

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

اللَّهُمَّ صَلِّ عَلَى مُحَمَّدٍ وَآلِ مُحَمَّدٍ وَعَجِّلْ فَرَجَهُمْ



دانش فنی تخصصی

ش ت ف و بی م ای (انیمیشن)

گروه هنر

شاخ هنری و حرفه ای

پایه دوازدهم دوره دوم متوسطه





وزارت آموزش و پرورش
سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی



نام کتاب: دانش فنی تخصصی (رشته پویانمایی (انیمیشن)) - ۲۱۲۶۵۶

پدیدآورنده: سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی

مفیدترین ام‌هی‌زی‌وسی و تل بیف: دفتر تألیف کتاب‌های درسی فنی و حرفه‌ای و کاردانش

شناس زودم‌ام‌هی‌زی‌وسی و تل بیف: نجمه مرادی چادگانی، ادریس ارمانی، مریم یگانه و مرتضی کریمی (اعضای شورای برنامه‌ریزی)

نجمه مرادی چادگانی (پودمان ۱ و ۳)، ادریس ارمانی (پودمان ۲)، مریم یگانه (پودمان ۴)،

مرتضی کریمی (پودمان ۵) (اعضای گروه تألیف) - مریم یگانه (ویراستار ادبی)

مفیدت آماده‌سازی هنری: اداره کل نظارت بر نشر و توزیع مواد آموزشی

شناسه افزوده آماده‌سازی: مریم یگانه (مدیر هنری) - بهار محمدزاده شمخال (صفحه‌آرا) - سارا کوه (طراح جلد) - اسماعیل

مسکرانیان (طراح شروع پودمان) - ادریس ارمانی و سحر قهرمانیان (طراح و تصویرساز)

نشانی سازمان: تهران: خیابان ایرانشهر شمالی - ساختمان شماره ۴ آموزش و پرورش (شهید موسوی)

تل‌فن: ۹-۱۱۶۱۱۸۸۳۱۱۶۱ دورنگار: ۸۸۳۰۹۲۶۶، کد پستی: ۱۵۸۴۷۴۷۳۵۹

وبگاه: www.irtextbook.ir و www.chap.sch.ir

ناشر: شرکت چاپ و نشر کتاب‌های درسی ایران: تهران - کیلومتر ۱۷ جاده مخصوص کرج - خیابان ۶۱

(دارو پخش‌تل‌فن: ۵ - ۴۴۹۸۵۱۶۱ دورنگار: ۴۴۹۸۵۱۶۰)

صندوق پستی: ۱۳۹ - ۳۷۵۱۵

چاپ‌خانه: شرکت چاپ و نشر کتاب‌های درسی ایران «سهامی خاص»

سال انتشار و نوبت چاپ: چاپ ششم ۱۴۰۲

کلیه حقوق مادی و معنوی این کتاب متعلق به سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی وزارت آموزش و پرورش است و هرگونه استفاده از کتاب و اجزای آن به صورت چاپی و الکترونیکی و ارائه در پایگاه‌های مجازی، نمایش، اقتباس، تلخیص، تبدیل، ترجمه، عکس‌برداری، نقاشی، تهیه فیلم و تکثیر به هر شکل و نوع بدون کسب مجوز از این سازمان ممنوع است و متخلفان تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.



ملت شریف ما اگر در این انقلاب بخواهد پیروز شود باید دست از آستین برآرد و به کار بپردازد. از متن دانشگاه‌ها تا بازارها و کارخانه‌ها و مزارع و باغستان‌ها تا آنجا که خودکفا شود و روی پای خود بایستد.
امام خمینی «قَدْ سَيَّرُهُ»

پودم ان اولپ ولن م ایی ومکت ب

- ۳..... پویانمایی آمریکا و کانادا
- ۱۱..... پویانمایی اروپا
- ۱۲..... پویانمایی اروپای غربی
- ۱۸..... پویانمایی اروپای شرقی
- ۲۵..... پویانمایی ژاپن
- ۳۰..... پویانمایی ایران

پودم ان دوم قائل به اگون هه ایی ولن م ایی

- ۳۷..... فرمت ساختاری و زمانی فیلم
- ۴۴..... کاربرد محتوا
- ۵۶..... دسته بندی ژانرهای پویانمایی
- ۶۶..... رده بندی سنی مخاطب

پودم ان سوم عمل وم، هنر ه ایی ولن م ایی

- ۷۱..... پویانمایی و علوم تجربی (شیمی، فیزیک، مکانیک و زیست شناسی)
- ۷۵..... پویانمایی و الکترونیک
- ۷۸..... پویانمایی و علوم رایانه ای
- ۸۱..... پویانمایی و روانشناسی
- ۸۳..... پویانمایی و هنرهای تجسمی
- ۹۴..... پویانمایی و هنرهای روایی نمایشی
- ۹۹..... پویانمایی و هنرهای روایی نوشتاری
- ۱۰۱..... پویانمایی و موسیقی

پودم ان چه ار مهم ح و ا و کیفیت دیپ ویل م ایی

- ۱۰۹..... عناصر بصری
- ۱۱۲..... کیفیات بصری
- ۱۱۶..... محاسبات فنی
- ۱۲۰..... منابع شخصیت پردازی در پویانمایی
- ۱۲۶..... منابع فیلمنامه در پویانمایی
- ۱۳۰..... تحلیل و بررسی موسیقی در پویانمایی
- ۱۳۳..... تحلیل و بررسی صدا و جلوه‌های صوتی در پویانمایی
- ۱۳۵..... تحلیل محتوا در پویانمایی
- ۱۴۳..... نقد محتوا
- ۱۴۵..... مراحل و شرایط فرایند نقد
- ۱۴۶..... انواع نقد هنری
- ۱۴۸..... تفاوت نقد با تحلیل

پودم این ج م: کسب اطلاعات فنپ ویل م ایی

- ۱۵۶..... عوامل تولید در یک عنوان بندی پایانی
- ۱۵۹..... اطلاعات فنی روی جلد فیلم‌ها و پویانمایی‌ها
- ۱۶۰..... فناوری موشن کیچر
- ۱۶۲..... فناوری چاپگر سه بعدی و ساخت ماکت
- ۱۶۶..... ایمنی فردی و زیست محیطی در ابزارها و کارگاه‌ها
- ۱۶۹..... عبارت‌ها و اینفوگرافی‌های بروشور قلم نوری و دوربین عکاسی
- ۱۷۲..... خطاهای نصب Registry, DLL
- ۱۷۸..... خطاهای مرتبط با فرمت‌ها و نیازمندی‌های نرم افزار
- ۱۷۹..... تشریح دستور خطاهای ذخیره‌سازی برای نرم‌افزارهای رشته پویانمایی
- ۱۸۳..... ایمنی در سیستم رایانه

ضمیمه

- ۱۸۵..... اسامی اصلی فیلم‌های اشاره شده در کتاب
- ۱۹۱..... منابع و مأخذ

در راستای تحقق اهداف سند تحول بنیادین آموزش و پرورش و برنامه درسی ملی جمهوری اسلامی ایران و تغییرات سریع عصر فناوری و نیازهای متغیر جامعه بشری با دنیای کار و مشاغل، برنامه درسی رشته پویانمایی (انیمیشن) بازطراحی و بر اساس آن محتوای آموزشی نیز تالیف گردید. این کتاب و درس از خوشه دروس شایستگی‌های فنی می‌باشد که در سبد درسی هنرجویان برای سال دوازدهم تدوین و تألیف شده است و مانند سایر دروس شایستگی و کارگاهی دارای پنج پودمان می‌باشد. کتاب دانش فنی تخصصی مباحث نظری و تفکیک شده دروس کارگاهی و سایر شایستگی‌های رشته را تشکیل نمی‌دهد بلکه پیش نیازی برای شایستگی‌های لازم در سطوح بالاتر صلاحیت حرفه‌ای-تحصیلی می‌باشد. هدف کلی کتاب دانش فنی تخصصی آماده‌سازی هنرجویان برای ورود به مقاطع تحصیلی بالاتر و تأمین نیازهای آنان در راستای محتوای دانش نظری است. پودمان پنجم از پودمان‌های این کتاب با عنوان «کسب اطلاعات فنی» با هدف یادگیری مادام‌العمر و توسعه شایستگی‌های هنرجویان بعد از دنیای آموزش و ورود به بازار کار، سازماندهی محتوایی شده است. این امر با آموزش چگونگی استخراج اطلاعات فنی مورد نیاز از متون فنی غیر فارسی و جداول، راهنمای ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی، دستگاه‌های اداری، خانگی و تجاری و درک مطلب آنها در راستای توسعه شایستگی‌های حرفه‌ای محقق خواهد شد. تدریس کتاب در کلاس درس به صورت تعاملی و با محوریت هنرآموز و هنرجوی فعال صورت می‌گیرد.

به مانند سایر دروس، هنرآموزان گرامی برای هر پودمان یک نمره در سامانه ثبت نمرات برای هر هنرجو ثبت می‌کنند. نمره قبولی در هر پودمان حداقل ۱۲ می‌باشد و نمره هر پودمان از دو بخش ارزشیابی پایانی و مستمر تشکیل می‌شود. این کتاب مانند سایر کتاب‌ها جزئی از بسته آموزشی تدارک دیده شده برای هنرجویان است. در هنگام ارزشیابی، استاندارد عملکرد از ملزومات کسب شایستگی می‌باشد و کسب شایستگی ضرورتاً عملکردی و فعالیتی است؛ هنرجویان در فرایند تکمیلی یک پروژه عملی؛ مباحث تئوری را به صورت ضمنی و در خدمت آن فعالیت به کار خواهند گرفت. سنجش میزان فراگیری دانش هر هنرجو در هر مبحث بنابر میزان استفاده و کاربرد وی از مباحث تئوری در یک پروژه عملی خواهد بود و هیچ‌گونه آزمون تئوری صورت نخواهد گرفت. کتاب دانش فنی تخصصی شامل پودمان‌هایی به شرح زیر است:

پودمان اول: پویانمایی و مکاتب

پودمان دوم: قالب‌ها و گونه‌های پویانمایی

پودمان سوم: علوم، هنرها و پویانمایی

پودمان چهارم: محتوا و کیفیت در پویانمایی

پودمان پنجم: کسب اطلاعات فنی پویانمایی

هنرآموزان گرامی در هنگام یادگیری و ارزشیابی، هنرجویان بایستی کتاب همراه هنرجو را با خود داشته باشند.

دفتر رئالیف کتاب‌های درسی فنی و حرفه‌ای و کودکان ش

شرایط در حال تغییر دنیای کار در مشاغل گوناگون، توسعه فناوری‌ها و تحقق توسعه پایدار، ما را بر آن داشت تا برنامه‌های درسی و محتوای کتاب‌های درسی را در ادامه تغییرات پایه‌های قبلی بر اساس نیاز کشور و مطابق با رویکرد سند تحول بنیادین آموزش و پرورش و برنامه درسی ملی جمهوری اسلامی ایران در نظام جدید آموزشی بازطراحی و تألیف کنیم. مهمترین تغییر در کتاب‌های درسی تغییر رویکرد آموزشی، آموزش و ارزشیابی مبتنی بر شایستگی است. شایستگی، توانایی انجام کار در محیط واقعی بر اساس استاندارد عملکرد تعریف شده است. توانایی شامل دانش، مهارت و نگرش می‌شود. در رشته تحصیلی - حرفه‌ای شما، چهار دسته شایستگی در نظر گرفته شده است:

۱. شایستگی‌های فنی برای جذب در بازار کار
 ۲. شایستگی‌های غیر فنی برای پیشرفت و موفقیت در آینده مانند مسئولیت‌پذیری، نوآوری و مصرف بهینه انرژی
 ۳. شایستگی‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات مانند کار با نرم‌افزارها و انواع شبیه‌سازها
 ۴. شایستگی‌های مربوط به یادگیری مادام‌العمر مانند کسب اطلاعات از منابع دیگر
- بر این اساس دفتر تألیف کتاب‌های درسی فنی و حرفه‌ای و کاردانش مبتنی بر اسناد بالادستی و با مشارکت متخصصان برنامه‌ریزی درسی فنی و حرفه‌ای و خبرگان دنیای کار مجموعه اسناد برنامه درسی رشته‌های شاخه فنی و حرفه‌ای را تدوین کرده‌اند که مرجع اصلی و راهنمای تألیف برای هر یک از کتاب‌های درسی در هر رشته است.

درس دانش فنی تخصصی، از خوشه دروس شایستگی‌های فنی می‌باشد که ویژه رشته پویانمایی (انیمیشن) برای پایه دوازدهم تألیف شده است. کسب شایستگی‌های فنی و غیرفنی این کتاب برای موفقیت آینده شغلی و توسعه آن بر اساس جدول توسعه حرفه‌ای بسیار ضروری است. هنرجویان عزیز سعی نمایید؛ تمام شایستگی‌های آموزش داده شده در این کتاب را کسب و در فرایند ارزشیابی به اثبات رسانید.

این کتاب نیز شامل پنج پودمان است. هنرجویان عزیز پس از طی فرایند یاددهی - یادگیری هر پودمان می‌توانند شایستگی‌های مربوط به آن را کسب کنند. در پودمان «کسب اطلاعات فنی» هدف توسعه شایستگی‌های حرفه‌ای شما بعد از اتمام دوره تحصیلی در مقطع کنونی است تا بتوانید با درک مطالب از منابع غیر فارسی در راستای یادگیری در تمام طول عمر گام بردارید و در دنیای متغیر و متحول کار و فناوری اطلاعات خود را به‌روزرسانی کنید. هنرآموز محترم شما مانند سایر دروس این خوشه برای هر پودمان یک نمره در سامانه ثبت نمرات منظور می‌نماید. نمره قبولی در هر پودمان حداقل ۱۲ می‌باشد. در صورت احراز نشدن شایستگی پس از ارزشیابی اول، فرصت جبران و ارزشیابی مجدد تا آخر سال تحصیلی وجود دارد. در کارنامه شما این درس شامل پنج پودمان درج شده که هر پودمان از دو بخش نمره مستمر و نمره شایستگی تشکیل می‌شود و چنانچه در یکی از پودمان‌ها نمره قبولی را کسب نکردید، لازم است در همان پودمان مورد ارزشیابی قرار بگیرید. همچنین این درس دارای ضریب ۴ بوده و در معدل کل شما تأثیر می‌گذارد.

همچنین در کتاب همراه هنرجو واژگان پرکاربرد تخصصی در رشته تحصیلی - حرفه‌ای شما آورده شده است.

کتاب همراه هنرجوی خود را هنگام یادگیری، آزمون و ارزشیابی حتماً همراه داشته باشید. در این درس نیز مانند سایر دروس، اجزایی دیگر از بسته آموزشی در نظر گرفته شده است و شما می‌توانید با مراجعه به وبگاه رشته خود با نشانی www.tvoccd.oerp.ir از عناوین آنها مطلع شوید.

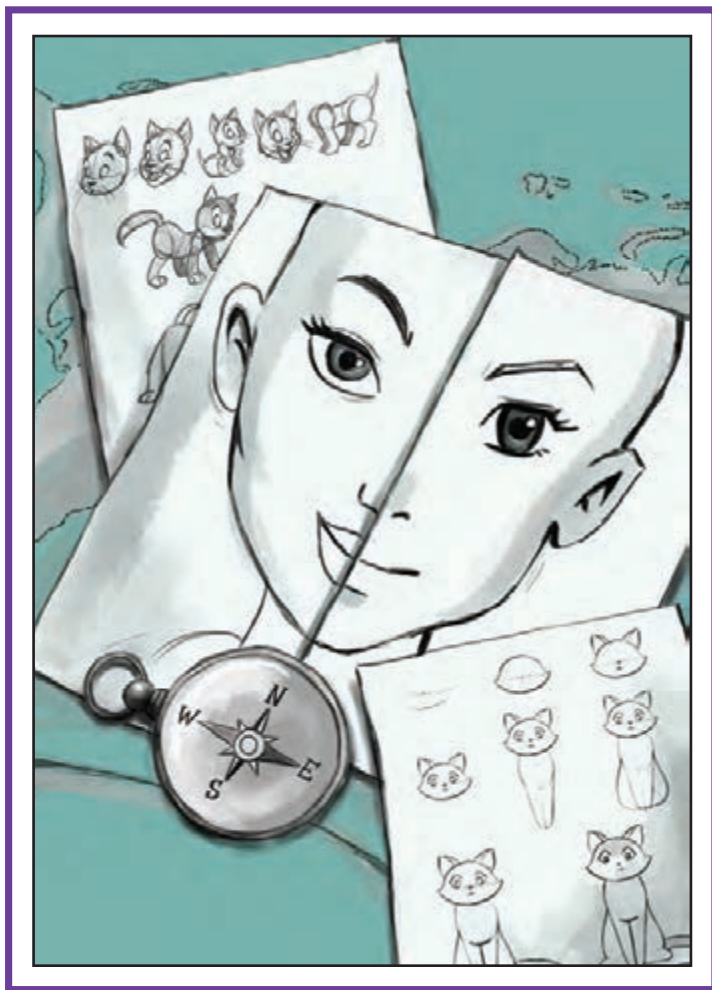
فعالیت‌های یادگیری در ارتباط با شایستگی‌های غیرفنی مانند مدیریت منابع، اخلاق حرفه‌ای، حفاظت از محیط زیست و شایستگی‌های یادگیری مادام‌العمر و فناوری اطلاعات و ارتباطات همراه با شایستگی‌های فنی، طراحی و در کتاب درسی و بسته آموزشی ارائه شده است. شما هنرجویان عزیز کوشش نمایید این شایستگی‌ها را در کنار شایستگی‌های فنی آموزش ببینید؛ تجربه کنید و آنها را در انجام فعالیت‌های یادگیری به کار گیرید.

امیدواریم با تلاش و کوشش شما هنرجویان عزیز و هدایت هنرآموزان گرامی، گام‌های مؤثری در جهت سربلندی و استقلال کشور و پیشرفت اجتماعی و اقتصادی و تربیت مؤثر و شایسته جوانان برومند میهن اسلامی برداشته شود.

دفتر رئل بیف ک ابه ای درسی فنی و حرفه‌ای و اگردان ش

پوڊم ان اول

پوڊم ابي و مڪتب



واحد یادگیری ۱

پویانمایی و مکاتب

آینتبه‌ها چه الپ‌ها شده‌اند:

- موقعیت جغرافیایی و فرهنگ کشورها چه تأثیری بر پویانمایی آنها داشته است؟
- سبک‌ها و مکتب‌های پویانمایی غربی چه ویژگی‌هایی دارند؟
- سبک‌ها و مکتب‌های پویانمایی شرقی چه ویژگی‌هایی دارند؟
- چه عواملی بر مکاتب پویانمایی تأثیرگذار بوده است؟
- سیر تحول پویانمایی ایران چگونه بوده است؟

هدف از این واحد یادگیری:

- معرفی و شناخت مکاتب پویانمایی در غرب و شرق، آشنایی با برخی هنرمندان این مکاتب، بررسی برخی از عوامل مؤثر در روند شکل‌گیری مکاتب.

استاندارد عملکرد:

- تحلیل گرایش تصویری مکاتب و سبک‌ها بر اساس موقعیت زمان و مکان و نگاه مؤلف با استفاده از شاخص‌های بصری و موضوعی.

مقدمه

هنرمندان متحرک ساز پیوسته می‌باید با قوانین و سبک و سیاق مربوط به همان مکتبی کار می‌کردند که استودیوها از آن‌ها می‌خواستند این استودیوها در ابتدا متأثر از داستان‌ها و شخصیت‌های سینمای زنده بودند و به گرافیک و جذابیت‌های بصری توجه چندانی نداشتند زیرا به پویانمایی به عنوان سرگرمی نگاه می‌کردند و به دنبال تولیدات بیشتر بودند. رقابت بین استودیوهای پویانمایی در جهان سبب شکل‌گیری حرکت، فرم، گرافیک و زیبایی‌شناسی مخصوص خود آنها شده بود که نتیجه آن به وجود آمدن مکاتب مختلف در دنیای پویانمایی است.

کاهش یا افزایش نقش عمده سیاست در عرصه فرهنگ و هنرها، توجه به هنرهای بصری (طنز، کمدی، طراحی، تصویرسازی، کارتون...)، رقابت، ظهور هنرمندان به نام در هر دوره خاص، توجه به کم کردن بودجه و هزینه تولید، خلاصه‌گویی با ساده‌ترین فکر و ابزار برای ایجاد تفکر در مخاطبان، جذب صاحبان سرمایه و مخاطب از جمله عوامل مهمی است که سبب تنوع در ایجاد مکاتب در دوران اولیه شکوفایی پویانمایی جهان شده است که در ادامه به این مکاتب تأثیرگذار در تاریخ پویانمایی سراسر جهان خواهیم پرداخت.

پویانمایی آمریکا و کانادا

مکتب دیزنی

در میان استودیوها و گروه‌های فعال پویانمایی آمریکا این استودیو دیزنی بود که قوانین و استانداردهای پویانمایی را مشخص می‌کرد. استقبال دیزنی از انقلابی که ورود صدا به سینما ایجاد کرده بود موجب محبوبیت مضاعف آثارش شد. تأثیرات موسیقی، صدا و هماهنگی حرکت شخصیت‌ها با ریتم موسیقی، نوید شکل تازه‌ای از پویانمایی را می‌داد. پس از آن آثار دیزنی با قالبی نو که صدا و موسیقی را به آثارش افزوده بود عرضه شد، از جمله مجموعه سمفونی‌های احمقانه، موفقیت دیزنی در تولید پویانمایی‌های کوتاه؛ راه را برای تولیدات بلند هموار کرد.



از مجموعه سمفونی‌های احمقانه، استودیو دیزنی. ۱۹۲۹م



پینوکیو، استودیو دیزنی، ۱۹۴۰م

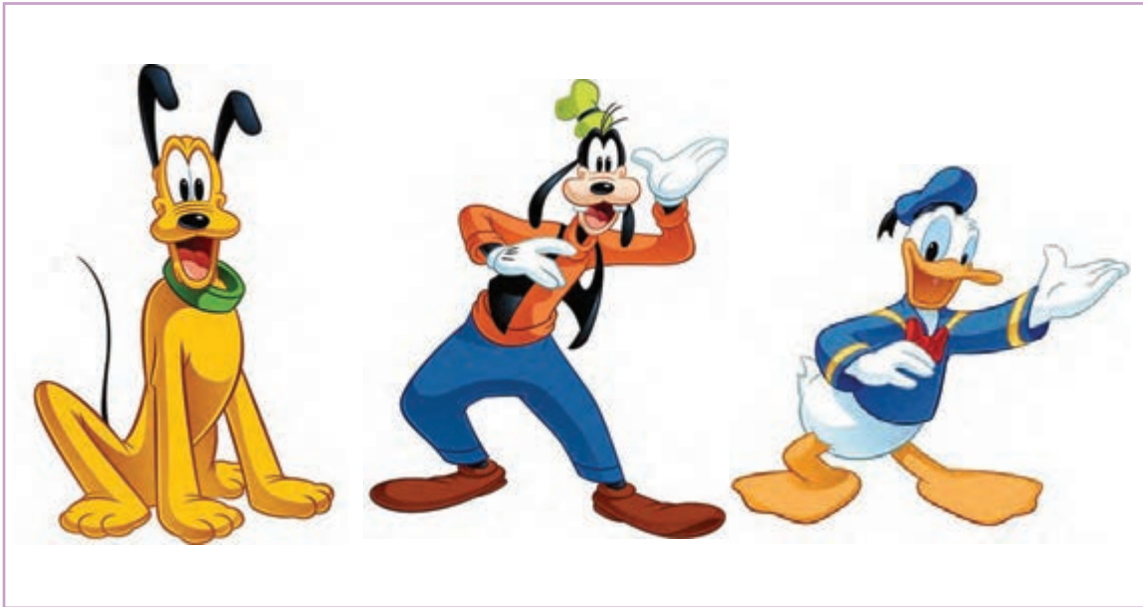


رابین هود، ولفگانگ رایترمن، ۱۹۷۳م



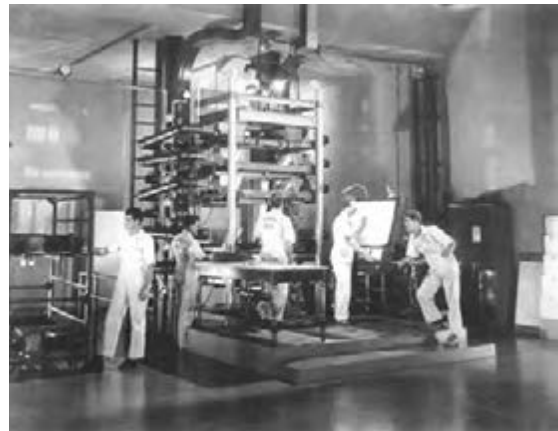
بامبی، استودیو دیزنی، ۱۹۴۲م

دیزنی این توانایی را داشت که سلیقه مخاطب را شکل دهد و هر زمان که متوجه می‌شد محبوبیت پویانمایی‌هایش کاهش یافته است شیوه کارش را تغییر می‌داد تا توجه مخاطبان خود را جلب کند. هنگامی که متوجه شد میکی‌ماوس به تنهایی توانایی ایجاد موقعیت کمدی را ندارد شخصیت‌های دیگری مانند دونالد‌داک، گوفی و پلوتو را طراحی کرد تا در کنار میکی‌ماوس صحنه‌های کمیک خلق کنند.



