

سوالات تخصصی استخدامی کارشناس مدیریت بازرگانی شرکت نفت سال ۱۳۹۳

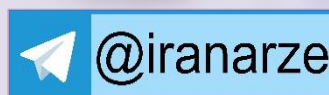
توضیحات:

- آزمون کارشناس مدیریت بازرگانی
- شامل ۶۰ سوال
- با قابلیت پرینت

برای دانلود رایگان جدیدترین سوالات استخدامی مدیریت بازرگانی، اینجا بزنید

همچنین جهت مشاهده آخرین اخبار استخدامی، اینجا بزنید

«انتشار یا استفاده غیر تجاری از این فایل، بدون حذف لوگوی ایران عرضه، مجاز می باشد»





شرکت ملی پالایش و پخش فراورده های نفتی ایران

آزمون استخدامی شرکت ملی پالایش و پخش
فراورده های نفتی ایران

سال ۱۳۸۳

کارشناسی
مدیریت بازرگانی

مدت پاسخگونی: ۱۴۰ دقیقه

تعداد سؤالات: ۹۰

شماره داوطلبی:

نام و نام خانوادگی داوطلب:

از شماره ۱ تا ۳۰

تعداد سؤالات عمومی: ۳۰

از شماره ۳۱ تا ۹۰

تعداد سؤالات تخصصی: ۶۰

دفتر چه آزمون عمومی و تخصصی

رشته: مدیریت بازرگانی (کارشناسی)

به نام خدا

مدت زمان پاسخگویی: ۱۰۰ دقیقه

آزمون استخدامی شرکت ملی پالایش و پخش

سؤالات اختصاصی: ۳۱ تا ۹۰

شماره داوطلب:

فرآورده‌های نفتی

نام و نام خانوادگی:

۳۱- نقطه تعادل مصرف کننده الزاماً بر روی خط بودجه وی است که با

(۲) بالاترین منحنی بی تفاوتی مماس باشد

(۴) منحنی بی تفاوتی مماس باشد

(۳) منحنی بی تفاوتی دارای شیب مساوی باشد

۳۲- دو کالا را در صورتی جانشین یکدیگر گویند که:

(۱) با افزایش درآمد مصرف کننده، تقاضا برای هر دو کالا افزایش یابد.

(۲) با افزایش قیمت یکی، تقاضا برای دیگری کاهش یابد.

(۳) با افزایش قیمت هر دو، تقاضای آنها به یک اندازه تغییر کند.

(۴) با کاهش قیمت یکی تقاضا برای دیگری کاهش یابد.

۳۳- توابع عرضه و تقاضای کالای X به صورت $X_d = 20 - P$ و $X_s = P$ می باشد. کشش های عرضه و تقاضا در قیمت تعادلی کدام است

(۲) $E_s = 0.5$ و $E_d = -0.05$

(۱) $E_s = 1$ و $E_d = -1$

(۴) $E_s = 1$ و $E_d = -10$

(۳) $E_s = 0.5$ و $E_d = 0.2$

۳۴- اگر تابع مطلوبیت کل مصرف کننده برای کالای X به صورت $TU = 15X + X^2 - \frac{1}{2}X^3$ باشد. مقدار X در نقطه اشباع چه مقدار است؟

(۴) ۲۰ واحد

(۳) ۷ واحد

(۲) ۵ واحد

(۱) ۳ واحد

۳۵- اگر $MP_L = 2$ و $MP_K = 4$ و $P_L = 1$ و $P_K = 3$ باشد برای به تعادل رسیدن بنگاه باید:

(توضیح: بازده نهایی کار MP_L و بازده نهایی سرمایه MP_K ، قیمت در واحد کار P_L و قیمت هر واحد سرمایه P_K)

(۲) سرمایه به میزان دو برابر نیروی کار به کار گیرد

(۱) سرمایه بیشتری را به کار گیرد

(۴) نیروی کار بیشتری استخدام نماید

(۳) نیروی کار کمتری استخدام نماید

۳۶- تولید متوسط و تولید نهایی هنگامی با یکدیگر برابر می شوند که:

(۲) تولید نهایی برابر صفر است

(۱) تولید نهایی حداکثر است

(۴) تولید متوسط برابر صفر است

(۳) تولید متوسط حداکثر است

۳۷- مطلوبترین تشکیلات تولیدی (ظرفیت تولیدی) در بلندمدت تشکیلاتی است که:

(۱) بهترین میزان تولید را انجام می دهد.

