

## توضیحات:

- مجری آزمون سنجش
- آزمون اسفند ۱۴۰۰
- شامل ۱۰۰ سوال
- حیطه تخصصی

اصل سوالات حیطه تخصصی آزمون  
استخدامی کارشناس روابط عمومی  
(دیوان محاسبات کشور) ۱۴۰۰

برای دانلود رایگان جدیدترین سوالات استخدامی کاردان و کارشناس روابط عمومی، اینجا بنزید

همچنین جهت مشاهده آخرین اخبار استخدامی، اینجا بنزید

« انتشار یا استفاده غیر تجاری از این فایل، بدون حذف لوگوی ایران عرضه، مجاز می باشد »



## فهرست مطالب

- ❖ اصول روابط عمومی - صفحه ۲
- ❖ مبانی ارتباط جمعی - صفحه ۳
- ❖ نظریه های ارتباطات - صفحه ۵
- ❖ روش های پژوهش در ارتباطات و روابط عمومی - صفحه ۶
- ❖ اصول روزنامه نگاری - صفحه ۷
- ❖ آیین نگارش در روابط عمومی - صفحه ۹
- ❖ زبان تخصصی - صفحه ۱۰

## اصول روابط عمومی

- ۱- پیشی گرفتن از حداقل های عملکردهای مدیریت روابط عمومی، عملکرد فراسازمانی و اتخاذ رویکرد اخلاقی، به کدام مورد زیر اشاره دارد؟ (iranarze.ir)
  - (۱) نتیجه گرایی
  - (۲) فرآیند گرایی
  - (۳) مسئولیت اجتماعی
  - (۴) سرآمدی
- ۲- کسب خوشنودی تمام مخاطبان و پیش بینی نیازها و انتظارات ایشان و ارزیابی رقبا، مربوط به کدام مورد است؟ (iranarze.ir)
  - (۱) رهبری
  - (۲) نتیجه گرایی
  - (۳) مسئولیت اجتماعی
  - (۴) فرآیند گرایی
- ۳- کدام عامل زیر، در زمره عوامل توسعه سازمان ها محسوب نمی شود؟ (iranarze.ir)
  - (۱) استراتژی
  - (۲) سیستم
  - (۳) ساختار
  - (۴) رهبری
- ۴- سنجش افکار عمومی جامعه نسبت به سازمان، جزو کدام یک از وظایف روابط عمومی محسوب می شود؟ (iranarze.ir)
  - (۱) درون سازمانی
  - (۲) برون سازمانی
  - (۳) فوق برنامه
  - (۴) ابتدایی
- ۵- اگر الگوهای مورد عمل در سازمان، الگوهای تبلیغاتی و اطلاع رسانی عمومی باشند، کدام نگرش زیر، در روابط عمومی وجود دارد؟ (iranarze.ir)
  - (۱) اقتدار گرا (بسته)
  - (۲) ارگانیک (باز)
  - (۳) نگرش به سازمان، به عنوان یک مغز
  - (۴) نگرش به سازمان، به عنوان یک نظام سیاسی
- ۶- کدام مورد، از ارگان روابط عمومی محسوب نمی شود؟ (iranarze.ir)
  - (۱) ارتباط دو سویه
  - (۲) برنامه ریزی
  - (۳) سازماندهی
  - (۴) تحقیق

۷- تهیه شده توسط ایران عرضه) تعریف زیر، از کیست؟ (iranarze.ir)

«روابط عمومی، وکیل مدافع سازمان در بیرون و مدعی العموم در داخل سازمان»

(۱) حمید مولانا (۲) رکنس هارلو (۳) کاظم معتمدنژاد (۴) حمید نطقی

۸- کدام افراد زیر، در پذیرش یک پیام نوآورانه، در خط مقدم پذیرش هستند؟ (iranarze.ir)

(۱) نوآور (۲) دگم (۳) دیرپذیر (۴) زودپذیر

۹- ارتباط صادقانه، صریح و توأم با احترام متقابل، ویژگی کدام الگوی ارتباطی است؟ (iranarze.ir)

(۱) سلطه پذیری (۲) قاطعیت (۳) سلطه گری (۴) پرخاشگری

۱۰- در ویژگی های روان شناختی مخاطبان، کدام گونه زیر، اهل فضیلت محسوب می شود؟ (iranarze.ir)

