

توضیحات:

- کارشناس برنامه ریزی بازرگانی
- حیطة تخصصی
- شامل ۶۵ سوال
- با قابلیت پرینت

سوالات استخدامی کارشناس

برنامه ریزی – بازرگانی

سال ۱۳۹۷ (کد 328B)

برای دانلود رایگان جدیدترین سوالات استخدامی کارشناس برنامه ریزی، اینجا بنزید

برای دانلود رایگان جدیدترین سوالات استخدام دستگاه های اجرایی، اینجا بنزید

« انتشار یا استفاده غیر تجاری از این فایل، بدون حذف لوگوی ایران عرضه، مجاز می باشد »



- ❖ اقتصاد بین الملل (تجارت و مالیه بین الملل) – صفحه ۲
- ❖ تحقیقات بازاریابی – صفحه ۳
- ❖ حقوق بازرگانی بین المللی – صفحه ۴
- ❖ اصول مذاکرات مکاتبات و قراردادهای تجاری – صفحه ۵
- ❖ مدیریت استراتژیک – صفحه ۶
- ❖ اقتصاد و بازاریابی شیلات – صفحه ۷

اقتصاد بین الملل (تجارت و مالیه بین الملل)

- ۱- سیاست تشویق صادرات و کاهش واردات در کدام نظریه تجارت بین الملل مورد تأکید است؟ (iranarze.ir)
 - (۱) مزیت مطلق (۲) وفور عوامل تولید (۳) مرکانتیلیسم (۴) مزیت رقابتی
- ۲- معمای لئونتیف، در تقابل با کدام نظریه تجارت بین الملل مطرح شد؟ (iranarze.ir)
 - (۱) سیکل عمر کالا (۲) وفور عوامل تولید (۳) مزیت پیشتاز (۴) مزیت نسبی
- ۳- کدام مورد جزو ابعاد اصلی الماس مزیت رقابتی ملی مایکل پورتر نیست؟ (iranarze.ir)
 - (۱) شرایط تقاضا (۲) عوامل اولیه تولید (۳) وجود صنایع مرتبط و حمایت کننده (۴) نقش دولت
- ۴- کدام مورد، از پیامدهای دریافت حقوق و عوارض گمرکی است؟ (iranarze.ir)
 - (۱) هزینه فرصت برای اقتصاد ملی (۲) افزایش رفاه مصرف کنندگان (۳) کاهش درآمد دولت (۴) کاهش درآمد تولیدکنندگان داخلی
- ۵- برقرار کردن کدام مورد، ممکن است به کاهش هزینه‌های تولید بینجامد؟ (iranarze.ir)
 - (۱) سهمیه بندی واردات (۲) استانداردها (۳) سوبسیدها (۴) عوارض و تعرفه
- ۶- فروش کالا در یک بازار خارجی به قیمتی پایین تر از هزینه‌های تولید آن و کمتر از ارزش منصفانه بازار، چه نام دارد؟ (iranarze.ir)
 - (۱) سورشارژ (۲) مبارزه تجاری (۳) دامپینگ (۴) بازار خاکستری
- ۷- طبق دیدگاه کروگمن، هدف سیاست تجاری استراتژیک کدام است؟ (iranarze.ir)
 - (۱) تخریب تقاضا (۲) ائتلاف استراتژیک (۳) از بین بردن رقابت ناسالم (۴) مسلط نمودن شرکتهای داخلی بر یک صنعت جهانی
- ۸- کدام مورد، از دلایل جایگزینی سازمان تجارت جهانی (WTO) به جای گات نیست؟ (iranarze.ir)
 - (۱) پررنگ شدن بخش خدمات در تولید ناخالص ملی کشورها (۲) فروپاشی اقتصادهای کمونیستی (۳) ضعف قدرت اجرایی گات (۴) حقوق مالکیت معنوی
- ۹- اعضای کدام مؤسسه اتحادیه اروپا، نه براساس ملیت، بلکه با توجه به وابستگی آنها به احزاب اروپا انتخاب می‌شوند؟ (iranarze.ir)

- (۱) پارلمان (۲) شورای وزیران (۳) دادگاه عالی (۴) کمیسیون اروپا
- ۱۰- (تهیه شده توسط ایران عرضه) هنگامی که طرفین معامله، امروز توافق می‌کنند که دو پول متفاوت را با هم مبادله کنند، اما انجام واقعی این مبادله به یک زمان مشخص در آینده موکول شود، نرخ‌ی که در این دادوستد به کار می‌رود، چه نام دارد؟ (iranarze.ir)
- (۱) نقدی (۲) آتی (۳) آربیتراژ (۴) سلف