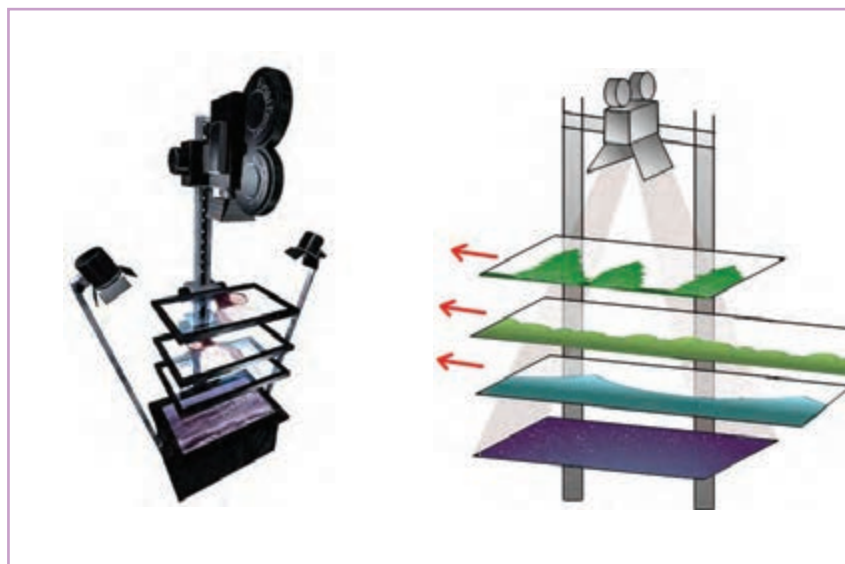
دونالد داک، گوفی، پلوتو

استودیو دیزنی در طراحی شخصیت‌ها تلاش می‌کرد که هر کدام هویت و ویژگی‌های رفتاری خود را داشته باشند. آن‌ها معتقد بودند، مخاطب هنگامی یک شخصیت را می‌پذیرد که بتواند آن را باور کند و غیر ممکن‌ترین رفتارهایش را عادی قلمداد کند. همین نگاه موجب پیدایش مفهومی شد که به واقع‌گرایی دیزنی معروف است. البته این به معنای تقلید عین به عین واقعیت نیست بلکه مقصود، شناخت کامل و درست واقعیت و عبور از آن در جهت اثرگذاری پویانمایی است. به دنبال همین دیدگاه، دیزنی در طراحی فضا نیز به جزئیات صحنه، نورها، سایه‌ها و پرسپکتیو توجه بسیاری معطوف داشت؛ به ویژه هنگامی که دوربین‌های مولتی‌پلان^۱ یا چند طبقه ساخته شد.



دوربین‌های مولتی‌پلان

۱. دوربین مولتی‌پلان ابزاری است برای افزودن عمق به صحنه فیلم‌های دوبعدی. روبه‌روی این دوربین‌ها، چند صفحه مختلف وجود داشت که پس‌زمینه‌ها روی آنها قرار می‌گرفتند. امروزه دوربین‌های مولتی‌پلان منسوخ شده‌اند و لایه‌های دیجیتالی نرم‌افزارها جای آن را گرفته‌اند.



دوربین‌های مولتی‌پلان



فضاسازی و عمق با استفاده از دوربین مولتی‌پلان در فیلم سفیدبرفی و هفت کوتوله

آنچه در شیوه بصری آثار دیزنی مشهود است استفاده از خطوط منحنی و مدور و سایه‌های نرم در طراحی شخصیت‌ها و توجه به جزئیات در طراحی پس‌زمینه‌ها است. دیزنی طبق برداشتش از واقعیت، متحرک‌سازی را به شیوه پویانمایی کامل انجام می‌داد و در نتیجه حرکات را به صورت نرم و روان ارائه می‌کرد. شیوه کار دیزنی موجب ارائه قوانینی شد که به ویژه در متحرک‌سازی کاربرد دارند و به دوازده قانون دیزنی معروف هستند. فیلم‌های دیزنی از نظر روایت، نسخه مصور داستان‌های کلاسیک با پایان خوش، همراه با پیروزی خیر و نیکی بر شر هستند. همچنین صحنه‌های متنوع شادی، غم، کمدی و عاطفی که با چاشنی موسیقی و آواز از پی یکدیگر، لحظات سرگرم‌کننده‌ای را برای بیننده خلق می‌کنند.



● نکته‌ش‌شیوه‌م‌دیربتوال‌ت‌دزنی‌وی‌دام‌ات‌واع‌ث‌ای‌ج‌اد‌یک‌س‌بیت‌م‌ن‌ظ‌م
کاری‌ش‌ام‌ل‌گ‌روه‌ه‌ل‌خ‌ص‌ص‌ی‌م‌ج‌ز‌ا‌وع‌اس‌ئ‌ل‌ی‌ت‌م‌ش‌خ‌ص‌ب‌و‌د‌که‌ز‌م‌ب‌ن‌ه‌ف‌وق‌ب‌یت
او‌ا‌س‌ت‌و‌دی‌وی‌د‌زنی‌ی‌ر‌ف‌را‌ه‌م‌کرد.



وال‌ت‌دیزنی‌در‌جمع‌هم‌کاران



استودیوی‌دیزنی

دیزنی همواره از دانش و دستاوردهای جدید علمی استقبال می‌کرد. استفاده از قابلیت‌های دیجیتالی حتی پس از مرگ وال‌ت‌دیزنی همچنان در این استودیو ادامه داشته و این استودیو را جزو پیشگامان کاربرد گرافیک رایانه‌ای در پویانمایی کرده است.

مکتب یو. پی. ای (U.P.A)

هنری فعالیت می‌کردند گروهی را به نام یو. پی. ای تشکیل دادند. این گروه شیوه پویانمایی که مدت‌ها تحت تأثیر الگوی تولیدات دیزنی بودند را نقد کرده و معتقد بودند پویانمایی نیازمند تغییرات تازه‌ای است که همپای جریان‌ات هنری پیشرفت کند. یو. پی. ای برخلاف استودیو دیزنی، گروه‌های کوچک از متحرک‌سازها را تشکیل و به آنها آزادی عمل نسبی داده بود، تا بتوانند آثار خلاقانه‌ای تولید کنند. این گروه جریان‌ات پیشرو هنری را کاملاً می‌شناخت و در خلق آثارشان از هنر مدرن به ویژه در زمینه نقاشی، گرافیک و ادبیات سود می‌بردند.

آمریکا پس از جنگ جهانی دوم، شاهد تغییرات اجتماعی و اقتصادی زیادی بود. تلویزیون در عرصه هنر سینما و پویانمایی، نقش تعیین‌کننده‌ای یافت و سالن‌های سینما را از رونق انداخت. همین امر موجب شد تا استودیوهای بزرگ از جمله دیزنی، کوچکتر و بعضاً تعطیل شوند. به دنبال این اتفاقات گروه‌های کوچکتر تولید پویانمایی مانند استودیو یو. پی. ای شکل گرفتند که با رویکردی متفاوت پا به عرصه تولید گذاشتند.

در دهه ۴۰ میلادی چند متحرک‌ساز که از شرکت دیزنی جدا شده بودند و تعدادی دیگر که در زمینه‌های دیگر

ویژگی‌های آثار یو. پی. ای (U.P.A)

- طراحی شخصیت‌های دوبعدی و بدون سایه‌پردازی؛
- استفاده از سطوح رنگی تخت در شخصیت‌ها و فضاها؛
- طراحی پس‌زمینه‌های ساده و بدون جزئیات؛
- استفاده از شیوه پویانمایی محدود در متحرک‌سازی؛
- پرداختن به داستان‌های مدرن به جای داستان‌های کلاسیک و استفاده از طنز هوشمندانه‌ای که سلیقه مخاطبان را بعد از سال‌ها عادت به کم‌دی‌های پرتاپ و تعقیب و گریز (Slapstick) تغییر داد.



شخصیت‌ها و عناصر صحنه ساده، بدون سایه‌پردازی و با رنگ‌های تخت در آثار یو. پی. ای

یو. پی. ای (United Production of America) برخلاف روش سنتی استودیوها که بیشترین سرمایه‌گذاری را روی شخصیت‌های حیوانی انجام داده بودند به شخصیت‌های انسانی توجه کرد و آثار قابل تأملی به وجود آوردند که بر روی تولیدات پس از خود تأثیر بسیاری گذاشت و باعث شد متحرک‌سازها، حساسیت بیشتری به هنرهای نقاشی، گرافیک و تصویرسازی داشته باشند. یکی از آثار موفق یو. پی. ای مجموعه جرالده مک بویینگ بویینگ بود که ماجراهای پسر بچه‌ای را بازگو می‌کند او قادر به صحبت کردن نیست و صدایی شبیه بویینگ بویینگ دارد.



جرالده مک بویینگ بویینگ، یو. پی. ای، ۱۹۵۰م



● نکته: عال و ب ر این است و دیوه ا و گ روه های کن اپ ردهش د است و دیوه ای م م م
دیگ رین یز در آم ریکه فل بیت می رکن د از ج ط ب رادران وارن ر و متو و گل دن م ایر کب ا
م ج موع ت ام و ج ریب ش ه رتفو او ان یرس یید و هم چن ان فعل بیت خ و د را ا دام هم ی ده د.



● جست و ج و: در م و رده است و دیو لن ب لوب ارت ک ح ی یق کرده و در کل س پیرام ون فعل بیت ه ا
و ویگی های کار آن گلف ت و گ و کی یید.

استودیو پیکسار

مؤثرترین رویداد در دنیای پویانمایی ورود سیستم های دیجیتالی و رایانه ها بوده است. رویدادی که باعث تغییرات شگرف در گرافیک رایانه ای و تولید پویانمایی شد. دهه ۶۰ و ۷۰ میلادی شاهد تلاش گروه های مختلف در جهت به کارگیری رایانه در گرافیک و پویانمایی بود. شبکه های تلویزیونی از این امکانات جدید برای ساخت و پخش میان برنامه های تلویزیونی و جلوه های ویژه استفاده می کردند.

بعضی از شرکت ها مثل دیزنی، از این سیستم جدید در قسمت هایی از فیلم هایشان استفاده کردند ولی به دلیل ضعف آثار و افزایش هزینه های تولید، متحرک سازها نسبت به آینده این شیوه جدید تردید داشتند. استیو جابز و اد کتمال در سال ۱۹۸۶م بخش رایانه ای شرکت لوکاس فیلم را خریداری و سپس نام پیکسار را برای آن انتخاب کردند. در همین سال جان لستر پویانمایی کوتاه /لوکسونوجوان را در پیکسار ساخت که موفقیت بین المللی یافت و موجب حیرت همگان شد. شخصیت چراغ مطالعه بازیگوش این پویانمایی سپس به عنوان نشان این شرکت در عنوان بندی تولیدات آن به کار رفت. تیم بلند پرواز و خلاق پیکسار در سال ۱۹۹۱م، همراه با کمپانی دیزنی که به شدت نیازمند همکاری با پیکسار بود؛



لوکسو، استودیو پیکسار، ۱۹۸۶م



نشان کمپانی پیکسار

برای تولید یک پویانمایی سینمایی رایانه ای به توافق رسید و پویانمایی *داستان اسباب بازی* در سال ۱۹۹۵م اکران و با استقبال شگفت انگیزی روبه رو شد.

● نکته: *ناست/انسپ/اسب/ازی* اولین فیلمی است که برای کودکان ساخته شده است. این فیلم توسط پیکسار و دیزنی، در سال ۱۹۹۱ میلادی ساخته شد.



داستان اسباب بازی، پیکسار و دیزنی، ۱۹۹۱م

● جست و جو: درم و رطبت و دیوه ای دیگری کهت ارس بمع دی را این ها بختول بیدمی کن د
ت ح ق ی ق ک ی ی د.



پویانمایی کانادا (National Film Board of Canada)

مؤسسه ملی فیلم کانادا (N.F.B) مهم ترین مرکز تولید پویانمایی در این کشور است. با پیوستن نورمن مک لارن در سال ۱۹۴۲م به این مرکز، تولید پویانمایی در کانادا به شکل جدی و هدفمند آغاز گردید. رویکرد N.F.B در تولید پویانمایی باعث شد طیف متنوع و موفقی از آثار خلق شود و مورد تحسین جهانی قرار بگیرد. از جمله هنرمندانی که با N.F.B همکاری کردند می توان به رایان لارکین، ایشو پاتل، کریستوفر هینتون و پل دریزن اشاره کرد.

ویژگی های آثار و اهداف موسسه ملی فیلم کانادا N.F.B:

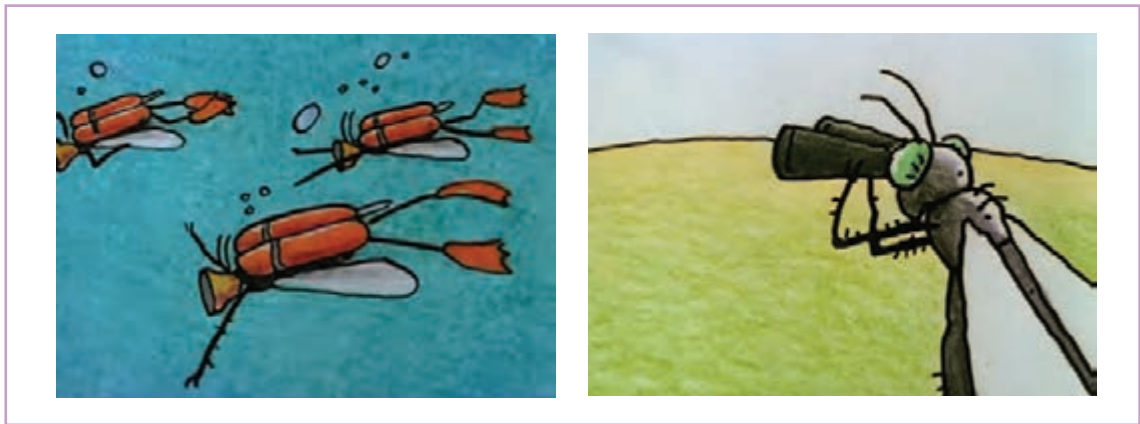
- بیشتر آثاری که در این مرکز تولید می شوند پویانمایی های تجربی هستند که هر کدام تکنیک تازه ای را معرفی کرده و اغلب جنبه شخصی دارند.
- اهداف مشخصی از جمله ارائه آثار با اهداف صلح آمیز و معرفی فرهنگ کشور کانادا را دنبال می کند.
- حمایت از فیلم سازان خلاق در همه کشورها از دیگر برنامه های این مؤسسه است.



بازی مهره، ایشو پاتل، ۱۹۷۷م



راه رفتن، رایان لارکین، ۱۹۶۸م



مگس سیاه، کریستوفر هینتون، ۱۹۹۱م

پویانمایی اروپا

با تکیه به پشتوانه فرهنگی خود توانستند ضعف آثار خود را برطرف کنند و به موفقیت‌هایی دست یابند. پس از جنگ جهانی دوم کشورهای اروپایی به دو بخش اروپای غربی و اروپای شرقی تقسیم شدند. کشورهای بلوک غرب به تفکر سرمایه‌داری آمریکایی متمایل بودند و کشورهای بلوک شرق به نظام کمونیستی^۱ شوروی سابق (روسیه فعلی) متمایل بودند که روی تولیدات آنها به ویژه اروپای شرقی تأثیر گذاشت.

با فعالیت‌های امیل کهل آغاز شده آثار این دوره اغلب به دست علاقمندانی خلق شد که به طور مستقل به دنبال تجربه‌های تازه بودند و برخلاف سینمای زنده که حرکت سریع‌تری در جهت یافتن انسجام داشت، پویانمایی در حال انجام آزمون و خطا بود. تولیدات پویانمایی اروپا روندی مستقل و رو به رشد داشت اما با جنگ جهانی اول مواجه شد و سرعت پیشرفت آن کاهش یافت. پس از جنگ، هنرمندان اروپایی با تقلید از شیوه تولید آمریکایی و

۱. نظامی که به مالکیت اشتراکی معتقد است و دولت، کلیه مراکز اقتصادی را کنترل می‌کند.



تقسیم‌بندی اروپای شرقی و اروپای غربی



نقشه روسیه و اروپا

پویانمایی اروپای غربی

پویانمایی انگلستان

بزندند. در انگلستان تولیدات پویانمایی مرتبط با جنگ و آثار تبلیغاتی موجب تداوم پویانمایی در این کشور شد. با تأسیس استودیو هالاس و بچلر^۱ که یکی از معتبرترین استودیوها در اروپا بود، روح تازه‌ای به پویانمایی انگلستان دمیده شد و در یک جهش بزرگ، اولین پویانمایی بلند این کشور با نام *مزرعه حیوانات* تولید شد.

در اروپا به دلیل جنگ و ضعف اقتصادی ناشی از آن، بیشتر فعالیت‌های پویانمایی در زمینه تبلیغات انجام می‌گرفت. هنرمندان اروپایی در ابتدا تلاش کردند آثاری همپای آثار دیزنی تولید کنند اما نتیجه کار رضایت‌بخش نبود. در این میان تنها تبلیغات تلویزیونی بود که باعث می‌شد؛ آن‌ها دست به تجربه و تولید به شیوه‌های خلاقانه



مزرعه حیوانات، استودیو هالاس و بچلر، ۱۹۵۴م

۱. جان هالاس هنرمند مجارستانی الاصل با شراکت جوی بچلر در سال ۱۹۴۰م استودیوی خود را تأسیس کردند و نام هالاس و بچلر (Halas & Batchelor) را برای آن برگزیدند.

هنرمندان دیگری از جمله پیتر لُرد و نیک پارک که کار خود را از همکاری با شبکه‌های تلویزیونی آغاز کردند اعضای استودیو آردمن (Aardman) بودند، این استودیو با تکنیک استاپ‌موشن آثاری را با مضامین طنز و سرگرم‌کننده تولید کرد و به شیوه‌ای خلاقانه در این تکنیک دست یافت.



مصاحبه با حیوانات، استودیو آردمن، ۱۹۸۹م

● جست و جوی: در مورد هنرمندان و گرایش‌های آنی که در زمین پویانمایی فعالیت کرده‌اند. در دلن‌ت تحقیق کنید و در کلاس ارائه دهید.



پویانمایی فرانسه



باله مکانیکی، فرنان لژه، ۱۹۲۴م

فرانسه به عنوان یکی از مراکز اصلی هنر، زادگاه بسیاری از جریان‌ها و ابداعات هنری می‌باشد و به این دلیل پویایی هنر در فرانسه برای اغلب هنرمندان جذاب بوده است. مشکلات ناشی از جنگ باعث شد این کشور نیاز پویانمایی خود را از طریق تولیدات امریکایی که سهل‌الوصول‌تر بود تأمین کند و تولیدات داخلی فرانسه درگیر رکود شود. پس از یک دوره رکود، پویانمایی‌های تبلیغاتی رواج یافت. علاوه بر این، جریان‌های غالب دادائیسیم و سورئالیسم که در آن زمان در فرانسه رایج بود بر تولیدات پویانمایی این کشور تأثیر گذاشت و خود نیز تقویت شدند.



پادشاه و پرنده، پل گریمو، ۱۹۸۰م

پل گریمو یکی از افرادی است که به رشد دوباره پویانمایی فرانسه بعد از جنگ کمک کرد او توانست آثاری را خلق کند که توانایی رقابت با آثار امریکایی را داشت. مهمترین فیلم او پویانمایی پادشاه و پرنده است؛ آثار گریمو واقع‌گرایی شاعرانه‌ای را به مخاطب عرضه می‌کند و ساختار روایی مستحکمی دارد.

از آنجا که در فرانسه نقد و توجه به هنرها جزو دلبستگی‌های مردم است، جشنواره‌های گوناگونی در آن برگزار می‌شود، از جمله جشنواره انسی که یکی از معتبرترین جشنواره‌های پویانمایی است. پویانمایی فرانسه اگر چه فراز و نشیب بسیاری داشته اما همواره در حال جذب ایده‌ها و نگاه‌های پیشرو بوده و مانند اغلب آثار اروپایی صرفاً یک محصول سرگرم‌کننده نبوده است بلکه همگام با جریان‌های هنری از آزادی عمل در انتخاب و تجربه گرافیک‌های مختلف استقبال کرده و با الهام گرفتن از زندگی واقعی، تصویری دلنشین ارائه کرده است.

● جست و جو: در مورف‌ع‌الیت‌های موش‌س‌گ‌وبلینز (Gobelins) فوان‌س‌ه تحقیق
کی‌ید و در گل‌س‌ر‌ای‌ه‌ه‌ده‌ید.



پویانمایی ایتالیا

آنها به وسیله نقاشی روی فیلم، اولین پویانمایی‌های ایتالیا را خلق کردند. پس از آن هنرمندانی از جمله نینو پاگوت با تکنیک‌های گوناگون شروع به تولید پویانمایی کرده و اولین گروه پویانمایی ایتالیا را پایه‌گذاری کرد و توانست اولین پویانمایی بلند ایتالیا به نام برادران دینامیتی را خلق کند.

اولین گام‌های پویانمایی در ایتالیا نتیجه تلاش‌های برادران کورادینی بود. آنها با هدف ترکیب هنرها دست به تجربیاتی زدند و به دنبال ترکیب موسیقی و نقاشی به این نتیجه رسیدن که برای کنار هم قرار دادن یک هنر که در زمان جاری است یعنی موسیقی و نقاشی که ایستا است باید از هنر سینما و پویانمایی استفاده کرد. اینگونه بود که



برادران دینامیتی، نینو پاگوت، ۱۹۴۹م

سال ۱۹۵۷م نقطه عطفی در پویانمایی ایتالیا بود. در این سال تبلیغات در تلویزیون ایتالیا آزاد شد و فرصت مناسبی برای هنرنمایی استعداد‌های جدید به وجود آمد. در همین زمان مجموعه تبلیغاتی و محبوب چرخ و فلک از تلویزیون پخش شد که تجربه‌های تازه‌ای از گرافیک و متحرک‌سازی را عرضه کرد. برخی معتقدند پویانمایی مدرن ایتالیا با برنامه چرخ و فلک آغاز شده است.



چرخ و فلک، ۱۹۵۷م



آقای رُسی، برونو بوزتو، ۱۹۷۴م

برونو بوزتو از جمله هنرمندان مدرن ایتالیاست که در آثارش از مقوله کمیک به خوبی سود می‌برد، در طراحی شخصیت‌ها به کاریکاتور و خطوط ساده توجه می‌کند و مضامین انسانی را با شوخ‌طبعی بیان می‌کند.



خط، ازوالدو کاوندولی، ۱۹۸۶-۱۹۷۱م

هنرمند خلاق دیگر ایتالیایی ازوالدو کاوندولی است. او با پویانمایی خط به موفقیت رسید که ماجراهای مردی با خلق و خوی غرغرو است که از یک خط تشکیل شده است و روی یک خط افقی زندگی می‌کند و موقعیت‌های کمیک ایجاد می‌کند.

● نکته: پویانمایی ایتالیا یا هنر دگرگش و رها اروپایی متنوع و وس‌سازی و کاریکاتور توجه دارد که به ویژه در شکل‌طراحی و شیوه‌های فکاهی قابل مشاهده است.



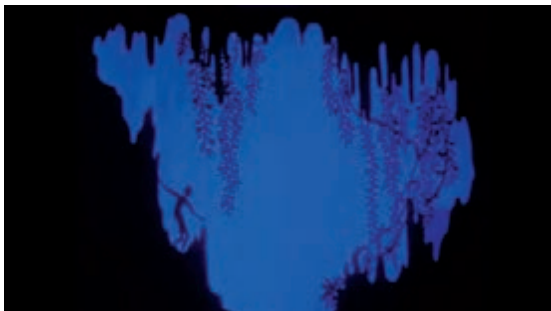
پویانمایی آلمان

- دوره اول (۱۹۱۰-۱۹۱۹) مربوط به فیلم‌های تبلیغاتی و علمی و آموزشی است. چهره شاخص این دوره پویانمایی آلمان جولیس پینشور است؛ او به شیوه‌ای خلاقانه و هنری آثار تبلیغاتی تولید می‌کرد.
- دوره دوم (۱۹۱۹-۱۹۳۳) به پویانمایی‌های انتزاعی و سینمای اکسپرسیونیستی و آوانگارد آلمان تعلق دارد. از آنجا که اروپا، فرانسه و آلمان مراکز اصلی حرکت‌های پیشرو و آزاد هنری بودند؛ دادائیسم و سورتالیسم در فرانسه و در آلمان هندسه‌گرایی مکتب‌های باهوس و اکسپرسیونیسم رایج بود. پویانمایی‌های این دوره، انتزاعی و به دنبال خلوص، اصالت ناب فرم و هندسه بودند و تحت تأثیر هنر نقاشی و موسیقی متداول آن دوره قرار داشتند.



ترکیب‌بندی روی آبی، اسکار فیشینگر، ۱۹۲۵م

● نکته: اولین پویانمایی سینمایی کاتوت درتاریخ پویانمایی توسط هنرمند آل‌لمنی غن و هلوت راینیگر (Lotte Reiniger) (ساخت‌شده در اوبرخالف‌نرمن‌دان این دوربک‌توج‌ب‌لدبیدات‌ال‌سیک‌آر‌خ‌ود‌را‌غل‌ق‌می‌کرد).



شاهزاده/حمد، لوت راینیگر، ۱۹۲۶م

■ دوره سوم (۱۹۳۳-۱۹۴۵) مصادف با جنگ جهانی دوم است. با به قدرت رسیدن نازی‌ها در آلمان، هنر انتزاعی ممنوع شد و بسیاری از هنرمندان که به جریان‌های هنری آوانگارد وابسته بودند از آلمان مهاجرت کردند. حکومت نازی‌ها برای پویانمایی هدف‌هایی در نظر گرفته بودند از جمله رقابت با تولیدات دیزنی و تولید پویانمایی برای پروپاگاندا (تبلیغات سیاسی) بسیاری از منتقدان، این دوره را دوره انحطاط هنر در آلمان می‌دانند.

■ دوره چهارم (۱۹۴۵-۱۹۹۰) به زمانی مربوط می‌شود که آلمان پس از جنگ به دو بخش شرقی و غربی تقسیم شد در بخش شرقی سکوت و سکون عمومی حکم‌فرما بود، شرایط بعد از جنگ و فشارهای سیاسی فضای فرهنگی را دچار خلاء و پوچی کرده بود. با این وجود برخی آثار تلویزیونی طنزآمیز و برخی سیاسی تولید می‌شد که به فرهنگ سنتی آلمان گرایش داشتند.



زنگ/خبار در تئاتر کاسپر، لوتار بارک، ۱۹۶۰م

در بخش غربی آلمان جراحات ناشی از جنگ سریع‌تر بهبود یافت. در عرصه فرهنگی بیانیه ابرهاوزن (Oberhausen) که توسط برخی سینماگران تهیه شده بود به امضا رسید که هدفش ایجاد تغییر در هنر سینما و بازگرداندن آن به جایگاه شایسته خود بود به دنبال این تلاش‌ها، مراکز آموزش پویانمایی و تولید پویانمایی رونق دوباره گرفت.

■ دوره پنجم (۱۹۹۰ تا امروز) پویانمایی آلمان از زمان پیوند مجدد دو آلمان و تبدیل آن به یک کشور واحد تا به امروز است. در این دوره، آلمان مجدداً به جایگاه پیشین خود در هنر و سینما بازگشت و به حرکت رو به رشد خود ادامه داده است.



بالانس، کریستف و ولفگانگ لونشتاین، ۱۹۸۹م

واحد یادگیری ۲

شایستگی: تحلیل گرایش تصویری مکاتب پویانمایی در شرق

پویانمایی اروپای شرقی

همان طور که گفته شد بعد از جنگ جهانی دوم، اروپا به دو بخش بلوک شرق و غرب تقسیم شد. کشورهای اروپای شرقی به روسیه (شوروی سابق) تمایل داشته و چون تقریباً همه آنها طبق یک الگوی حکومتی اداره می شدند در آثارشان شباهت‌هایی وجود دارد.

