

توضیحات:

- شامل ۶۹ سوال
- بخشی از محصول
- با قابلیت پرینت
- کد محصول: es۷۷۶

برای دانلود رایگان جدیدترین سوالات استخدامی کارشناس توسعه گردشگری، اینجا بزنید

همچنین جهت مشاهده آخرین اخبار استخدامی، اینجا بزنید

« انتشار یا استفاده غیر تجاری از این فایل، بدون حذف لوگوی ایران عرضه، مجاز می باشد »



فهرست مطالب (برای مراجعه به هر بخش، روی آن بزنید)

- ❖ فصل اول: سوالات استخدامی شناخت صنعت گردشگری تالیف ایران عرضه ۱۴۰۳ - صفحه ۳
- ❖ فصل دوم: سوالات استخدامی برنامه ریزی و توسعه گردشگری تالیف ایران عرضه ۱۴۰۳ - صفحه ۶
- ❖ فصل سوم: سوالات استخدامی بازاریابی گردشگری تالیف ایران عرضه ۱۴۰۳ - صفحه ۹
- ❖ فصل چهارم: سوالات استخدامی اقتصاد گردشگری تالیف ایران عرضه ۱۴۰۳ - صفحه ۱۲
- ❖ فصل پنجم: سوالات استخدامی قوانین و مقررات حوزه گردشگری تالیف ایران عرضه ۱۴۰۳ - صفحه ۱۴



در هر بخش، تنها ۲ سوال ابتدایی دارای پاسخنامه تشریحی می باشد. در صورت تمایل به دریافت سوالات بیشتر با جواب تشریحی می توانید این محصول را از سایت ایران عرضه خریداری نمایید.

خرید محصول

❖ فصل اول: سوالات استخدامی شناخت صنعت گردشگری تالیف ایران عرضه ۱۴۰۳

۱- (منبع ایران عرضه) سهم مهمی در سیاست گذاری گردشگری و توسعه و ترویج و اجرا دارد. (iranarze.ir)

(۱) رفتار گردشگر (۲) سرمایه گذاران (۳) دولت (۴) مهاجران و مردم محلی

پاسخ سایت ایران عرضه: گزینه ۳

دولت های میزبان سیاست مداران گردشگری را عاملی درآمدزا در اقتصاد قلمرو قدرت خود میدانند. نگرش آنها به درآمدهایی است که مردم محلی از رونق گردشگری کسب میکنند. آنها هم چنین توجه خاصی به درآمدهای ارزی حاصل از گردشگری بین المللی و منافع مالی (مستقیم یا غیر مستقیم) دارند. دولت سهم مهمی در سیاست گذاری گردشگری و توسعه و ترویج و اجرا دارد.

۲- گردشگری داخلی به همراه گردشگری خروجی را چه مینامند؟ (iranarze.ir)

(۱) گردشگری بین المللی (۲) گردشگری ملی
(۳) گردشگری درون مرزی (۴) گردشگری داخلی

پاسخ سایت ایران عرضه: گزینه ۲

گردشگری ملی، گردشگری داخلی به همراه گردشگری خروجی. (تالیف توسط سایت ایران عرضه)

۳- مهم ترین تفاوت مهاجرت در مقایسه با مسافرت چیست؟ (iranarze.ir)

(۱) صرفاً یک طرفه بودن مسیر سفر
(۲) هیجان و لذت در سفر
(۳) بلند مدت بودن جا به جایی و ایجاد تقاضای سفر برای سایر دوستان و اقوام
(۴) پروسه دریافت ویزا و اقامت

۴- قلب پدیده گردشگری چیست؟ (iranarze.ir)

(۱) گردشگر (۲) مقصد سفر (۳) تجربه سفر (۴) ۱ و ۳

۵- اولین و مهمترین بخشهای عملیاتی صنعت گردشگری چیست؟ (iranarze.ir)

(۱) گردشگر (۲) راهنما (۳) حمل و نقل (۴) مقصد

۶- چرا مسافران داخلی و بین المللی از اتوبوس بارها استفاده میکنند؟ (iranarze.ir)

(۱) سفر با این اتوبوس بازها برای مسافت های طولانی راحت تر است
(۲) زیرا سفر با آنها زمان کافی برای دیدن و تجربه کردن گروهی مناظر را می دهد و نیازی به تسلط بر نقشه راه ها نیست

۳) سفر با آنها باعث زودتر رسیدن به مقصد میشود

۴) این اتوبوس ها همراه با راهنمای تور است که اماکن تفریحی و گردشگری را توضیح میدهد