(۱) آلامد (۲) اصول گرا (۳) سنت گرا (۴) منطقی

۱۱- برقراری ارتباط نیمه صریح و بدون احترام متقابل، از ویژگی های کدام الگوی ارتباطی است؟ (iranarze.ir)

(۱) سلطه پذیری (۲) قاطعیت (۳) سلطه گری (۴) پرخاشگری

۱۲- کدام دیدگاه، در زمره جمع بندی مدل های ارتباطی کرون، جابلین و پونام محسوب نمی شود؟ (iranarze.ir)

(۱) مکانیکی (۲) روان شناختی

(۳) استراتژیک (۴) تفسیری-نمادین

۱۳- کدام مورد، از الگوهای رسمی ارتباطات سازمانی به شمار نمی آید؟ (iranarze.ir)

(۱) شبکه انشعابی (۲) الگوی ستاره ای

(۲) شبکه دایره ای (۴) الگوی متمرکز

۱۴- اساسی ترین عنصر برای نشر چیست؟ (iranarze.ir)

(۱) تخصص (۲) سرمایه (۳) آزادی (۴) هدف

۱۵- بر اساس دیدگاه «هرزبرگ»، کدام مورد از «عوامل خشنودکننده» افراد در سازمان ها نیست؟ (iranarze.ir)

(۱) مسئولیت (۲) حقوق (۳) رشد فردی (۴) کسب موفقیت

### مبانی ارتباط جمعی

۱۶- کدام مورد، از پدیده های جمعی است که بر مسئولیت ناپذیری و تقلید تأکید می کند؟ (iranarze.ir)

(۱) اجتماع (۲) همگان (۳) توده (۴) انبوه خلق

۱۷- بنیان گذار مکتب تحول انگیزی ارتباطات، کدام صاحب نظر است؟ (iranarze.ir)

(۱) هربرت مارشال مک لوهان (۲) هارولد لاسول

(۳) دالاس اسمایت (۴) تئودور آدورنو

۱۸- ظهور «تمدن اوقات فراغت»، معرف کدام یک از نقش های رسانه های جمعی است؟ (iranarze.ir)

(۱) آموزشی و خبری (۲) تفریحی و تبلیغی

(۳) هدایت و راهنمایی (۴) نظارت و کنترل

۱۹- تعبیر «انقلابی بزرگ با رسانه هایی کوچک» در خصوص انقلاب اسلامی ایران، از کیست؟ (iranarze.ir)

(۱) اورت راجرز (۲) دانیل بل (۳) دانیل لرنر (۴) ویلبر شرام

۲۰- کدام مورد زیر، منشأ پدیدار شدن «تمدن انسانی» است؟ (iranarze.ir)

(۱) چاپ (۲) مطبوعات (۳) خط (۴) تلویزیون

۲۱- «جامعه اطلاعاتی»، ابداع کیست؟ (iranarze.ir)

(۱) آنتونیو گرامشی (۲) هارولد لاسول

(۳) ایتیل دوسولاپول (۴) دانیل بل

۲۲- در مدل نشر نوآوری های اورت راجرز، آخرین عنصر چیست؟ (iranarze.ir)

(۱) دانش (۲) همنوایی (۳) ترغیب (۴) تصمیم

۲۳- کدام روزنامه زیر، نخستین روزنامه ایرانی است؟ (iranarze.ir)

(۱) مریخ (۲) خلاصه الحوادث

(۳) کاغذ اخبار (۴) وقایع اتفاقیه

۲۴- آزادی مطبوعات، جزو کدام یک از آزادی های زیر است؟ (iranarze.ir)

(۱) فردی (۲) سیاسی (۳) مدنی (۴) حقیقی

۲۵- انقلاب توقعات فزاینده، از کدام طریق شکل می گیرد؟ (iranarze.ir)

(۱) رسانه های جمعی (۲) رشد سواد آموزی

(۳) گسترش همدلی (۴) گسترش شهرنشینی

۲۶- در ارتباط مستقیم، کدام عنصر وجود ندارد؟ (iranarze.ir)

(۱) فرستنده (۲) وسیله (۳) گیرنده (۴) پیام

۲۷- قدیمی ترین روزنامه غربی که اکنون نیز در حال انتشار است، کدام است؟ (iranarze.ir)