(۲) بهترین محصول را از نظر کیفیت، تولید می کند.

(۳) مؤسسه سعی در ساختن آن در هر بازاری دارد.

(۴) نقطه مینیمم هزینه متوسط کوتاه مدت و بلندمدت به ازای آن با هم برابر می شود.

۳۸- تمامی منحنیهای هزینه مشروحه زیر به شکل U هستند بجز:

(۴) منحنی MC

(۳) منحنی AC

(۲) منحنی AFC

(۱) منحنی AVC

۳۹- اگر قیمت از حداقل AVC کمتر باشد، بنگاه رقابتی در کوتاه مدت

(۲) ضرر می کند و تولید را تعطیل می کند

(۱) ضرر می کند ولی تولید را تعطیل نمی کند

(۴) هیچ قضاوتی نمی توان کرد

(۳) سود می کند

۴۰- منحنی تقاضا برای یک بنگاه تولیدی در بازار رقابت کامل است.

(۴) کاملاً بی کشش

(۳) کاملاً با کشش

(۲) بی کشش

(۱) با کشش

۴۱- در بازار انحصار خالص اگر دولت بر روی هر واحد محصول مالیات وضع نماید، قیمت و مقدار کالا به ترتیب چگونه خواهد بود؟

(۴) کاهش - کاهش

(۳) کاهش - افزایش

(۲) افزایش - افزایش

(۱) افزایش - کاهش

هرگونه انتشار این فایل با آرم و شماره پشتیبانی سایت ایران عرضه (www.iranarze.ir) توسط افراد خودخواه و متخلف شرعاً حرام و قابل پیگرد میباشد.

گزارشات: ۰۹۱۴۸۷۵۰۰۲۱

ایران عرضه
۴۲- در تعادل بلندمدت انحصارگر می‌تواند سود خالص ببرد زیرا:

- (۱) راه ورود به صنعت مسدود است.
(۲) قیمتهای بالایی را مورد مبادله قرار می‌دهد.
(۳) هزینه‌های LAC او کم است.
(۴) تبلیغات او به این امر کمک می‌کند.

۴۳- اگر پس انداز = S، مالیات = T، سرمایه‌گذاری = I و مخارج دولت = G فرض شود. در اقتصاد سه بخشی شرط تعادل عبارت بود از:

(۱) $S = I + T + G$ (۲) $I + S = T + G$ (۳) $I = T - G + S$ (۴) $I + T = S + G$

۴۴- محصول ناخالص ملی، ارزش بازاری

- (۱) کلیه کالاها و خدماتی است که در یک اقتصاد، در طول یک دوره یکساله مبادله می‌شود.
(۲) کلیه معاملاتی است که در یک اقتصاد، در طول یک دوره یکساله انجام می‌شود.
(۳) کلیه کالاها و خدمات نهایی است که در یک اقتصاد، در طول یک دوره یکساله مبادله می‌شود.
(۴) کلیه کالاها و خدمات نهایی است که در یک اقتصاد، در طول یک دوره یکساله تولید می‌شود.