۷- مهمترین عنصر سیستم گردشگری به شمار می آیند. (iranarze.ir)

۱) جاذبه ها (۲) شرایط اقلیمی (۳) تفریح و سرگرمی (۴) آثار تاریخی و فرهنگی

۸- بازدید از کارخانه کریستال واترفورد در ایرلند چه نوع جاذبه گردشگری است؟ (iranarze.ir)

۱) جاذبه های گردشگری تجاری (۲) جاذبه های صنعتی

۳) جاذبه های میراث فرهنگی (۴) جاذبه های تفریحی

۹- هر چه سفر باشد مزایای آن بیشتر است. (iranarze.ir)

۱) تفریحی تر (۲) ماجراجویانه (۳) خاطره انگیز (۴) هدفمندتر

۱۰- کدام الگو از بهترین مسافران هستند؟ (iranarze.ir)

۱) خانواده هایی که فرزندان جوان دارند (۲) زوجهای بدون فرزند

۳) خانواده های پرجمعیت (۴) افراد مسن

۱۱- ماموریت انجمن مهمان نوازی و سفر آسان چیست؟ (iranarze.ir)

۱) رفع موانع فیزیکی و نگرشی برای دسترسی رایگان و گسترش فرصت های سفر در ایالت متحده و کشورهای خارجی

۲) ساماندهی اماکن اقامتی در ایالت متحده و کشورهای خارجی

۳) توسعه فعالیت گردشگری برای بازدیدکنندگان

۴) همراه نمودن آموزش اصول فرهنگی و تفریحی با تورهای مسافرتی

۱۲- کدامیک از موانع مسافرت نمیباشد؟ (iranarze.ir)

۱) هزینه (۲) نداشتن زبان (۳) کمبود وقت (۴) محدودیتهای سلامتی

۱۳- مفهوم پایداری از دیدگاه مدیریتی مقصد به چه معناست؟ (iranarze.ir)

۱) ثبات اجتماعی

۲) رفاه اقتصادی

۳) توازن پایدار بین نظام های اقتصادی، فرهنگی و محیطی

۴) ناسازگاری واگرایی ارزشهای فرهنگی

۱۴- اکوتوریسم از نظر دیان بروس چیست؟ (iranarze.ir)

۱) مسافرت مسئولانه که تاثیراتی را بر فرهنگ و محیط زیست میزبان می گذارد

۲) طبیعت گردی و بازدید از طبیعت

۳) مسافرتی مسئولانه که سبب رفاه مردم محلی میشود

۴) مسافرتی مسئولانه که سبب ترویج حفاظت از محیط میشود

۱۵- کدام معیارها برای مدیران گردشگری دارای ارزش هستند؟ (iranarze.ir)

۱) معیارهای هسته ای گردشگر پایدار ۲) معیارهای مقصد گردشگری خاص

۳) معیارهای درآمد زایی و منفعت اقتصادی ۴) ۱ و ۲



❖ فصل دوم: سوالات استخدامی برنامه ریزی و توسعه گردشگری تالیف ایران

عرضه ۱۴۰۳

۱- در رابطه با گردشگری کدام گزینه صحیح نیست؟ (iranarze.ir)

(۱) اهداف کلی و منافع گسترده تر این صنعت به راحتی نادیده گرفته میشوند.

(۲) گردشگری در انحصار بخش خصوصی می باشد .

(۳) برخی ابعاد گردشگری بطور مستقیم در دایره مسئولیتهای دولت محلی قرار دارد.

(۴) جهت ثبات و پایداری صنعت گردشگری انجام اقدامات گروهی ضروری است.

پاسخ سایت ایران عرضه: گزینه ۲

علی رغم آنکه وجود تنوع و گوناگونی از مزایای یک صنعت به شمار می رود، اما گاه موجب میشود منطقه مقصد در بهره گیری کامل از ظرفیت های گردشگری خود دچار ضعف و نقصان گردد با وجود شرکت های کوچک که هر یک در اندیشه ارتقا جایگاه خود به سر می برند، اهداف کلی و منافع گسترده تر این صنعت، به راحتی نادیده گرفته می شوند. بنابراین برای ثبات و پایداری این صنعت انجام اقدامات گروهی ضروری به نظر می رسد. در حال گردشگری، تنها در انحصار بخش خصوصی نمی باشد. بلکه برخی ابعاد این صنعت بطور مستقیم در دایره مسئولیتهای دولت محلی قرار دارد.