(۱) تایمز لندن (۲) واشنگتن پست

(۳) لوموند (۴) نیویورک تایمز

۲۸- کدام مورد، از ویژگی های فناوری های نوین ارتباطی است که بر استفاده شخصی از رسانه و در انزوا دلالت دارد؟ (iranarze.ir)

(۱) جمع زدایی (۲) ناهمزمانی

(۳) تمرکز زدایی (۴) قابلیت انعطاف

۲۹- نسبت ارتباط با اطلاع، چگونه است؟ (iranarze.ir)

(۱) برابر (۲) جزء به کل

(۳) کل به جزء (۴) نسبتی ندارند

۳۰- در نام گذاری وسایل ارتباطی، اصطلاح «وسایل خبری» از کیست؟ (iranarze.ir)

(۱) روزه کلس (۲) فرناند ترو

(۳) امیل گابل (۴) ژاک بورکس

## نظریه های ارتباطات

۳۱- (تنظیم توسط فروشگاه ایران عرضه) اصطلاح «کلبه الکترونیک»، در آثار کدام نظریه پرداز زیر آمده است؟ (iranarze.ir)

(۱) دانیل بل (۲) ژان کلوتیه

(۳) الوین تافلر (۴) هربرت مارشال مک لوهان

۳۲- «فرهنگ توده» و «صنایع فرهنگی»، توسط چه کسانی مطرح شده است؟ (iranarze.ir)

(۱) آدورنو و هورکهایمر (۲) آلتوسر و گرامشی

(۳) آدورنو و آلتوسر (۴) آلتوسر و فریره

۳۳- از نظر مکتب فرانکفورت، کدام رسانه به عنوان هسته مرکزی صنعت فرهنگ، حایز اهمیت است؟ (iranarze.ir)

(۱) سینما (۲) رادیو (۳) تلویزیون (۴) کتاب های پرفروش

۳۴- اصطلاح «هژمونی»، از کیست؟ (iranarze.ir)

(۱) لوئیس آلتوسر (۲) آنتونیو گرامشی

(۳) تئودور آدورنو (۴) ماکس هورکهایمر

۳۵- خودشیفتگی و شکل گیری هویت مخاطبان، در مرکز کدام پارادایم ارتباطی قرار دارد؟ (iranarze.ir)

(۱) درآمیختن / مقاومت (۲) از جاکندگی / بازاندیشی

(۳) مصرف / هویت (۴) نمایش / اجرا

۳۶- کدام پژوهشگر ارتباطی زیر، دو نظریه «رسانه های توسعه بخش» و «رسانه های دموکراتیک-مشارکت کننده» را به نظریه های مطرح شده در کتاب

چهار نظریه مطبوعات افزود؟ (iranarze.ir)

(۱) مک کوئیل (۲) سیبرت (۳) پترسون (۴) شرام

۳۷- تقسیم بندی انواع «امپریالیسم»، از جانب چه کسی ارائه شده است؟ (iranarze.ir)

(۱) سیس هاملینگ (۲) دالاس اسمایت

(۳) یوهان گالتونگ (۴) دانیل لرنر

۳۸- براساس نظریه هارولد انیس، علت شکوفایی تمدن غرب چه بوده است؟ (iranarze.ir)

(۱) انتقال قطب نما (۲) انتقال صنعت چاپ

(۳) انتقال کاغذ (۴) ایجاد خطوط کشتیرانی

۳۹- آزمایش کدام دانشمندان ارتباطی و رسانه ای درباره «اعتبار منبع»، هسته اصلی تحقیقات پیرامون تأثیرات ارتباطات را در یک «الگوی خطی» نشان می

دهد؟ (iranarze.ir)

(۱) هاولند، لیپمن و شرام (۲) هاولند، جانیس و کلی

(۳) لیپمن، شرام و لوین (۴) لاسول، لازارسفلد و لوین

۴۰- مقررات زدایی، خصوصی سازی و آزادسازی ارتباطات دور در آمریکا، طرح کدام متفکر است؟ (iranarze.ir)

(۱) ویلبر شرام (۲) اورت راجرز (۳) دانیل لرنر (۴) ایتیل دوسولاپل

۴۱- اصطلاح «ارتباطات اسارت بار»، از کیست؟ (iranarze.ir)