۴۵- تصحیح پولی عبارت است از:

- (۱) کاهش ارزش پول به هدف بهبود وضع تراز پرداختها
(۲) افزایش ارزش پول رایج در کشور جهت تعدیل واردات و صادرات
(۳) محاسبه ارزش پولی مجموع کالاها و خدمات نهایی به قیمت جاری بازار
(۴) تعدیل رقم درآمد ملی جاری بر حسب شاخص قیمتها

۴۶- اگر میل نهایی به پس انداز، برابر ۲۲ باشد و سطح تعادل درآمد ملی، برابر ۱۲۰، افزایش ۲۰ واحد سرمایه‌گذاری موجب:

- (۱) افزایش ۱۰۰ واحد درآمد ملی خواهد شد.
(۲) افزایش ۲۰۰ واحد درآمد ملی خواهد شد.
(۳) کاهش ۱۰۰ واحد درآمد ملی خواهد شد.
(۴) افزایش ۵۰۰ واحد درآمد ملی خواهد شد.

۴۷- معنای اشتغال کامل در اقتصاد عبارت از این است که:

- (۱) همه افراد بالغ در جامعه دارای شغل باشند.
(۲) نیروهای شاغل در جامعه تلف شده نداشته باشند.
(۳) از همه عاملهای تولید تا سرحد امکان استفاده شده باشد.
(۴) از جمعیت فعال در کارهای تولیدی استفاده شده باشد.

۴۸- اعمال سیاست کاهش مالیات مستقل دولت در یک وضعیت اقتصادی یک سیاست است زیرا منحنی به طور موازی به سمت راست حرکت خواهد کرد.

پولی انبساطی، LM (۲) مالی انقباضی، IS (۳) پولی انقباضی، LM (۴) مالی انقباضی، IS

۴۹- اگر عرضه پول برابر ۱۰۰ میلیارد ریال و سطح قیمتها برابر ۲ و مقدار تولید برابر ۵۰۰ میلیارد ریال باشد، در آن صورت، سرعت گردش پولی برابر است با:

(۱) ۲/۵ (۲) ۵ (۳) ۴ (۴) ۱۰

۵۰- از دیدگاه کینزی، تقاضای پول (کینزین‌ها)

- (۱) شامل تقاضای سفته بازی است که تابع نرخ بهره است.
(۲) شامل تقاضای معاملاتی، احتیاطی که تابع درآمد است و تقاضای سفته بازی که تابع نرخ بهره است، می‌باشد.
(۳) شامل تقاضای معاملاتی، احتیاطی که تابع نرخ بهره است و تقاضای سفته بازی که تابع درآمد است، می‌باشد.
(۴) شامل تقاضای معاملاتی، احتیاطی و تقاضای سفته بازی است که هر دو تابع درآمد هستند.

۵۱- نظریه سرمایه‌گذاری براساس اصل شتاب، کدام یک از دو عامل زیر را با یکدیگر ارتباط می‌دهد؟

- (۱) نرخ سرمایه‌گذاری جاری را با نرخ بهره درازمدت
(۲) نرخ سرمایه‌گذاری جاری را با فراهم ساختن وجوه قابل سرمایه‌گذاری برای بنگاه
(۳) سطح سرمایه‌گذاری جدید را با سطح جاری تولید
(۴) سطح جاری سرمایه‌گذاری را با تغییرات در سطح تولید

۵۲- براساس فرضیه کدام افراد مصرف تابعی از سطح درآمد دائمی در طول دوران کار است؟

۵۳- منحنی فیلیپس رابطه میان چه نوع عوامل را تشریح می کند؟

- (۱) بیکاری و تغییر در تورم و حجم پول
- (۲) بیکاری، تورم و تغییر در دستمزدها
- (۳) بیکاری و تغییر در دستمزدها
- (۴) تورم و نرخ تغییر در دستمزدها و نرخ بهره

۵۴- ضریب جینی (Gini)

- (۱) نرخ تورم را اندازه می گیرد.
- (۲) تغییرات نرخ بهره را اندازه می گیرد.
- (۳) نابرابری در توزیع درآمد را اندازه می گیرد.
- (۴) تغییرات سرمایه گذاری را اندازه می گیرد.