حکومت‌ها در این کشورها بر نحوه تولید و ارائه فیلم و پویانمایی نظارت داشتند و بودجه آن را تأمین می کردند. در نتیجه هنرمندان، آزادی عمل کمتری در انتخاب موضوع داشتند. به همین دلیل داستان‌های آن بیشتر تحت تأثیر قصه‌های قدیمی و افسانه‌ها بود. اما همین محدودیت موجب شد بعضی هنرمندان از این فضا به صورت هوشمندانه‌ای سود برده و با ارائه آثاری با موضوعات سیاسی و اجتماعی در قالب تمثیل و طنز، آثار بدیعی را خلق کنند.

پویانمایی روسیه (شوروی سابق)

از جمله آثار اولیه پویانمایی روسیه، می توان به آثار لادیسلاو استارویچ با تکنیک استاپ‌موشن اشاره کرد. او یک زیست‌شناس بود و آثاری پیرامون زندگی حشرات تولید کرد که بسیار مورد توجه قرار گرفت.



انتقام فیلم‌بردار، لادیسلاو استارویچ، ۱۹۲۹م

بعد از انقلاب اکتبر روسیه در سال ۱۹۱۷م تولید پویانمایی در روسیه افول کرد پس از سه سال رکود، رونق به پویانمایی روسیه بازگشت، تولیدات این دوره تحت تأثیر تفکر واقع‌گرایی اجتماعی شکل گرفتند. هنرمندان این دوره روسیه با پرداختن به پیشینه فرهنگی خود، آثاری را خلق کردند که در آن به موضوعات اجتماعی و متون کلاسیک پرداخته می‌شد. یکی از آثاری که در این دوره تولید شد پویانمایی بلندگالیور بود که از ترکیب فیلم زنده و عروسک ساخته شده بود. این فیلم دارای حرکات ظریف و پیچیده حرکات دقیق در میمیک چهره بود.



گالیور، الکساندر پتوشکو، ۱۹۳۵م

سال ۱۹۳۴م در جشنواره فیلم مسکو، برخی از آثار دیزنی نمایش داده شد که پویانمایی روسیه تحت تأثیر حرکات نرم و روان این آثار قرار گرفت و به تکنیک سل انیمیشن گرایش پیدا کرد. به این ترتیب، تنوع تکنیک و کاربرد خلاقانه آن‌ها کمرنگ شد.

با تأسیس مرکز سایوز مولت فیلم (Soyuzmultfilm) که مهم‌ترین مرکز تولید پویانمایی در روسیه است، تولید پویانمایی در چهارچوب زیبایی‌شناسی واقع‌گرایی اجتماعی و تکنیک سل انیمیشن توسط این مرکز ادامه پیدا کرد.



اسب کوچک خمیده، ایوانف وانو، ۱۹۴۷م



تعطیلات بونیفیس، فئودور خیتروک، ۱۹۶۵م

در دهه ۵۰ میلادی حرکت تازه‌ای در پویانمایی روسیه شکل گرفت؛ هنرمندان روسی که درس‌هایی از شیوه کار دیزنی گرفته بودند به تکنیک‌های عروسکی و کات‌اوت رجوع کردند و با شجاعت فکری در انتخاب موضوع، جان تازه‌ای در پویانمایی روسیه دمیدند. از جمله هنرمندان این دوره می‌توان به فئودور خیتروک یکی از خلاق‌ترین متحرک‌سازهای روسیه اشاره کرد که در فیلم‌هایش به حس همدردی با انسان‌ها و رنج آنها می‌پردازد.

دیگر هنرمند مطرح روسیه یوری نورشتاین است. نورشتاین که اغلب از شیوه کات‌اوت استفاده می‌کند در آثارش به فرهنگ روسیه با نگاهی عمیق می‌پردازد و واقعیت‌های سیاسی و اجتماعی آن را به طرز شاعرانه در قالب تصاویری رویایی ارائه می‌کند.



افسانه/افسانه‌ها، یوری نورشتاین، ۱۹۷۹م

پویانمایی روسیه متوقف شد اما توانست دوباره به جایگاه خود باز گردد. از هنرمندان خلاق و صاحب سبک این دوره می‌توان به الکساندر پتروف اشاره کرد که آثار به یاد ماندنی را با تکنیک نقاشی روی شیشه خلق کرده است.

به عقیده برخی منتقدان، شاهکار نورشتاین پویانمایی *افسانه/افسانه‌ها*، یکی از بهترین آثار پویانمایی جهان است که مجموعه‌ای از احساسات و حوادث را بازگو می‌کند. پس از فروپاشی اتحاد جماهیر شوروی برای مدتی صنعت



عشق من، الکساندر پتروف، ۲۰۰۶م

پویانمایی جمهوری چکسلواکی سابق

کشور چکسلواکی، سابقه طولانی در تصویرسازی، صنعت شیشه‌گری و نمایش عروسکی دارد. که تأثیر آن را می‌توان در تولیدات پویانمایی این کشور مشاهده کرد. اغلب تولیدات پویانمایی این کشور با تکنیک عروسکی خلق شده‌اند و همانند مناطق دیگر در اروپای شرقی مسائل، موضوعات اجتماعی و انسانی را محور تولیدات خود قرار دادند. از مهم‌ترین هنرمندان این کشور که از تلفیق فیلم و پویانمایی استفاده می‌کنند می‌توان به کارل زمان و پرژی ترنکا اشاره کرد.



الهام، کارل زمان، ۱۹۴۸م

پرژی ترنکا تجربیاتی در زمینه تئاتر عروسکی و تصویرسازی داشت که در کار پویانمایی او تأثیرگذار بود. ترنکا در کار خود استاد کاملی بود؛ اما معمولاً برای عروسک‌های میمیک‌های مختلف چهره را در نظر نمی‌گرفت بلکه حالت و احساسات را در موقعیت نشان می‌داد.



دست، پرژی ترنکا، ۱۹۶۵م

پویانمایی دست، مهم‌ترین اثر ترنکا است که جدال یک کوزه‌گر را با یک دست بزرگ نشان می‌دهد و به طور نمادین قدرت را نکوهش می‌کند.

پویانمایی یوگسلاوی^۱ سابق و شکل‌گیری مکتب زاگرب (Zagreb)

یوگسلاوی نیز همچون دیگر کشورهای اروپای شرقی جنگ‌ها و فراز و نشیب‌های بسیاری را از سر گذرانده است. در یوگسلاوی هنرمندان از حمایت‌های دولتی برخوردار نبودند و به همین دلیل خودشان به صورت مستقل و با انگیزه شخصی وارد تولید پویانمایی شدند. هنرمندان این کشور گروه‌های کوچکی تشکیل دادند و بنیان اولیه مکتب زاگرب را بنا نهادند.

برخی معتقدند مکتب زاگرب، دو دوره را تجربه کرده است:

■ دوره اول از جمع هنرمندانی حاصل شد که در ساخت فیلم‌ها در مقام کارگردان و گاهی در مقام متحرک‌ساز با یکدیگر همکاری می‌کردند.



جانشین، دوشان و کوتیک، ۱۹۶۱م



کارآگاه به خانه باز می‌گردد، واتروسلاو میمیکا، ۱۹۵۹م

۱. یوگسلاوی در پی جنگ‌های داخلی تجزیه شد و به کشورهای بوسنی و هرزگوین، کرواسی، مقدونیه، مونته‌نگرو، صربستان، کوزوو و اسلونی تقسیم شد.

ویژگی‌های بارز دوره اول مکتب زاگرب

- استفاده از شیوه پویانمایی محدود؛
 - گرایش به تکنیک‌های کولاژ و مونتاز در تصویرسازی؛
 - حذف دیالوگ و استفاده از افکت‌های صوتی به جای آن؛
 - کاستن از جزئیات پس‌زمینه و یا حذف آن؛
 - استفاده از طرح‌های ساده و پرهیز از فرم‌های واقع‌گرایانه؛
 - پرداختن به موضوعات اجتماعی و هراس‌های انسان.
- دوره دوم تاریخ مکتب زاگرب توسط فیلم‌سازی شکل گرفت که بر پایه آثار شخصی و مستقل استوار بود.

ویژگی‌های بارز دوره دوم مکتب زاگرب

- در این دوره کار گروهی کم‌رنگ‌تر شد؛
- هنرمندان این دوره به مسائل اقتصادی نیز توجه می‌کردند؛
- هنرمندان به دنبال کسب درآمد از طریق تولیدات بین‌المللی و آثار تلویزیونی بودند.



پروفسور بالتازار، ۱۹۶۷-۱۹۷۸م

مکتب زاگرب در طول فعالیتش توانست جایگاه و اعتبار ارزشمندی به دست آورد و آثار بدیعی را با تجربه نابی از تکنیک و شکل بصری به مخاطبان عرضه کرده و آنان را به تأمل و تفکر وادار می‌کرد.

پویانمایی لهستان

پویانمایی در لهستان پیش از جنگ جهانی دوم آغاز شد. گام‌های نخستین پویانمایی در لهستان توسط هنرمندانی انجام گرفت که در پی کسب تجربه بودند. آنها معمولاً از داستان‌های عامیانه استفاده می‌کردند و از تکنیک‌های مختلف مثل کولاژ، اشیا و نقاشی روی فیلم بهره می‌بردند. جنگ جهانی دوم موجب ویرانی لهستان و رکود تولید و زمین‌ه شکل‌گیری مکتب لهستان فراهم شد.



لابیرنت، جان لنیکا، ۱۹۶۳م

این دوره که دوره طلایی پویانمایی لهستان است؛ رفته‌رفته شکل هنری‌تر می‌یافت؛ آزادی عمل و تأثیرات هنر گرافیک لهستان که خود یکی از بارزترین اشکال گرافیک جهان بود؛ مکتب لهستان را به یکی از معتبرترین مکاتب پویانمایی تبدیل کرد.



پرچم، میروسلاو کیووویچ، ۱۹۶۵م

ویژگی‌های بارز دوره دوم (دوره طلایی) پویانمایی لهستان

- کاربرد رنگ‌های تیره و خاکستری؛
- پرداختن به مضامین بدبینانه، ناامیدی و تراژدی نابودی انسانیت؛
- نمادگرایی و استفاده از آن برای نقد حکومت و سیستم اداری کشور؛
- تأثیر پذیرفتن از هنر گرافیک لهستان؛
- ریتم آهسته، خشک و غیر سرگرم کننده؛
- توجه به مخاطب بزرگسال؛
- استفاده از تکنیک‌های سنتی از جمله کاتاوت، کلاژ و فتومونتاز.



بازتاب، پرژی کوچیا، ۱۹۷۹م

پویانمایی ژاپن

اولین اثر پویانمایی ژاپن ۳ ثانیه‌ای و دیگری یک اثر ۲ دقیقه‌ای مربوط به سال ۱۹۱۷م است که در آن یک سامورایی شمشیر خود را امتحان می‌کند؛ پس از آن هنرمندان ژاپنی تلاش‌هایی را جهت کسب تجربه در تولید پویانمایی انجام دادند. پخش و ارائه آثار دیزنی به ویژه سفید برفی و هفت کوتوله در ژاپن هنرمندان این کشور را بر آن داشت تا آثاری مشابه پویانمایی‌های دیزنی تولید کنند.



اولین پویانمایی ژاپن

برخی از هنرمندان ژاپنی از جمله اُسامو تزوکا (طراح مانگا و متحرک‌ساز) رویای تولید پویانمایی بلند را داشتند اما از آن جایی که توان تأمین هزینه‌های مالی آن را نداشتند دست به ابتکاراتی زدند تا هزینه‌ها را کاهش دهند، همین روش‌ها بعداً بخشی از ویژگی‌های پویانمایی ژاپن شد.

نکته:

- مل‌اوت تزوکا (Osamu Tezuka) هل‌یل‌دست اورده‌ای لهن‌گ ار در کم‌یکلست‌ری‌پوآپ ن ب ه خ‌دای لهن‌گ امعروف‌اس‌ت.
- لهن‌گ ا هم‌ان کم‌یکلست‌ری‌پ‌های ژاپنی‌اس‌ت که در این‌گن‌ور اهم‌یت و طرف‌داران زیادی دارد.



مانگای ژاپن

تزوکا برخی از ویژگی‌های مانگا را نیز وارد آثار پویانمایی کرد و بدین ترتیب شکل تازه‌ای از پویانمایی را به جهان معرفی کرد که به انیمه معروف است؛ به عبارت دیگر به پویانمایی‌های ژاپنی انیمه گفته می‌شود.



پسر فضایی، اسامو تزوکا، ۲۰۰۹م

بنابراین می‌توان گفت از دهه ۶۰ میلادی پویانمایی ژاپن مسیر خود را از نوع غربی کاملاً جدا کرد و به عنوان انیمه مطرح شد. در دهه بعد؛ ژانر ربات‌ها و آدم آهنی‌ها نیز به انیمه اضافه شدند و انواع جدیدتری از تخیل و فانتزی وارد دنیای پویانمایی شد و به چنان کیفیتی رسید که بسیاری از بازارهای پویانمایی را به تصرف خود درآورد.



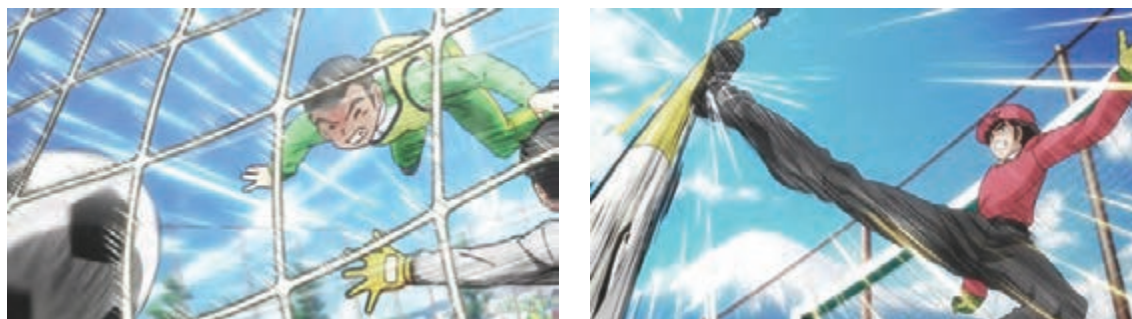
چند نمونه انیمه

ویژگی‌های انیمه

■ اغراق در اندام‌ها به ویژه چشم‌ها، موهای انبوه بلند، دست‌ها و پاهای بلند و کشیده، بینی و دهان کوچک از جمله این اغراق‌ها است. اما مهم‌ترین آنها چشم‌های بزرگ است که بر خلاف تصور اکثر مردم، این بزرگنمایی در جهت بهتر و آسان‌تر نشان دادن احساسات و هیجانات شخصیت‌ها می‌باشد.



■ خطوط القای حرکت یکی از عواملی است که به القای سرعت و جهت حرکت کمک و در امتداد مسیر حرکت جسم یا شخصیت کشیده می‌شود. این خطوط در مانگا نیز کاربرد زیادی دارد. از جمله نمونه‌های بارز آن می‌توان به خطوط القای حرکت توپ و شخصیت‌ها در پویانمایی فوتبالیست‌ها اشاره کرد.



■ استفاده از شیوه پویانمایی محدود: همانطور که پیش‌تر گفته شد هنرمندان ژاپنی برای کاهش زمان تولید و هزینه دست به ابتکاراتی از جمله کاهش تعداد فریم‌ها و محدود کردن حرکات در یک بخش یا عضو شخصیت زدند. به عنوان مثال برای خندیدن شخصیت، حرکت فقط در لب‌ها و بعضاً چشم‌ها انجام می‌گیرد و تأثیری روی دیگر عضلات صورت و اندام‌ها ندارد.

■ استفاده از زاویه‌های خاص دوربین: همانند آنچه در مانگا دیده می‌شود، در انیمه‌ها نیز زوایای خاص از جمله (P.O.V) کاربرد زیادی دارد برای درک این زاویه دوربین باید یک یا دو نمای قبلی را دید تا متوجه آن نما شد.

■ استفاده از علائم نگارشی نوشته: در بسیاری از انیمه‌ها برای بیان آسان‌تر و سریع‌تر یک حس یا یک تفکر از علائم نگارشی مثل علامت تعجب یا علامت سؤال یا نوشته‌های در حباب استفاده می‌شود.



■ پرداختن به داستان‌های بلند و سریال‌های طولانی: معمولاً سریال‌های انیمه طولانی هستند و گاهی پخش آنها چند سال به طول می‌انجامد. شکل روایت در این انیمه‌ها به این صورت است که داستان‌های فرعی در دل خط اصلی داستان شکل می‌گیرد و ادامه می‌یابد و مجدداً به داستان اصلی باز می‌گردد.

■ استفاده از حرکت دوربین روی نماهای ثابت و بی حرکت: یکی از ترفندهای انیمه برای کاهش هزینه، انجام حرکت دوربین روی تصاویر بدون حرکت است؛ به عنوان مثال دوربین روی تصویر جمعیت تماشاچی‌های بازی فوتبال حرکت افقی انجام می‌دهد در حالی که آنها هیچ حرکتی ندارند و صدای مهممه جمعیت همراه حرکت دوربین حس وجود تماشاچی‌های زنده و پویا را القا می‌کند.

■ پرداختن به موضوع‌های ربات‌ها و آدم آهنی‌ها و شخصیت‌هایی با قدرت‌های مافوق طبیعی: در این پویانمایی‌ها موجوداتی حضور دارند که معمولاً به سلاح‌ها و قدرت‌های عجیب و خارق‌العاده مجهز هستند و از تکنولوژی‌هایی استفاده می‌کنند که آخرین دستاوردهای بشر هستند.



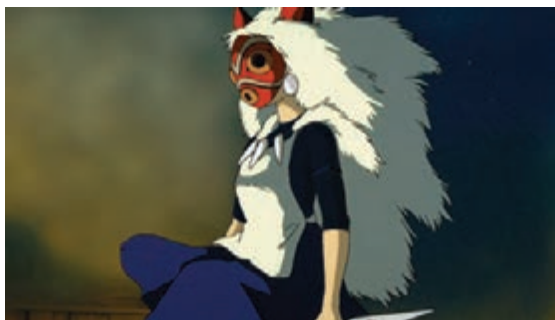
● نکته: یکی از اسطوره‌های سینمای پویانمایی ژاپن هائو میازاکی است او کبه دژنی شرق معروف است همراه ایملی و تاکاگت اسپتود یوگیبیلی (Glibly) رئتس بیس کدن د. این اسپتود یو از پیشروترین مراکز نتول بیدپ وان م ایی است و آت ارب ف روش و دین بیس بیاری رتول بید کرداس ت.



میازاکی و تاکاهااتا در آثارشان به فرهنگ و سنت‌های ژاپن توجه داشته‌اند در واقع آنها پیوند زیبایی بین سنت‌های ژاپنی و زندگی مدرن امروزی برقرار کرده‌اند. تصاویر رؤیایی و صحنه‌های پرشور از جمله ویژگی‌های آثار این دو کارگردان بزرگ ژاپنی است.



همسایه من توتورو، استودیو گیپلی، ۱۹۸۸م

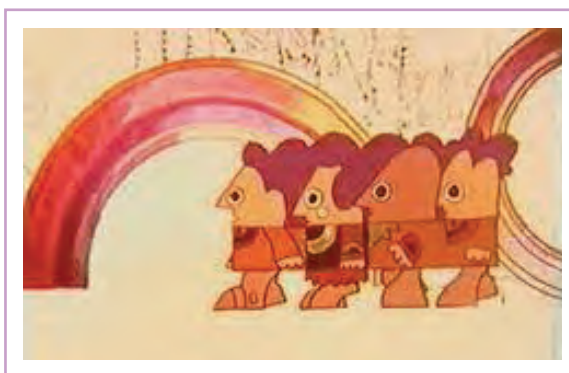


شاهزاده منونوکه، استودیو گیبلی، ۱۹۹۷م

پویانمایی ایران

کرد. از جمله نورالدین زرین کلک که بعد از بازگشت به ایران مراکز را برای آموزش پویانمایی ایجاد کرد و نسل جدیدی از فیلم‌سازان پویانمایی را پرورش داد. حضور نگاه‌های متنوع و خلاق در کانون، موجب آفرینش آثار ماندگاری شد و دهه ۵۰ و ۶۰ ه.ش کانون را به دوران طلایی این مرکز و پویانمایی ایران تبدیل کرد. از جمله هنرمندان آن دوره کانون می‌توان به فرشید مثقالی اشاره کرد. او به دلیل تسلط بر طراحی و گرافیک، آثار بدیعی را خلق کرد که پرداختن به گرایش گرافیکی روز دنیا نقش پررنگ‌تری را نسبت به ساختار دراماتیک آنها دارد.

کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان اولین مرکزی بود که به طور جدی به تولید پویانمایی پرداخت و در ابتدای کار خود بر روی تولید کتاب کودک متمرکز بود؛ حضور نویسندگان داستان کودک و تصویرگران و طراحان گرافیک، هسته مرکزی توانمندی را در کانون ایجاد کرده بود. هنگامی که کانون تولید پویانمایی را آغاز کرد تنها از همین پشتوانه استفاده کرد. بنابراین تولیدات پویانمایی کانون از نظر داستان و گرافیک، سطح مطلوبی پیدا کرد. برنامه دیگری که کانون برای ارتقای سطح آثارش در پیش گرفت؛ آموزش بود. به همین منظور افرادی را برای یادگیری فنون تولید پویانمایی به کشورهای اروپایی اعزام



آقای هیولا، فرشید مثقالی، ۱۳۴۹ ه.ش

علی اکبر صادقی هنرمند دیگری است که در آثارش به شیوه‌های نگارگری و نقاشی ایرانی توجه می‌کند. در آثار او علاوه بر فرم‌ها و موتیف‌های (نقش‌مایه‌های) فرهنگی، ترکیب‌بندی‌های بسیار زیبای ایرانی هم با نگاهی مدرن اجرا شده‌اند.



رخ، علی اکبر صادقی، ۱۳۵۳ ه.ش.

یکی دیگر از نقاط قوت کانون، حضور بانوانی از جمله نفیسه ریاحی بود که موجب خلق آثار بدیعی در این مرکز شدند.



ماهی رنگین‌کمان، فرخنده ترابی



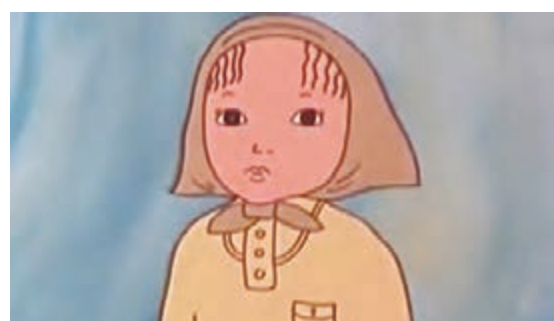
رنگین‌کمان، نفیسه ریاحی

موضوع آثار کانون در دهه ۵۰ و ۶۰ ه.ش اغلب موضوع‌هایی اجتماعی و سیاسی تحت تأثیر شرایط اجتماعی آن دوران بود، اگرچه در میان تولیدات، آثاری ویژه کودکان نیز حضور دارند اما طیف بسیاری از آنها برای مخاطب بزرگسال ساخته شده است.

در دهه ۶۰ ه.ش تنها رسانه فراگیر در بین خانواده‌ها تلویزیون بود؛ بنابراین بخش زیادی از تولیدات پویانمایی در ایران برای این رسانه و در صدا و سیما شکل گرفته است. این دهه، دوره‌ای است که ارزش‌های انقلابی، دینی و فرهنگی مورد توجه است. در جریان دفاع مقدس و پرداختن به فرهنگ مبارزه، شهادت و ایثارگری نیز در اولویت تولید آثار پویانمایی قرار گرفت؛ آثار این دوره اغلب به صورت سریال و برای تلویزیون تولید شده‌اند.



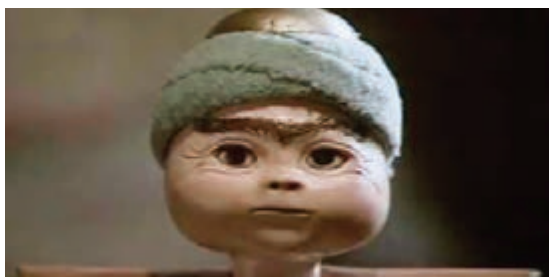
مجموعه علی کوچولو، ۱۳۶۴ ه.ش



سریال زهره و زهرا

در دهه ۷۰ ه.ش در پویانمایی تلویزیونی فانتزی و میل به بازیگوشی و تفریح بیشتر به چشم می‌خورد. در همین دهه مؤسسات دیگری نیز برای پاسخگویی به نیاز آثار پویانمایی، از جمله مؤسسه فرهنگی هنری صبا تأسیس شد و کم‌کم بخش خصوصی نیز وارد عرصه تولید پویانمایی گردید.

● نکته: در دهه ۷۰ ه.ش پیوسته زاری جشن وارپ و این ماییت ه رابع د از یک قف ه چن د سوال ه م ج دد ا گ ی د خ ورد که لث ی ر ی س ز ای ی در رش د کیفی آثار و ق ر ا ر ی ر ت ب ا ط ب آثار بین المللی د لث ت.



کاش و کاشکی ۱۳۷۶ ه.ش

دهه ۸۰ ه.ش، با ابزار و رسانه‌های جدید از جمله ماهواره، اینترنت و شبکه‌های اجتماعی مصادف بود. در این دوران می‌توان حضور تکنیک‌های دیجیتالی را به شکل‌های مختلف مشاهده کرد. با آسانتر شدن روند تولید و افزایش تقاضا از سوی رسانه‌های مختلف، شاهد افزایش تولید آثار پویانمایی در زمینه تبلیغات و آموزش‌های همگانی هستیم.