- (۱) آنتونیو گرامشی  
(۲) ریموند ویلیامز  
(۳) پائولو فریره  
(۴) اورت راجرز

۴۲- کدام نظریه، معارض با نظریه برجسته سازی است؟ (iranarze.ir)

- (۱) اثرات انباشتی  
(۲) ماریپیچ سکوت  
(۳) تفاوت های فردی  
(۴) استفاده و رضامندی

۴۳- از نظر آلپورت، عقیده اشخاص تا حد زیادی به آنچه دیگران فکر می کنند یا حتی فرد تصور می کند که دیگران فکر می کنند، بستگی دارد. این امر، پایه

و اساس کدام نظریه است؟ (iranarze.ir)

- (۱) جامعه توده ای  
(۲) شکاف آگاهی  
(۳) یادگیری اجتماعی  
(۴) ماریپیچ سکوت

۴۴- جمله زیر، از کیست؟ (iranarze.ir)

«همه ما در جوامع نظارتی زندگی می کنیم و در معرض مراقبت دائمی قرار داریم.»

- (۱) میشل فوکو  
(۲) جرمی بنتام  
(۳) آنتونیو گیدنز  
(۴) رولان بارت

۴۵- مدل ارتباطی سایبرنتیکی، مربوط به کیست؟ (iranarze.ir)

- (۱) برن لوند  
(۲) آبراهام مول  
(۳) نوربرت وینر  
(۴) کورت لوین

## روش های پژوهش در ارتباطات و روابط عمومی

۴۶- در جریان کدام فرآیند، «بعد، ارزش و درجه یک واقعیت» مشخص می شود؟ (iranarze.ir)

- (۱) اندازه گیری  
(۲) مقیاس بندی  
(۳) مقوله بندی  
(۴) فرضیه سازی

۴۷- کدام روش، برای اندازه گیری جایگاه مفاهیم در نزد افراد به کار می رود؟ (iranarze.ir)

- (۱) کیو  
(۲) پیمایش  
(۳) تمایز معنایی  
(۴) تحلیل محتوا

۴۸- کدام تکنیک، برای اندازه گیری مفاهیم پیچیده، ترکیب، چندبُعدی یا سازه ها کاربرد دارد؟ (iranarze.ir)

- (۱) آزمون سازی  
(۲) مقوله بندی  
(۳) اندازه گیری  
(۴) مقیاس بندی

۴۹- کمیّت یا کیفیت قابل اندازه گیری، چه نامیده می شود؟ (iranarze.ir)

- (۱) سازه  
(۲) مفهوم  
(۳) فرضیه  
(۴) متغیر

۵۰- «همسان سازی» و «دستکاری»، از ویژگی های کدام روش پژوهش محسوب می شود؟ (iranarze.ir)

- (۱) غیر آزمایشی  
(۲) آزمایشی  
(۳) ترکیبی  
(۴) توصیفی

۵۱- «استدلال منطقی برای وجود رابطه بین پدیده ها»، چه نامیده می شود؟ (iranarze.ir)

- (۱) استنباط  
(۲) فرضیه  
(۳) تبیین  
(۴) اندازه گیری

۵۲- در کدام سطح از اندازه گیری، انواع محاسبات ریاضی و انواع آزمون های آماری امکان پذیر است؟ (iranarze.ir)

- (۱) نسبی (۲) ترتیبی (۳) فاصله ای (۴) اسمی

۵۳- برای اندازه گیری سطوح تحصیلی پاسخگویان، کدام سطح اندازه گیری مناسب است؟ (iranarze.ir)

- (۱) فاصله ای (۲) نسبی (۳) اسمی (۴) ترتیبی

۵۴- مهم ترین ابزار سنجش افکار عمومی، کدام است؟ (iranarze.ir)

- (۱) پرسشنامه (۲) مصاحبه (۳) تحلیل محتوا (۴) مشاهده

۵۵- تعریف زیر، به کدام مورد اشاره دارد؟ (iranarze.ir)

«مسیری که محقق، از یک مبدأ تا یک مقصد طی می کند تا به اهداف پژوهش دست یابد.»

