

### توضیحات:

- شامل ۱۵ سوال
- بخشی از محصول
- با قابلیت پرینت
- کد محصول: es1002

برای دانلود رایگان جدیدترین سوالات استخدامی خبرنویسی، اینجا بزنید

همچنین جهت مشاهده آخرین اخبار استخدامی، اینجا بزنید

« انتشار یا استفاده غیر تجاری از این فایل، بدون حذف لوگوی ایران عرضه، مجاز می باشد »



۴ سوال ابتدایی این فایل، دارای پاسخنامه تشریحی می باشد در صورت تمایل به دریافت سوالات بیشتر با جواب تشریحی می توانید این محصول را از سایت ایران عرضه خریداری نمایید.

خرید محصول

## ❖ سوالات استخدامی خبرنگاری تالیف ایران عرضه ۱۴۰۳

۱- یک روزنامه نگار حرفه‌ای، پیش از آنکه بنویسد به ..... می‌پردازد. (iranarze.ir)

(۱) سازماندهی اطلاعات (۲) طراحی سبک و سیاق (۳) ارزیابی (۴) ساز و کار موضوع

پاسخ سایت ایران عرضه: گزینه ۱

روزنامه نگار حرفه‌ای پیش از آنکه بنویسد به سازماندهی مواد خود می‌پردازد. این نوع روزنامه نگاران سریع‌تر و بهتر می‌نویسند و می‌دانند ماجرا از آغاز شده و به کدام سو می‌رود.

۲- با توجه به توصیه توماس برنر، چه چیزی باعث تعیین لید خبر می‌شود؟ (iranarze.ir)

(۱) مخاطب (۲) روزنامه نگار (۳) محتوای خبر (۴) سازماندهی اطلاعات

پاسخ سایت ایران عرضه: گزینه ۳

لید خبر، مخاطب را درگیر میکند:

لیدها فراوان شده‌اند. من به برخی از آنها در کتاب خبر اشاره کرده‌ام و برخی از آنها را هم جداگانه در کلاس‌ها برای دانشجویان ارائه کردم. پس از بحث لیدها می‌گذریم و فقط توصیه توماس برنر را یادآور می‌شوم که لید را ما انتخاب نمی‌کنیم بلکه محتوای خبر تعیین می‌کند.

۳- در خبر نویسی به سبک نرم خبر یا عمقی نویسی، سطور پایانی خبر باید به چه صورت نوشته شود؟ (iranarze.ir)

(۱) بی‌ارزش‌ترین اطلاعات در این بخش قرار می‌گیرند.

(۲) باید خواننده را از رسیدن به پایان خبر مطلع سازد.

(۳) جزئیات ریز و مهم خبر نوشته می‌شود.

(۴) باید پرسش ساز باشد و خواننده را ترغیب به تعقیب ادامه رویداد بکند.

پاسخ سایت ایران عرضه: گزینه ۴

پایان خبر باید پایان خوبی باشد: در سبک هرم وارونه سطور پایانی خبر یعنی بی‌ارزش‌ترین اطلاعات؛ اما در خبر نویسی به سبک نرم خبر یا عمقی نویسی، چرخشی در اندیشه یا در عبارات بروز می‌کند، تکان می‌دهد، پرسش می‌آفریند و به دیگر سخن، خواننده را به تعقیب رویداد ترغیب می‌کند.

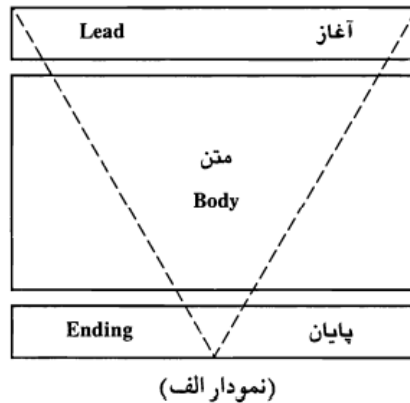
۴- (طراحی توسط ایران عرضه) در حال حاضر، خبرنگاران خبرها را به چه شکلی می‌نویسند؟ (iranarze.ir)

(۱) عمودی (۲) هرمی (۳) دایره‌ای (۴) خطی

پاسخ سایت ایران عرضه: گزینه ۳

خبر تا دیروز شکلی عمودی داشت، مثل نمودار (الف). در این نمودار، همانطور که می بینید خبر یک آغاز داشت که همان لید بود، بعد وارد متن می شد و بالاخره موخره و پایانی هم داشت. در هرم وارونه به تدریج هرچه به انتهای خبر می‌رسیم، از میزان اهمیت اطلاعات کاسته می‌شود.