۵۵- عمده ترین روشهایی که در مدیریت امروز کاربرد دارند عبارتند از:

- (۱) روش سیستمی، روش اقتضایی
- (۲) روش سیستمی، روش علوم رفتاری
- (۳) روش علوم رفتاری، روش اقتضایی
- (۴) فقط روش سیستمی

۵۶- هم نیروزایی (سینرژی) یعنی:

- (۱) کل بزرگتر از مجموع اجزاء آن نیست.
- (۲) در اصطلاح سازمانی یعنی اقلام جداگانه یک سازمان که از طریق ارتباط و تشریک مساعی با یکدیگر، تولیدات و خدماتی با کیفیت مرغوبتر و به مقدار بیشتر عرضه می کنند.
- (۳) اجزاء مستقل سازمان خدماتی بیشتر از کل سازمان ارائه می دهند.
- (۴) کل بزرگتر از مجموع اجزاء و این که هر کدام از این اجزاء به طور مستقل و جداگانه به کار مشغولند.

۵۷- کدام یک از موارد زیر صحیح است؟

- (۱) جنبه هنری بودن مدیریت بر جنبه علمی بودن مدیریت غلبه پیدا می کند.
- (۲) جنبه علمی بودن مدیریت بر جنبه هنری بودن مدیریت غلبه پیدا می کند.
- (۳) هنری بودن و علمی بودن مدیریت به یک اندازه دارای اهمیت است.
- (۴) هنری بودن و علمی بودن مدیریت دو مفهوم جدا از هم می باشند.

۵۸- وظایف اصلی مدیر شامل کدام یک از موارد زیر است؟

- (۱) سه عامل / تولید، فروش، امور مالی
- (۲) چهار عامل / حمل و نقل، هدایت، کنترل، برنامه ریزی
- (۳) پنج عامل / برنامه ریزی، سازماندهی، تأمین نیروی انسانی، هدایت، کنترل
- (۴) شش عامل / برنامه ریزی، هدایت، امور مالی، امور پرسنلی، کارگزینی، سازماندهی

۵۹- مدیریت بر مبنای هدف (MBO) یعنی:

- (۱) روشی که بر هدفهای قابل اندازه گیری تأکید می کند.
- (۲) روشی که بر هدفهای غیر قابل اندازه گیری تأکید می کند.
- (۳) روشی که بر مبنای شرایط عمل می کند.
- (۴) روشی که بر مبنای سیستمی عمل می کند.

۶۰- هر اندازه تعداد پرسنل سازمان باشد، حیطة نظارت مدیریت می شود.

- (۱) افزایش / وسیع تر
- (۲) کاهش / وسیع تر
- (۳) افزایش / محدودتر
- (۴) کاهش / محدودتر

۶۱- اولین مرحله کنترل کدام یک از موارد زیر محسوب می گردد؟

- (۱) سنجش عملکرد در برابر معیارها (استانداردها)
- (۲) تشخیص انحرافات و تحلیل علل آن
- (۳) تعیین معیار (استاندارد) یا ضابطه
- (۴) اقدامات اصلاحی

۶۲- یکی از روشهای غلبه بر موانع ارتباطی عبارت است از:

- (۱) استفاده از ارتباطات شفاهی (چهره به چهره)
- (۲) استفاده از زبان غیر معمول
- (۳) گشت ندادن نتیجه پیام به فرستنده آن
- (۴) دادن هرگونه اطلاعات درباره فرستنده پیام به دیگران

۶۳- کدام یک از سیستمهای زیر آنتروپی منفی است:

- (۱) سیستمهای مجرد
- (۲) سیستمهای باز
- (۳) سیستمهای بسته
- (۴) سیستمهای حفظ حالت

۶۴- کدام یک از موارد زیر جزء اصول تفویض اختیار می باشد؟

- (۱) افزایش دهمی (۲) تکامل انفرادی (۳) جلوگیری از اتلاف وقت مدیران (۴) تناسب اختیار و مسئولیت

۶۵- براساس این تئوری، هر فرد نسبت به نتایج حاصل از کار خود به نهاده هایش در آن، کار را با دیگران مقایسه می کند.