- (۱) فرضیه (۲) نظریه (۳) روش (۴) تکنیک

۵۶- در روش تحلیل محتوا، «محل رجوع محقق برای ثبت یا ضبط اطلاعات» کدام است؟ (iranarze.ir)

- (۱) واحد تحقیق (۲) واحد تحلیل (۳) نمونه (۴) مقوله

۵۷- اعطای شانس برابر برای قرار گرفتن در چارچوب «نمونه گیری» و «تعمیم»، از ویژگی های کدام روش نمونه گیری است؟ (iranarze.ir)

- (۱) مثبت نگر (۲) نااحتمالی (۳) ترکیبی (۴) احتمالی

۵۸- مقیاس «فاصله اجتماعی»، از جانب کدام روش شناس زیر، رشد داده شد؟ (iranarze.ir)

- (۱) آزرگود (۲) بوگاردوس (۳) تورستون (۴) لیکرت

۵۹- کدام تکنیک زیر، در زمره تکنیک های روش اسناد و مدارک علمی است؟ (iranarze.ir)

- (۱) فیش برداری (۲) پرسشنامه (۳) مصاحبه (۴) مشاهده

۶۰- در کدام روش تحقیق، محقق به ارزیابی دو محیط داخلی و خارجی پرداخته و راهبردهای مقتضی را برای آینده ارائه می دهد؟ (iranarze.ir)

- (۱) تجزیه و تحلیل روند (۲) پیش نگری (۳) سوات (۴) پس نگری

## اصول روزنامه نگاری

۶۱- سبک مطلوب برای نگارش اخبار حوادث چیست؟ (iranarze.ir)

- (۱) تاریخی همراه با لید (۲) ساعت شنی (۳) هرم وارونه (۴) تاریخی

۶۲- میان تیترو، معمولاً در کدام قسمت خبر قرار می گیرد؟ (iranarze.ir)

- (۱) بین لید خبر و زیر تیترو (۲) بین تیترو اصلی و تیترو دوم (۳) بین تیترو اصلی و خلاصه تیترو (۴) در داخل متن خبرهای طولانی

۶۳- کدام تیتیر، برای رویدادهای معطوف به آینده، به لحاظ اصول خبرنگاری، مناسب تر است؟ (iranarze.ir)

- (۱) برف و باران فردا در سراسر کشور  
(۲) سراسر کشور در برف و باران  
(۳) برف و باران فردا سراسر کشور را فرامی گیرد.  
(۴) برف و باران فردا سراسر کشور را فراخواهد گرفت

۶۴- عکس های مطبوعاتی، بر چند قسم اند؟ (iranarze.ir)

- (۱) تزئینی-متحرک-غیرفوری  
(۲) متحرک-تزئینی-آرشیوی  
(۳) متحرک-پرسنلی-غیرفوری-تزئینی  
(۴) متحرک-ناگهانی-تزئینی-غیرفوری

۶۵- اعداد وصفی یا توصیفی در نگارش خبر کدام اند؟ (iranarze.ir)

- (۱) اعداد اصلی  
(۲) اعداد ترتیبی  
(۳) اعداد تقریبی  
(۴) اعداد کسری

۶۶- در انطباق اعداد با معدود، برای شمارش کشتی، از کدام معدود استفاده می شود؟ (iranarze.ir)

- (۱) دستگاه (۲) فروند (۳) عدد (۴) عراده

۶۷- عکسبرداری از شخصی هنگام تصادف، چه نوع عکسی محسوب می شود؟ (iranarze.ir)

- (۱) عکس متحرک (۲) عکس جنایی (۳) عکس ناگهانی (۴) عکس فوری

۶۸- رعایت قانون و اخلاق حرفه ای، خط قرمز کدام یک از انواع روزنامه نگاری است؟ (iranarze.ir)

- (۱) تحقیقی (۲) عادی (۳) مدافعه گر (۴) شهروندی

۶۹- مطلب زیر، بیانگر چه نوع لیدی است؟ (iranarze.ir)

«مجلس شورای اسلامی دیروز مصوبه مهمی تصویب کرد.»