اما خبر امروز دیگر به شکل عمودی نیست و به شکل دایره است. به دیگر زبان، خبر اکنون به جایی ختم می‌شود که آغاز شده است.



۵- در نرم خبرهای مربوط به .....، قرابت رویدادها یا همان شگفتی رویداد یا جنبه علمی، عاطفی و سرگرم کنندگی آن محور خبرنویسی قرار می‌گیرند. (iranarze.ir)

(۱) اتکای افراد (۲) علایق انسان‌ها (۳) رویدادهای جذاب (۴) پیشینه دهنده‌ها

۶- کدام یک از گزینه‌های زیر، از شش محور ساده نویسی جورج اورول نیستند؟ (iranarze.ir)

(۱) حذف ناهنجاری‌ها (۲) تصویر و اصطلاحی برای ارائه بهتر

(۳) چه چیزی می‌خواهیم بگوییم (۴) حذف واژه‌های پرتکرار

۷- چرا خبرهای الکترونیک باید به صورت کوتاه و مختصر باشند؟ (iranarze.ir)

(۱) جلوگیری از خستگی مخاطب (۲) گیرا بودن خبر (۳) گران قیمت بودن رسانه‌ها (۴) کنجکاو کردن مخاطب

۸- جملات و پاراگراف‌ها در خبر رادیویی چه تفاوتی نسبت به خبر نویسی مکتوب دارد؟ (iranarze.ir)

(۱) طویل‌تر است (۲) تفاوتی با همدیگر ندارند (۳) کوتاه‌تر است (۴) ادبی‌تر است

۹- خبر تلویزیونی برای میخ کوب کردن بیننده، به چه مقدار زمان نیاز دارد؟ (iranarze.ir)

(۱) ۵۰ تا ۶۰ ثانیه (۲) ۳۰ تا ۵۰ ثانیه (۳) ۳۰ ثانیه (۴) ۵ تا ۲۰ ثانیه

۱۰- اصطلاح یقه طلایی‌ها در مورد ساخت مهارت‌ها به چه کسانی اشاره میکند؟ (iranarze.ir)

(۱) کارگران (۲) کارمندا

(۳) مدیرعاملان (۴) نیروهای کار که از خانه، مهارتشان را به دنیا ارسال می‌کنند.

۱۱- در حال حاضر، روزنامه نگاران اطلاعات مورد نظر را از چه منابعی تهیه می‌کنند؟ (iranarze.ir)

(۱) اماکن اطلاع رسان (۲) موتورهای جست و جو (۳) آرشیو روزنامه نویسان (۴) گزینه ۲ و ۱

۱۲- کدام یک از گزینه‌های زیر از مزایای رسانه‌های سایبر نمی‌باشد؟ (iranarze.ir)

- ۱) در روزنامه نگاری الکترونیک، هیچ واسطه‌ای بین تولید کننده و مصرف کننده وجود ندارد.
- ۲) روزنامه نگاری الکترونیک، یک رابطه تک سویه است.
- ۳) در روزنامه نگاری الکترونیک، زمان و مکان بی‌مفهوم است.
- ۴) روزنامه‌های سایبر حتی می‌توانند برای تنها یک نفر انتشار یابند.

۱۳- روزنامه‌های چاپی چگونه می‌توانند تهدید اینترنت را به فرصت مناسب تبدیل کنند؟ (iranarze.ir)

- ۱) روزنامه‌ها باید تلاش کنند که به یک سازمان پخش مطبوعات و خبر تبدیل شوند.
- ۲) تبدیل دانش به اطلاعات

۳) با پررنگ کردن مرز بین شایعه و واقعیت

۴) باید نسخه‌های اینترنتی روزنامه های چاپی با نسخه‌های چاپی یکسان باشد.

۱۴- اکثر کاربران اینترنتی چه نوع اخباری را ترجیح می‌دهند؟ (iranarze.ir)

- ۱) اخبار محلی
- ۲) اخبار حوادث
- ۳) اخبار خارجی
- ۴) اخبار ورزشی

۱۵- پاشنه آشیل وبلاگ‌ها چیست؟ (iranarze.ir)

۱) اطلاعات

۲) مطرح کردن دیدگاه شخصی بلاگر

۳) استفاده از زبان غیر رسمی

۴) مجهول نویسی