مجموعه پویانمایی فرمانروایان مقدس، امیر محمد دهستانی



مجموعه پویانمایی آموزش فرهنگ ترافیک (سیاسکتی)، بهرام عظیمی



مجموعه شکرستان، بابک نظری و سعید ضامنی



پویانمایی بلند جمشید و خورشید، بهروز یغمایان، ۱۳۸۴ هـ.ش

«استاندارد ارزشیابی پیشرفت تحصیلی پودمان اول»

نم‌ره	شاخ صحیح‌ق-ق	نمایج مورولتظار	اسنن داردع‌ط‌کرد (کیفیت)	تکالیف عمل‌کردی (واح ده‌ای اد‌گیری)	ع‌ن‌واف‌صل
۳	ن‌ح‌ل‌یل، م‌ق‌ای‌سه و ت‌ف‌ک‌یک د‌ی‌گ‌ا‌ه‌ا و ش‌ا‌خ‌ص‌ه‌ای م‌ک‌ب د‌ی‌و‌ی‌ل‌م‌ای‌ی	ب‌ل‌ل‌ت‌ر‌ا‌ز ح‌د‌ن‌ظ‌ار	ت‌ح‌ل‌ی‌ل‌گ‌ر‌ا‌ی‌ث‌ت‌ص‌و‌ی‌ری م‌ک‌ب و س‌ب‌ک‌ه‌ا‌ش‌ی‌و‌ه‌ا ب‌ر‌اس‌ا‌س‌م‌ق‌ع‌ی‌ت‌ز‌م‌ا‌ن و م‌ک‌ا‌ن و‌گ‌ا‌ه‌و‌ل‌ف‌ب‌ا‌س‌ت‌ف‌ا‌ده‌ا‌ز ش‌ا‌خ‌ص‌ه‌ای‌ص‌ری و م‌وض‌وع‌ی	ت‌ح‌ل‌ی‌ل گ‌ر‌ا‌ی‌ث‌ت‌ص‌و‌ی‌ری م‌ک‌ب پ‌و‌ی‌ل‌م‌ای‌ی د‌ر‌غ‌ر‌ب	ف‌ص‌ل‌ا: پ‌و‌ی‌ل‌م‌ای‌ی و م‌ک‌ب
۲	م‌ق‌ای‌سه و ت‌ف‌ک‌یک‌ش‌ا‌خ‌ص‌ه‌ای م‌ک‌ب د‌ر‌ی‌ک‌ف‌ی‌ل‌م‌و‌ی‌ل‌م‌ای‌ی‌ت‌خ‌ل‌ی	د‌ر‌ح‌د ن‌ظ‌ار		ت‌ح‌ل‌ی‌ل گ‌ر‌ا‌ی‌ث‌ت‌ص‌و‌ی‌ری م‌ک‌ب پ‌و‌ی‌ل‌م‌ای‌ی د‌و‌ش‌ر‌ق	
۱	ت‌ع‌ر‌ی‌ف‌و‌ه‌ی‌ن‌ت‌ب‌ن‌د‌ی م‌ک‌ب	پ‌ا‌ی‌ی‌ن‌ر‌ا‌ز ح‌د‌ن‌ظ‌ار			
				ن‌م‌و‌ه‌س‌ت‌م‌ر‌ا‌ز ۵	
				ن‌م‌ر‌ه‌وا‌ح‌د‌ا‌د‌گ‌ی‌ری‌ا‌ز ۳	
				ن‌م‌ر‌ه‌وا‌ح‌د‌ا‌د‌گ‌ی‌ری‌ا‌ز ۲	



پودمان دوم

قلب ها و گنه های پوبلی مایی



واحد یادگیری ۳

شایستگی: بررسی قالب‌های مختلف پویانمایی

آیلتب ه ح الپ پ رده اید:

- پویانمایی‌های تلویزیونی، ویدیویی و سینمایی چه تفاوت‌هایی با یکدیگر دارند؟
- چرا فیلم‌های آموزشی معمولاً در قالب پویانمایی ساخته می‌شوند؟
- می‌توان فیلم‌ها را بر اساس ویژگی‌های داستانی دسته‌بندی کرد؟
- کودکان و نوجوانان چگونه فیلم‌هایی را دوست دارند؟
- گونه‌ها در پویانمایی چه رویکردهایی دارند؟

ه دف از این واح دایدگیری:

- در پایان این فصل از هنرجویان انتظار می‌رود، ضمن آشنایی با قالب‌های مختلف پویانمایی و شناخت گونه‌های مختلف آن، بتوانند به صورت تحلیلی ویژگی آن‌ها را بیان کرده و یا در آثار خود به کار گیرند.

استاندارد عملکرد:

- ارزیابی گونه‌ها بر اساس نقدهای هنری با استفاده از فیلم‌های مرتبط و رده‌بندی سنی مخاطب، روان‌شناسی رشد و منابع علمی.

مقدمه

همانطور که تاکنون آموخته‌ایم می‌توان پویانمایی را از نظر تکنیک و یا سبک بصری آن دسته‌بندی کرد. تکنیک، ارتباط مستقیمی با ابزار اجرای اثر (شن، خمیر، انواع رنگ‌های نقاشی، رایانه و ...) دارد و در این دسته‌بندی، سبک اثر، ارتباط مستقیم با ماهیت فرهنگی و مکانی دارد. مثلاً شیوه طراحی و مفاهیم داستانی در پویانمایی ژاپن و روسیه کاملاً متفاوت است و این به خاطر پیروی از مکتب فکری و فرهنگی آن‌ها است. دسته‌بندی کردن فیلم‌ها از این نظر مهم است که فرایند تصمیم‌گیری در تماشای آن‌ها برای مخاطب آسان می‌کند. مخاطب براساس سلیقه خود می‌تواند نوعی از پویانمایی را انتخاب و تماشا کند. در این فصل قصد داریم دسته‌بندی‌های مختلف پویانمایی را از نظر ساختار زمانی، محتوا، گونه‌ها و رده‌بندی سنی مخاطب بررسی کنیم.

فرمت ساختاری و زمانی فیلم

به لحاظ ساختار داستانی و فرمت زمانی، می‌توان پویانمایی را به سه دسته کوتاه، بلند و سریالی تقسیم کرد.

فیلم پویانمایی کوتاه (Animated Short Film)

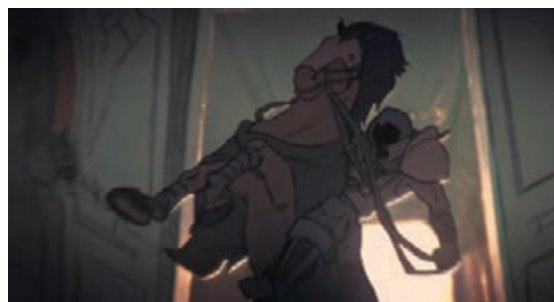
اولین فیلم‌های پویانمایی ساخته شده در تاریخ، بر روی کاغذ و یا خود نوار سلولوئیدی فیلم طراحی می‌شدند. طول این فیلم‌ها به خاطر نوع داستان و کاربرد آن‌ها کوتاه بود. فیلم پویانمایی کوتاه فیلمی است که در آن روایت داستانی، مهم‌تر از شکل گرافیکی باشد. امروزه این فیلم‌ها اغلب با هدف شرکت در جشنواره و یا انتشار در فضای وب ساخته می‌شوند.



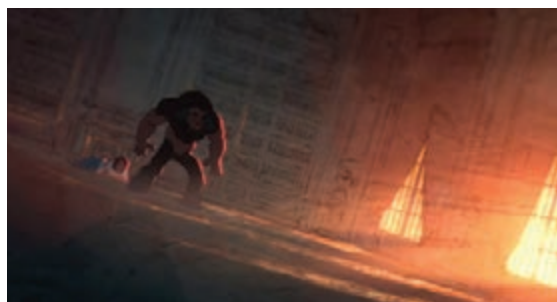
پویانمایی/یکی، پرستو کاردگر، ۱۳۹۶ ه.ش

پویانمایی/یکه، یک پویانمایی کوتاه است که به بیش از صد جشنواره بین‌المللی راه یافته است و داستان بچه‌ای را روایت می‌کند که با دیگران تفاوت دارد. در شهری که همه آدم‌ها روبیک ذهنی خود را حل کرده‌اند روبیک یکی تحت هیچ شرایطی حل نمی‌شود. درحقیقت/یکه، داستان آدم‌هایی است که با جریان جامعه همراه نمی‌شوند و فیلم، به این وسیله تلاش می‌کند تنهایی مشترک آدم‌ها را نمایش دهد.

● نکته: همان‌طور که در ادبیات، نویسندگان داستان‌های بلند، کار خود را از داستان‌های کوتاه شروع می‌کنند؛ در سینما نیز اغلب بفرمان از انبوهی بزرگ کار خود را از تولید آثار کوتاه شروع می‌کنند. فیلم‌های کوتاه در بسیاری موقی برای کسانی که به دنبال انتقادات و داد‌های اولیه‌تر هستند تولید می‌شوند. در پویانمایی کوتاه، فیلمساز در کوتاه‌ترین زمان، جهان‌بینی خاص خود را به مخاطبانشان داده و در جهت بیان ایده خود راضی‌اند می‌کند.



کوتاه یک داستان، گیوم آرانسس، استودیو گوبلینز، ۲۰۱۳م



در پویانمایی کوتاه یک داستان، شوالیه جوان برای نجات جان یک زن با دیوی سیاه درگیر شده و پس از کشمکش دراماتیک شکست خورده و در نهایت به دست دیو کشته می‌شود.



در نمایی دیگر مشخص می‌شود این دیو نبوده که شوالیه را کشته است؛ پدری بوده که به خاطر اعتیاد و توهم ذهنی، فرزند خود را از بین برده است. هنرمند فیلم‌ساز در مدت حدود صد ثانیه پیامش را با روایتی دردناک بیان می‌کند. بیننده در ابتدای پویانمایی، تکه‌های پازل را کنار هم می‌چیند اما در نهایت فقط پوسته ظاهری داستان یعنی درگیری شوالیه و دیو را دریافت می‌کند. در انتهای داستان اما با کنار زدن پرده و نمایش واقعیت، بیننده متوجه برداشت سطحی خود شده و تحت تأثیر عاطفی و روانی فیلم قرار می‌گیرد.

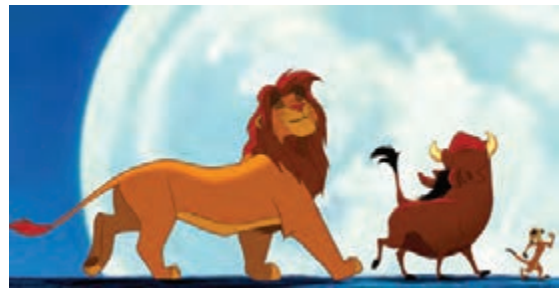
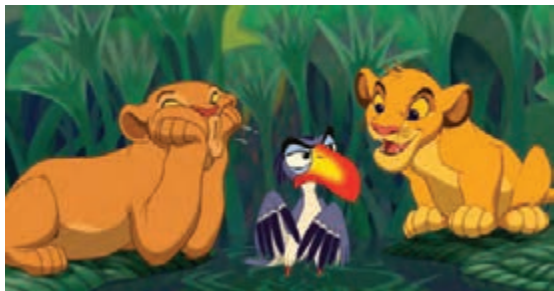
فع‌الیت: ح‌دق‌ل یکن‌ه‌ن‌ه‌لی‌ه‌پ‌وان‌م‌ایی‌و‌کت‌اه‌را‌که‌در‌نت‌های‌دا‌ست‌ان‌ب‌ین‌ده‌د‌چ‌ار
ش‌وک‌ذ‌نی‌م‌یش‌ود‌در‌کل‌سن‌م‌ایش‌داده‌ود‌است‌ان‌آن‌را‌م‌وش‌کل‌ن‌ت‌خ‌ل‌یل‌ک‌ن‌ید.



فیلم‌های پویانمایی بلند

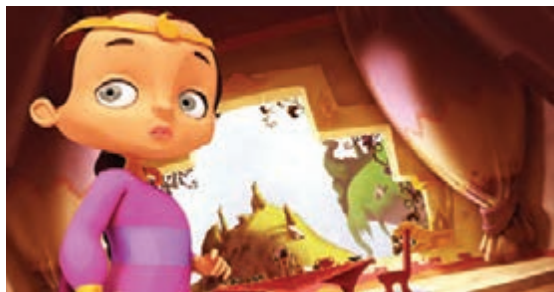
فیلم‌های بلند بر اساس فضای پخش خود در رسانه‌ها به فیلم‌های سینمایی (Feature Animation)، تلویزیونی و یا ویدیویی (Direct-to-Video) تقسیم می‌شوند که هر کدام ماهیت ویژه خود را دارند و با یکدیگر تفاوت‌های ساختاری دارند:

- بودجه آثار تلویزیونی و ویدئویی از آثار سینمایی کمتر است.
- تعداد دست‌اندرکاران تولید در فیلم‌های سینمایی بسیار بیشتر از آثار تلویزیونی و ویدئویی هستند.
- متحرک‌سازی در آثار سینمایی به مراتب جذاب‌تر، پرتحرک‌تر و ملموس‌تر از آثار تلویزیونی و ویدئویی انجام می‌شود.
- کارگردان در انتخاب کادر آثار تلویزیونی و ویدئویی محدودتر است؛ زیرا کادر تلویزیون نسبت به سینما کوچک‌تر است و بهتر است کارگردان بیشتر از نماهای نزدیک استفاده کند.
- جزئیات فضا‌سازی و شخصیت‌پردازی در آثار سینمایی بیشتر است.



شیرشاه، راجر الرز، ۱۹۹۴م

تولید پویانمایی سینمایی یکی از سودآورترین صنایع جهان است، به عنوان مثال پویانمایی سینمایی شیرشاه یکی از موفق‌ترین نمونه‌های تاریخ سینمای پویانمایی است که فروش بسیار خوبی در گیشه داشته است.



پویانمایی بلند تلویزیونی افسانه سرزمین گوهران، مجید شاکری

افسانه سرزمین گوهران یک پویانمایی بلند تلویزیونی است که ابتدا در سال ۱۳۸۵ ه.ش به صورت سریالی ساخته شد و پس از استقبال کودکان در سال ۱۳۹۲ ه.ش نسخه بلند آن از تلویزیون پخش شد. این فیلم ماجرای پسری به نام آریو است که پس از تصرف کامل شهر توسط دیوها، قصد پس گرفتن سنگ گوهران و در نتیجه نجات شهر را دارد.

● نکته: اولین فیلم ملی هتلی ویزونی در ایران با نام صحرای کوهساران ۱۳۶۴ ه.ش در صدام و بیمای مرکز خراسان تولید شد. از آن زمان تاکنون و پس از آن صدام و بیمای جمه‌وری اسلام می‌ایران پس‌رمایگ‌ذاری خود چندین فیلم ملی هتلی ویزونی تولید کرده‌اند. این نوع ویدیو ملی در دنیا رایج نیست زیرا بیشتر فیلم‌های ملی غیر سینمایی به صورت نسخته ویدیویی در سطح محلی فروش می‌دهند و پس از آن به صورت دولتی دوپه‌تلویزیون هتلی و در نهایت به صورت تلویزیونی می‌شوند.

گفت‌وگو: چون در ماه از فیلم‌های ملی ویدیو ملی ملی ویزونی در ایران را تهیه کرده‌اند پس از آن‌ها در مورد روایت داستان‌های و تکیه‌های ملی ما در آکس گفت‌وگو کنید.

فیلم‌های ویدئویی پویانمایی

آثار ویدئویی دسته‌ای از فیلم‌ها هستند که بر روی دیسک‌های دی‌وی و بلوری (Blu-ray disk) برای فروش در رسانه پخش خانگی تولید می‌شوند. به خاطر گستردگی و استقبال بیشتر تلویزیون نسبت به رسانه ویدئو خانگی در ایران، تولید این‌گونه آثار در کشور ما متداول نیست.



اولین فیلم پویانمایی بلند ویدئویی تاریخ؛ *علاءالدین: بازگشت جعفر*، تاد استونز، ۱۹۹۴م

• نکته: سخت‌اتر و لیدپ و بی‌م‌ایتل و یزونی و ویئی‌وی‌م‌ش‌بله‌لس‌ت.



دلایل عرضه فیلم‌های پویانمایی به صورت نسخه ویدئویی

- عدم حمایت شبکه‌های تلویزیونی؛
- بررسی بازار و تخمین سوددهی بیشتر با فروش ویدئویی؛
- هنگامی که میزان استقبال عمومی زیاد نباشد و استودیوها با هزینه کمتر مجبور به تولید نسخه ویدئویی اثر می‌شوند.
- فیلم‌هایی که به صورت نسخه سینمایی تولید شده‌اند، ولی به دلایل مختلفی پخش سینمایی نشده‌اند. این‌گونه فیلم‌ها ممکن است بعد از وقفه در پخش، دیگر چشم‌انداز خوبی برای فروش سینمایی نداشته باشند و در گیشه شکست بخورند؛ بنابراین نسخه ویدئویی آن‌ها در بازار منتشر می‌شود.

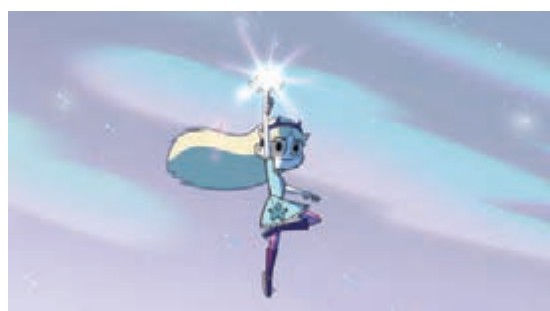


پویانمایی بلند ویدئویی *مولان ۲*، دارل رونی، ۲۰۰۴م

پویانمایی سریالی

می‌شود. البته نوع دیگری از پویانمایی سریالی وجود دارد که به آن مجموعه می‌گویند. در یک مجموعه، پویانمایی شخصیت‌ها و فضاها ثابت هستند و روایت داستان در یک قسمت، ارتباطی به قسمت‌های دیگر ندارد.

پویانمایی‌های سریالی به نوعی از پویانمایی گفته می‌شود که به صورت دنباله‌دار ساخته می‌شوند و در هر قسمت موضوع داستان کامل‌تر می‌شود. داستان در انتهای هر قسمت به اوج‌گنش رسیده و در جایی که بیننده انتظار گره‌گشایی را دارد، ادامه داستان به قسمت بعدی موکول



سریال پویانمایی ستاره پروانه‌ای، دومینیک بیسیگنانو، ۲۰۱۵م

داستان پویانمایی ستاره پروانه‌ای در مورد یک پرنس از سیاره‌ای است که پدر و مادرش او را برای آموزش ملکه شدن به زمین می‌فرستند و در طول این سریال شخصیت اصلی برای رسیدن به هدفش تلاش می‌کند.



مجموعه پویانمایی آجیل مخلوط، داستین ایس، ۲۰۰۴م

داستان در مجموعه آجیل مخلوط، حول محور یک کلاس درس با هنرجویانی از ملیت‌های مختلف می‌چرخد در هر قسمت از این مجموعه یک اتفاق رخ می‌دهد که ارتباط مستقیم و هدفمندی با قسمت‌های دیگر ندارد. بابک، سوسن و سامان از ایران؛ سانجی از هند و ... هر کدام به نحوی داستان‌های فرهنگی خود را بازگو می‌کنند.

ویژگی‌های عمده پویانمایی سریالی

- ساعت پخش پویانمایی از تلویزیون تأثیر زیادی بر روی نوع مخاطب دارد به عنوان مثال پخش پویانمایی برای خردسالان در پایان شب مناسب نیست. بنابر سیاست‌های یک شبکه تلویزیونی، سریال پویانمایی ممکن است در بهترین زمان پخش یعنی پرایم‌تایم (معمولاً سر شب و زمانی است که بیشترین تماشاچی مشغول تماشای تلویزیون هستند) پخش شود.
- این دسته از آثار پویانمایی به دلیل حجم بالای تولید، بیشتر دیالوگ محور هستند و متحرک‌سازی‌ها معمولاً محدودتر انجام می‌شوند.
- داستان در پویانمایی سریالی بیشتر به مسائل روز و فرهنگ عامه جامعه می‌پردازد.
- سریال‌ها به خاطر نمایش طولانی مدت خود به تدریج و البته غیرمستقیم فرهنگ‌سازی می‌کنند.
- این دسته از پویانمایی‌ها به دلیل جایگاه پر بیننده خود می‌توانند از راه تبلیغات، درآمدزایی داشته باشند.



مجموعه پویانمایی شکرستان، سعید ضامنی و بابک نظری، ۱۳۸۷ هـ.ش

مجموعه پویانمایی شکرستان یکی از آثار پرایم‌تایم ایرانی است که از شبکه دو سیمای جمهوری اسلامی ایران به روی آنتن رفت. استفاده از پوشش ایرانی و نقش‌مایه‌های شرقی به کار رفته در دل لباس‌ها، استفاده از مشاغل سنتی ایرانی، استفاده از الگوی دوبعدی برای ایجاد ارتباط ذهنی با نگارگری ایران و استفاده از نوشتار فارسی باعث شده است تا این پویانمایی نظرات را به خود جلب نماید.

● گفت‌گو: چن دقسمت از یکسریالپوانمایی رن‌مایش داده و در موردنقش شخصیت‌های مختلف آن در روایتداست‌ارپ‌گف‌نقگ‌ویپ‌ردازید.



کاربرد محتوا

پویانمایی، شکل داستانی و یا غیر داستانی دارد. به عنوان مثال پویانمایی‌های تجربی جنبه داستانی داشته و پویانمایی‌های انتزاعی جنبه غیر داستانی دارند و پویانمایی‌های آموزشی و تبلیغاتی در هر دو حالت می‌توانند باشند.

پویانمایی تجربی (Experimental Animation)

عبارت است از فیلمی که محتوا، فرم و اجرای خود را با رویکردی ساختارشکنانه به مخاطب ارائه می‌کند و هدف آن، تجربه کردن موضوع‌های نو در قالب‌های جدید است.



پویانمایی تجربی ۱۰۰٪ آف، مرتضی کریمی، ۱۳۹۶ ه.ش

پویانمایی تجربی ۱۰۰٪ آف، با فیلمنامه‌ای کلاسیک که نگاهی روانکاوانه به مقوله روابط در خانواده دارد و کل روایت آن در قالب نماهای بسته به تصویر کشیده شده و دکوپاژ آن را متفاوت کرده است.

● نکته: مجموعه ویژگی‌های پویانمایی تجربی باعث ایجاد سبک شخصی در فیلم می‌شود.



ویژگی‌های پویانمایی تجربی

- عناصر و روش‌های نامتعارف استفاده می‌شود.
- دنیای شخصی و درونی هنرمند خلق می‌شود.
- از تقلید پدیده‌های واقعی دوری می‌شود.
- از حالات نمادین و استعاری استفاده می‌شود.



فعلیت با مرور فیلم های کوتاه مؤسسه ملی فیلم کلی ادا که فیلم های تجر بیست ن د، ویژگی های این دست آتار رتخلیل و بررسی کی ید.

پویانمایی انتزاعی (Abstract Animation)

فیلم پویانمایی انتزاعی فیلمی است که برای بالابردن توانایی گسترش در دیدن و درک کردن انسان ساخته می شود. داستان در این نوع پویانمایی ساختار کلاسیک نداشته و مرحله به مرحله پیش نمی رود؛ بلکه در جهت زیبایی شناسی گسترش می یابد.



پویانمایی انتزاعی یک شعر بصری، آسکار فیشینگر، ۱۹۳۸ م

ویژگی های پویانمایی انتزاعی

- در این نوع پویانمایی شخصیتی برای همزاد پنداری وجود ندارد.
- توضیحی برای زمان و مکان وجود ندارد.
- پس از پایان فیلم، مخاطب هنوز به طور کامل معنای آن را درک نکرده است.
- تماشای این نوع فیلم، به اندازه فیلم های داستانی برای مخاطب با لذت همراه نیست.



فعلیت: چن دفلی مپوان مایی انتزاعی رن مایش داده و در موروابطه موسیقی و متحرک سازی فرم های صریح توضیح دهید.

پویانمایی مستند (Animated Documentary)

مستند، فیلمی است که واقعیت عینی را بدون تغییر نشان می دهد؛ در حالی که برای تولید پویانمایی، می بایست روی فریم به فریم آن تغییر صورت پذیرد. با این توضیح چگونه می توان پویانمایی که به صورت مصنوعی ساخته می شود را با مستند که کارش روایت واقعیت است به هم نسبت داد؟ پاسخ اینجا است که پویانمایی، کاری فنی است و دربرگیرنده شیوه تولید اثر می باشد حال آنکه مستند اشاره به مفهوم و محتوای فیلم دارد. بنابراین پویانمایی مستند، نوعی از پویانمایی است که مفهومی واقعی دارد.



نماهایی از اولین پویانمایی مستند تاریخ: غرق شدن لوسیتانیا، وینزور مک کی، ۱۹۱۸م

● **فع‌الیت:** یک لیست از پویانمایی‌هایی که تهیه کرده و برخی از فیلم‌های آن را در گالری نمایش دهید.



● **گفت‌گو:** در مورد هیلورپ ذیری روایت در فیلم‌های نمایش داده شده در مینوریتال در گالری گفت‌گو کنید.



● **نکته:** ره‌یز از هرپردازی صواب‌رداری هم‌زمان‌ص‌دای‌ال‌ی‌آه‌این‌س (Ambiance) و فرادی که در بین راه‌خاط‌ب‌خ‌وق‌رار‌می‌دن‌د‌از‌م‌ه‌ترین‌ویژگی‌های‌یک‌فیلم‌م‌س‌ت‌ن‌د‌می‌ت‌د، اما چون پویانمایی‌ها به‌ل‌ح‌ظ‌ص‌و‌یری‌با‌سینمای‌ن‌ص‌ف‌اوت‌هایی‌دار‌ه‌ل‌بر‌این‌ف‌ق‌ط‌اس‌ت‌ف‌اده‌از‌ص‌د‌ای‌م‌س‌ت‌ن‌د‌و‌ت‌غ‌ی‌یر‌داد‌م‌ش‌ده‌و‌ص‌د‌ای‌آه‌این‌س، می‌ت‌ول‌د‌از‌اصل‌ت‌ر‌ین‌ویژگی‌های‌شیوه‌س‌ت‌ن‌ه‌پ‌وی‌ان‌م‌ایی‌م‌ح‌س‌و‌ب‌ش‌ود.



■ انواع پویانمایی مستند

■ **پویانمایی مستند تصویر گرایانه:** این شیوه راهی برای بازگو کردن یا اظهار نظر در مورد واقعه‌ای است که در گذشته اتفاق افتاده است. به عنوان مثال در پویانمایی پیکادون، شهر هیروشیما را در روزی که انفجار اتمی در آن رخ داده بازگو می‌کند.



پیکادون، رنزو کینوشیتا، ۱۹۷۹م

■ **پویانمایی مستند همراه با گفتار متن:** شیوه استفاده از متن فیلمنامه برای روایت داستان است. گفتار متن می تواند تأثیر عاطفی بر مخاطب را از طریق صدای خاص راوی بیشتر کند. فیلم هایی با این ساختار معمولاً به سه دسته علمی، تاریخی و زندگی نگاری تقسیم می شوند.