- (۱) ترکیبی (۲) تمثیلی (۳) نقلی (۴) بی محتوا

۷۰- گزارش با تیتیر «یمن از صفر شروع می کند»، چه نوع تیتیری است؟ (iranarze.ir)

- (۱) توصیفی (۲) تمثیلی (۳) اخباری (۴) نقلی

۷۱- کدام مورد در خصوص استفاده از «جناس» و «یهام» در روزنامه نگاری، صحیح است؟ (iranarze.ir)

- (۱) جایز نیست.  
(۲) ایجاد جذابیت می کند.  
(۳) نباید به مطلب، جنبه طنز بدهد.  
(۴) در مواردی که موضوع خیلی جدی است، نباید به کار رود.

۷۲- در تیتیر نویسی، هنگامی که رویداد مربوط به آینده است، تیتیر باید چگونه باشد؟ (iranarze.ir)

- (۱) مضارع (۲) مستقبل (۳) مضارع التزامی (۴) مضارع اخباری

۷۳- «مجلس شورای اسلامی لایحه افزایش قیمت خودرو را رد کرد»، دارای کدام ارزش های خبری است؟ (iranarze.ir)

- (۱) شهرت + برخورد + فراوانی تعداد و مقدار  
(۲) شهرت + دربرگیری + برخورد  
(۳) شهرت + دربرگیری  
(۴) شهرت + برخورد

۷۴- کدام یک از ویژگی های زیر، کارکر گزارش محسوب نمی شود؟ (iranarze.ir)

- (۱) توصیف و تشریح  
(۲) نقد و ارزیابی واقعیت ها  
(۳) بیان عقاید شخصی گزارشگر  
(۴) مبارزه با مفاسد و نابسامانی های اجتماعی

۷۵- مقابله با انگاره سازی رسانه ها، به کدام حوزه روزنامه نگاری مربوط می شود؟ (iranarze.ir)

- (۱) تفاهمی (۲) توسعه (۳) آرمانی (۴) تحقیقی

## آیین نگارش در روابط عمومی

۷۶- تفاوت عمده مقاله های انشایی با مقاله های مطبوعاتی، در کدام مورد است؟ (iranarze.ir)

- (۱) ارکان مقاله های مطبوعاتی (۲) گزارشی بودن مقاله های مطبوعاتی  
(۳) فواصل انتشار مقاله های مطبوعاتی (۴) اخباری بودن و ایجاز مقاله های مطبوعاتی

۷۷- کدام مورد در خصوص «نقل قول»، صحیح است؟ (iranarze.ir)

- (۱) فقط در گزارش خبری، قابل استفاده است.  
(۲) باید بخش اعظم گزارش را به خود اختصاص دهد.  
(۳) وجه ممیزه گزارش از مقاله، خبر و تفسیر و تحلیل است.  
(۴) یکی از عناصر گزارش است که باعث تنوع و افزایش قابلیت اعتماد آن می شود.

۷۸- نثر و زبان گزارش باید چگونه باشد؟ (iranarze.ir)

- (۱) ادیبانه و سنگین (۲) محاوره ای و ساده  
(۳) ترکیبی از نثر خبری و داستانی (۴) جدی، صریح و مستقیم

۷۹- پاسخ به شش عنصر استفهام در یک نوشته مطلوب، معرف کدام یک از ویژگی های زیر است؟ (iranarze.ir)

- (۱) جامعیت (۲) توازن  
(۳) روشنی و صراحت (۴) انتقال سریع پیام

۸۰- در کدام نوع نوشته، از منظره ها و صحنه های گوناگون زندگی مردم سخن گفته می شود؟ (iranarze.ir)

- (۱) نقلی (۲) توصیفی (۳) تمثیلی (۴) تحقیقی

۸۱- کدام مورد، از ارکان مقاله های مطبوعاتی به شمار می رود؟ (iranarze.ir)

- (۱) فضا سازی و وحدت در موضوع (۲) شرح محیطی و وحدت در زمان  
(۳) وحدت در عناصر و ارزش های خبری (۴) وحدت در موضوع، زمان، مکان و استنتاج

۸۲- کاربرد کدام واژه در زبان فارسی، صحیح است (تهیه شده توسط ایران عرضه)؟ (iranarze.ir)

- (۱) اطلاعات (۲) گزارشات (۳) دستورات (۴) پیشنهادات

۸۳- با توجه به عبارت زیر، کدام نشانه گذاری «غلط» است؟ (iranarze.ir)

مدیر خطاب به کارکنان گفت: «آموزش برای هر سازمانی، اهمیت حیاتی دارد.»