- (۱) تئوری مازلو (۲) تئوری برابری (۳) تئوری سیکل زندگی (۴) تئوری احتمال

۶۶- در سازمانهایی نظیر ارتش یا پلیس که اساساً با بحران سر و کار دارند، مناسب ترین سبک کدام است؟

- (۱) وظیفه مدار ضعیف و رابطه مدار ضعیف (۲) وظیفه مدار قوی و رابطه مدار قوی (۳) وظیفه مدار ضعیف و رابطه مدار قوی (۴) وظیفه مدار قوی و رابطه مدار ضعیف

۶۷- یک رفتار هر قدر تقویت شود الگو می پذیرد و تغییر دادن آن می شود به این دلیل ایجاد تغییرات در زندگی آسانتر است.

- (۱) کوتاهتر، بیشتر، آسانتر، اواخر (۲) طولانی تر، کمتر، مشکلتر، اواخر (۳) طولانی تر، بیشتر، مشکلتر، اوایل (۴) کوتاهتر، کمتر، مشکلتر، اوایل

۶۸- زمانی که ما خطای یک نفر را به عنوان یک خصوصیت منفی به سایر خصوصیات فرد تعمیم می دهیم دچار خطای شده ایم.

- (۱) هاله ای (۲) ادراکی (۳) احساسی (۴) گزینش ادراکی

۶۹- فرایند دریافت و تعبیر و تفسیر محرکهای محیطی را چه می نامند؟

- (۱) احساس (۲) تجربه (۳) ادراک (۴) محرک

۷۰- در تئوری دو عامل انگیزش و بهنجاری هر یک در مدیریت، پول و اهمیت شغلی جزء عواملی هستند که:

- (۱) ایجاد انگیزه می نمایند (۲) ایجاد نارضایتی می نمایند (۳) جلوی نارضایتی را می گیرند (۴) به صورت متعادل عمل می کنند

۷۱- یک گروه کاری در کدام یک از مراحل زیر دارای باروری و کارایی است:

- (۱) مرحله Forming (۲) مرحله Storming (۳) مرحله Performing (۴) Norming

۷۲- ایجاد تغییرات نسبتاً مطلوب در رفتار کارکنان حاصل کدام یک از فرآیندهای زیر است؟

- (۱) انگیزشی (۲) تئوری (۳) ادراک (۴) یادگیری

۷۳- وقتی سازمان برای ایجاد انگیزه در کارکنان شمار کارهای یک نفر را افزایش می دهد، از چه مکانیزمی استفاده نموده است؟

- (۱) چرخش شغلی (۲) توسعه شغلی (۳) غنی سازی شغلی (۴) مهندسی شغل

۷۴- کدام یک از موارد زیر از عوامل فردی تعارضی در سازمان محسوب می گردد؟

- (۱) ساختار (۲) فرهنگ (۳) شخصیت (۴) تکنولوژی

۷۵- گرایش عصر جدید در بازاریابی کدام است؟

- (۱) نوعی فلسفه مدیریت در دوره های آینده بازاریابی (۲) نوعی فلسفه مدیریت که در قالب آن تصمیم گیری بازاریابی به مفهوم وقف به کمال در طراحی و تولید محصولات می باشد و نیز ایجاد محصولاتی که برای مشتریان و کارکنان شرکت، سهامداران و عموم مردم دارای مزیت است. (۳) نوعی فلسفه مدیریت که بر عملیات فروش تهاجمی تمرکز دارد و بازاریابی در آن مطلقاً به عنوان وظیفه فروش شناخته شده است. (۴) نوعی فلسفه مدیریت که بر موج افکار جدید تمرکز دارد.

