

سوالات استخدامی

شناخت صنعت گردشگری

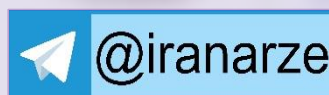
توضیحات:

- بخشی از محصول
- شامل ۲۰ سوال
- با قابلیت پرینت
- کد محصول: es967

برای دانلود رایگان جدیدترین سوالات استخدامی شناخت صنعت گردشگری، اینجا بزنید

همچنین جهت مشاهده آخرین اخبار استخدامی، اینجا بزنید

« انتشار یا استفاده غیر تجاری از این فایل، بدون حذف لوگوی ایران عرضه، مجاز می باشد »



۲ سوال ابتدایی این فایل، دارای پاسخنامه تشریحی می باشد در صورت تمایل به دریافت سوالات بیشتر با جواب تشریحی می توانید این محصول را از سایت ایران عرضه خریداری نمایید.

خرید محصول

❖ سوالات استخدامی شناخت صنعت گردشگری تالیف ایران عرضه ۱۴۰۳

۱- (منبع ایران عرضه) سهم مهمی در سیاست گذاری گردشگری و توسعه و ترویج و اجرا دارد. (iranarze.ir)

۱) رفتار گردشگر ۲) سرمایه گذاران ۳) دولت ۴) مهاجران و مردم محلی

پاسخ سایت ایران عرضه: گزینه ۳

دولت های میزبان سیاست مداران گردشگری را عاملی درآمدزا در اقتصاد قلمرو قدرت خود میدانند. نگرش آنها به درآمدهایی است که مردم محلی از رونق گردشگری کسب میکنند. آنها هم چنین توجه خاصی به درآمدهای ارزی حاصل از گردشگری بین المللی و منافع مالی (مستقیم یا غیر مستقیم) دارند. دولت سهم مهمی در سیاست گذاری گردشگری و توسعه و ترویج و اجرا دارد.

۲- نگرش مردم محلی جامعه میزبان به گردشگری چیست؟ (iranarze.ir)

۱) نظم جامعه به هم میریزد ۲) گردشگری عامل فرهنگی و اشتغال زاست

۳) گردشگری حاوی تجربه جدیدی است ۴) گردشگری به معنای گذران اوقات فراغت و به منظور لذت است

پاسخ سایت ایران عرضه: گزینه ۲

جامعه میزبان مردم محلی گردشگری را عاملی فرهنگی و اشتغال را می دانند؛ برای مثال آن چه برای آنها از اهمیت خاصی برخوردار است، تعامل آنها با بازدید کنندگان بین المللی است. تعاملی که ممکن است مفید یا مضر و یا هم مفید و هم مضر باشد.

۳- گردشگری داخلی به همراه گردشگری خروجی را چه مینامند؟ (iranarze.ir)

۱) گردشگری بین المللی ۲) گردشگری ملی

۳) گردشگری درون مرزی ۴) گردشگری داخلی

۴- چرا مسافران داخلی و بین المللی از اتوبوس بارها استفاده میکنند؟ (iranarze.ir)

۱) سفر با این اتوبوس بازها برای مسافت های طولانی راحت تر است

۲) زیرا سفر با آنها زمان کافی برای دیدن و تجربه کردن گروهی مناظر را می دهد و نیازی به تسلط بر نقشه راه ها نیست

۳) سفر با آنها باعث زودتر رسیدن به مقصد میشود

۴) این اتوبوس ها همراه با راهنمای تور است که اماکن تفریحی و گردشگری را توضیح میدهد

۵- محبوب ترین روش سفر در جهان چیست؟ (iranarze.ir)

۱) اتوبوس بار ۲) هواپیما ۳) قطار ۴) خودرو

۶- مهمترین عنصر سیستم گردشگری به شمار می آیند. (iranarze.ir)

۱) جاذبه ها ۲) شرایط اقلیمی ۳) تفریح و سرگرمی ۴) آثار تاریخی و فرهنگی

۷- ماموریت انجمن مهمان نوازی و سفر آسان چیست؟ (iranarze.ir)

- ۱) رفع موانع فیزیکی و نگرشی برای دسترسی رایگان و گسترش فرصت های سفر در ایالت متحده و کشورهای خارجی
- ۲) ساماندهی اماکن اقامتی در ایالت متحده و کشورهای خارجی
- ۳) توسعه فعالیت گردشگری برای بازدیدکنندگان
- ۴) همراه نمودن آموزش اصول فرهنگی و تفریحی با تورهای مسافرتی

۸- کدامیک از موانع مسافرت نمیباشد؟ (iranarze.ir)