- (۱) گیومه («») (۲) ویرگول (.) (۳) نقطه (.) (۴) دو نقطه (:)

۸۴- تعریف زیر، به کدام مورد اطلاق می شود؟ (iranarze.ir)

«کلمه ای است که بر وقوع کار یا نشان دادن حالتی بدون دخالت زمان دلالت می کند.»

- (۱) قید (۲) فعل (۳) مصدر (۴) اسم

۸۵- کدام عبارت زیر، نیاز به ویرایش دارد؟ (iranarze.ir)

(۱) نه من آمدم، نه او

(۲) کارهای لازم انجام گرفت

(۳) همکاری پرهیزگار دارم.

(۴) قانون را به مورد اجرا بگذارید.

۸۶- برای نگارش خبرهای مرتبط با مرگ و میر ناشی از کرونا، از کدام نوع نثر استفاده می‌شود؟ (iranarze.ir)

(۱) تحلیلی

(۲) توصیفی و تشریحی

(۳) ساده

(۴) داستانی

۸۷- در نگارش فارسی، کدام مورد در خصوص حدود استفاده از کلمه های خارجی، صحیح است؟ (iranarze.ir)

(۱) از کلمه هایی استفاده شود که خلأیی را در زبان فارسی پر کند.

(۲) از کلمه هایی استفاده شود که برای مردم قابل فهم باشد.

(۳) از کلمه هایی استفاده شود که معادل فارسی دارد.

(۴) به طور کلی، از کلمات خارجی نباید استفاده کرد.

۸۸- کلمه های عربی را با کدام نشانه های جمع، باید در زبان فارسی به کار برد؟ (iranarze.ir)

(۱) عربی

(۲) فقط به شکل مفرد

(۳) فارسی

(۴) کلمه های عربی را نباید به کار برد.

۸۹- در کدام عبارت، «نهاد با فعل» مطابقت ندارد؟ (iranarze.ir)

(۱) دانش آموز با معلم آمدند

(۲) گل ها در بهار لبخند می زنند

(۳) هر کسی سر جایش نشست

(۴) سپاه دشمن عقب نشینی کرد.

۹۰- در نگارش فارسی، حذف فعل به قرینه چگونه است؟ (iranarze.ir)

(۱) جایز نیست.

(۲) فقط برای جملات متناوب، مجاز است

(۳) باید صرفاً برای افعال مضارع باشد.

(۴) برای بیش از ۲ یا ۳ جمله، نباید انجام شود.

## زبان تخصصی

### Reading Comprehension

Direction: Read the following two passages and select the answer choice (1),(2),(3) or (4) that best answers each question.

Then mark the correct choice on your answer sheet.

#### Passage 1:

Do you know the history of public relation? It has existed for centuries. from the ancient Egyptians to the medieval period, people have been using device and channels to relay important information to each other and help keep subjects aware of what's occurring. These methods of communication have helped shape what we know as public relations today.

There are many examples where public relations has been used throughout the ancient world. For example, around 469 BC, the Greek philosophers (like Socrates, Plato, and Aristotle) realized the value of public opinion. These philosophers and many others taught noblemen the art of persuasion through rhetoric (i.c public speaking or spoken publication) (prepared by iranarze.ir).

In 394 AD, Saint Augustine acted as what we know today as a public relations director for the imperial court. He would deliver eulogies to the emperor and the public regularly to benefit the church.

While the true founder is debated, public relations first served as a way to manage and manipulate public opinion through sociology and mass psychology, however, in its early beginnings, public relations was criticized for sometimes being a major form of propaganda.

**91- Which of the following statements is true? (iranarze.ir)**

- 1) Public relations has a long history.
- 2) Saint Augustine taught people the art of persuasion.
- 3) Public relations was pioneered in 394 AD by Saint Augustine.
- 4) Ancient Egyptians used a special tool which became the source of public relations for today.

