

سوالات استخدامی

بازاریابی گردشگری

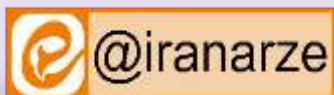
توضیحات:

- بخشی از محصول
- شامل ۱۶ سوال
- با قابلیت پرینت
- کد محصول es978

برای دانلود رایگان جدیدترین سوالات استخدامی بازاریابی گردشگری، اینجا بزنید

همچنین جهت مشاهده آخرین اخبار استخدامی، اینجا بزنید

« انتشار یا استفاده غیر تجاری از این فایل، بدون حذف لوگوی ایران عرضه، مجاز می باشد »



۴ سوال ابتدایی این فایل، دارای پاسخنامه تشریحی می باشد در صورت تمایل به دریافت سوالات بیشتر با جواب تشریحی می توانید این محصول را از سایت ایران عرضه خریداری نمایید.

خرید محصول

❖ سوالات استخدامی بازاریابی گردشگری تالیف ایران عرضه ۱۴۰۳

۱- از نظر بوهالیس به ادغامی از محصولات گردشگری که خود را به صورت تجربه ای جامع به مصرف کننده عرضه می کند چه گفته می شود؟ (iranarze.ir)

(۱) صنعت گردشگری (۲) مقصد گردشگری (۳) خدمات گردشگری (۴) فرهنگ گردشگری

پاسخ سایت ایران عرضه: گزینه ۲

در سالهای اخیر عبارت "مقصد گردشگری" جایگاه مهمی را در ادبیات گردشگری به خود اختصاص داده است. بوهالیس مقصد را ادغامی از محصولات گردشگری تعریف میکند که خود را به صورت تجربه ای جامع به مصرف کننده عرضه میکند. برخی دیگر از محققان بر این باور هستند که محصول گردشگری به خودی خود در بازارهای خاصی با دیگر محصولات رقابت میکند.

۲- اساسی ترین معیار سنجش قدرت گردشگری در یک منطقه چه می باشد؟ (iranarze.ir)

(۱) آمدن گردشگر به آن مکان (۲) میزان خدمات ارائه شده به گردشگر

(۳) میزان رضایت گردشگر (۴) وفاداری گردشگر به مقصد

پاسخ سایت ایران عرضه: گزینه ۱

اساسی ترین معیار سنجش قدرت گردشگری در مقصد مورد نظر، آمدن گردشگر به آن مکان است. به دلیل اینکه بیش از ۹۰ درصد کل بازدید کنندگان سیکیم از داخل کشور می آید از این رو مصرف جمعیت هندوستان نیز در این بررسی در نظر گرفته شد.

۳- (منبع ایران عرضه) از نظر الیور کدام یک از عوامل زیر تاثیر مستقیم و مثبت بر روی رضایتمندی کلی دارد و

ضریب قابل توجهی از تغییر در رضایت کلی را نشان می دهد؟ (iranarze.ir)

(۱) وفاداری (۲) رفتارگرایی الگویی (۳) عوامل اجتماعی (۴) اعتماد به نفس

پاسخ سایت ایران عرضه: گزینه ۴

بر اساس نظر اولیور (۱۹۹۳) رضایت و اعتماد به نفس دو مفهوم جداگانه و در عین حال مرتبط به هم هستند. اعتماد به نفس تأثیر مستقیم و مثبت بر روی رضایتمندی کلی دارد و ضریب قابل توجهی از تغییر در رضایت کلی را نشان میدهد.

۴- تعریف وفاداری از نظر برن چیست؟ (iranarze.ir)

(۱) به محصول یا خدمات آینده اشاره می کند که علی رغم تاثیرات موقعیتی و تلاش های بازاریابان برای تغییر رفتار تعهد خرید تکرار شود.

(۲) قصد رفتاری مشتری برای استفاده برند مورد نظر در آینده

۳) وعده فرد در قبال رفتارش برای احتمال خرید یا احتمال ضعیف تر تغییرات در جهت خرید از برند

۴) عبارت است از بازدید مجدد گردشگران از مکانی دنج که برای آنها فراهم شده است

پاسخ سایت ایران عرضه: گزینه ۳

وفاداری گردشگر به عنوان امتداد مفهوم وفاداری مشتری شناخته می شود. وفاداری از بسیاری جهات تعریف و سنجش می شود. بنا به تعریف الیور (۱۹۹۷)، وفاداری از منظر رفتاری شناخته می شود و به محصول یا خدمات آینده ای اشاره می کند که علی رغم تاثیرات موقعیتی و تلاش های بازاریابان برای تغییر رفتار، تعهد خرید تکرار می شود. از نظر برن وفاداری عبارت است از وعده فرد در قبال رفتارش برای احتمال خرید یا احتمال ضعیف تر تغییرات در جهت خرید از برند یا ارائه دهنده ی خدماتی دیگر.