۲- (ایران عرضه) کدام عامل نقش مهمی در کنترل تاثیرات توسعه گردشگری دارد؟ (iranarze.ir)

(۱) نظارت بر توسعه گردشگری (۲) مشخص کردن اعداف توسعه گردشگری

(۳) توسعه دستاوردهای گردشگری (۴) افزایش آگاهی از توسعه گردشگری

پاسخ سایت ایران عرضه: گزینه ۱

نظارت بر توسعه گردشگری نقش مهمی در کنترل تاثیرات آن دارد.

نظارت و ارزیابی اثربخش جز بر پایه اصول نظام مند نظم و مستمری که دربرگیرنده شاخص های اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی عرضه و تقاضا باشد، صورت نخواهد پذیرفت. ارزیابی عرضه شامل؛ سنجش نرخ اشتغال، امکانات اقامتی، اعداد و ارقام مربوط به حضور افراد و جریان های حمل و نقل و مقایسه آن با مقادیر پیش از توسعه می باشد. همچنین در این جریان عکس العمل کل جامعه، نسبت به فرایند توسعه و تاثیرات گردشگری بر کیفیت زندگی افراد بومی، مورد بررسی موشکافانه قرار می گیرد. ارزیابی تقاضا نیز دربرگیرنده فرایند جمع آوری اطلاعات مربوط به رضایت بازدیدکنندگان بازارهای اصلی و انگیزه های سفر است.

۳- برطبق " مدل تعریف شده Irridex " ویژگی زیر مربوط به ایجاد چه مشکلی در ساکنین مناطق گردشگری است؟

"نادیده گرفتن وجود بازدیدکنندگان "

(۱) بیگانه ستیزی (۲) آزردهی (۳) بی اعتنایی (۴) مخالفت

۴- کدام مورد از موارد زیر از آثار زیست محیطی توسعه گردشگری می باشد؟ (iranarze.ir)

(۱) توسعه پوشش های گیاهی و افزایش تنوع زیست محلی

(۲) کاهش فرسایش خاک

۳) تخلیه فاضلاب تصفیه نشده در دریاچه ها ورودخانه ها

۴) برقراری رابطه مناسب صید و صیادی و الگوهای تولید مثل

۵- کدام مورد از دلایل برتر بودن بازدیدکنندگان جوانتر نیست؟ (iranarze.ir)

۱) احتمال برقراری ارتباط در آنها کمتر است. ۲) بازدیدکنندگان جوانتر کنجکاوتر هستند

۳) بازدیدکنندگان جوانتر ماجراجو تر هستند ۴) انعطاف پذیری بیشتری دارند

۶- همگام شدن کدام گروه از نمایندگان در بخش های منطقه مقصد، در جهت عملکرد مدیریتی و برنامه ریزی با توسعه

گردشگری لزومی ندارد؟ (iranarze.ir)

۱) گروه های ساکنین محلی ۲) گروه های گردشگری بین المللی

۳) گروه های تجاری ۴) گروه های اجتماعی ذینفع

۷- کدام مورد، از ویژگیهای محصولات ثانویه گردشگری نیست؟ (iranarze.ir)

۱) مکمل محصولات اولیه می باشد.

۲) از قدرت جذب بیشتری برخوردار هستند.

۳) به تنهایی نشان دهنده انگیزه اصلی سفر گردشگران می باشد.

۴) همه موارد

۸- کدامیک از موارد زیر از متغیرهای سفر هستند؟ (iranarze.ir)

الف) هدف سفر

ب) منافع مورد نظر گردشگر

پ) سود حاصل از فروش محصولات محلی

ت) درآمد هتل و اقامتگاه ها

۱) الف و پ ۲) ب و ت ۳) ب و پ ۴) الف و ب

۹- اهداف جزئی سالیانه از اهداف جزئی تشکیل شده اند. (iranarze.ir)

۱) استراتژیک بلندمدت ۲) استراتژیک کوتاه مدت

۳) بدون محدودیت زمانی ۴) بی وقفه

۱۰- در زمینه بودجه کلی، معمولاً چند درصد از بودجه صرف "خلاقیت" میگردد؟ (iranarze.ir)

۱) ۸۰ تا ۹۰ ۲) ۱۰ تا ۱۵ درصد ۳) ۲۰ تا ۳۵ درصد ۴) ۱۵ تا ۲۵

۱۱- (ایران عرضه) چه عواملی انتظار صف ایستادن را در نظر گردشگران، طولانی تر میکند؟ (iranarze.ir)

۱) انتظار توجیه شده ۲) فراهم کردن امکان مکالمه ی افراد در صف انتظار

۳) عدم بیکار بودن گردشگر ۴) اضطراب و تشویش

۱۲- در طراحی موقعیت گروه هدف، چه نکاتی باید رعایت گردد؟ (iranarze.ir)

الف) محل برگزاری جلسات اتاقی با فضای رسمی باشد.