۷۶- اجزای آمیخته بازاریابی عبارتند از:

- (۱) محصول، قیمت، ترفیع و مکان (توزیع) (۲) نیاز، محصول، رضایت و عرضه (۳) کالا، خدمات، محصول و مکان (۴) برنامه ریزی، قیمت گذاری، ترفیع و توزیع

۷۷- استراتژی محصول:

- شامل اهداف قیمت گذاری است و قیمتهای خاص را که برای هر محصول باید پرداخت شود تعیین می کند. (۲) تعیین می کند که بهترین طرح محصول چیست، محصول چه ویژگیهای باید داشته باشد، چگونه باید بسته بندی شود و چه ضمانتی برای آن تعیین شود. (۳) شامل برنامه هایی برای تبلیغات، پیشبرد فروش مصرف کننده، ترفیعات تجاری، عملیات فروش، آوازه سازی و مطالب ارائه شده در محل خریدات (۴) توصیف می کند که چگونه محصول در زمان و جایی که مشتریان هدف می خواهند در دسترس آنها خواهد بود. هرگونه انتشار این فایل با آرم و شماره پشتیبانی سایت ایران عرضه (www.iranmarze.ir) توسط افراد خودخواه و متخلف شرعاً حرام و قابل پیگرد میباشد.

ایران عرضه

۷۸- ساختار وظیفه‌ای بازاریابی را به چه بخشهایی تقسیم می‌کند؟

- (۱) نیازها یا استفاده مشتری براساس منطقه جغرافیایی
- (۲) یک محصول یا مارک تجاری
- (۳) اجزای مشخص نظیر تبلیغات، پیشبرد فروش، مدیریت نیروی فروش، تحقیقات بازاریابی و غیره
- (۴) روندهای سهم بازار و فروش

۷۹- هدف شورای بازاریابی و تحقیق (بررسی) عقیده (CMOR) چیست؟

- (۱) ارتقاء آگاهی و ارزش تحقیق بازاریابی
- (۲) بهبود چرخش اطلاعات شخصی مصرف کننده
- (۳) کم اهمیت جلوه دادن تجربه تحقیق بازاریابی
- (۴) سخنگوی گروه بزرگی از اعضاء صنعت در رابطه با قوانین محدودکننده و کاهش نرخ همکاری پاسخ دهندگان می‌باشد.

۸۰- فرآیندی که به وسیله آن فرد، استفاده از یک کالا، خدمت یا یک ایده را آغاز می‌کند چه نام دارد؟

- (۱) پذیرش محصول (۲) اشاعه محصول (۳) تطبیق با محصول (۴) در دسترس بودن محصول

۸۱- دومین مرحله در چرخه عمر محصول که طی آن محصول پذیرفته می‌شود و فروش آن به سرعت افزایش می‌یابد چه نام دارد؟

- (۱) مرحله معرفی (۲) مرحله رشد (۳) مرحله بلوغ (۴) مرحله افول

۸۲- یک عیب تبلیغات تلویزیونی کدام است؟

- (۱) کیفیت بازاریابی تصاویر نسبتاً ضعیف است.
- (۲) تعداد کم مخاطبین اغلب ایستگاهها به این مفهوم است که تبلیغات باید غالباً تکرار گردند.
- (۳) ابلاغ پیامهای پیچیده (از طریق آن) مشکل است.
- (۴) مخاطبان به طور فزاینده‌ای پراکنده‌اند.

۸۳- کدام یک از موارد زیر صحیح است؟

- (۱) نسبتهای فعالیت، توانایی پرداخت مؤسسه را در کوتاه مدت ارزیابی می‌کند.
- (۲) نسبتهای اهرمی، وجوهی را که سهامداران شرکت پرداخته‌اند نسبت به وجوهی که به صورت وام دریافت شده اندازه‌گیری می‌کند.
- (۳) نسبتهای نقدینگی، سطح کاربرد منابع مالی را که در اختیار مؤسسه است نشان می‌دهد.
- (۴) نسبتهای سودآوری، میزان سوددهی مؤسسه را مشخص می‌کنند و برای مؤسسات غیرانتفاعی کاربرد دارند.