تحقیقات بازاریابی

- ۱۱- حدس زیرکانه و توضیح مقدماتی برای یک رویداد خاص، چه نام دارد؟ (iranarze.ir)
- (۱) تئوری (۲) فرضیه (۳) مدل (۴) بیان مسئله
- ۱۲- طراحی سیستماتیک، جمع آوری تجزیه و تحلیل و گزارش دهی داده‌های مربوط به یک موقعیت خاص بازاریابی، چه نام دارد؟ (iranarze.ir)
- (۱) بازاریابی تحلیلی (۲) تحقیقات بازار (۳) تحقیقات بازاریابی (۴) سیستم اخبار و اطلاعات بازار
- ۱۳- کدام پژوهش، مشتریان را در محیط طبیعی خودشان مشاهده نموده و رفتار آنها را براساس ویژگی‌های اجتماعی و فرهنگی که در آن قرار دارند مورد مطالعه قرار می‌دهد؟
- (۱) تفسیری (۲) اکتشافی (۳) علی (۴) توصیفی
- ۱۴- فرایندی که از طریق جست و جوی فایل اطلاعات مصرف کننده و یا انبار داده‌ها، الگوهایی را برای هدایت تصمیم‌گیری در بازاریابی در اختیار قرار می‌دهد چه نام دارد؟
- (۱) هوش تجاری (۲) داده کاوی (۳) هوش رقابتی (۴) پژوهش تفسیری
- ۱۵- مهم‌ترین محدودیت تکنیک دلفی، کدام است؟ (iranarze.ir)
- (۱) عدم ارائه اطلاعات صحیح (۲) تأکید بر داده‌های گذشته (۳) کمی بودن داده‌ها (۴) زمان بر و پرهزینه بودن
- ۱۶- کدام یک از روش‌های نمونه‌گیری زیر، غیر احتمالی است؟ (iranarze.ir)
- (۱) تصادفی ساده (۲) خوشه‌ای (۳) طبقه‌ای (۴) سهمیه‌ای
- ۱۷- جمله زیر، به کدام عامل تعیین کننده میزان پذیرش اشاره دارد؟ (iranarze.ir)
- «زمانی که نوآوری بر پایه اولویت‌ها و تجربه‌های مشتریان بالقوه استوار باشد، با رشد نسبتاً سریعی خریداران جدید را جذب می‌کند.»
- (۱) مزیت نسبی (۲) پیچیدگی (۳) سازگاری (۴) قابلیت مشاهده
- ۱۸- اولین قدم در فرایند تحقیقات بازاریابی کدام است؟ (iranarze.ir)
- (۱) تعریف مسئله (۲) فرموله کردن فرضیه (۳) جمع آوری داده‌ها (۴) ایجاد طرح تحقیق
- ۱۹- کدام تکنیک اطلاعات واقع بینانه در خرید واقعی و نه در قصد خرید ارائه می‌نماید؟ (iranarze.ir)
- (۱) هموارسازی نمایی (۲) دلفی (۳) تجزیه و تحلیل روند (۴) آزمون بازار
- ۲۰- فرایند روشمند ارائه اطلاعات مناسب در مورد کالاها و خدمات به مشتریان و ترغیب و متقاعد کردن مؤثر مصرف کنندگان به خرید کالا و خدمات کدام است؟

- (۱) تبلیغات (۲) فروش شخصی (۳) پیشبرد فروش (۴) بازاریابی مستقیم
- ۲۱- کالا و خدماتی که مصرف کنندگان به طور مکرر، فوری و با کمترین تلاش آنها را می‌خرند، چه نوع محصولاتی هستند؟ (iranarze.ir)
- (۱) فروشگاه‌های (۲) ویژه (۳) راحتی (۴) اساسی
- ۲۲- کدام استراتژی، به دنبال فروش محصولات موجود در بازار جدید است؟ (iranarze.ir)
- (۱) تنوع (۲) جایزه (۳) نفوذ (۴) توسعه بازار
- ۲۳- کدام مورد، از مشکلات مربوط به داده‌های اولیه است؟ (iranarze.ir)
- (۱) صحت داده‌ها (۲) هزینه کسب داده‌ها (۳) قابلیت اطمینان (۴) دوام