ب) به راحتی فیزیکی پاسخ دهندگان توجه گردد.

پ) نوشیدنی سبک و صندلی های راحتی مهیا باشد.

ت) گروه بحث برای پاسخ دهندگان تداعی کننده کار باشد.

۱) الف وب (۲) ب و پ (۳) الف وت (۴) پ وت

۱۳- مزیت های پرسش های بسته چیست؟ (iranarze.ir)

۱) بدون تاثیرپذیری بی جا، به سوال پاسخ داده میشود.

۲) نرخ پایین در تکمیل آنها

۳) سهولت بسیار زیاد در تجزیه و تحلیل آماری

۴) محدود شدن دامنه پاسخها در یک فرمت از پیش تعیین شده

۱۴- به چه دلیل نباید خلاصه پرونده را با اهداف چندگانه سنگین نمود؟ (iranarze.ir)

الف) کیفیت کلی کار در معرض آسیب قرار میگیرد.

ب) پرداختن به همه امور سد راه دستیابی به بهترین راه حلها میشود.

پ) زمان اختصاص یافته به رسیدن به کل اهداف کوتاه میشود.

ت) بودجه کمتری به آنها تعلق میگیرد.

۱) الف وب (۲) ب و پ (۳) پ وت (۴) الف وت

۱۵- در قرارداد "رسمی" که با مشاور تنظیم میشود چه مواردی باید قید شود؟ (iranarze.ir)

الف) مورد قرارداد و زمان انجام کار

ب) فرد انجام دهنده و زمان تحویل نتایج

پ) نکات فنی مربوط به پروژه

ت) در نظر گرفتن زمان اضافه

۱) ب و پ (۲) ب وت (۳) الف وت (۴) الف وب

❖ فصل سوم: سوالات استخدامی بازاریابی گردشگری تالیف ایران عرضه ۱۴۰۳

۱- از نظر بوهالیس به ادغامی از محصولات گردشگری که خود را به صورت تجربه ای جامع به مصرف کننده عرضه می کند چه گفته می شود؟ (iranarze.ir)

(۱) صنعت گردشگری (۲) مقصد گردشگری (۳) خدمات گردشگری (۴) فرهنگ گردشگری

پاسخ سایت ایران عرضه: گزینه ۲

در سالهای اخیر عبارت "مقصد گردشگری" جایگاه مهمی را در ادبیات گردشگری به خود اختصاص داده است. بوهالیس مقصد را ادغامی از محصولات گردشگری تعریف میکند که خود را به صورت تجربه ای جامع به مصرف کننده عرضه میکند. برخی دیگر از محققان بر این باور هستند که محصول گردشگری به خودی خود در بازارهای خاصی با دیگر محصولات رقابت میکند.

۲- اساسی ترین معیار سنجش قدرت گردشگری در یک منطقه چه می باشد؟ (iranarze.ir)

(۱) آمدن گردشگر به آن مکان (۲) میزان خدمات ارائه شده به گردشگر

(۳) میزان رضایت گردشگر (۴) وفاداری گردشگر به مقصد

پاسخ سایت ایران عرضه: گزینه ۱

اساسی ترین معیار سنجش قدرت گردشگری در مقصد مورد نظر، آمدن گردشگر به آن مکان است. به دلیل اینکه بیش از ۹۰ درصد کل بازدید کنندگان سیکیم از داخل کشور می آید از این رو مصرف جمعیت هندوستان نیز در این بررسی در نظر گرفته شد.

۳- (منبع ایران عرضه) از نظر الیور کدام یک از عوامل زیر تاثیر مستقیم و مثبت بر روی رضایتمندی کلی دارد و ضریب قابل توجهی از تغییر در رضایت کلی را نشان می دهد؟ (iranarze.ir)

(۱) وفاداری (۲) رفتارگرایی الگویی (۳) عوامل اجتماعی (۴) اعتماد به نفس

۴- تعریف وفاداری از نظر برن چیست؟ (iranarze.ir)

(۱) به محصول یا خدمات آینده اشاره می کند که علی رغم تاثیرات موقعیتی و تلاش های بازاریابان برای تغییر رفتار تعهد خرید تکرار شود.