- ۱) هزینه ۲) نداشتن زبان ۳) کمبود وقت ۴) محدودیتهای سلامتی

۹- در بحث توسعه پایدار گردشگری به کدامیک از مسائل زیر توجهی نمی شود؟ (iranarze.ir)

- ۱) مفروضاتی که خط مشی توسعه پایدار گردشگری باید اساس آن نباشد
 - ۲) بحرانی ترین حوزه های توسعه پایدار در گردشگری
 - ۳) نحوه ارائه خدمات به گردشگران
 - ۴) برنامه کاری پیشنهادی برای فعالیتهای توسعه پایدار در بخش گردشگری
- ۱۰- کدامیک از عناصر مورد توجه در طرح اجرایی حمایت از برنامه های توسعه پایدار گردشگری نمی باشد؟ (iranarze.ir)**

- ۱) حداکثر سطح بازدید از یک منطقه و جامعه
- ۲) توافق بر معیارهای بکار گرفته برای نظارت بر تاثیر گردشگری
- ۳) قوانین حمایت شده از طرف جامعه برای حفاظت از منابع منحصر به فرد
- ۴) اجماع جامعه و صنعت به استانداردهای معماری و علائم

۱۱- اکوتوریسم از نظر دیان بروس چیست؟ (iranarze.ir)

- ۱) مسافرت مسئولانه که تاثیراتی را بر فرهنگ و محیط زیست میزبان می گذارد
- ۲) طبیعت گردی و بازدید از طبیعت
- ۳) مسافرتی مسئولانه که سبب رفاه مردم محلی میشود
- ۴) مسافرتی مسئولانه که سبب ترویج حفاظت از محیط میشود

۱۲- (منتشر کننده سوالات ایران عرضه) کدامیک از مزایای اکوتوریسم برای کشور میزبان به حساب نمی آید؟ (iranarze.ir)

- ۱) اشتغال و درآمد زایی برای مردم محلی
- ۲) امکان تخصیص بودجه به منظور خرید و بهبود مناطق طبیعی
- ۳) آشنایی با فرهنگهای دیگر کشورها
- ۴) آموزش زیست محیطی به بازدیدکنندگان

۱۳- کدام معیارها برای مدیران گردشگری دارای ارزش هستند؟ (iranarze.ir)

- (۱) معیارهای هسته ای گردشگر پایدار
(۲) معیارهای مقصد گردشگری خاص
(۳) معیارهای درآمد زایی و منفعت اقتصادی (۴) ۱ و ۲

۱۴- کدام گزینه از نتایج اصلی ثمره سال ۲۰۰۲ اکتوریسم نمی باشد؟ (iranarze.ir)

- (۱) اکتوریسم به منزله یک مفهوم ارزشمند سیاسی
(۲) اکتوریسم به عنوان عامل حفاظت از تنوع زیستی و کاهش فقر
(۳) اکتوریسم به عنوان عامل پیوند دهنده فرهنگی
(۴) اکتوریسم به عنوان محرک اقتصاد جهان

۱۵- کدامیک از گردشگران زیر در آمار و ارقام گردشگری در نظر گرفته نمی شوند؟ (iranarze.ir)

- (۱) گردشگران داخلی (۲) گردشگران ملی (۳) خدمه کشتی (۴) افرادی که بابت کسب سلامتی سفر میکنند

۱۶- قلب پدیده گردشگری چیست؟ (iranarze.ir)

- (۱) گردشگر (۲) مقصد سفر (۳) تجربه سفر (۴) ۱ و ۳

۱۷- یکی از زیرساخت های مقصد گردشگر برای چه منظور تهیه میشود؟ (iranarze.ir)

- (۱) لذت بخش نمودن سفر
(۲) صرفا خدمت رسانی به صنعت گردشگری
(۳) معرفی فرهنگ ساکنان محلی
(۴) کنترل منابع طبیعی و محیط

۱۸- اولین کاری که هر دو نوع بازدیدکنندگان داخلی و بین المللی (تالیف توسط سایت ایران عرضه) به آن علاقه دارند

چیست؟ (iranarze.ir)

- (۱) خرید کردن
(۲) دسترسی به تسهیلات مکانهای سرپوشیده
(۳) بازدید از بناهای تاریخی
(۴) جاذبه های طبیعی

۱۹- بازدید از کارخانه کریستال واترفورد در ایرلند چه نوع جاذبه گردشگری است؟ (iranarze.ir)

- (۱) جاذبه های گردشگری تجاری
(۲) جاذبه های صنعتی
(۳) جاذبه های میراث فرهنگی
(۴) جاذبه های تفریحی

۲۰- کدامیک معمولا جاذبه اصلی برای سفر تعطیلاتی است؟ (iranarze.ir)

- (۱) پارک های ملی (۲) اماکن تاریخی (۳) سرگرمی زنده (۴) بازدید از موزه