یکی از نمونه های بارز مدل زندگی نامه ای، *پویانمایی رایان* است که جایزه اسکار ۲۰۰۴م را نیز از آن خود کرده و داستان پر فراز و نشیب زندگی رایان لارکین، هنرمند متحرک ساز اهل کانادا را روایت می کند.



رایان، کریس لندرث، ۲۰۰۴م

■ **پویانمایی مستند صدا محور:** همان طور که گفته شد استفاده از صدای تغییر داده نشده از مهم ترین ویژگی های پویانمایی مستند می باشد. این صدا می تواند یک مصاحبه رادیویی، مکالمه تلفنی و یا هر نوع صدای ضبط شده و مستند دیگری باشد که حس طبیعی بودن فیلم را تشدید می کند. به عنوان مثال برای شخصیت های پویانمایی *مصاحبه با حیوانات*، از صداهای واقعی مردمی استفاده شده که قبل از تولید فیلم با آن ها مصاحبه شده است.



مصاحبه با حیوانات، نیک پارک، ۱۹۸۹م

دفع البت پس از ضبط طص داهای واقعی و بک هیه ص اصحه از دوست ان خ و دص دای آن ه
رلبک کنیکپ یکس بلیشربه یکش یخات ص اص دهید.



دلایل استفاده از پویانمایی مستند

- زمانی که سوژه به دلایلی نظیر محفوظ ماندن هویت یا آبرویش، در مقابل دوربین حاضر نمی‌شود، اما با ضبط شدن صدایش مشکلی ندارد.
- برای نشان دادن چیزهای نادیدنی و یا روان‌شناسانه مانند نمایش رؤیا، وهم و خاطره استفاده می‌شود.
- گاهی هیچ دلیلی مانع تولید یک فیلم مستند به روش زنده نیست اما خود فیلم‌ساز برای علاقه شخصی و یا حس زیبایی‌شناسانه، تصمیم می‌گیرد آن را به صورت پویانمایی مستند تولید کند.
- برای نشان دادن چیزهایی که به خاطر محدودیت، امکان فیلم‌برداری زنده وجود ندارد. این محدودیت‌ها شامل چند بخش می‌شوند:
 - ۱- محدودیت مکانی مانند مسائل علمی و نمایش فضای کرات مختلف؛
 - ۲- محدودیت زمانی مانند داستان‌های تاریخی و رخدادهایی که در گذشته اتفاق افتاده‌اند؛
 - ۳- محدودیت مالی مانند بازسازی حوادث طبیعی همچون زلزله.

● نکته: برخی از مطالب غیرعلمی در قالب فیلم‌های مستند به‌نگون‌های ارائه می‌شوند که علمی‌ظن‌ها را بی‌دیده این‌گونه فیلم‌ها مثل به‌س‌ت‌ن‌د (Mockumentary) (ف‌ت‌ه می‌ش‌ود).



● فع‌الیت: یک‌ف‌ه‌س‌ت‌ از فیلم‌های مستند در شاخه‌های مختلف کفرگفت‌ه‌اید رله
زبان‌اصل‌ل‌ر‌ای‌ه‌کی‌ید.



پویانمایی آموزشی (Educational Animation)

پویانمایی آموزشی قالبی از پویانمایی است که با هدف یادگیری ساخته می‌شود. آموزگاران، مطالب آموزشی خود را در گذشته با استفاده از گرافیک‌های ثابت برای فراگیران توضیح و تشریح می‌کردند اما امروزه به کمک پویانمایی آموزشی، می‌توان مفهوم بیشتری را در زمانی کوتاه‌تر به فراگیران منتقل کرد. برای نمونه می‌توان فرایند رشد گیاهان، مسیر گوارش غذا در دستگاه گوارش و یا خط تولید یک محصول در کارخانه را به جای تصاویر ثابت با پویانمایی نشان داد.

● نکته: در زمانی که اطلاع‌انتص‌ویری‌ک‌ف‌ی‌بر‌ای‌ن‌م‌ایش یک‌ف‌ه‌وم‌ط‌راح‌ی‌ن‌ش‌ده
باشن‌د‌اس‌ت‌ف‌اده‌از‌ه‌ت‌ر‌ر‌ر‌وی‌ت‌ص‌و‌یر‌م‌ی‌ت‌وان‌ه‌پ‌وان‌م‌ایی‌آ‌وز‌ش‌ی‌را‌ک‌امل‌ک‌ن‌د‌که‌این
توفن‌د‌در‌آ‌ر‌ه‌وش‌ر‌گ‌ر‌ظ‌یک‌س‌ن‌ب‌ز‌اک‌ب‌ر‌ه‌ف‌وا‌وان‌ی‌دارد.



استفاده از عناصر ساده گرافیکی، رنگ متناسب با موضوع فیلم و استفاده از عنصر متن در یک پویانمایی آموزشی.



پویانمایی آموزشی شیمی سبز، جنی مک کرول، ۲۰۱۴م

دلایل عمده استفاده از پویانمایی در جهت آموزش

- محبوبیت و جذابیت پویانمایی، فراگیران آموزشی را دیرتر خسته می کند.
- در مقایسه با سایر روش های آموزشی، مفاهیم راحت تر منتقل می شوند.
- موضوع سوژه های آموزشی که نیاز به تخیل دارند، راحت تر نمایش داده می شوند.

فعّالیت: یک موضوع آموزشی وکت المبتخ اب کرده وکت وج به هوض وع آن، دو اکت سرت رنگی طراحی کنید.



پویانمایی تعاملی (Interactive Animation)

می‌بخشد و در عین حال که اثر را می‌بیند در آن شرکت می‌کند. هنر تعاملی، هنری است که مخاطب آن، معمولاً از طریق یک واسطه در اثر شرکت می‌کند، بر آن تأثیر می‌گذارد و روند اجرا را بر اساس خواسته خود تغییر می‌دهد. بنابراین اولویت در این‌گونه آثار، مشارکت مخاطب و ساخت اثر هنری به وسیله کنش او است.

جنبش هنر تعاملی از قرن ۲۰ میلادی شکل گرفت و هدف آن مخالفت با منفعل بودن و مصرف‌گرایی مخاطب در مقابل رسانه‌های عمومی بخصوص تلویزیون بود.

در قرن ۲۱، تألیف جمعی، اهمیت بیشتری می‌یابد؛ از این رو مخاطب هنر تعاملی، شرکت‌کننده‌ای است که در عین حال از محصول استفاده می‌کند به آن موجودیت



شهر خوانا، جفری شاو، ۱۹۸۹م

یکی از آثار تعاملی اجرا شده، اثری به نام شهر خوانا است که مخاطب آن می‌توانست با استفاده از یک دوچرخه ثابت در میان فضایی از حروف و جملات حرکت کند. ورود رایانه به عرصه تولید تصویر، دامنه وسیعی از هنرهای بصری مانند عکاسی، فیلم و موسیقی الکترونیکی را تحت تأثیر گذاشت. همچنین پس از عمومی‌تر شدن استفاده از شبکه اینترنت، بحث ساخت فیلم‌های پویانمایی تعاملی برای به اشتراک گذاشتن تجربیات فیلم‌ساز و حرکت مخاطب از مرحله تجربه، به مرحله اکتشاف مطرح شد.



بلا بلا، وینسنت موریس، ۲۰۱۲م

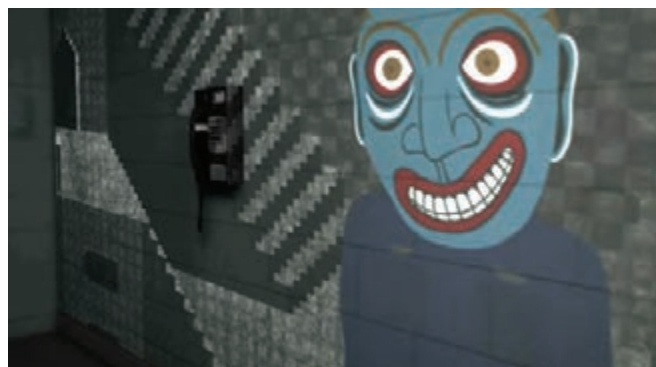
اثری تعاملی در محیط اینترنت که کاربر با کلیک کردن، داستان را به پیش می‌برد و در آن دیدگاهی تازه از ارتباطات انسانی را بررسی می‌کند. در این پویانمایی اگر مخاطب در روایت داستان دخالت نکند قهرمان داستان بی‌حرکت و ساکن خواهد ماند.



- نکته: شایهت وان بنف اوت پ وان مایی تعاطلی وبازی راین های را که دارای فضای ای پ وان مایی هستن د اینگون ه مطرح کرد که در این پ وان مایی ه ابخشی از روایت ب دون دغل تم مخاطب ب بیان مگردد و روایت داستانتان م ه مژر از تعامل مخاطب آناس ت.

هدف پویانمایی تعاملی، فقط توضیح داستان نیست بلکه ایجاد فضایی است که در آن داستان کشف و به وسیله مخاطب ساخته می شود. روند داستان به شکل های مختلف خلق می شود و در نهایت این مخاطب است که از شخصیت ها و محیط استفاده می کند و تصمیم می گیرد داستان به چه نحوی پیش برود.

در پویانمایی تعاملی نمایش تصویر ناپیدا، از مصاحبه های تلفنی با کودکانی که در مراکز مهاجرت بازداشت شده بودند استفاده شده است. روزانه هزاران کودک و سالانه صدها هزار کودک در کشورهایی نظیر استرالیا، یونان، مالزی، مکزیک، آفریقای جنوبی، آمریکا و... بازداشت می شوند. در این پویانمایی تجربیات کودکان بازداشت شده که معمولاً از دید عموم پنهان است، نمایش داده شده و از کاربر درخواست می شود که در طول فیلم اقداماتی در جهت کمک به آنها انجام دهد.



نمایش تصویر ناپیدا، تیم تراورس هاوکینز، ۲۰۱۳م

در پویانمایی تعاملی جاذبه با موضوع آموزش و جلوگیری نوجوانان از سیگار کشیدن و از اولین آثار تعاملی است که مخاطب با کمک وبکم داستان را پیش می‌برد. این روایت در توکیو و در سال ۲۰۴۰م اتفاق می‌افتد. سه نوجوان کشف خواهند کرد که تکرار رفتارهای بزرگسالان باعث نمی‌شود که آن‌ها بزرگ‌تر به نظر برسند. مخاطب در این پویانمایی با انجام حرکات فیزیکی روبه‌روی وبکم، به کمک قهرمانان فیلم می‌آید.



جاذبه، کوچی موریموتو، ۲۰۱۰م

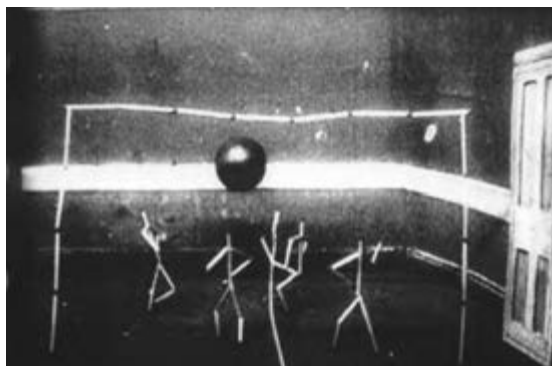
فاعلیت: ثبت عملی بخریب ه در سرن ه های عمومی وم دارس فوان س ب ق مایش واج را در آم ده
است وم اهیت کامل اکبردی دارد. درم ورد آرت سخی قیق کئ یید و حذاق ل یکن هن پوان مایی
اکبر دئتعالی دیگ رافیت ه و در کل سن مایش ده یید.



پویانمایی تبلیغاتی (Animated Commercials)

به نظر می‌رسد، مردم آن روزها را بسیار سرگرم کرده و از محبوبیت زیادی برخوردار بود؛ با این حال تا ۱۹۴۰م نیز کسی متوجه قابلیت‌های شگفت‌انگیز پویانمایی در دنیای تبلیغات نشده بود.

اولین پویانمایی تبلیغاتی در حدود سال ۱۸۹۹م ساخته شد. این پویانمایی، یک آدمک چوبی را نشان می‌دهد که یک متن تجاری را بر روی دیوار می‌نویسد. با اینکه تولید این آگهی با معیارهای امروز بسیار ساده و پیش پا افتاده



اولین آگهی تبلیغاتی پویانمایی با نام درخواست مسابقات، آرتور ملیورن کوپر، حدود سال ۱۸۹۹م



گفت گو: چن دپوان مایی تبل یغت ق دیمی را جم ع آوری کرده وپ س ازن مایش در گل س، در مورد ویژگی های آن هگف نوگ و کی پید.

حامی (Sponsor) تولید پویانمایی می شوند تا در خلال آن و در برخی نماها، محصول یا نشان خود را تبلیغ نمایند. این نوع تبلیغات در صورتی که درست و به جا استفاده شود در ناخودآگاه مخاطب قرار گرفته و تأثیر بهتری نسبت به تبلیغات مستقیم خواهند داشت.

با گسترش و عمومی شدن استفاده از تلویزیون، نگاه صاحبان صنایع به پخش تبلیغات در این رسانه جمعی بهتر شد و به خاطر جنبه های خاص پویانمایی و جذابیت های فراوان آن، درخواست ها برای تولید پویانمایی تبلیغاتی روز به روز افزایش یافت. امروزه برخی از سفارش دهندگان برای تبلیغات نام تجاری خود،



تبلیغات غیر مستقیم چیپس در پویانمایی سینمایی آن سوی پرچین

• **چس توجو:** ح دقل س ن م ن ه تبلیغات غیر مستقیم در پ و بی مایی را جم ع آوری کرده وپ س ورت یکپوش قنص ویری لرای ه کی پید.



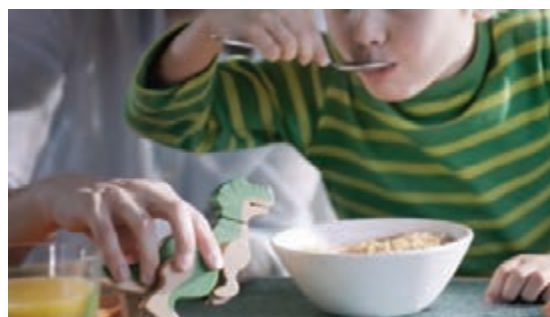
موارد تأثیرگذار در پویانمایی‌های تبلیغاتی

■ ساختار روایی فیلم در تبلیغات پویانمایی

یکی از بهترین روش‌ها برای نمایش دادن جذابیت بیشتر محصولات، ساختن یک دنیای جدید است که مخاطب قبلاً آن را ندیده باشد. به عنوان مثال در پویانمایی تبلیغاتی برنجک، در ابتدا نمایی دوردست از کوه‌های آتشفشان نمایش داده می‌شود و به این شکل مخاطب را وارد دنیا و فضای داستان می‌کند.



سپس با نشان دادن دو دایناسور، فضا در ذهن بیننده ملموس‌تر می‌شود. در ادامه محصولات برنجک در کنار دایناسورها حرکت می‌کنند. در اینجا ممکن است سوال‌هایی از ذهن مخاطب عبور کند و او به دنبال ارتباطی منطقی بین عناصر و در نهایت کامل کردن داستان باشد.



این داستان زمانی کامل می‌شود که تصویر یک دایناسور اسباب‌بازی در کنار پسر بچه‌ای که مشغول خوردن محصول برنجک است؛ دیده می‌شود و ذهن بیننده بین واقعیت و پویانمایی ارتباط برقرار می‌کند.

فاعلیت: چن شخ صیتپ ویلم ایی را که در آن ها اژتکی بیکت رکیی پ ویلم ایی بیلم
زن داسیف ادش داس ننگ ردآوری کرده و ص ورت آرش بیوتص ویری در گل سرائی ه کیید.



■ شخصیت‌های پویانمایی در تبلیغات

شخصیت‌ها می‌توانند نماینده برندهای تجاری باشند. بنابراین دلایل انتخاب یک شخصیت و نوع طراحی و متحرک‌سازی آن دارای اهمیت است.



انتخاب یک حیوان، گیاه یا موجود تخیلی برای تبلیغ یک برند بهتر است با دلیل منطقی انجام شده باشد. به عنوان مثال در پویانمایی تبلیغاتی یک شرکت رنگ‌سازی از شخصیت آفتاب‌پرست استفاده شده است. دلیل این انتخاب این است که شاید در بین شخصیت‌های حیوانی، آفتاب‌پرست از دیگر حیوانات به موضوع رنگ نزدیک‌تر باشد.



پویانمایی تبلیغاتی رنگ ساختمانی، معین صمدی، ۱۳۹۲ هـ.ش

در این پویانمایی تبلیغاتی یک زوج آفتاب‌پرست مشغول صحبت کردن با یکدیگر هستند. یکی در حال تماشای تلویزیون و دیگری مشغول انتخاب رنگ برای فضای خانه است. در خاتمه آفتاب‌پرستی که مشغول تماشای تلویزیون بوده است متوجه تغییر رنگ خانه شده و سلیقه همسرش را در تغییر رنگ تحسین می‌کند.

ف‌ع‌الیت: چن دن م‌ن‌ه از شخصیت‌های تبلیغاتی رلم‌ثال زده و با جست و جوی اینترنتی در یکف ایل‌پلورپ ون تارنتب اط‌ب‌ب‌ن‌ش کل‌ظ اهری‌ش‌خ‌س ب‌ن‌ت‌ب‌ل‌ن و ع‌م‌ح‌س ول‌ب‌ون د ر‌ال‌ای‌ه ده‌ید.



واحد یادگیری ۴

شایستگی: کاربرد گونه‌های (Genre) پویانمایی در تولید

ژانر در لغت به معنی گونه است و منظور، الگویی داستانی است که فیلم از آن پیروی می‌کند. ممکن است برخی فیلم‌ها به طور هم‌زمان چند گونه مختلف داشته باشند. به عنوان مثال در فیلم پویانمایی *من نفرت/نگیز*، به طور هم‌زمان شاهد ژانر کمدی و علمی-تخیلی هستیم.

دسته‌بندی ژانرهای پویانمایی

■ ژانر کمدی (Comedy) ■

کمدی در پویانمایی، به فیلم‌های خنده‌دار گفته می‌شود، اما گاهی هدف آن فقط سرگرم کردن و خندیدن بیننده نیست. داستان در برخی کمدی‌ها دست روی دردناک‌ترین زخم‌ها می‌گذارد اما تماشاگر به آن توجه نمی‌کند؛ زیرا از قبل می‌داند که فاجعه بزرگی رخ نخواهد داد و سیر حوادث در جهت قهرمان شدن شخصیت پیش می‌رود. قهرمانان کمدی اکثراً افرادی از قشر متوسط یا پایین جامعه هستند که در طول نمایش مرتکب اشتباهات یا رفتارهایی می‌شوند که مخاطب بر ددرساز بودن یا اشتباه بودن این اعمال اشراف کامل دارد.

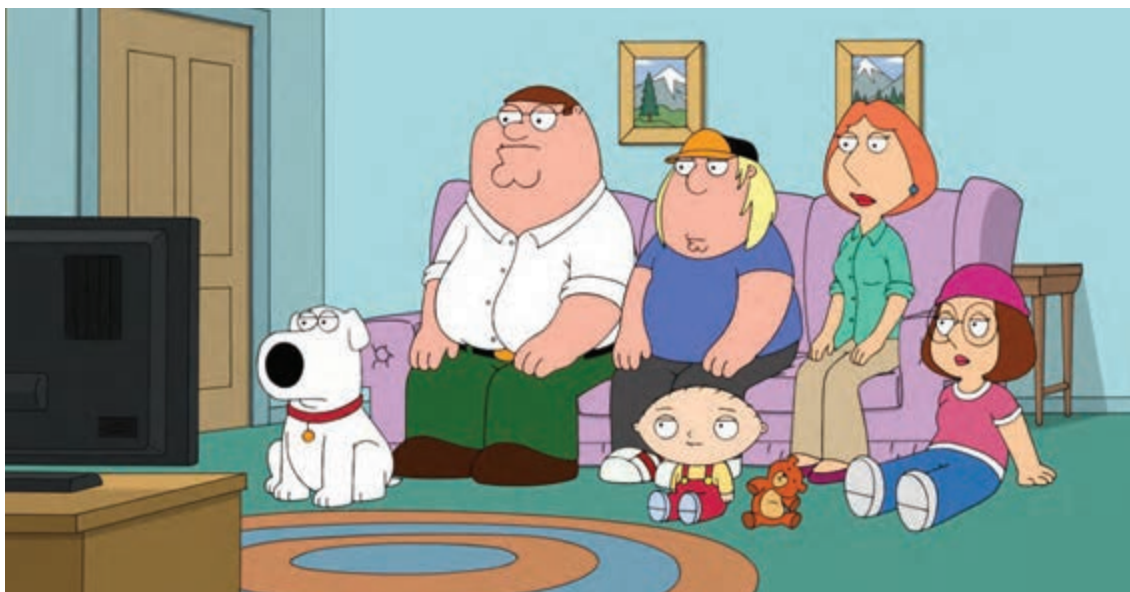
■ انواع بیان در کمدی

■ **کمدی موقعیت (Sitcom):** معمول‌ترین و موفق‌ترین نوع کمدی است و همان‌طور که از اسم آن مشخص است، این کمدی بر اساس قرارگیری شخصیت‌ها در موقعیت‌های خنده‌دار و مضحک پدید می‌آید. مستربین یکی از نمونه‌های این نوع کمدی است.



مستربین، کاترین سنیور، پخش اول از سال ۲۰۰۲م

■ **کمدی کلامی یا لفظی:** رایج‌ترین حالت برای بیان کمدی استفاده از شوخی‌های کلامی توسط شخصیت‌های فیلم است. همچنین تغییر لهجه یا به کارگیری لهجه‌هایی ساختگی یا حتی واقعی؛ یکی از کاربردهای کمدی لفظی است. پویانمایی *مرد خانواده* یکی از این نمونه‌ها می‌باشد.



مرد خانواده، ست مک فارلان، پخش اول از سال ۱۹۹۹م

■ **کمدی بزن بکوب یا اسلپاستیک (Slapstick):** اولین آثار کمدی سینما با ساختار بزن بکوب یا در اصطلاح اسلپاستیک متولد شدند و بعدها همین روش در سینمای پویانمایی نیز مورد استفاده قرار گرفت. گاهی این بزن بکوب به حد اعلاى خود مى‌رسد و فیلم حالتی جنون آمیز به خود می‌گیرد. در این نوع کمدی که معمولاً دارای دو شخصیت اصلی می‌باشد، بیش از هر چیزی موقعیت‌های مسخره به همراه شخصیت‌های اغراق آمیز، جلب توجه می‌کند. پویانمایی‌های تام و جری و رودرانر از نمونه‌های موفق کمدی بزن بکوب هستند.



تام و جری، ویلیام هانا و ژوزف باربرا، پخش اول از سال ۱۹۴۰م

■ **کمدی تقلیدی:** در این نوع فیلم‌ها، عمدتاً یک فیلم داستانی یا جدی دست‌مایه کار قرار می‌گیرد. با توجه به این که آن فیلم، باید آنقدر معروف باشد که صحنه‌های آن در ذهن بیننده ثبت شده باشد. در این کمدی، رفتارهای طنز و مسخره و به کارگیری دیالوگ‌های کنایه‌ای فیلم بازسازی می‌شود؛ به عنوان مثال می‌توان از شوخی با صحنه معروف فیلم سینمایی پدرخوانده در پویانمایی سیمپسون‌ها نام برد.



سیمپسون‌ها، مت گرونینگ، پخش اول از سال ۱۹۸۹م

ژانر درام (Drama)

به طور کلی هر داستان و ماجرای که قابلیت تبدیل به یک روایت نمایشی را داشته باشد یک موضوع دراماتیک است. درام به معنای یک کشمکش داستانی است که قصد دارد، ماجرای احساسی را جدای از ماجراهای تخیلی خلق کند. این ژانر؛ نزاع، ستیزه جویی، نگرانی، اضطراب، تنش و شدت احساسات شخصیتها را برای تماشاگران به تماشا می گذارد، به گونه ای که آنها چنین کیفیاتی را در خود حس کنند.

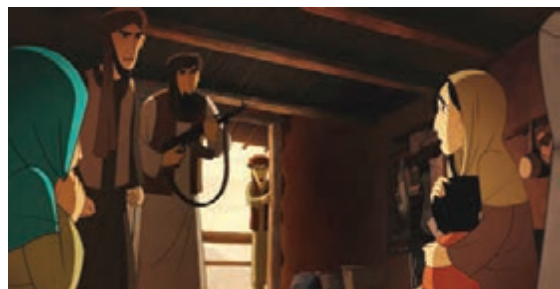
■ مشخصه های بارز درام

- توصیفی از زندگی هستند.
- باید داستان گویی داشته باشند.
- شخصیتها باید یک درگیری درونی داشته باشند تا بتوانند احساسات را در طول داستان منتقل کنند.

● نکته: درام راس اسن و داستان می توان در عهد ادگی، اجتماعی، رهنمایی، جنایی و... باشد.



درام خانوادگی در پویانمایی پدر و دختر، مایکل دودک دویت، ۲۰۰۱م



درام اجتماعی در پویانمایی نان آور، نورا تومی، ۲۰۱۷م

فعالیت: درم و رفته راژدی و ملی و درامت حتی بقی کرده و آنه را در گلستوضیح دهید.



ژانر جنگی (War)

پویانمایی جنگی یکی از ژانرهای فیلم است که در مورد موضوعات مربوط به جنگ و معمولاً حماسی ساخته می‌شود و گاه زندگی روزمره نظامی و غیر نظامی افراد را در زمان جنگ به نمایش می‌گذارد. این داستان‌ها ممکن است خیالی و یا بر مبنای حقیقت تاریخی ساخته شده باشد.

مشخصه‌های یک پویانمایی جنگی

- برای مخاطب ترس و دلهره ایجاد می‌کند.
- معمولاً با یک اتفاق عاطفی همراه است تا بار احساسی بیشتری را به مخاطب منتقل کند.
- به نوعی جنبه تبلیغات سیاسی داشته و سعی در تقویت غرور ملی و بیشتر کردن روحیه مردم دارد.

● نکته: بسیاری از فیلم‌های ژانر جنگی، منهن‌نویسان ضد جنگ‌گاران د که درد و وحشت جنگ را از دیدگاه انسانی و لایزال و ژیکب‌ن‌م‌ایش‌م‌یگ‌دارد پ‌وان‌م‌ای‌ن‌س‌ق‌وط‌یک‌ی از این‌ف‌ل‌م‌ه‌ام‌پ‌اش‌د که کن‌ایه‌ای‌تن‌ب‌ه‌ج‌رای‌ن‌ات‌س‌لی‌س‌ی‌ج‌ه‌ان‌م‌ن‌د.