(۲) قصد رفتاری مشتری برای استفاده برند مورد نظر در آینده

(۳) وعده فرد در قبال رفتارش برای احتمال خرید یا احتمال ضعیف تر تغییرات در جهت خرید از برند

(۴) عبارت است از بازدید مجدد گردشگران از مکانی دنج که برای آنها فراهم شده است

۵- مهمترین حوزه خدمات در اقتصاد هند محسوب می شود؟ (iranarze.ir)

(۱) خدمات تجاری (۲) ارتباطات (۳) خدمات مالی و بانکداری (۴) سینما و هنر

۶- به ارائه خدمات نامشهود از سوی شرکت به مصرف کننده نهایی و یا شرکت دیگری اصطلاحاً چه گفته می شود؟

(۱) بازاریابی گردشگری (۲) بازاریابی خدمات

(۳) صنعت گردشگری (۴) خدمات گردشگری

۷- معمولی‌ترین نوع گردشگری که در آن گردشگران به آسانی تحت تاثیر تغییرات قیمتی و تبلیغات بازاریابی قرار می‌گیرند، چه میگویند؟ (iranarze.ir)

- (۱) گردشگری پزشکی
 (۲) گردشگری تجاری
 (۳) گردشگری با هدف مشترک
 (۴) گردشگری تعطیلات

۸- (منبع ایران عرضه) از قسمت‌های عمده در توسعه محصول گردشگری محسوب نمی‌شود؟ (iranarze.ir)

- (۱) متصدیان تور و اژانس‌های مسافرتی
 (۲) گردشگران
 (۳) بخش اقامتی
 (۴) حمل و نقل مسافر

۹- کدام کشور به عنوان سومین تولید کننده ارز خارجی با درآمد ۱۸/۱۳ میلیارد دلاری در سال ۲۰۱۳ از صنعت گردشگری شناخته شده است؟ (iranarze.ir)

- (۱) ترکیه
 (۲) مکزیک
 (۳) مصر
 (۴) هند

۱۰- صنعت گردشگری به چه منظور از سامانه اطلاعات جغرافیایی به طور گسترده بهره می‌برد؟ (iranarze.ir)

(الف) رشد سریع اقتصادی

(ب) اشتراک گذاری موثر اطلاعات

(ج) راهبردهای بازاریابی

(د) جذب گردشگر

- (۱) الف، ب، ج
 (۲) ب، ج
 (۳) الف، د
 (۴) ج، د

۱۱- از نظر لوسکی و همکاران " اعتقاد فردی و تمایل به عمل بر اساس کلمات، اقدامات و تصمیمات دیگر " چه گفته می‌شود؟

(۱) ایجاد وفاداری در مشتری

(۲) روش شناسی

(۳) حریم خصوصی مصرف کننده

(۴) اعتماد

۱۲- در زمینه ترویج شاخص های آمیخته ی بازاریابی روستایی کدام عنصر زیر دارای کمترین امتیاز می باشد؟ (iranarze.ir)

- (۱) تبلیغات تلویزیون
 (۲) روابط عمومی
 (۳) نشریات
 (۴) تبلیغات از طریق ارسال ایمیل

۱۳- بر اساس کدام یک از عوامل زیر می‌توان اکتوریسم را به عنوان برنامه گردشگری طبق گفته سازمان جهانگردی گردشگری معرفی کرد؟ (iranarze.ir)

(الف) بر پایه طبیعت است.

(ب) محیط زیستی ناپایدار است.

(ج) جایی است که آموزش و تفسیر جز مولفه‌های اصولی آن هستند.

(د) جایی است که مردم غیربومی از آن بهره‌مند می‌شوند.

- (۱) ب، ج
 (۲) الف، د
 (۳) ب، د
 (۴) الف، ج

۱۴- کدام یک از موارد زیر به عنوان سیاست ویژه گردشگری کشور بوتان بوده است؟ (iranarze.ir)

(۱) ارزش بالا -تاثیر اندک

(۲) سیاست گردشگری مسئولانه در میانمار

(۳) گردشگری و سرمایه گذاری سبز

(۴) کشفیات بی پایان

۱۵- از اهداف برنامه جامع گردشگری میانمار با راهبرد ایجاد ظرفیت منابع انسانی و اشاعه کیفیت خدمات محسوب نمی‌شود؟