حقوق بازرگانی بین المللی

- ۲۴- سلب مالکیت از سرمایه گذاران خارجی، مطابق کدام مورد صورت می‌گیرد؟ (iranarze.ir)
- (۱) قانون داخلی کشور میزبان
(۲) مقررات حقوق بین المللی
(۳) قانون کشور متبوع سرمایه گذار
(۴) هر کدام از قانون داخلی یا کشور متبوع به انتخاب دولت میزبان
- ۲۵- در اینکوترمز، تحویل کالا پس از پرداخت عوارض با کدام اصطلاح مشخص می‌شود؟ (iranarze.ir)
- (۱) DDP (۲) Ex Works (۳) CIF (۴) DES
- ۲۶- چنانچه حمل کالا با وسایل نقلیه مختلف صورت پذیرد، مؤسسات حمل کننده اقدام به صدور کدام نوع بارنامه می‌کنند؟ (iranarze.ir)
- (۱) عمومی (۲) یاتا (۳) مبدأ - مقصد (۴) سراسری
- ۲۷- تعرفه‌های بین المللی و گمرکی کنونی ایران، براساس کدام تعرفه تنظیم شده است؟ (iranarze.ir)
- (۱) پاریس (۲) واشنگتن (۳) بروکسل (۴) ژنو
- ۲۸- برای کالاهای خارجی که به منظور تکمیل و یا برای شرکت در نمایشگاه‌ها به کشور وارد می‌شوند و سپس خارج و صادر می‌شوند کدام نوع اظهارنامه در گمرک تنظیم می‌شود؟
- (۱) ورود موقت (۲) ترانزیت خارجی (۳) ترانزیت داخلی (۴) پته ای
- ۲۹- شخص حقوقی که ضمانت به نفع و به نام او توسط بانک صادر می‌شود چه نام دارد؟ (iranarze.ir)
- (۱) ضامن (۲) مضمون عنه (۳) کارگزار (۴) مضمون له
- ۳۰- اینکوترمز، درصدد استانداردسازی کدام مورد است؟ (تهیه شده توسط ایران عرضه) (iranarze.ir)
- (۱) کالای موضوع خرید (۲) رویه‌ها و فرایند خرید (۳) وظایف خریدار و فروشنده (۴) پرداخت پول با اعتبار اسنادی
- ۳۱- کدام یک از اسناد زیر، برای کالاهای مسافری یا سوغاتی غیر تجاری به کار می‌رود؟ (iranarze.ir)
- (۱) پروانه گمرکی (۲) پته گمرکی (۳) اوراق استرداد (۴) قبض سپرده
- ۳۲- گواهی مبدأ که دال بر اصالت ساخت کالا می‌باشد، توسط چه کسی صادر می‌شود؟ (iranarze.ir)
- (۱) اتاق بازرگانی محل (۲) فروشنده (۳) حمل کننده (۴) وزارت صنایع کشور مبدأ

۳۳- واژه «یاتا»، مخفف کدام مورد است؟ (iranarze.ir)

- (۱) کنوانسیون قرارداد حمل بین المللی کالا از طریق جاده
(۲) اتحادیه بین المللی حمل و نقل هوایی
(۳) کنفرانس تجارت و توسعه ملل متحد
(۴) اتاق بازرگانی بین المللی

اصول مذاکرات مکاتبات و قراردادهای تجاری

۳۴- نقطه شروع مذاکره که در آن مقاصد و خواسته‌های طرفین مطرح می‌شود، چه نام دارد؟ (iranarze.ir)

- (۱) ادراک (۲) اشتراک (۳) اظهار (۴) استدلال

۳۵- ایجاد وقفه در مذاکره برای چیست؟ (iranarze.ir)

- (۱) تشخیص سطح انعطاف پذیری طرف مقابل
(۲) کاهش توان طرف مقابل
(۳) غلبه بر حریف
(۴) درک توان روحی طرف مقابل

۳۶- اساس و ذات مذاکره چیست؟ (iranarze.ir)

- (۱) تعارض (۲) همکاری (۳) مصالحه (۴) تسلیم

۳۷- محیط اجتماعی درک شده در مذاکرات به کدام مورد اشاره دارد؟ (iranarze.ir)

- (۱) فرایند (۲) زمینه (۳) جو (قضا) (۴) معیار

۳۸- کدام دسته از مذاکره کنندگان به دنبال دستیابی به یک راه حل دوستانه هستند؟ (iranarze.ir)