۸۴- در شرکتی اطلاعات زیر موجود است:

فروش ۵۰ میلیون، هزینه متغیر کل ۳۰ میلیون، هزینه ثابت ۵ میلیون و هزینه بهره ۵ میلیون ریال می‌باشد. در صورتی که فروش ۴۰٪ افزایش یابد، سود هر سهم چه تغییری خواهد کرد؟

- (۱) تغییر نخواهد کرد.
- (۲) ۱۰۰٪ افزایش خواهد یافت
- (۳) ۸۰٪ افزایش خواهد یافت
- (۴) هیچکدام

۸۵- مدیر مالی شرکت آلفا اقلام طبقه‌بندی شده زیر را در اختیار شما قرار داده تا به سؤالات زیر پاسخ دهید (نرخ مؤثر مالیات بر درآمد را برای این شرکت ۵۰ درصد در نظر بگیرید).

ارقام به هزار ریال

۴۰/۰۰۰

فروش

۴/۰۰۰

برگشت از فروش

۲۷/۰۰۰

هزینه‌های متغیر

۶/۰۰۰

هزینه‌های ثابت

۲۰۰

هزینه بهره (سود تضمین شده)

درجه اهرم عملیاتی چقدر است؟

(۲) ۲/۵

(۴) ۳/۰۵

(۳) ۳

۸۶- با توجه به سوال شرکت آلفا، نسبت حاشیه فروش در این سطح فعالیت چقدر است؟

- (۱) ۱۶ درصد (۲) ۲۵ درصد (۳) ۷۵ درصد (۴) ۶۰ درصد

۸۷- مهمترین متغیری که در تعیین نیازهای مالی یک مؤسسه نقش دارد، عبارت است از پیش بینی

- (۱) هزینه‌های متغیر (۲) هزینه‌های ثابت (۳) هزینه‌های نیمه متغیر (۴) فروش

۸۸- کدام یک از موارد زیر صحیح است؟

- (۱) مؤسسه تا قبل از رسیدن به نقطه سر به سر سود آورد است.
(۲) مؤسسه تا قبل از رسیدن به نقطه سر به سر دچار زیان می‌شود.
(۳) محل تقاطع هزینه کل و هزینه ثابت، نقطه سر به سر است.
(۴) مؤسسه بعد از رسیدن به نقطه سر به سر از آن به بعد دچار زیان خواهد گردید.

۸۹- نسبت جاری که مورد توجه مدیران مالی و پستانکاران مؤسسات می‌باشد عبارت است از:

- (۱) سرمایه جاری به بدهی جاری
(۲) دارایی جاری به بدهی جاری
(۳) دارایی ثابت به بدهی جاری
(۴) دارایی ثابت به بدهی طول‌المدت

۹۰- تجزیه و تحلیل اداره امور مؤسسات و لیاقت کارایی مدیران که بسیار مهم است بستگی به یکی از نسبتهای زیر دارد

- (۱) نسبت هزینه‌های عملیات به فروش خالص
(۲) نسبت سود ویژه عملیات و سود ویژه دوره مالی به فروش خالص
(۳) نسبت هزینه‌های عمومی به فروش خالص
(۴) نسبت سود ناویژه به فروش خالص

WWW.IRANARZE.IR
0491-2274401

ایران عرضه

مرجع نمونه سوالات

آزمون های استخدامی

به همراه پاسخنامه تشریحی

خدمات ایران عرضه:

- ارائه اصل سوالات آزمون های استخدامی
- پاسخنامه های تشریحی سوالات
- جزوات و درسنامه های آموزشی

برای دانلود رایگان جدیدترین سوالات استخدامی مدیریت بازرگانی، اینجا بزنید

همچنین جهت مشاهده آخرین اخبار استخدامی، اینجا بزنید

« انتشار یا استفاده غیر تجاری از این فایل، بدون حذف لوگوی ایران عرضه، مجاز می باشد »