(۱) تقویت مدیریت زنجیره تامین

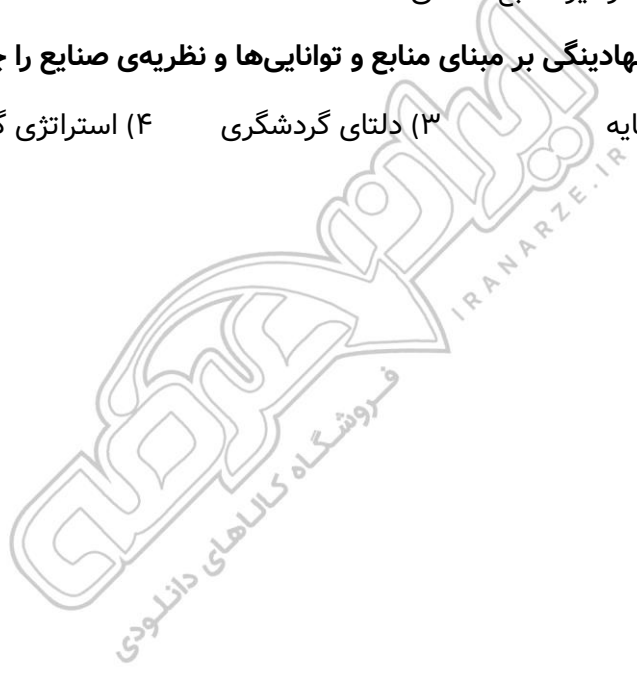
(۲) توسعه همکاری

(۳) صاحبان سهام

(۴) توسعه و نائل شدن به توسعه فراگیر منابع انسانی

۱۶- ایران عرضه از دیدگاه تئوری نهادینگی بر مبنای منابع و توانایی‌ها و نظریه‌ی صنایع را چه می نامند؟ (iranarze.ir)

(۱) مثلث بازاریابی (۲) سه پایه (۳) دلتای گردشگری (۴) استراتژی گردشگری



❖ فصل چهارم: سوالات استخدامی اقتصاد گردشگری تالیف ایران عرضه ۱۴۰۳

۱- اولین کسی که از گردشگری بهره‌مند می‌شود چه کسی می‌باشد؟ (iranarze.ir)

۱) گردشگران ۲) ارائه کنندگان ۳) دولت ۴) کل بدنه اقتصادی کشور

پاسخ سایت ایران عرضه: گزینه ۱

پاسخ با توجه به ترتیب نقش هریک از اجزا ظاهراً ساده است. اول: گردشگران دوم ارائه کنندگان خدمات گردشگری سوم دولت چهارم، کل بدنه اقتصادی کشور گردشگران اصلی ترین و تنها منبع در آمد در اقتصاد گردشگری هستند، و توجه به آنها رکن اصلی در دستیابی به، یک اقتصاد گردشگری پربرونق است؛ گردشگران متقاضیان خدمات گردشگری هستند و ارائه دهندگان خدمات، برای به دست آوردن هزینه های گردشگران به عنوان در آمد سرمایه گذاری میکنند.

۲- {ا یر ا ن عرضه} منظور از برنامه‌ریزی با دید دور چیست؟ (iranarze.ir)

۱) ایجاد زمینه لازم برای هر دور از فعالیت‌های اقتصادی گردشگری
۲) ارتباط بهینه و انتقال صحیح از هر دوره به دوره بعد
۳) بهره برداری پیشینه تعادل از نظر بهره وری در دوره های مختلف
۴) همه ی موارد

پاسخ سایت ایران عرضه: گزینه ۴

منظور از برنامه ریزی با دید دور ایجاد زمینه های لازم برای هر دوره از فعالیت اقتصاد گردشگری در کوتاه مدت میان مدت و دراز مدت است، و از سویی ایجاد ارتباط بهینه و انتقال صحیح از هر دوره به دوره بعد و نیز هم پوشی منطقی، این سه مقطع برنامه است. ایضا منظور از برنامه ریزی با دید دور تدوین چنان برنامه ای است که منافع آبی و میانی و آتی این دو راه را قربانی یکدیگر نکرده، و بیشترین تعادل را از نظر بهره وری در دوره های مختلف ایجاد نماید.