- (۱) سخت (۲) اصول (۳) عاطفی (۴) ملایم

۳۹- در کدام سبک مذاکره، طرفین سعی در شناسایی چارچوب فکری همدیگر داشته و با مطرح کردن اطلاعات پذیرفتن، اشتباهات و گاه ابراز سخنانی، سعی در ترغیب حریف به قبول نظرات خود دارند؟ (iranarze.ir)

- (۱) مواجهه (۲) اغواگرانه (۳) کل گرا (۴) مرحله به مرحله

۴۰- (تنظیم توسط فروشگاه ایران عرضه) کدام تاکتیک در مذاکره، شامل اقدام متهورانه بوده و برای قرار دادن طرفی از معامله در جایگاهی برتر، طرح ریزی می‌شود؟

- (۱) حمله غافلگیرانه (۲) در اختیار گرفتن کنترل جلسه
(۳) انجام معامله در حد کمال (۴) عبور از موانع با یک پرش

۴۱- دادن اطلاعات نادرست و ساختگی، جزو کدام دسته از تاکتیک‌های خدعه آمیز رایج در مذاکره است؟ (iranarze.ir)

- (۱) فریب کاری آگاهانه (۲) جنگ روایی (۳) فشار روی مواضع (۴) مقاصد مشکوک

۴۲- تأمین قسمتی از سرمایه شرکت‌های سهامی جدید یا خرید قسمتی از سهام شرکت‌های موجود چه نام دارد؟ (iranarze.ir)

- (۱) مباحه (۲) مشارکت حقوقی (۳) مشارکت مدنی (۴) استصناع

۴۳- تعدادی از کپی‌های نامه که به افراد دیگر علاوه بر مخاطب ارسال می‌شود، چه نام دارد؟ (iranarze.ir)

- (۱) رونوشت (۲) پی نوشت (۳) ضمیمه (۴) توجهات

۴۴- قرارداد از تلاقی کدام عناصر حاصل می‌شود؟ (iranarze.ir)

- (۱) برنده و بازنده (۲) خریدار و فروشنده (۳) عامل و کارگزار (۴) پیشنهاد و قبول

۴۵- به موجب کدام قرارداد یکی از طرفین (مالک) عهده دار تأمین سرمایه نقدی می‌شود با قید اینکه طرف دیگر (عامل) با آن تجارت کرده و در سود حاصله به نحو مشاع شریک باشند؟ (iranarze.ir)

- (۱) مزارعه (۲) مضاربه (۳) مساقات (۴) جعاله

مدیریت استراتژیک

۴۶- کدام مکتب استراتژی تأثیرگذارترین فرایند شکل‌گیری استراتژی است که به دنبال الگویی از تدوین استراتژی می‌باشد تا بین ظرفیت‌های درونی و امکان‌پذیری بیرونی از طریق مدل SWOT، تناسب ایجاد کند؟ (iranarze.ir)

- (۱) طراحی (۲) برنامه‌ریزی (۳) موضع‌یابی (۴) محیطی

۴۷- کدام دسته از سازمان‌های استراتژیک حیات خود را با تقلید از دیگران سپری می‌کنند؟ (iranarze.ir)

- (۱) آینده‌نگری (۲) انفعالی‌ها (۳) تدافعی‌ها (۴) تحلیلگران

۴۸- آگاهی تکنولوژی، جزو معیارهای کدام مورد است؟ (iranarze.ir)

- (۱) مزیت رقابتی (۲) توان مالی (۳) توان صنعت (۴) ثبات محیط

۴۹- «ماتریس داخلی و خارجی» و «ماتریس خلق و انتخاب استراتژی فیدباک» به ترتیب، جزو کدام مراحل چارچوب تحلیلی تدوین استراتژی هستند؟

- (۱) مقایسه - ورودی (۲) ورودی - مقایسه (۳) مقایسه - مقایسه (۴) ورودی - ورودی

۵۰- «اصلاح روبه‌ها و سیستم‌های مدیریتی» و «مدیریت منابع انسانی»، (تهیه شده توسط ایران عرضه) به ترتیب جزو کدام عوامل در زنجیره ارزش هستند؟

- (۱) پشتیبانی - پشتیبانی (۲) اصلی - پشتیبانی (۳) پشتیبانی - اصلی (۴) اصلی - اصلی

۵۱- محیط متناسب با راهبرد تدافعی چگونه است؟ (iranarze.ir)

