکش سلنیوم.

۲) ترکیب روش چاپ الکتروستاتیک با تکنیک‌های عکاسی که منجر به افزایش دقت و سرعت چاپ شد.

۳) استفاده از استوانه‌های فلزی با روکش سلنیوم به جای ورق‌های مسطح

۴) دارا بودن استوانه فلزی در مرکز آن که با روکش سلینیوم پوشانده شده بود.

۸- اولین نشریه ورزشی ایران که در آرشیو ملی سابقه دارد چه نام دارد و توسط چه کسی منتشر شد؟

۱) مجله ورزش - احمد امین زاده ۲) نشریه ورزشی پیشاهنگی - میر مهدی ورزنده

۳) نشریه ورزشی پیشاهنگی - احمد امین زاده ۴) مطبوعات ورزشی - میر مهدی ورزنده

۹- چرا فیلم‌های بیوگرافیک درباره قهرمانان ورزشی نیاز به ظرافت و دقت بیشتری دارند؟ (iranarze.ir)

۱) زیرا همواره با واکنش بیش از حد از سوی مخاطبانشان مواجه میشوند.

۲) دقت بیشتر به دلیل به تصویر کشیدن واقعیت خارجی و آشنایی قبلی مخاطبان. بویژه علاقمندان و شیفتگان آن قهرمان

با او

۳) دقت بیشتر به دلیل به تصویر کشیدن واقعیات خارجی و جلوگیری از واکنشهای منتقدین سینما

۴) زیرا مخاطبان سینما، به ویژه علاقه مندان و شیفتگان آن قهرمان، از قبل با او آشنایی دارند.

۱۰- چه رویداد مهمی در سال ۱۳۵۳ به رشد برنامه‌های ورزشی در رادیو و تلویزیون ایران کمک کرد؟ (iranarze.ir)

۱) تأسیس گروه‌های ورزشی در شبکه‌های مختلف

۲) برگزاری بازی‌های آسیایی در ایران

۳) تأسیس شبکه تخصصی ورزش و سپردن مدیریت ورزش به این شبکه

۴) تفکیک مسئولیت‌های ورزشی رادیو و تلویزیون

۱۱- کدام یک از موارد زیر فناوری چند رسانه ای را به درستی توصیف نمی کند؟ (iranarze.ir)

۱) چندرسانه‌ای تعاملی شامل همگرایی رسانه‌های سنتی با فناوری‌های اطلاعاتی و تله‌کامونیکیشن است.

۲) مفهوم چند رسانه ای با رویکرد روزنامه نگاری بیشتر به اینترنت رسانه ای نزدیک است.

۳) سیستم‌های چندرسانه‌ای قابلیت ترکیب رسانه‌های مختلف مانند تصویر، ویدئو و موسیقی را دارا هستند.

۴) چندرسانه ای تأکیدی بر نرم افزارها و سخت افزارهای لازم برای کاربرد گسترده رسانه ها یی چون فیلم، ویدئو و موسیقی

را به خوبی متن و اعداد فراهم میکند.

۱۲- براساس نظریه علامه طباطبایی، عوامل مؤثر بر معرفت به چند دسته تقسیم می‌شوند؟ (iranarze.ir)

۱) دو دسته: فردی و اجتماعی ۲) چهار دسته: ماورایی، محیطی، فردی و اجتماعی-فرهنگی

۳) سه دسته: فردی، اجتماعی و تاریخی ۴) چهار دسته: حسی، عقلی، شهودی، روحی

۱۳- هدف روابط رسانه ای چیست؟ (iranarze.ir)

۱) پیگیری ، تحلیل و ذخیره اطلاعات آماری در ورزش

۲) فعالیتی سازمانی برای ارتباط مطلوب سازمان ورزشی با جامعه ای که در آن منافع استراتژیکی دارد.

۳) توسعه روابط مطلوب با اعضای رسانه های جمعی برای افزایش تبلیغات مثبت و کاهش تبلیغات منفی

۴) تامین محتوا و اطلاعات متناسب با سایتها

۱۴- اهداف کلی هر وب سایت بر اساس چه چیزی تعیین میشود؟ (iranarze.ir)

۱) اهداف شکل گیری و مخاطبان هدف ۲) اهداف عملیاتی و رضایت کاربران

۳) سرمایه گذاری مناسب و بهبود نتایج ارزیابی ۴) اهداف شکل گیری و رضایت کاربران

۱۵- رویکرد یا روشی سیستماتیک در تحقیق که برای استخراج نظرها از یک گروه متخصص درباره یک موضوع یا سؤال انجام

می شود. چه نام دارد؟ (iranarze.ir)

۱) فرا تحلیل ۲) دلفی ۳) مطالعه موردی ۴) بر آوردی یا ارزیابی