۳- در چه صورتی اطلاعات می تواند بر مبنای ارزیابی صحیح و واقع بینانه قرار گیرد؟ (iranarze.ir)

۱) در صورت ارزیابی طرح های گذشته و حال ۲) در صورت سود دهی
۳) گردآوری به روش سیستماتیک ۴) انبوه باشد

۴- از دیدگاه اقتصاد کلان ها هزینه بالا سری سازمان ها و نهاد ها چه توجیه اقتصادی دارد؟ (iranarze.ir)

۱) سود وام ها و تسهیلات مالی ۲) ارتقا صنعت گردشگری
۳) برنامه ریزی و اهداف فرهنگی ۴) از طریق مالیات و عوارض و عوایدی که نصیب کل پیکره کشور میشود

۵- نتیجه عدم ایجاد تعادل بین هزینه ی بالا سری از یک طرف، اعتبارات و تسهیلات مالی و بانکی، از طرف دیگر چیست؟

۱) اشتباه به دست آوردن هزینه سرای گردشگری و خانواده در ایران
۲) بدست آوردن خدمات ارائه شده
۳) عدم برخورداری از کیفیت مطلوب سرمایه گذاری در گردشگری
۴) از دست دادن منافع اقتصادی

۶- میزان اعتبارات قابل تشخیص در مقاطع مختلف به کدام عامل بستگی دارد؟ (iranarze.ir)

- (۱) درصد رشد مطلق در اقتصاد گردشگری
(۲) تاثیرگذاری نرخ رشد ناخالص
(۳) بازه زمانی بازگشت سرمایه
(۴) و ۲

۷- چه چیزی می‌تواند در آینده در برنامه‌ریزی با دید دور پشتوانه اقتصاد پر رونق گردشگری باشد؟ (iranarze.ir)

- (۱) بودجه بندی صحیح
(۲) قوام و انتظام فرهنگ گردشگری
(۳) ارائه تسهیلات گردشگری به همه ی مردم
(۴) ایجاد امنیت در تجارت گردشگری

۸- دلیل اصلی نزول صنعت گردشگری در ایران چیست؟ (iranarze.ir)

- (۱) فقدان فرهنگ گردشگری
(۲) عدم جذب سرمایه گذاران
(۳) اقتصاد تک محصولی وابسته به نفت
(۴) محدودیت فرهنگی در ایران

۹- دومین کشور مبدا گردشگران..... در بین کشورهای دنیا پس از آلمان و امریکا و انگلیس است. (iranarze.ir)

- (۱) مصر (۲) چین (۳) ژاپن (۴) هند

۱۰- کدام گزینه از موانعی نیست که در امر گردشگری وجود دارد؟ (iranarze.ir)

- (۱) تبلیغات خارجی برای مخدوش ساختن چهره ی انقلاب اسلامی
(۲) عدم تطبیق و هماهنگی گردشگران با فرهنگ اسلامی
(۳) پیدایش بازارهای تبعیضی در سایر کشورها
(۴) کمبود امکانات مالی در توسعه و تجهیز تاسیسات

۱۱- هدف از احداث مهمان سراها در فعالیتهای تاسیساتی سازمان سیاحان چه بوده است؟ (iranarze.ir)

- (۱) آوردن الگویی برای سرمایه‌گذاری سرمایه‌گذاران آن شهرها
(۲) ارتقاء کیفیت صنعت گردشگری
(۳) جذب گردشگران به شهرهای کم جمعیت
(۴) انتقال زایی و ارائه خدمات به مسافران داخلی و خارجی

۱۲- کدام شهر ایران غنی ترین شهر از نظر موزه است؟ (iranarze.ir)

- (۱) اصفهان (۲) شیراز (۳) تهران (۴) تبریز

۱۳- (طراحی توسط ایران عرضه) تفکیک مجموعه های گردشگری به چه صورت میباشد؟ (iranarze.ir)

- (۱) نوع سرمایه گذاری (۲) سطح احداث (۳) هدف (۴) ۱ و ۲

۱۴- مهم ترین و اولیه ترین گام های مردم به منظور تجدید حیات گردشگری چیست؟ (iranarze.ir)

- (۱) بهره گیری از مکان های آماده سازی شده (۲) نوسازی و احداث مجموعه های رفاهی بین راهی
(۳) برنامه های سیاسی (۴) آموزش گردشگری در موسسات آموزشی

❖ فصل پنجم: سوالات استخدامی قوانین و مقررات حوزه گردشگری تالیف ایران

عرضه ۱۴۰۳

۱- ریاست شورای عالی ایرانگردی و جهانگردی بر عهده کیست؟ (iranarze.ir)

- (۱) رئیس وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
 (۲) معاون اول رئیس جمهور
 (۳) رئیس وزارت اقتصاد و دارایی
 (۴) رئیس وزارت فرهنگ و آموزش عالی