**92- The word "relay" in paragraph 1 is similar in meaning to..... (iranarze.ir)**

- |           |             |
|-----------|-------------|
| 1) cover  | 2) transfer |
| 3) update | 4) predict  |

**93- The passage refers to all of the following ancient Greek philosophers EXCEPT..... (iranarze.ir )**

- |             |              |
|-------------|--------------|
| 1) Plato    | 2) Aristotle |
| 3) Socrates | 4) Diogenes  |

**94- The word "its" in paragraph 4 refers to ..... (iranarze.ir)**

- |                     |                   |
|---------------------|-------------------|
| 1) public relations | 2) Sociology      |
| 3) mass psychology  | 4) public opinion |

**95- Where does the following sentence best fit into to the passage? (iranarze.ir)**

**If we were to think about what Saint Augustine conducted now, we'd consider it a press conference.**

- |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|
| 1) End of paragraph 1 | 2) End of paragraph 2 |
| 3) End of paragraph 3 | 4) End of paragraph 4 |

**Passage 2:**

The following models of public relations are based on research. Using research to gather public opinion data led scholars to label these models two-way rather than one-way because they more resemble a conversation than a simple dissemination of information. Grunig and Hunt termed the two management models asymmetrical and symmetrical.

The asymmetrical model was pioneered between 1920 and 1950 by Edward Bernays, nephew of psychoanalyst Sigmund Freud, and is based on the principles of behavioral psychology. Public relations research seeks to determine what publics know and understand or believe about the client organization, issues of importance, and so on. Therefore, in the asymmetrical model, once these beliefs are learned through polling and other means, they are incorporated into the public relations messages distributed by the organization. It is called asymmetrical because it is imbalanced in favor of the communicator, the communicator undergoes no real change, but simply uses the ideas she knows will resonate in communicating with publics with the purpose of persuading them on some issues or topic.

For example, if I am a politician running for reelection and my research identifies tax cuts as an important topic with publics, then I include the importance of tax cuts in my next campaign speech. Research is a key component of this model, as it seeks to persuade publics to adopt the attitudes and beliefs that are favorable to the organization based on the collection of data about their existent beliefs.

The symmetrical model was also pioneered by Edward Bernays and several prominent public relations practitioners and educators between about 1960 to 1980. It seeks also to use research on public opinion just as the asymmetrical model does. However, it does not use research with the intent to persuade, but to build mutual understanding between both publics and

organizations. Organizations are open to changing their internal policies and practices in this model based on what they learn from their publics.

96- Which of the following statements is true? (iranarze.ir)

- 1) The symmetrical model is a one-way communication model.
- 2) The asymmetrical model is a one-way communication model.
- 3) Both symmetrical and asymmetrical models are two-way communication models.
- 4) Both symmetrical and asymmetrical models were pioneered in the first half of the 20<sup>th</sup> century.

97- The word "dissemination" in paragraph 1 is similar in meaning to ..... (iranarze.ir)

- |                 |                |
|-----------------|----------------|
| 1) protection   | 2) circulation |
| 3) construction | 4) production  |

98- Which of the following statements is true? (iranarze.ir)

- 1) The asymmetrical model is not necessarily based on research.
- 2) In the asymmetrical model the communicator undergoes a real change.
- 3) The asymmetrical model was pioneered by psychoanalyst Sigmund Freud.
- 4) The asymmetrical model is based on the principles of behavioral psychology.

99- The word "them" in paragraph 2 refers to ..... (iranarze.ir)

- |             |                     |
|-------------|---------------------|
| 1) tax cuts | 2) the ideas        |
| 3) publics  | 4) public relations |

100- Where does the following sentence best fit into the passage? (iranarze.ir)

**It is a collaborative approach to building understanding, and, although not perfectly balanced, it is a moving equilibrium in which both sides in the communication process have an opportunity to have input and change an issue.**

- |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|
| 1) End of paragraph 4 | 2) End of paragraph 3 |
| 3) End of paragraph 2 | 4) End of paragraph 1 |

## ایران عرضه

## مرجع نمونه سوالات

## آزمون های استخدامی

## به همراه پاسخنامه تشریحی

### خدمات ایران عرضه:

- ارائه اصل سوالات آزمون های استخدامی
- پاسخنامه های تشریحی سوالات
- جزوات و درسنامه های آموزشی

برای دانلود رایگان جدیدترین سوالات استخدامی کاردان و کارشناس روابط عمومی، اینجا بزنید

همچنین جهت مشاهده آخرین اخبار استخدامی، اینجا بزنید

« انتشار یا استفاده غیر تجاری از این فایل، بدون حذف لوگوی ایران عرضه، مجاز می باشد »