- (۱) هر نوع محیط مقتضی (۲) نسبتاً پایدار (۳) پویا و رو به رشد (۴) دارای تغییرات نسبتاً متوسط

۵۲- در کدام استراتژی، شرکت، محصولات و خدماتی جدید ولی بی‌ربط به محصولات و خدمات خود می‌افزاید و به مشتریان کنونی خود عرضه می‌کند؟

- (۱) تنوع ناهمگون (۲) توسعه بازار (۳) توسعه محصول (۴) تنوع افقی

۵۳- بالا بردن سهم بازار برای محصولات یا خدمات کنونی از مجرای افزایش تلاش‌های بازاریابی، بیانگر کدام استراتژی است؟ (iranarze.ir)

- (۱) تنوع همگون (۲) رسوخ در بازار (۳) مشارکت (۴) توسعه بازار

۵۴- در کدام سبک تصمیم‌گیری استراتژیک، استراتژی توسط یک فر‌مقتدر طراحی می‌شود، تمرکز اصلی بر فرصت‌هاست و مسائل و مشکلات در درجه دوم اهمیت قرار دارند؟

- (۱) انطباقی (۲) برنامه‌ریزی (۳) کارآفرینی (۴) تدریجی منطقی

۵۵- در کدام حالت زیر، میزان مشارکت هیئت‌مدیره در فرایند مدیریت استراتژیک حداکثر و زیاد است؟ (iranarze.ir)

- (۱) مشارکت فعال (۲) تسریع‌کننده (۳) مشارکت رسمی (۴) حداقل نظارت

اقتصاد و بازاریابی شیلات

- ۵۴- مهم ترین دلیل عدم شناخت خاویار ایران در بازارهای جهانی کدام است؟ (iranarze.ir)
- (۱) عدم برندسازی (۲) بسته بندی ضعیف (۳) ضعف در تبلیغات (۴) کیفیت پایین محصول
- ۵۷- کدام سازمان، تلاش مستمری در کاهش موانع تجارت در سراسر جهان ایفا می کند؟ (iranarze.ir)
- (۱) نفتا (۲) صندوق بین المللی پول (۳) انکتاد (۴) سازمان تجارت جهانی
- ۵۸- کدام محصولات، با کمترین اثر بر محیط زیست می توانند تولید، استفاده و دفع شوند؟ (iranarze.ir)
- (۱) سبزی (۲) همگرا (۳) پایدار (۴) اجتماعی
- ۵۹- رابطه شکل گرفته بین دو سازمان رقیب، چه نام دارد؟ (iranarze.ir)
- (۱) سرمایه گذاری مشترک (۲) فرانشیز (۳) بازاریابی مشارکتی (۴) ائتلاف استراتژیک
- ۶۰- ابعاد ماتریس خط مشی جهت دار شل، کدام است؟ (تنظیم توسط فروشگاه ایران عرضه) (iranarze.ir)
- (۱) چشم اندازهای سودآوری بخش و قابلیت های رقابتی شرکت (۲) جذابیت بازار و موقعیت رقابتی (۳) موقعیت رقابتی و نرخ رشد بازار (۴) سهم بازار و نرخ رشد بازار
- ۶۱- کاهش سهم کشور امارات متحده عربی از صادرات میگوی تولید شده ایران در سال های اخیر، به کدام دلیل است؟ (iranarze.ir)
- (۱) کاهش کل تولید میگو در ایران (۲) افت کیفیت محصول تولیدی (۳) جایگزین شدن بازارهای دیگر به جای امارات (۴) کاهش سهم صادرات از تولید میگو در ایران
- ۶۲- طبق دیدگاه بون و کورتز، عصر حاضر در بازاریابی کدام است؟ (iranarze.ir)
- (۱) بازاریابی اجتماعی (۲) ارتباط (۳) فروش (۴) پست مدرن
- ۶۳- مرحله نهایی وفاداری برند، کدام است؟ (iranarze.ir)
- (۱) ترجیح (۲) شناسایی (۳) آگاهی (۴) تأکید
- ۶۴- از نظر لنکستر و مسینگهام، کانون و مرکز تجارت کدام است؟ (iranarze.ir)
- (۱) بازاریابی (۲) مشتری (۳) فروش (۴) تحقیق و توسعه
- ۶۵- سهم دریا (شیلات) از تولید ناخالص داخلی ایران، چند درصد است؟ (iranarze.ir)
- (۱) ۲ (۲) ۵ (۳) ۱۸ (۴) ۳۲