۵- مهمترین حوزه خدمات در اقتصاد هند محسوب می شود؟ (iranarze.ir)

۱) خدمات تجاری ۲) ارتباطات ۳) خدمات مالی و بانکداری ۴) سینما و هنر

۶- به ارائه خدمات نامشهود از سوی شرکت به مصرف کننده نهایی و یا شرکت دیگری اصطلاحاً چه گفته می شود؟

۱) بازاریابی گردشگری ۲) بازاریابی خدمات

۳) صنعت گردشگری ۴) خدمات گردشگری

۷- معمولی ترین نوع گردشگری که در آن گردشگران به آسانی تحت تاثیر تغییرات قیمتی و تبلیغات بازاریابی قرار می گیرند،

چه میگویند؟ (iranarze.ir)

۱) گردشگری پزشکی ۲) گردشگری تجاری

۳) گردشگری با هدف مشترک ۴) گردشگری تعطیلات

۸- (منبع ایران عرضه) از قسمت های عمده در توسعه محصول گردشگری محسوب نمی شود؟ (iranarze.ir)

۱) متصدیان تور و اژانس های مسافرتی ۲) گردشگران

۳) بخش اقامتی ۴) حمل و نقل مسافر

۹- کدام کشور به عنوان سومین تولید کننده ارز خارجی با درآمد ۱۸/۱۳ میلیارد دلاری در سال ۲۰۱۳ از صنعت گردشگری

شناخته شده است؟ (iranarze.ir)

۱) ترکیه ۲) مکزیک ۳) مصر ۴) هند

۱۰- صنعت گردشگری به چه منظور از سامانه اطلاعات جغرافیایی به طور گسترده بهره می برد؟ (iranarze.ir)

الف. رشد سریع اقتصادی ۲. اشتراک گذاری موثر اطلاعات

ج. راهبردهای بازاریابی ۳. جذب گردشگر

۱) الف، ب ۲) ب، ج ۳) الف، د ۴) ج، د

۱۱- از نظر لوسکی و همکاران " اعتقاد فردی و تمایل به عمل بر اساس کلمات، اقدامات و تصمیمات دیگر " چه گفته می شود؟

۱) ایجاد وفاداری در مشتری ۲) روش شناسی

۳) حریم خصوصی مصرف کننده ۴) اعتماد

۱۲- در زمینه ترویج شاخص های آمیخته ی بازاریابی روستایی کدام عنصر زیر دارای کمترین امتیاز می باشد؟ (iranarze.ir)

(۱) تبلیغات تلویزیون (۲) روابط عمومی (۳) نشریات (۴) تبلیغات از طریق ارسال ایمیل

۱۳- بر اساس کدام یک از عوامل زیر می توان اکوتوریسم را به عنوان برنامه گردشگری طبق گفته سازمان جهانگردی گردشگری

معرفی کرد؟ (iranarze.ir)

الف. بر پایه طبیعت است.

ب. محیط زیستی ناپایدار است.

ج. جایی است که آموزش و تفسیر جز مولفه های اصولی آن هستند.

د. جایی است که مردم غیربومی از آن بهره مند می شوند.

(۱) ب، ج (۲) الف، د (۳) ب، د (۴) الف، ج

۱۴- کدام یک از موارد زیر به عنوان سیاست ویژه گردشگری کشور بوتان بوده است؟ (iranarze.ir)

(۱) ارزش بالا-تاثیر اندک (۲) سیاست گردشگری مسئولانه در میانمار

(۳) گردشگری و سرمایه گذاری سبز (۴) کشفیات بی پایان

۱۵- از اهداف برنامه جامع گردشگری میانمار با راهبرد ایجاد ظرفیت منابع انسانی و اشاعه کیفیت خدمات محسوب نمی شود؟

(۱) تقویت مدیریت زنجیره تامین (۲) توسعه همکاری

(۳) صاحبان سهام (۴) توسعه و نائل شدن به توسعه فراگیر منابع انسانی

۱۶- ایران عرضه از دیدگاه تئوری نهادینگی بر مبنای منابع و توانایی ها و نظریه ی صنایع را چه می نامند؟ (iranarze.ir)

(۱) مثلث بازاریابی (۲) سه پایه (۳) دلتای گردشگری (۴) استراتژی گردشگری