پاسخ سایت ایران عرضه: گزینه ۲

ماده ۲ - به منظور تعیین سیاست های ایرانگردی و جهانگردی و ایجاد هماهنگی لازم بین دستگاه های ذیربط شورای عالی ایرانگردی و جهانگردی به ریاست معاون اول رئیس جمهور و عضویت وزرای فرهنگ و ارشاد اسلامی، امور خارجه، امور اقتصادی و دارایی، فرهنگ و آموزش عالی، راه و ترابری و کشور تشکیل می شود. (منبع ایران عرضه)

۲-.....موظف است تسهیلات ویژه جهت جهانگردان خارجی به ترتیبی که در آیین نامه این قانون معین خواهد شد در مبادی

ورودی و خروجی ایجاد کند. (iranarze.ir)

- (۱) وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
 (۲) سازمان میراث فرهنگی
 (۳) گمرک
 (۴) وزارت اقتصاد و دارایی

پاسخ سایت ایران عرضه: گزینه ۳

ماده ۴ - گمرک ایران موظف است تسهیلات ویژه جهت جهانگردان خارجی به ترتیبی که در آیین نامه این قانون معین خواهد شد در مبادی ورودی و خروجی ایجاد نماید.

۳- برای تاسیس دفاتر خدمات سیاحتی و زیارتی نیاز به اخذ مجوز کدام سازمان است؟ (iranarze.ir)

- (۱) سازمان حج و زیارت
 (۲) وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
 (۳) سازمان میراث فرهنگی
 (۴) سازمان علوم

۴- کدامیک هدف از تشکیل وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نیست؟ (iranarze.ir)

- (۱) استقلال و مصونیت جامعه از نفوذ فرهنگ اجانب
 (۲) اعتلای آگاهی های عمومی در زمینه های مختلف و شکوفایی استعداد ها
 (۳) کمک به اقتصاد کشور در رابطه با درآمد
 (۴) فراهم آوردن زمینه های وحدت در میان مسلمین

۵- کدام گزینه از سازمان های وابسته به وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نیست؟ (iranarze.ir)

- (۱) سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی
 (۲) سازمان حج و اوقاف
 (۳) سازمان گردشگری و جهانگردی
 (۴) وزارت امور خارجه

۶- به چه منظور سازمان میراث فرهنگی و گردشگری مکلف به تدوین آئین نامه است؟ (iranarze.ir)

الف) هماهنگی در چگونگی امکان بهره گیری از میراث طبیعی کشور

ب) اجرای تعهدات مطروحه در کنوانسیون حفاظت میراث فرهنگی و طبیعی جهان

پ) بررسی راههای حفاظت از میراث فرهنگی کشور

ت) ارائه تعهدات و مسئولیت هایی که نسبت به حفظ میراث فرهنگی و طبیعی جهان دارد.

۱) الف و ت ۲) ب و پ ۳) الف و ب ۴) پ و ت

۷- کدام مورد از وظایف و اختیارات شورای عالی میراث فرهنگی و گردشگری نیست؟ (iranarze.ir)

۱) تصویب سیاستها و خط مشی ها و برنامه های کلان امور میراث فرهنگی و گردشگری

۲) جلب حمایت بخشهای دولتی و غیر دولتی برای تحقق اهداف میراث فرهنگی و گردشگری

۳) کاهش سهم سرمایه گذاری بخش غیر دولتی در امور مربوط به میراث فرهنگی و گردشگری

۴) انجام کلیه وظایف قانونی تا قبل از تصویب این قانون، توسط شورای سازمان میراث فرهنگی کشور

۸- سازمان میراث فرهنگی و گردشگری مکلف است برنامه های تبلیغی ملی و بین المللی را از چه طریق به اجرا درآورد؟

۱) بروشورهای تبلیغاتی

۲) آماده سازی بسته های تبلیغاتی و پخش در سطح کشور

۳) رسانه های ارتباط جمعی داخلی و خارجی

۴) رسانه ها و شبکه های اجتماعی بین المللی

۹- دولت مکلف است از سال ۱۳۸۳ به بعد در صورت وجود تقاضا تا چند درصد مجوزهای استفاده از منابع مالی خارجی در

برنامه توسعه یا قوانین بودجه سالانه را به اجرای طرح های جامع توسعه میراث فرهنگی و گردشگری استانی و ملی اختصاص

دهد؟

۱) ۱۵ درصد ۲) ۱۰ درصد ۳) ۲۳ درصد ۴) ۲۰ درصد