هنر سقوط، توماز باگینسکی، ۲۰۰۴م

پویانمایی مدفن کرم‌های شب‌تاب یکی از تأثیرگذارترین فیلم‌های ضد جنگ و بر اساس واقعیت است. داستان فیلم با هدف عذرخواهی شخصی نویسنده از خواهرش که در جنگ جهانی دوم بر اثر سوء تغذیه جان باخت؛ نوشته شده است.



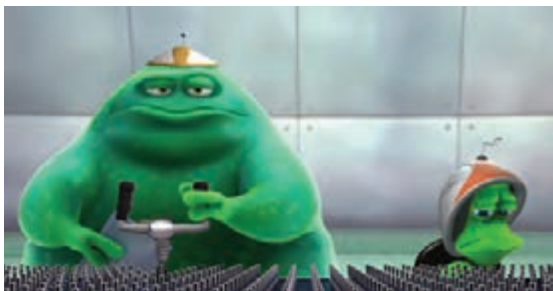
پویانمایی سینمایی مدفن کرم‌های شب‌تاب، ایسانو تاکاهاتا، ۱۹۸۸م

ژانر علمی-تخیلی (Science Fiction)

به طور کلی این فیلم‌ها در مورد پدیده‌هایی که هنوز از دید علم پذیرفته نشده است ساخته می‌شوند. پدیده‌هایی همچون موجودات فرازمینی، دنیاهای بیگانه، حس ششم و سفر در زمان و همچنین اغلب همراه با عناصر مربوط به آینده همچون فضاپیما و روبات‌ها یا فناوری‌های دیگر در این فیلم‌ها استفاده می‌شود.

دسته‌بندی موضوعات ژانر

- سفرهای فضایی، سفر به کرات و سیاره‌های مختلف و برخورد با موجودات فضایی.
- سفر به زمان گذشته یا آینده.
- پیشرفت‌های پزشکی خارق‌العاده که انسان را قادر می‌سازد تا کمی در کار خلقت دست ببرد.
- آینده زندگی بشر و غرق شدن در ابزارهای روباتی و رایانه‌ای که به نحوی زندگی انسان‌های آینده را تسخیر کرده‌اند.



پویانمایی / ازجا کردن، گری ریدستورم، ۲۰۰۶م

مشخصه‌های پویانمایی علمی-تخیلی

- فلاش‌بک و فلاش فوروارد در طول فیلم وجود دارد.
- وسایل عجیب و دست نیافتنی به نمایش گذاشته می‌شود.
- از عناصر روایی متافیزیکی (حرکت در زمان - غیب شدن و ...) استفاده می‌شود.
- دارای جلوه‌های بصری و رایانه‌ای زیاد است.
- نگاه معمولاً بدبینانه و نامطمئن به آینده رابطه علم و بشر دارد.



پویانمایی سینمایی ملاقات با خانواده رابینسون، استیو اندرسون، ۲۰۰۷م

ژانر ترسناک (Horror)

برای بیان روایت در ژانر ترسناک از عامل‌های نفرت و وحشت استفاده می‌کنند. همچنین استفاده از صحنه‌های ترسناک و فراطبیعی در این گونه فیلم‌ها باعث شباهت آن با ژانر علمی-تخیلی شده است.

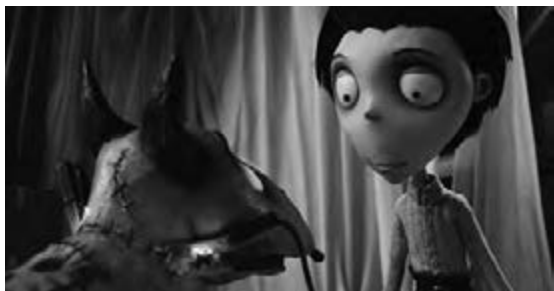
● نکته: م‌عم‌ولاً این فیلم‌ها ایتس‌ن‌اک‌ول‌ب‌از‌دن‌ظار‌می‌گین‌ف‌ت‌ام‌خ‌اط‌ب‌پ‌س‌از‌پ‌ای‌ان‌فیلم‌و‌خ‌ت‌ی‌د‌پ‌ن‌ه‌ای‌ی‌خ‌و‌د‌ش‌ن‌ب‌ز‌ا‌ح‌س‌ا‌س‌ت‌ر‌س‌د‌ا‌ش‌ت‌ب‌ا‌ش‌د.



بردبوی: کودکان فراموش شده، آلبرتو واز کوئز، ۲۰۱۵م

■ مشخصه‌های پویانمایی ترسناک

- کنتراست آن زیاد است.
- از نور کم استفاده می‌شود.
- بیشتر از فضای مه‌آلود استفاده می‌شود.
- بیشتر از رنگ‌های سرد و خاکستری استفاده می‌شود.
- یک موجود اهریمنی محسوس و یا نامحسوس حضور دارد.



پویانمایی سینمایی فرانکن وینی، تیم برتون، ۲۰۱۲م



• نکته: یکی از زیرشاخه های فیلم های تریس اکسپلشر (Slasher Movie) نام دارد که در اینهن وعداست ان از خثرون تنبیس یار زیاد ومع موال اژدست دادن اعضا می دن، تکه تکهش دن وسرات فاده می کنند.

دلایل تماشای فیلم های ترسناک توسط مخاطبان

- کنجکاوی: کنجکاوی بشر در کشف ناشناخته ها و پی بردن به چیزهای فراتر از دنیای عینی و ملموس.
- فرافکنی^۱: انسان خشم خود را جای عوامل ترس آفرین قرار داده و به لذت خوشایندی دست می یابد.
- تخلیه هیجانی: تماشای فیلم های ژانر وحشت می تواند منجر به تخلیه روحی روانی افراد شود.
- اختلال تروما^۲: گاهی ممکن است دلیل علاقه به فیلم های ترسناک به دلیل اختلالات سادیسیم (دیگر آزاری)، جامعه ستیزی و مازوخسیم (خودآزاری) مربوط باشد.

■ ■ ■ ■ ■ ژانر ماجراجویی (Adventure) ■ ■ ■ ■ ■

- این ژانر دارای داستان های هیجان انگیز در موقعیت های جدید و مناطق عجیب است. اینگونه فیلم ها از لحاظ ساختاری بسیار شبیه به فیلم های اکشن می باشند با این تفاوت که به جای خشونت و مبارزه، ماجراجویی از طریق سفر، اکتشافات، ایجاد امپراتوری و مبارزه های شخصیت های تاریخی و قهرمانان است.
- در این فیلم ها معمولاً شخصیت ها برای انجام یک کار از طرف یک مقام مافوق یا یک نیروی غیرانسانی مأموریت می گیرند.
 - این فیلم ها شخصیت هایی دارند که حتی اگر شجاع هم نباشند؛ در موقعیت قهرمانانه قرار گرفته و خود را برای نجات دیگران به خطر می اندازند.
 - کاوش و کنجکاوی برای رفتن به قاره های گمشده و مکان های اسرارآمیز.



دوبرینیا و اژدها، ایلیا ماکسیمو، ۲۰۰۶م

۱. فرافکنی نسبت دادن ناآگاهانه اعمال، عیبها و امیال ناپسند خود به دیگران است، که فرد را در مقابل اضطراب حفظ می کند. اضطرابی که ممکن است در اثر اعتراف به کاستی ها و نقص ها به وجود آید.

ژانر موزیکال (Musical)

در این ژانر شخصیت‌ها در طول فیلم به جای صحبت کردن معمولی از خواندن ترانه استفاده می‌کنند که این کار برای پیشبرد فیلم و معرفی شخصیت‌ها استفاده می‌شود. در بیشتر موارد همراه با خواندن ترانه از عناصر طنز، موسیقی و حرکات موزون نیز استفاده می‌شود.

• نکته: هم‌طور که می‌دانید اولین پویانمایی موزیکال تاریخ سینما، مجموعه‌س‌م‌ف‌وی‌های‌ج‌م‌ق‌ن‌ه‌م‌پ‌اش‌د که در آن پویانمایی فقط از موسیقی غلبه‌ی دون‌توان‌س‌ت‌ف‌ا‌ده‌ش‌د‌ب‌ا‌و‌د.



کابوس قبل از کریسمس، هنری سیلیک، ۱۹۹۳م

ژانر مذهبی (Religion)

در این ژانر با بهره‌گیری از متون کتاب‌های دینی و یا تاریخ ادیان، رخدادهای دینی در طول تاریخ، با استفاده از پویانمایی به تصویر کشیده می‌شود.

ویژگی‌های ژانر مذهبی

- از داستان‌های واقعی دینی استفاده می‌شود.
- مضامین انسانی، ارزشی و اخلاقی دارد.



رده‌بندی سنی مخاطب

تفاوت بین نیازهای کودکان و بزرگسالان باعث شده است تا فیلم‌هایی برای این دسته از مخاطبان تولید شود. از این نظر می‌توان فیلم‌ها را بر اساس گروه سنی خردسال، کودک، نوجوان و بزرگسال تقسیم‌بندی کرد. رده‌بندی سنی مخاطب در جوامع مختلف، با توجه به نوع تغذیه، بهداشت، اقتصاد و سرانه مطالعه عمومی آن جامعه متفاوت می‌باشد. در این بخش از کتاب، رده‌های سنی بر اساس استاندارد روانشناسی رشد جهانی مورد ارزیابی قرار گرفته است.

رده سنی خردسال (زیر ۷ سال)

به عقیده محققان اولین تجربه تصویری خردسال با تصویر از دو سالگی شکل می‌گیرد و تا سن ۷ سالگی دوره‌ای است که کودک در ارتباط با تصویر، بر اساس ادراک احساسی برخورد می‌کند و قدرت تحلیل ساختاری ندارد. روایت داستان در پویانمایی خردسالان معمولاً بدون گفتار است و فقط با حرکات محدود و موسیقی تلاش می‌کند ذهن مخاطب خود را برای مرحله بعد آماده سازد. این نوع روایت به خاطر محدودیت‌هایی است که رده سنی خردسال با آن سروکار دارند:

- محدود بودن تجربه کودکان؛
- محدودیت زبان و کمبود در گنجینه لغات؛
- محدود بودن زمان دقت (خردسالان نمی‌توانند از نظر فکری مدت زیادی دقت کنند)؛
- ناتوان بودن در دریافت اتفاقات مختلف در یک زمان.



مجموعه پویانمایی پینگو، اتمار گوتمن، پخش از سال ۱۹۸۶م

شخصیت یک پنگوئن بازیگوش که دوست دارد برای اطرافیانش جلب توجه کند. مشخصه اصلی پینگو، منقار اوست که گاهی شبیه بلندگو شده و صدایی ایجاد می‌کند که جای دیگری شنیده نشده است. این یکی از ویژگی‌های پویانمایی رده سنی خردسال است که شخصیت‌های آن به هیچ یک از زبان‌های واقعی دنیا صحبت نمی‌کنند.

گفت‌وگو: حداقل یک‌هون پویانمایی خردسال را در کل سن‌م‌ایش داده و در مورد ساختار آگفت‌وگو کنید.



رده سنی کودک (از ۷ سالگی تا ۱۳ سالگی)

در این دوره سنی تجربه اندوزی کودک در مواجهه با واقعیت‌ها بیش از پیش اهمیت می‌یابد و آن‌ها می‌توانند نظری عینی ابراز کنند. همچنین می‌توانند خصوصیات اصلی داستان‌های پویانمایی را کم و بیش دریافت کرده و به ذهن بسپارند.



آرتور، گرگ بایلی، ۱۹۹۶م

طبیعتاً مخاطبان این رده سنی نسبت به مخاطبان خردسال درک بالاتری داشته و بنابراین محدودیت‌های روایی در تولید پویانمایی، برای آنان کمتر می‌باشد.

ویژگی‌های پویانمایی برای کودک

- حس کنجکاوی بیننده و علاقه او به بیشتر دیدن را ترغیب می‌کند.
- روایت داستان برای این گروه سنی قابل درک می‌باشد.
- شخصیت‌ها طوری پرداخت می‌شوند که کودک بتواند با آن‌ها رابطه عاطفی برقرار کند.
- محتوا در جهت پرورش قدرت تخیل و رشد شخصیت کودک می‌باشد.
- دید انتقادی و دایره واژگان در کودک را تقویت می‌کند.

رده سنی نوجوان (از ۱۳ سالگی تا ۱۹ سالگی)

افراد در دوران نوجوانی تحت تأثیر تغییرات جسمی و شناختی قرار می‌گیرند که باعث شکل‌گیری هویت آن‌ها می‌شود. نوجوانان نه تنها قادر به درک پویانمایی هستند، بلکه توانایی تفسیر و تعبیر معانی داستانی را نیز فرامی‌گیرند.

ویژگی‌های پویانمایی برای نوجوان

- از صحنه‌های اکشن در پویانمایی‌های این گروه سنی بیش از سایر گروه‌ها استفاده می‌شود.
- پیام داستان غیر مستقیم است و از نصیحت کردن مستقیم دوری می‌کند.
- شخصیت‌ها دارای قدرت بی‌کران و ماورایی هستند.
- شخصیت اصلی کارهای اعجاب‌آور می‌کند و شکست‌ناپذیر است.



جک سامورایی، جندی تاراکوسکی، پخش اول از سال ۲۰۰۱م

رده سنی بزرگسال (بالتر از ۱۹ سالگی)

کار برده می‌شود که با حافظه تصویری مخاطب کودک فاصله دارد. گرافیک این آثار معمولاً به شدت آبستره و انتزاعی هستند و ذهن مخاطب کودک از درک فضا و فرم‌های آن ناتوان است.

این دسته از آثار معمولاً یک سری موضوعات و مسائل فلسفی، سیاسی و اجتماعی را بررسی می‌کنند که از دهه ۵۰ م با ایده جان هابلی که قصد ساخت فیلمی سیاسی با موضوع تبعیض نژادی را داشت؛ شکل گرفت. در پویانمایی بزرگسال تکنیک‌هایی در ساختار اثر به



سیانید و خوشحالی، کریس ویلسون، پخش اول از سال ۲۰۰۵م

● نکته: دیوان‌مایی بزرگسال برای بیان مفاهیم اجتماعی و انتقادی معموالً از کم‌دی سیلشات فاده می‌شود.



«استاندارد ارزشیابی پیشرفت تحصیلی پودمان دوم»

ن‌مره	شاخ صحیح-ق	ن‌تایج م‌ورولیتظار	اسنن دارعلی‌کرد (کیفیت)	تکالیف عملکردی (واح ده‌ای یادگیری)	ع‌ن‌واصل
۳	تحلیل و مقایسه‌ی گونه‌های مختلف فیلم‌های پویانمایی یکدیگر درجه یکپارگراف از یک متن فیلمنامه	ظلال راز حرف‌تظار	ارزیابی‌گونه‌های راس‌اس نق‌ده‌ای‌ن‌ری‌اسنن‌ف‌اده‌از فیلم‌های‌م‌زوب‌ط‌ورده‌ن‌دی م‌خ‌ل‌ط‌بب‌راس‌اس‌م‌راح‌ل‌ر‌ش‌د سب‌ل‌ات‌ف‌اده‌ان‌م‌ن‌ل‌ع‌ل‌م‌ی	ب‌ر‌ر‌س‌ی‌ق‌ال‌ب‌ه‌ا‌ه‌خ‌ت‌ل‌ف پ‌و‌ی‌ا‌م‌ا‌ب‌ی	ف‌ص‌ل‌۲: ق‌ال‌ب‌ه‌ا‌و گ‌ن‌ه‌ه‌ای پ‌و‌ی‌ا‌م‌ا‌ب‌ی
۲	تطبیق و مقایسه‌ی اسنن‌ق‌ال‌ب‌گ‌ن‌ه‌ه‌ا‌ه‌خ‌ت‌ل‌ف و ت‌ر‌ج‌م‌ه‌ف‌ت‌گ‌و‌ه‌ا‌(د‌ی‌ل‌و‌گ‌ه‌ا‌)	در‌ح‌د ن‌ظ‌ار		ک‌ل‌ر‌گ‌ن‌ه‌ه‌ای پ‌و‌ی‌ا‌م‌ا‌ب‌ی‌د‌ت‌ل‌ق‌ب‌د	
۱	ت‌ع‌ب‌ی‌ن‌ق‌ال‌ب‌ه‌ا‌گ‌ن‌ه‌ه‌ا‌ه‌خ‌ت‌ل‌ف‌م‌ا‌ب‌ی	ب‌ا‌ی‌ب‌ر‌ا‌ز ح‌رف‌ت‌ظار			
				ن‌م‌ر‌ه‌س‌ت‌م‌ر‌ا‌ز‌۵	
				ن‌م‌ر‌ه‌وا‌ح‌د‌ا‌ی‌گ‌ی‌ری‌از‌۳	
				ن‌م‌ر‌ه‌وا‌ح‌د‌ا‌ی‌گ‌ی‌ری‌از‌۲	



پودمانس وم

علم وم، هنر ها و پوئل مایی



واحد یادگیری ۵

بررسی تأثیرات علوم بر پویانمایی

آیلتب ه ح الپ پ رده اید:

- علوم مختلف چه تأثیری در شکل و روند تولید پویانمایی داشته‌اند؟
- هنرهای مختلف چه تأثیری در پویانمایی گذاشته‌اند؟
- تأثیر پویانمایی بر هنرهای دیگر چه بوده است؟
- تصویرسازی و پویانمایی چه شباهت‌هایی می‌توانند داشته باشند؟
- کارکردهای موسیقی در پویانمایی چه چیزهایی می‌تواند باشد؟

ه دف از این واح دایدگیری:

- شناخت، توضیح و دسته‌بندی تأثیرات هنرهای تجسمی، روایی، آوایی و تأثیرات علوم مختلف بر پویانمایی.

استاندارد عملکرد:

- تعیین تأثیرات علوم و هنرها بر پویانمایی بر اساس علوم و هنرهای مختلف با استفاده از استانداردهای موجود.

مقدمه

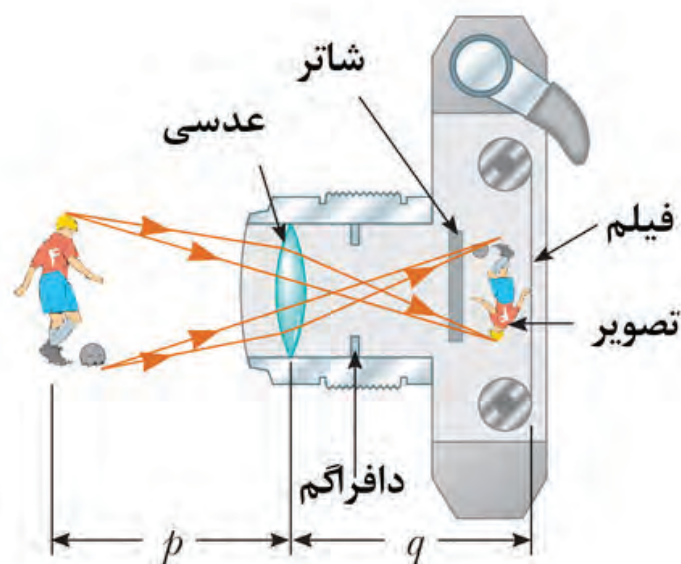
تأثیر پیشرفت علوم بر صنایع و هنرها بر کسی پوشیده نیست؛ پویانمایی نیز به عنوان یک هنر-صنعت از این پیشرفت‌ها و تغییرات، تأثیرات بسیاری پذیرفته است. تأثیرات علوم بیشتر باعث تغییراتی شده که در امکانات و ابزارها و سرعت تولید به وجود آمده است. این علوم در زمینه‌های ساخت تجهیزات و شیوه‌های تولید و محتوا، پویانمایی را تحت تأثیر قرار داده‌اند.

پویانمایی و علوم تجربی (شیمی، فیزیک، مکانیک و زیست‌شناسی)

پیدایش و تولد پویانمایی و سینما مرهون دستاوردهای علوم تجربی بوده است. کشف پدیدهٔ تداوم دید و دستیابی به تکنولوژی ثبت تصویر (عکاسی) و ترکیب آنها با یکدیگر منجر به خلق تصاویر متحرک شد. پی بردن به پدیدهٔ تداوم دید موجب ساخت اسباب بازی‌هایی شد که به تصور حرکت کمک می‌کردند اما آنچه لازم بود تا این ابداعات را کامل کند؛ عکاسی بود.

شیمی

دوربین‌های عکاسی آنالوگ از یک اتاقک تشکیل شده است که بر یکی از وجوه آن، لنز قرار دارد و در داخل اتاقک آن قطعات دیافراگم، شاتر و نگاتیو قرار گرفته‌اند. اتفاقی که در هنگام ثبت یک تصویر می‌افتد مجموعه‌ای از پدیده‌های فیزیکی و شیمیایی است. شاتر و دیافراگم به صورت مکانیکی اجازه و میزان ورود نور را از لنز تعیین می‌کنند و لنز نور را روی یک قطعه نگاتیو حساس به نور متمرکز می‌کند.



مثل یک پروژکتور و دوربین عمل می‌کند و دارای چرخ دنده‌ای بود که به صورت مکانیکی فیلم را جلو می‌برد و آغازگر سینما شد. تأثیرات علمی مثل شیمی، فیزیک و مکانیک به اینجا ختم نمی‌شود. این علوم در طراحی تجهیزات مربوط به تولید پویانمایی، از جمله در ساخت دوربین‌های گوناگون، سیستم‌های نورپردازی و ضبط صدا و هم چنین انتخاب مواد و مصالح برای تکنیک‌های گوناگون پویانمایی، نقش محوری داشتند.

نگاتیو، نواری پوشیده از مواد حساس به نور است که در انواع سیاه و سفید و رنگی وجود دارد و به پوشش روی آن، امولسیون گفته می‌شود که ترکیبی از مواد حساس به نور و چند لایه (چسب، ضد هاله) است و در اثر قرار گرفتن در معرض نور، دچار واکنش شیمیایی می‌شوند، پس از اینکه نگاتیو در محلول‌های ظهور و ثبوت قرار گرفت تغییرات ایجاد شده قابل مشاهده است. اختراع عکاسی شروع مجموعه‌ای از ابداعات بود که خلق توهم حرکت را امکان‌پذیر کرد. سینماتوگراف لومیرها،

گفت‌وگو: در مورد نحوه عملکرد و تفاوت‌ها و بین‌های عکاسی و فیلم‌برداری تحقیق کنید و در کلاس پیرامون آن صحبت کنید.

در تکنیک‌های سنتی پویانمایی، داشتن اطلاعات کافی در مورد متریاها و ابزارهای گوناگون تأثیر به‌سزایی در کیفیت و افزایش سرعت تولید دارد. به عنوان مثال در تکنیک پویانمایی عروسکی داشتن اطلاعات کافی در مورد انواع آرماتورها، جنس آنها، شکل‌های مختلف مفصل‌گذاری، مقاومت و استحکام آنها بسیار مهم است یا در مورد خمیرها و انواع ویژگی‌های آنها و یا ابزار و مصالح برای ساخت دکور نیز به همین صورت است.

نکته: امروزه در استودیوهای بزرگ افراد تخصصی در زمینه مواد و مصالح و مهندسی ماکت‌یکپه‌ن‌وان‌مش‌اور در کنار اوگ‌ردان‌خ‌ودارن‌ت‌ترین‌ت‌خ‌اب‌ان‌ج‌امش‌ود.



فیزیک و مکانیک

یکی از صحنه‌های رایج، سقوط شخصیت به درون درّه است. حتماً بارها در پویانمایی‌ها دیده‌اید که شخصیت و صخره همزمان سقوط می‌کنند اما شخصیت داستان با اینکه وزن کمتری دارد سریع‌تر به زمین برخورد می‌کند و بعد صخره با وجود اینکه وزن بیشتری دارد با تأخیر و بر سر شخصیت فرود می‌آید.

همانطور که در درس متحرک‌سازی دوبعدی پایه دهم فراگرفتید؛ برخی از قوانین فیزیک و مکانیک پایه و اساس متحرک‌سازی هستند. مبنای پویانمایی، حرکت است و درک مفهوم فیزیکی؛ اصلی‌ترین ویژگی پویانمایی است. بسیاری از قوانین دوازده‌گانه پویانمایی بر اساس همین مفاهیم فیزیکی بنا شده‌اند. نقض و برهم زدن این قوانین نیز موجب موقعیت‌های طنز و غافلگیرکننده می‌شود.



کایوت و رودرانر (میگ میگ)

فعلیت من‌ه‌هایی از صحنه‌های پویانمایی را کلق ضیق وانین فیزیک، موجب ایجاد موقعیت کمیک و طنز داس تبص ورت آرش بیوتص ویری لایه دهید.



استفاده از قوانین و مفاهیم علوم تجربی در طراحی نرم‌افزارهای مربوط به پویانمایی نیز به وفور دیده می‌شود. به ویژه در نرم‌افزارهای مربوط به جلوه‌های ویژه و پویانمایی سه‌بعدی، بخش‌هایی از این نرم‌افزارها کاملاً منطبق بر این علوم طراحی شده‌اند. مخصوصاً در بخش‌های مربوط به نورپردازی، متریال، بافت، شبیه‌سازی پارتنکل‌ها و ... که از مکانیک سیالات بسیار بهره برده است.

مست‌وجو: مثال‌هایی از اکب رفقوانین عل و قجی را دن رفکل زاره‌ای وب و طبه
پ و این م‌ایی جس توج و کرده و در کل سپیان کیید.

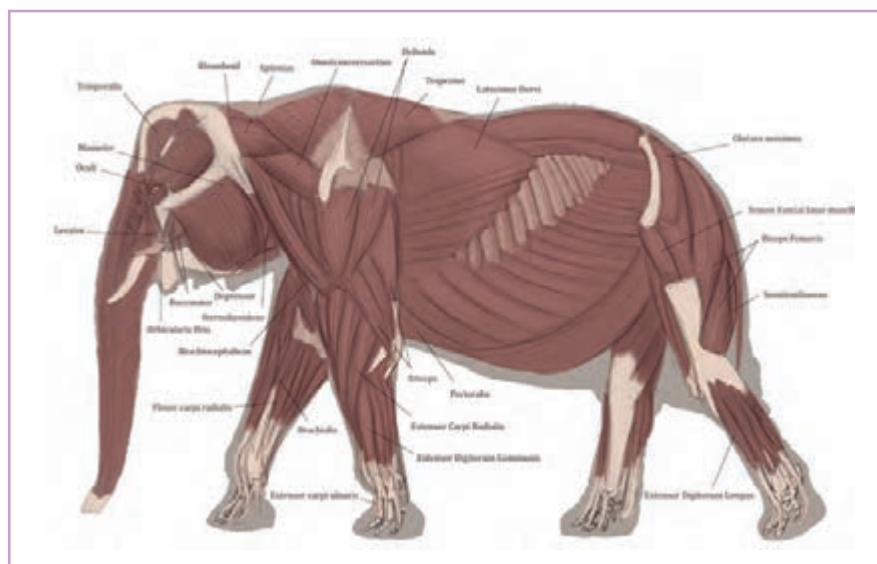
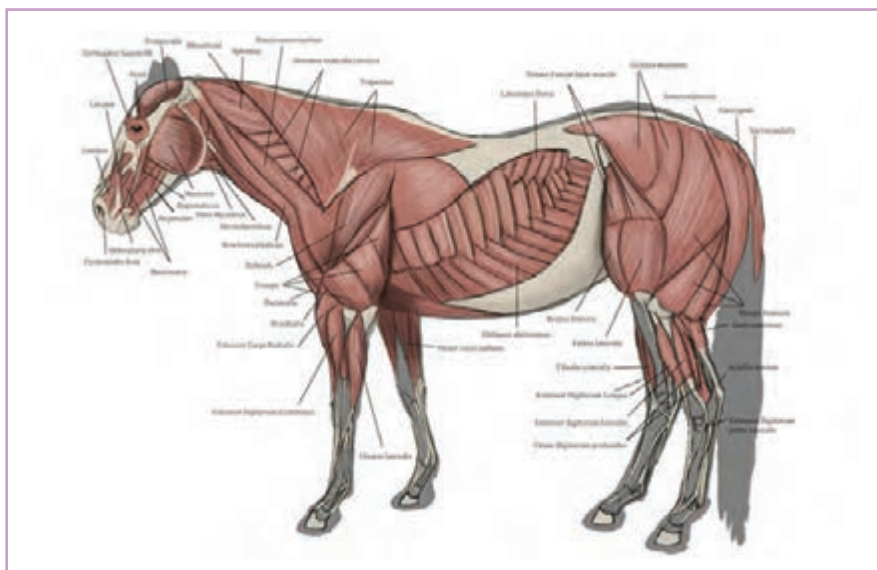


گفت‌گو: چن دن هنر از صحنه‌های پویانمایی را کب اسنفا ده ان رفکل زاره‌ای سه‌بعدی
سجته‌شدن دن قخاب کنید و سعی کنید حوض و رع ل و قجی را در خلق آن صحنه‌ها
توضیح دهید.



زیست‌شناسی

علم زیست‌شناسی نیز از جمله علمی است که کمک‌های بسیاری به کیفیت پویانمایی کرده است. طراحان برای دستیابی به طراحی دقیق شخصیت‌های گوناگون مخصوصاً انسان و حیوان از یافته‌های زیست‌شناسی و آناتومی استفاده می‌کنند. علاوه بر این، افرادی که در نرم‌افزارهای گوناگون کار مفصل‌گذاری شخصیت‌ها را انجام می‌دهند و آنها را متحرک می‌کنند نیز با کمک علم آناتومی و نحوه حرکت، کیفیت کار خود را ارتقا می‌دهند.



در طراحی فضاها نیز توجه و مطالعه زیست بوم‌های مرتبط، به طراحان کانسپت، ایده و اطلاعات مفیدی ارائه می‌کند.



تصویری از یک مرداب



شاهزاده مصر، ۱۹۹۸م



تصویر واقعی از موجودات دریایی



در جستجوی نمو، ۲۰۰۳م

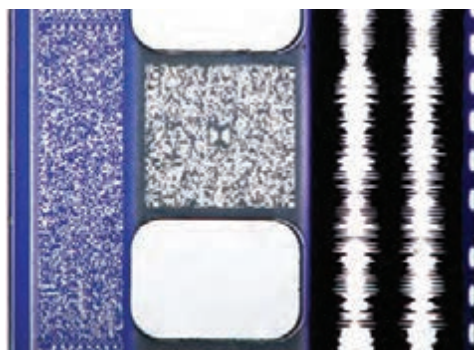
پویانمایی و الکترونیک

امکان ذخیره داده‌های تصویری و آوایی با ابزار الکترونیکی راه را برای ورود شکل‌های تازه‌ای از رسانه‌ها و سرگرمی‌ها فراهم کرد. ضبط صدا روی فیلم به کمک دستیابی به سلول‌های فتوالکتریک^۱ شکل گرفت. این فناوری امکان ثبت صدا در کنار فیلم را فراهم می‌کرد که در نهایت موجب پیدایش و تولد سینمای ناطق گردید.



نوار کاست، نوار ویدئویی

۱. وسیله‌ای است که با تابش نور بر آن یک جریان الکتریکی به وجود می‌آید و به هنگام ضبط کردن، سیگنال‌های صوتی به صورت جریان الکتریکی یک میدان مغناطیسی ایجاد می‌کنند که این اثرات مغناطیسی هنگام پخش، توسط هد دستگاه به سیگنال‌های صوتی تبدیل می‌شوند.



صدای نوری مستقیماً توسط لامپ‌های خاصی در حاشیه فیلم‌ها به صورت نمودارهای مخصوص نوردهی و چاپ می‌شد، چیزی شبیه عکس بالا، صداهای نوری قابل رویت بودند.

الکترونیکی شدن داده‌های ورودی به کمک مبدل‌ها (تبدیل کننده انرژی به انرژی دیگر) و حس‌گرها (وسیله الکتریکی که تغییرات فیزیکی یا شیمیایی را اندازه‌گیری می‌کند و آن را به سیگنال الکتریکی تبدیل می‌کند) این امکان را به وجود آورد که بتوان آثار خلق شده را تکثیر کرد و رسانه‌های پخش، آنها را به یکدیگر پیوند بزنند. یکی از مهمترین و تأثیرگذارترین این رسانه‌ها تلویزیون است که سیگنال‌های الکترونیکی تولید شده به وسیله دوربین‌ها و میکروفون‌ها را دریافت و دوباره به صدا و تصویر تبدیل می‌کند.

در سینمای صامت تقریباً تمامی بار بیانی فیلم بر دوش تصویر بود اما با ورود سینمای ناطق بخشی از مسئولیت آن بر دوش صدا قرار گرفت، اگرچه عده‌ای با آن مخالف بودند زیرا معتقد بودند با ورود صدا توانایی‌های بیانی سینمای صامت کاهش خواهد یافت و این هنر از تصویری بودن فاصله خواهد گرفت اما در مقابل تکنولوژی، چاره‌ای جز تسلیم و قبول آن نداشتند. سینمای ناطق علاوه بر اینکه بیانگر پیشرفت تکنولوژی بود، شکل تازه‌ای از زیبایی‌شناسی سینما را نیز معرفی کرد.



نمونه‌هایی از تلویزیون‌های قدیمی



● **فع‌الیت:** بر لس‌اس شیوئپ‌ژو ه‌ش‌پ‌رس‌ش‌ن‌ام‌ه‌ای، تحقیق کنید ل‌ض‌ای خ‌ل‌و‌اد‌ه‌ش‌م‌ا
چ‌ن‌د‌س‌اع‌ت‌ص‌ر‌ف‌د‌ید‌ر‌ب‌ن‌ام‌ه‌ا‌م‌ت‌ل‌و‌ی‌ز‌ی‌ون‌م‌ی‌ک‌ن‌ن‌ب‌ن‌ام‌ه‌ای‌م‌و‌ر‌د‌ع‌ال‌ق‌ه‌آن‌ه‌ا‌ک‌د‌ام
ب‌ن‌ام‌ه‌ا‌م‌پ‌ث‌د‌و‌پ‌ی‌ش‌ن‌ه‌اد‌ه‌ر‌ک‌د‌ا‌پ‌ر‌ا‌ه‌ب‌و‌ه‌ب‌ن‌ام‌ه‌ا‌چ‌ی‌س‌ت‌؟

رواج تلویزیون موجب افزایش مصرف‌گرایی و تغییرات فکری و فرهنگی گردید. ورود تلویزیون به خانه‌ها و تبدیل شدن آن به عضوی از خانواده؛ موجب شد که افراد زمان طولانی‌تری را به تماشای آن بگذرانند و این باعث شد رونق سالن‌های سینما به شدت کاهش یابد. اینک رسانه‌ای ظهور کرده بود که مخاطبان آن از همه طیف‌ها بودند و برای سرگرم کردن آنها به حجم زیادی از برنامه‌ها نیاز بود. تلویزیون به عنوان یک رسانه الکترونیک در دهه ۶۰ و ۷۰ میلادی باعث شکل‌گیری گونه جدیدی از فیلم‌ها شد.

ویژگی‌های پویانمایی تلویزیونی

- با هزینه اندک تولید می‌شدند.
- به خاطر حجم زیاد تولیدات از کیفیت پایینی برخوردار بودند.
- برای تأسیس استودیوهای کوچک و مشاغل جدید فرصت ایجاد می‌کنند.
- پویانمایی به بخش جدانشدنی برنامه‌های تلویزیونی تبدیل شدند.



مجموعه سیمپسون‌ها یکی از پربیننده‌ترین برنامه‌های تلویزیونی



● **نکته:** تلویزیون به عنوان یک بازار الکترونیکی توانست با معرفی پویانمایی
تلویزیونی روزانه در ساعت مشخصی عده‌ای را در مکان‌های مختلف فک خود جمع
کند (Prime Time).

پویانمایی و علوم رایانه‌ای

اندازه‌گیری می‌کند و اعداد را تشکیل می‌دهد؛ این تصویر، دیجیتال است اگر به یک تصویر دیجیتال دقت کنید از میلیون‌ها چهارضلعی ساخته شده است که به آنها پیکسل گفته می‌شود.

علم دیجیتال دو حوزه سخت‌افزار و نرم‌افزار را در پویانمایی تحت تأثیر قرار داده و بیشترین تغییرات را در شیوه تولید و عرضه پویانمایی ایجاد کرده است. در زمینه سخت‌افزاری یکی از مهمترین ابزارها دوربین‌های دیجیتال هستند که قابلیت تبدیل نور به تصاویر دیجیتال را فراهم می‌کنند در حالی که در دوربین‌های آنالوگ نور متمرکز شده روی یک نگاتیو حساس به نور، تابیده شده و اثر می‌گذارد. در دوربین‌های دیجیتال نور به یک صفحه حساس الکتریکی برخورد می‌کند. جریان‌های الکتریکی ایجاد شده به یک مبدل فرستاده می‌شود و مبدل، این اطلاعات را برای هر پیکسل به صورت عدد ذخیره می‌کند. از کنار هم قرار گرفتن این اطلاعات و پیکسل‌ها تصویر ساخته می‌شود.

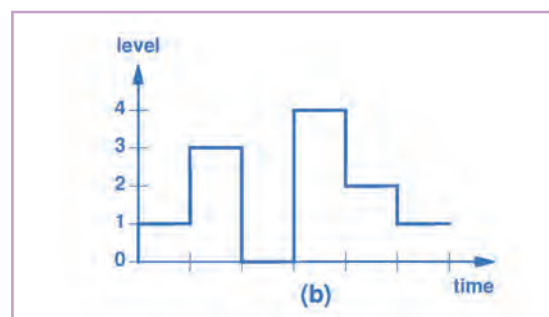
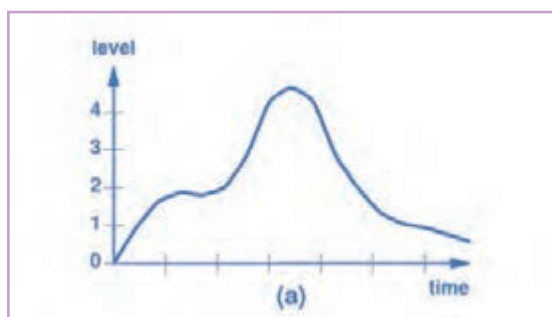
تأثیرگذارترین اتفاق در پی پیشرفت‌های الکترونیکی، اختراع رایانه و به کارگیری آن در صنعت پویانمایی بود. رایانه‌ها شروعی برای گذر از صنعت آنالوگ (شیوه تولید داده‌ها با ابزار مکانیکی یا الکترونیکی) به صنعت دیجیتال بودند.

برای مثال زمانی که صدا از طریق حنجره به واسطه تارهای صوتی تولید می‌گردد به آن صدای آنالوگ (صدای ایجاد شده توسط یک ساز) گفته می‌شود. حتی اگر میکروفون این صدا را به سیگنال الکتریکی تبدیل کند هنوز صدایی آنالوگ است؛ زیرا الکتریسیته یک پدیده طبیعی و فیزیکی است اما در فناوری دیجیتال امواج صدای آنالوگ، به اعداد صفر و یک تبدیل می‌شوند که قابلیت ذخیره شدن روی دستگاه‌های دیجیتالی را خواهند داشت.

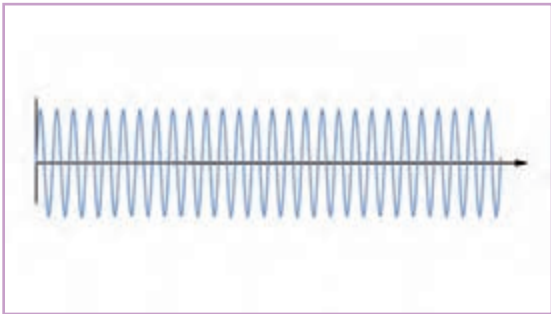
همین اتفاق در مورد تصاویر نیز صادق است. نور آنالوگ است و به شبکه‌ای از میلیون‌ها حسگر کوچک داخل یک دوربین تابیده می‌شوند. دوربین نور را در هر نقطه

ویژگی‌های ضبط تصویر به صورت دیجیتالی

- سهولت در نحوه تکثیر و ویرایش تصاویر را فراهم می‌کند.
- موجب کاهش هزینه‌ها و حذف نگاتیو، کاغذ، چاپ و غیره می‌شود.
- امکان ارسال و جابه‌جایی آسان تصاویر و کوتاه شدن مراحل تولید را فراهم می‌کند.



سیگنال‌های آنالوگ و دیجیتال



سیگنال‌های آنالوگ و دیجیتال

● نکته: علم و هنر دوربین‌ها، دیگر ابزارهای ورودی تصویب‌ه رایانه‌ها، اسکی‌های هوع‌دی و سه‌بعدی و سیستم‌های موشن‌کیچر نیز وسیله‌ای برای تبدیل تصاویر آنالوگ به دیجیتال هستند.



با امکان پذیر شدن تبدیل نور و صدا به داده‌های دیجیتالی رایانه‌ها؛ لوازم جانبی آن هم به سرعت بهبود یافته تا بتوانند محصول با کیفیت و دقت بیشتری ارائه کنند. نرم‌افزارها بخشی از علم رایانه و واسطه‌ای است که دستورهای کاربران را به سخت‌افزار انتقال می‌دهد. طراحی نرم‌افزارهای گوناگون با قابلیت‌های مختلف راه را برای خلاقیت هنرمندان گشود.

■ ■ ■ ■ ■ برخی از تأثیرات نرم‌افزارهای رایانه‌ای بر روی پویانمایی ■ ■ ■ ■ ■

- خلق هر گونه شخصیت و فضای واقعی و فانتزی؛
- امکان طراحی و اجرای انواع حرکات پیچیده دوربین؛
- هدایت و جابه‌جایی عناصر با هر ریتم و سرعتی؛
- ایجاد پیوند بین پویانمایی و دیگر هنرها به ویژه در حوزه سینما (پویانمایی امروزه بخش جدانشدنی در تولید جلوه‌های ویژه سینمایی است)؛
- ایجاد پیوند بین پویانمایی، صنعت و سیستم‌های کاربردی روزانه (گرافیک‌های متحرک در سیستم‌های عامل، تلفن‌های همراه و بسیاری دیگر از ابزارهای کاربردی).

نکته:

● اولین ماینریز روی رایان مکتب پیر مکتب داشتند تا به عنوان مثال می‌توانیم به رابطه کاپریوت حرکت (آیکون‌های حرکت‌شناسی و...) درس بیستم‌های عامل رن‌اورد.
 ● بل‌پیشرفت علم و متجه‌های ذاتی‌خ‌تلف‌زاری و تلف‌زاری جدیدی تولید می‌شود که هر کدام به شخص‌ص‌خ‌و‌نی‌باز دارد، از این روم‌وج‌ب‌ه‌وج‌و‌د‌آم‌دن‌ش‌غل‌های جدیدی‌ب‌یز می‌شود.



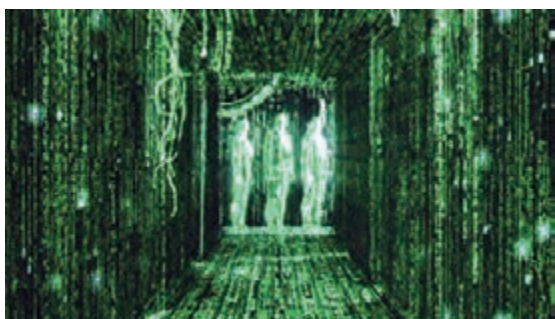


کاربرد پویانمایی در فیلم سینمایی آواتار



آیکون‌های متحرک بارگذاری (loading) در سیستم‌های عامل

ابزار و مفاهیم دیجیتال و رایانه، به دلیل شگفتی و جذابیت، در بسیاری آثار به عنوان ایده و موضوع فیلم و گاهی در قالب یک شخصیت دیجیتالی و مجازی، گاهی هم به عنوان یک فضا و زیستگاه با تجهیزات عجیب و قدرت‌های مافوق طبیعی استفاده شده است.



فیلم سینمایی ماتریکس، اثر واچوفسکی، ۱۹۹۹م

ماتریکس فیلمی اکشن علمی-تخیلی است که به فضای مجازی، برنامه‌های رایانه‌ای و ماشین‌هایی که قصد تسلط بر انسان را دارند می‌پردازد.



پویانمایی/انیماتریکس، ۲۰۰۳م

انیماتریکس به نوعی ادامه فیلم ماتریکس است. ماتریکس نرم‌افزاری است که توسط خود انسان‌ها طراحی شده ولی بعد از مدتی توانسته مستقل شود و علیه انسان‌ها فعالیت کند. رایانه‌ها و علوم مربوط به آن، به سرعت در حال تغییر و پیشرفت هستند طوری که برخی آثار فانتزی و تخیلی که زمانی رویا به نظر می‌رسید؛ امروزه به حقیقت تبدیل شده‌اند.

محست و چون من ه ایی از ایده ها و تجهیزاتی را که با تدا در فیلم های علمی - تخیلی
ارای مش دلای د وام روزبه ه وئ عینتپوست ای فپیدا کن یید و در کال سرن مایش ده یید.



پویانمایی و روانشناسی

روانشناسی دانشی است که به بررسی رفتار و فرایندهای روانی می‌پردازد و به روابط و مسائل انسانی می‌پردازد از این رو تأثیر بسزایی در تولیدات سینمایی و پویانمایی دارد. روانشناسی در سه بخش اصلی در کنار سینما و پویانمایی قرار دارد:

- روانشناسی شخصیت
- روانشناسی مخاطب
- روانشناسی رسانه

در روانشناسی شخصیت‌های پویانمایی به دو بُعد پرداخته می‌شود، ویژگی‌ها و رفتارهایی که عینی (دیدنی) هستند و فرایندهایی که روانی و ذهنی هستند. بر اساس این دو بُعد؛ شکل ظاهری شخصیت‌ها و نوع رفتار و واکنش آنها در موقعیت‌های مختلف داستان طراحی می‌شود.



به عنوان مثال ملکه شیطانی در فیلم سفیدبرفی را در نظر بگیرید:

■ بُعد عینی و ظاهری برای نمایش خوی ملکه شیطانی

- شنل بلند سیاه که از بالای سر تا پاها را دربر گرفته است؛
- لباس تیره؛
- تاجی که کنگره‌هایی با گوشه‌های تیز دارد؛
- حالت چهره سرد و چشمانی فاقد روح و مهربانی.

■ بُعد روانی برای نمایش خوی ملکه شیطانی

- خودشیفته است و احساس می‌کند انسان مهم و بی‌نظیری است؛
- به شدت احتیاج به تأیید آینه دارد که نشانه عدم اعتماد به نفس اوست؛
- فاقد همدلی و محبت است؛
- متکبر است و به دیگران حسادت می‌ورزد.

فعالیت: چند شخصیت مختلف فوبی‌م‌این‌ت‌خاب کنید و در یک جدول باعاد شخصیتی آن‌ها رلن‌وبسید و بر لس‌اس‌آن‌نوع عکس‌م‌شان را در موقعیت‌های مختلف بررسی کنید.



در روانشناسی مخاطب به نیازها، علائق، توانایی‌ها و خواست‌های گروه مورد نظر توجه می‌شود. از آنجا که بخش بزرگی از مخاطبان پویانمایی کودکان هستند توجه به ویژگی‌های این گروه سنی ضروری است به ویژه اینکه در کودکان، آموزش بیشتر از طریق دیداری صورت می‌گیرد و شخصیت‌های پویانمایی الگوهای رفتاری آنها می‌شوند.

فعالیت: باطراحی یکپرس‌ش‌نام‌ه‌کم‌توسط‌کودکان‌پاس‌خ‌داده‌می‌ش‌ود،‌مش‌خ‌ص‌کنید‌کدام‌شخصیت‌پول‌م‌ایی‌بیشتر‌م‌ورث‌وجه‌آن‌ها‌م‌پ‌اش‌د.



روانشناسی رسانه به مطالعه تأثیر رسانه بر رفتارهای اجتماعی می‌پردازد و چگونگی تغییرات افکار، روابط و باورها را مورد بررسی قرار می‌دهد.

پویانمایی و هنرهای تجسمی

پویانمایی و نقاشی

پیوند تنگاتنگ هنرهای تجسمی با سینما و پویانمایی را شاید بتوان در رابطه بین انتخاب اولین مکان فیلم‌برداری در تاریخ سینما و تابلوهای نقاشی مونه (نقاش امپرسیونیست) از بلوار سن لازار (نمادی از مدرنیسم) فرانسه درک کرد.



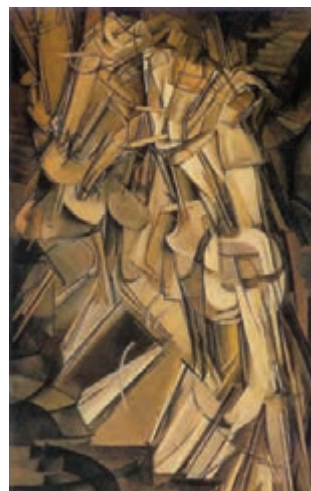
ورود قطار به ایستگاه اثر برادران لومیر در بلوار سن‌لازار



تابلو کاپوسین مونه

هنرمندان نقاش همواره به دنبال کشف راهی برای بسط و بیان بهتر ایده‌های خود بوده‌اند در این راستا حرکت به عنوان عنصری نیرومند و تأثیرگذار پرداخته شده است. نشانه‌های این تلاش‌ها را می‌توان در برخی سبک‌های هنر نقاشی مشاهده کرد.

فعالیت: فتووریست ها و برخی کویبیست ها حرکت رله عنوان یک امر زیبایی تودنی
نگاه می کنند تحقیق کنید و فرقی بین حرکت دن قش ی و پو پل مایی رت ضیح دهید.

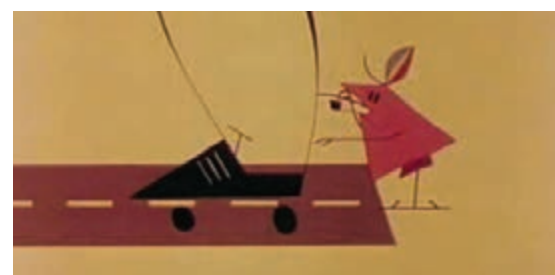
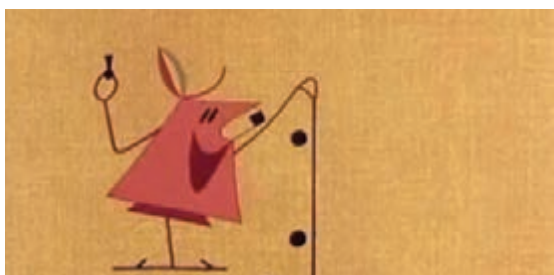


تصویر سمت راست: زن از پلکان پایین می آید اثر مارسل دوشان - تصویر سمت چپ: اثر اومبرتو بوتچونی

گاهی سبک های نقاشی الهام بخش هنرمندان پویانمایی بوده است. هنرمندان U.P.A از آثار ماتیس، سزان، مودیلیانی و پیکاسو تأثیر می گرفتند و هنرمند مکتب زاگرب، دوشان و کوتیک در فیلم خود به نام *جانشین*، فضایی شبیه نقاشی خوان میرو (Joan Miro) را خلق می کند.



دو اثر نقاشی از خوان میرو



جانشین، دوشان و کوتیک، ۱۹۶۱م

فعالیت پوئل‌مایی‌های مبتل‌ب‌زئید که تحت‌ا‌ثیر مک‌ب و سبک‌ه‌این‌ق‌اشی‌س‌خ‌ت‌ه‌ش‌د‌باش‌ن‌د.



• نکته: عباس کیارستمی اوگ‌رداربن‌ام‌ایران‌بیز‌درفیل‌م‌های‌خ‌ود‌ازن‌ق‌اشی‌ه‌ا‌و‌عکس‌های‌که‌تهیه‌می‌کرد‌ل‌ه‌ام‌می‌گ‌فت.‌ا‌ه‌ات‌دل‌ق‌اشی‌و‌عکاسی‌کرد‌پس‌وارد‌حوزه‌سینما‌ش‌د.



دو نمونه از آثار عکاسی عباس کیارستمی



خانه دوست کجاست؟، عباس کیارستمی، ۱۳۶۵ه.ش



باد ما را خواهد برد، عباس کیارستمی، ۱۳۷۴ه.ش

از دیگر پیوندهای نقاشی و پویانمایی، تکنیک و ابزار اجرای اثر است. برخی تکنیک‌های پویانمایی مثل نقاشی روی شیشه، یا پویانمایی شنی فضاهایی را خلق می‌کنند که بسیار شاعرانه است و از این حیث به بیان نقاشانه نزدیک هستند.

گفت‌گ و: چ‌ن‌د‌ن‌م‌پ‌و‌پ‌ل‌م‌ایی‌که‌با‌تکنیک‌ه‌این‌ق‌اشی‌روی‌شیشه‌و‌س‌ن‌ت‌ولید‌ش‌دل‌ن‌د‌تهیه‌کنید‌و‌در‌کلاس‌پیرامون‌تکنیک‌ن‌ق‌اشی‌ه‌آن‌گ‌ل‌ف‌ت‌گ‌و‌کنید.



برخی ابزارها مثل زغال یا پاستل نیز تصاویر نقاشی گونه‌ای ایجاد می‌کنند. به تصاویر و حسی که هر کدام القا می‌کنند توجه کنید:



نمونه آثار طراحی کته کلوتیس (Kathe Kollwitz)



پویانمایی ویلیام کنتریج (William Kentridge)

گاهی آثار نقاشی و یا زندگی نقاشان نیز سوژه فیلم‌های پویانمایی می‌شوند.



پویانمایی دوست دشتن وینسنت، دوروتا کوبیلا (Dorota Kobiela)، ۲۰۱۷م

فعلیت: هنرمند دیگری از پویانمایی را کدبر اساس زندگی یک هنرمند یا یک اثر هنری ساختن می‌داند و در کل سن‌مایش دهد.



در ادامه ارتباط نقاشی و پویانمایی، معرفی تکنیک پویانمایی گرافیتی که از نوعی نقاشی دیواری به همین نام برآمده قابل توجه است. گرافیتی نوعی نقاشی دیواری غیر مجاز است که گاهی به صورت نوشته یا نقوشی با مضامین اجتماعی و سیاسی بر روی دیوارها و اماکن عمومی خلق می‌شوند.



چند نمونه گرافیتی

در پویانمایی گرافیتی همان شیوه طراحی البته به صورت متحرک ایجاد می‌شود. در این تکنیک بستر کار دیوارها و عناصر شهری مثل سطل‌های زباله، چراغ‌های برق، پنجره‌ها و ... هستند و معمولاً موضوعات نیز اجتماعی می‌باشند.



پویانمایی‌های گرافیتی اثر هنرمندی با نام مستعار بلو (Blu-blu)

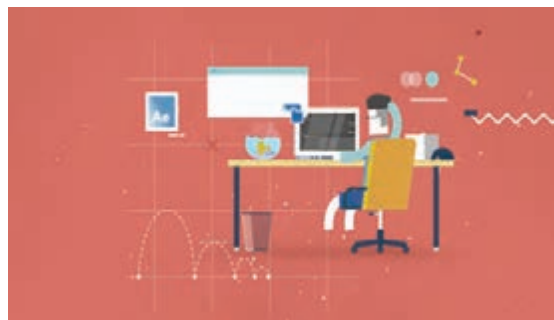
پویانمایی و گرافیک

هنر گرافیک رابطه تنگاتنگی با ارتباطات و انتقال پیام دارد، این بخش از هنر به دنبال یافتن مسیرها و تمهیداتی است که بتواند پیام را در ساده‌ترین و تأثیرگذارترین شکل؛ بدون گرافه‌گویی به مخاطبان انتقال دهد. بنابراین هنرمندان گرافیک همواره در حال جست‌وجو و کشف راه‌های جدید برای بیان مقصود خود هستند. یکی از این راه‌ها پویانمایی است که قابلیت‌های انتقال پیام را به صورت موثر دارد.

• نکته: پواینمایی و گرافیک اشتراکات بسویاری دارند و هر دو از نظریه‌ری از یک مبانی‌های تبلیغاتی فاده می‌کنند و سه‌بزرگی از زیبایی و مراحلت‌ولیدپواینمایی را، بخ‌شگ‌گرافیک آبه‌ده‌ده دارد.



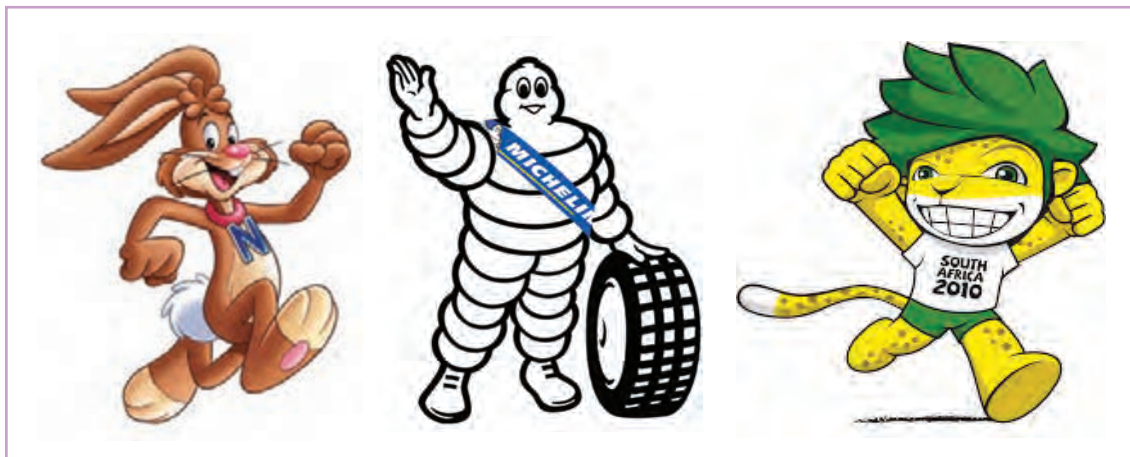
تبلیغات، یکی از حوزه‌هایی است که در قلمرو هنر گرافیک است، طراحان گرافیک برای بیان بهتر پیام خود از پواینمایی‌های تبلیغاتی استفاده می‌کنند. این پواینمایی‌ها معمولاً ساده و موجز هستند و مدت آنها نیز بسیار کوتاه است. این نوع از پواینمایی معمولاً روایت داستانی ندارند و صرفاً برای انتقال پیام به کار می‌روند. نمونه‌ی رایج این نوع پواینمایی تولیداتی است که تحت عنوان موشن گرافیکس ساخته می‌شوند.



چند نمونه موشن گرافیکس

است که با مخاطب بهتر می‌تواند ارتباط برقرار کند، همچنین می‌تواند مخاطب را متعجب و هیجان‌زده کند و از نظر روانی او را تحت تأثیر قرار دهد. از سوی دیگر مسکات می‌تواند به تبلیغات برندها وحدت و انسجام بخشد.

در ادامه پیوند گرافیک و پواینمایی در زمینه تبلیغات به شخصیت‌های مسکات (Mascot) برمی‌خوریم. شخصیت مسکات برای تبلیغ محصولات تجاری استفاده می‌شود. در واقع یک شخصیت نمادین برای نمایش هویت یک گروه، برند و یا رویداد و دارای روح و جان



چند نمونه شخصیت مسکات

پویانمایی و گرافیک محیطی

گرافیک محیطی به دنبال برقراری ارتباط انسان با محیط اطراف خود است به طوری که زیبا، موجز و هنرمندانه باشد. تابلوهای تجاری، نقشه‌های راهنمای شهر، علائم راهنمایی و رانندگی، آب‌نماها و بسیاری عناصر دیگر که در محیط خود می‌بینیم در حوزه گرافیک محیطی قرار می‌گیرند. در این خصوص پویانمایی سهم زیادی در برقراری ارتباط صحیح مردم با محیط را دارد.

نمونه‌هایی از حضور پویانمایی در گرافیک محیطی

چراغ راهنمای ایروان‌دگی



آدمک چراغ سبز یک سیکل راه رفتن را تکرار می‌کند.

تابلوهای مغازه‌ها



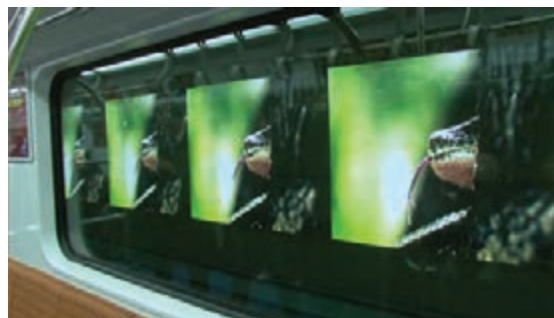
تابلوهای ال. ای. دی فروشگاه‌ها، موشن گرافیکس‌ها را در قالب رنگ و نور نمایش می‌دهند.

■ مَپ پروجکشن (Projection Mapping)

ایجاد تصاویر سه‌بعدی و متحرک در محیط یا مَپ پروجکشن یکی دیگر از شکل‌های حضور پویانمایی در گرافیک محیطی است. این تصاویر با استفاده از انعکاس تصویر بر دیوارهای ساختمان‌های شهری تولید می‌شوند.



■ پوینمایم عکوس



یکی دیگر از نمودهای پویانمایی در گرافیک محیطی را معمولاً در تونل‌های مترو می‌توان مشاهده کرد. به این ترتیب که فریم‌های مربوط به یک حرکت روی دیوار تونل کشیده می‌شود، اما این بار به جای اینکه تصاویر از مقابل چشم بیننده حرکت کنند، بیننده سوار بر واگن‌های مترو از مقابل آنها عبور می‌کند و به واسطه اصل تداوم دید توهم حرکت القا می‌شود.

● جست و جوی: در محیط اطراف خود جس توجو و کنید و از نهن ه‌های پوینمایم در گرافیک محیطی عکس‌هایی تهیه کرده و در گل‌سرای ه دهید.

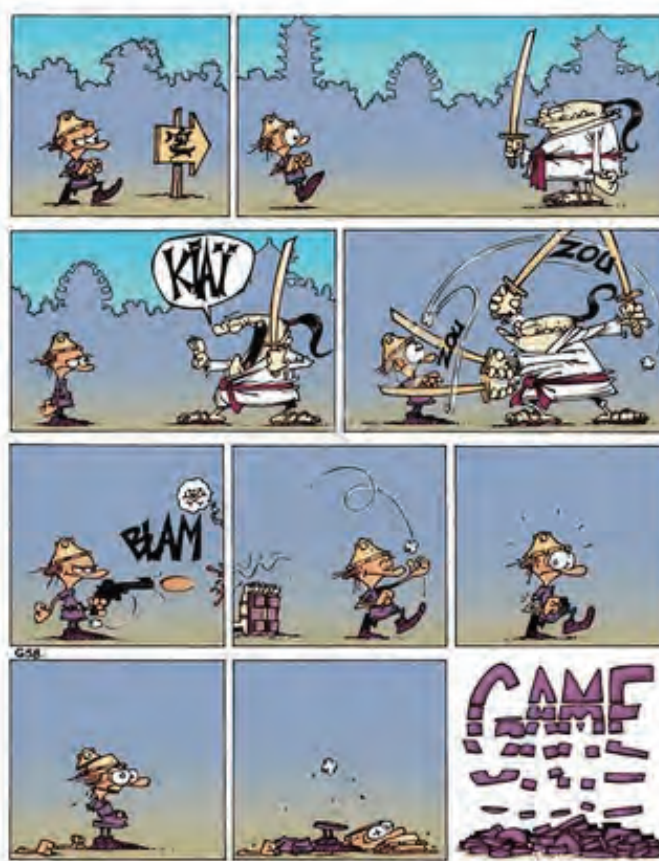


پویانمایی و تصویرسازی، کمیک استریپ، کاریکاتور

تولیدات پویانمایی در مرحله پیش‌تولید و در بخش طراحی کانسپت برای طراحی شخصیت‌ها و فضا از هنر تصویرسازان استفاده می‌کنند. در طراحی و اجرای کانسپت‌ها از تکنیک و مهارت‌های متفاوتی استفاده می‌شود. تصویرسازی و پویانمایی از این منظر که هر دو با متن سر و کار دارند با یکدیگر پیوند داشته و در بسیاری مواقع آثار و یا سبک‌های تصویرسازی، الهام بخش متحرک‌سازها بوده است.

کمیک استریپ و پویانمایی

کمیک استریپ یا داستان مصور شاید نزدیکترین شکل از هنرهای تجسمی به پویانمایی باشد، زیرا شامل روایت است و داستان در آن به شکلی پیوسته و سینمایی به تصویر درآمده است، به طوری که در نگاه اول شبیه استوری‌برد به نظر می‌رسد. در کشورهایی که کمیک استریپ به عنوان یک صنعت، بازار بزرگی را به خود اختصاص داده است، تأثیر زیادی روی سینما و پویانمایی داشته است؛ آنچنان که الگوهای کمیک استریپ در داستان‌پردازی، طراحی شخصیت، طراحی فضا و دکوپاژ حضور چشمگیری دارند. به نظر می‌رسد پیوند دو هنر کمیک استریپ و پویانمایی در این موفقیت بی‌تأثیر نبوده است.



کمیک استریپ بازی تمام شد.



کمیک استریپ گارفیلد (Garfield Comics)

کمیک استریپ‌ها علاوه بر قرابت بصری، یکی از مهمترین منابع برای تبدیل شدن به فیلمنامه و پویانمایی هستند بنابراین پرداختن به صنعت کمیک استریپ و آشنا کردن مردم با آن می‌تواند به هنر- صنعت پویانمایی کمک کند.

کاریکاتور

چنین لحظاتی هستند که گاه شیرین و نشاط‌آور است و گاهی می‌تواند گزنده و تلخ باشد، تفاوت در این است که کاریکاتور آن را در یک قاب تصویر نشان می‌دهد ولی پویانمایی به آن، عنصر زمان و حرکت را می‌افزاید.

کاریکاتور زبانی نافذ است که در میان عموم مردم جنبه طنز دارد. یک موقعیت طنزآمیز وقتی به وجود می‌آید که پدیده‌ها از حالت طبیعی و عادی خود خارج می‌شوند؛ یا وضعیتی که احتمال وقوع آن کم است اتفاق بیفتد. کاریکاتور و پویانمایی معمولاً به دنبال خلق

■ روش‌های کاربردی مشابه در پویانمایی و کاریکاتور

■ اغراق (Exaggeration) یلبژگن مایی



بزرگ‌نمایی در عناصر چهره (کاریکاتور)



بزرگ‌نمایی در عناصر چهره (پویانمایی)

■ جابه‌جایی



در این پویانمایی نقش شخصیت نوزاد با رئیس جابه‌جا شده است.



در این کاریکاتور نقش لاشخور با حامی، جابه‌جا شده است.

■ تلفیق دو موقعیت زمانی یا مکانی تفاوت



رستم پهلوان دوران ایران باستان با تجهیزاتی از عصر حاضر، سیامک فیلی زاده

فعل‌الیت: در پویانمایی‌های مختلف قوت کنید و سعی کنید تشخیص دهید از چه شیوه‌هایی برای ایجاد موقعیت طنز استفاده شده است؟



پویانمایی و هنرهای روایی نمایشی

پویانمایی و سینما

سینما و پویانمایی ماهیت مشابهی دارند و این ذات همانند، مشترکات بسیاری را بین آنها برقرار کرده است. سینما و پویانمایی به طور کلی روند تولید تقریباً مشابهی دارند، از ادوات و تجهیزات یکسان استفاده می‌کنند و نحوه عرضه و نمایش آنها نیز مشابه است.

با وجود اینکه اسباب‌بازی‌های اپتیکال، اجداد سینمای امروز هستند اما صنعت پویانمایی در طول حیات خود همواره از پیشرفت‌های سینما بهره برده است و این مسئله شاید به دلیل تولید سریع‌تر و عام‌تر بودن محصولات سینمایی باشد که در آغاز شکل‌گیری سینما توانسته بود مخاطب بیشتری را جذب کند.

مخاطب بیشتر، امکانات بیشتری را برای سینما فراهم کرد؛ سالن‌های بزرگتر و سرمایه بیشتر؛ از این رو پویانمایی در بسیاری مواقع تحت تأثیر محبوبیت سینما، از آن الگوبرداری کرده است.

■ طراحی شخصیت به منظور ستاره‌سازی

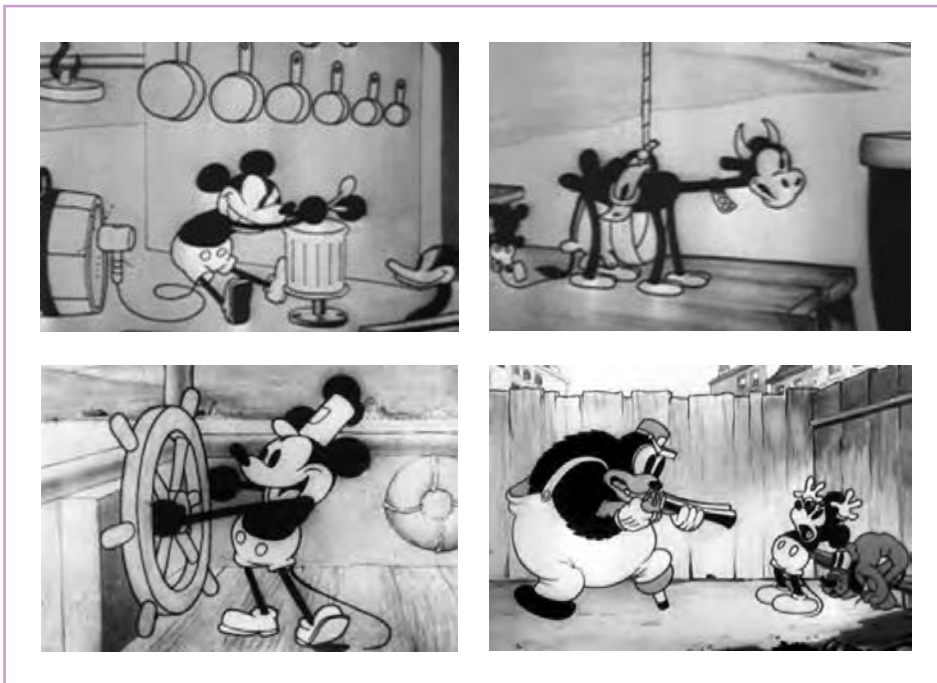
یکی از شیوه‌های کاری سینما، معرفی بازیگران و تبدیل کردن آنها به ستاره بود به همین دلیل در پویانمایی نیز همین الگو در ابتدای مسیر در نظر گرفته شد. اغلب استودیوهای پویانمایی در طراحی شخصیت‌هایشان، همان ویژگی‌های ستاره‌های سینمایی به ویژه فیلم‌های کمدی را تقلید می‌کردند. ستاره‌هایی مثل چارلی چاپلین، هارولد لوید، باستر کیتون و ...



باستر کیتون و هارولد لوید، چارلی چاپلین

■ ایجاد موقعیت‌های کمدی

در ایجاد موقعیت‌های کمدی نیز نشانه‌های سینمای کمدی در پویانمایی کاملاً بارز است. به عنوان مثال پرت کردن کیک به صورت یکدیگر، یا پرتاب آب دهان و ... که ویژه فیلم‌های کمدی آن دوران بود و یا کنار هم قرار دادن دو شخصیت متضاد برای ایجاد موقعیت‌های طنز.



کشتی بخار ویلی، استودیو دیزنی، ۱۹۲۸م



رن و استیمیپی (Ren and stimpy)



لورل و هاردی

■ تأثیرپذیری از مکاتب سینمایی

برخی مکتب‌ها و سبک‌های سینمایی نیز در پویانمایی نمود پیدا کرده‌اند از آن جمله می‌توان به سینمای اکسپرسیونیسم آلمان که به دنبال ایجاد دفرماسیون و اغراق، کنتراست زیاد تیرگی و روشنی، ساختن فضاهای غیر واقعی و گرافیکی بود؛ اشاره کرد.



نوسفراتو، مرنائو، ۱۹۲۲م



وینسنت، تیم برتون، ۱۹۸۲م



فاوست، مورتون، ۱۹۲۶م



فانتازیا، استودیو دیزنی، ۱۹۴۰م

امروزه بخش زیادی از فیلم‌های سینمایی را پویانمایی تشکیل می‌دهد به غیر از فیلم‌هایی که از تلفیق سینمای زنده و پویانمایی ساخته شده‌اند در فیلم‌های سینمایی؛ بسیاری از فضا سازی‌ها، شخصیت‌سازی‌ها، صحنه‌های انفجار و ... حاصل حضور پویانمایی در سینما می‌باشد.

پویانمایی و تئاتر

در تئاتر بسیار متفاوت است اما ریشه آن را می‌توان در دو نوع تئاتر به نام «میم و پانتومیم» یافت. میم، نوعی نمایش کمدی عامیانه؛ شامل حرکاتی مثل رقص، شعبده‌بازی و تقلید از حیوانات بوده است و پانتومیم که معنی تقلید کامل را می‌دهد با هدف بیان تصویری افکار و احساسات که در استفاده از حالات چهره و بدن اجرا می‌شود. این نوع از نمایش چون روی و بیژگی‌های بصری و اغراق تأکید دارد مورد توجه متحرک‌سازها می‌باشد.

پویانمایی از سبک‌ها و مکتب‌های نمایش بهره‌های بسیار برده است، تئاتر به دلیل قدمت چند هزار ساله الهام‌بخش و خاستگاه بسیاری از شاخه‌های هنری بوده است، بازیگری زاینده هنر نمایش است که قدمت آن به مراسم جادویی و رقص‌های آیینی می‌رسد.

در پویانمایی اگرچه ما بازیگران را نمی‌بینیم اما در پس هر شخصیت پویانمایی، بازیگر و متحرک‌سازی قرار دارد که بازی‌های آن شخصیت را بازی‌سازی و روی کاغذ بازآفرینی کرده است. بازیگری در پویانمایی با بازیگری



متحرک‌ساز در حال بازی‌سازی



طراحی صحنه تئاتر اثر جوزف اسبودا (Josef svoboda)

تئاتر معاصر از قابلیت‌های پویانمایی غافل نبوده و از آن به ویژه در طراحی صحنه و فضا سازی بسیار بهره برده است. استفاده از پویانمایی برای خلق فضاهای جدید یا شخصیت‌های مجازی که با بازیگران روی صحنه در تعامل هستند بخشی از هم‌زیستی پویانمایی و تئاتر نوین است.

■ نقش راوی (Narrator) و تلفیق آن با پویانمایی

در اغلب نمایش‌های ایرانی از جمله نقالی و پرده‌خوانی، شخصی به عنوان راوی حضور دارد که داستان را روایت می‌کند و پیش می‌برد. نقش راوی در پویانمایی شکرستان که با صدای مرتضی احمدی اجرا می‌شد نمونه بارزی از تأثیرات این نوع نمایش در پویانمایی ایران است.



نمایش‌های نقالی و پرده‌خوانی

● جست‌وجو پل ژوهش در مایع مخلوط فن هنرهای دیگری از اکبر در عناصر
نمایش‌های ایرانی دیوان‌مایی پیدا کنید و در گل‌سپ‌پیرامون آن‌گف‌نوگ و کنید.



پویانمایی و هنرهای روایی نوشتاری

پویانمایی و ادبیات

ادبیات داستانی بنیان بسیاری از شاهکارهای نمایشی از جمله پویانمایی است و با هم پیوند مستحکم و بدیهی دارند. اقتباس؛ بازآفرینی و خلق دوباره یک اثر کهن با شمایی تازه است، در پویانمایی ایران با استفاده از

ادبیات داستانی بنیان بسیاری از شاهکارهای نمایشی از جمله پویانمایی است و با هم پیوند مستحکم و بدیهی دارند. اقتباس؛ بازآفرینی و خلق دوباره یک اثر کهن با شمایی تازه است، در پویانمایی ایران با استفاده از



مرد جوان و خیاط حيله‌گر، راشین خیریه، اقتباس از مثنوی معنوی، ۱۳۸۷ ه.ش

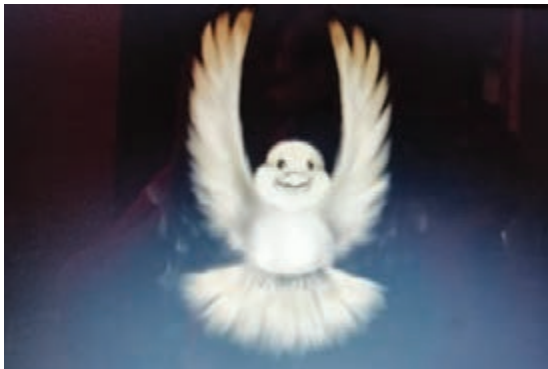


زال و سیمرغ، علی اکبر صادقی، اقتباس از شاهنامه فردوسی، ۱۳۵۶ ه.ش

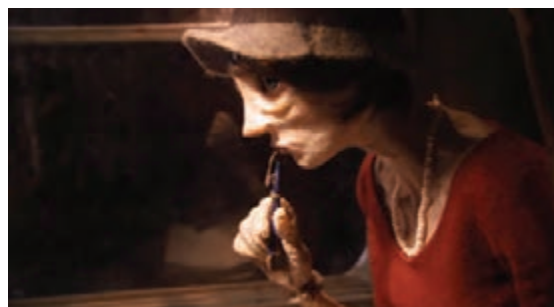
فعالیت نهن ه‌های دیگری از نختب اس‌ادبی دیوان‌م‌ایی پیدا کنید و در گل‌سرای ه کنید.



آرایه‌های ادبی نیز در پویانمایی گاه به صورت کلامی و گاه به صورت تصویری حضور پر رنگی دارند. به چند مثال زیر توجه کنید:



تشبیه مادر به پرنده در پویانمایی در خانه ما، مریم کشکولی‌نیا



مادام توتلی پوتلی، کریس لویس، ۲۰۰۸م (مادام با چمدان‌های بسیار، استعاره از خاطرات و گذشته او)

به این قطعه شعر توجه کنید:

گرچه باشد در نوشتن شیر شیر
این یکی شیر است اندر بادیه
این یکی شیر است کآدم می خورد

کار نیکان را قیاس از خود مگیر
آن یکی شیر است اندر بادیه
آن یکی شیر است کآدم می خورد

و حالا به تصاویر زیر که مربوط به پویانمایی در خانه ما و دکلمه‌ای که توسط یک کودک روایت می‌شود؛ دقت کنید:



کودک: یه شیر قدر... (تصویر به یک حیوان شیر مورف می‌شود)



کودک: من یه شیر دارم (تصویر قطرات شیر)



کودک: ...بش می گم پدر (تصویر شیر به تصویر پدر مورف می شود)

همانطور که ملاحظه کردید آرایه جناس در پویانمایی در *خانه ما* حضور دارد و موجب جذابیت آن شده است. در این پویانمایی، جناس در کلام راوی علاوه بر زیبایی موجب تعلیق نیز شده است.

گفت‌گو: دیوان‌مایی‌های مختلف آرایه‌های ادبی را پیدا کنید و در کلاس در مورد آگفت‌گو کنید.



پویانمایی و موسیقی

صورت دسته جمعی همراه با نوای فلوت انجام می‌شد. در همان دوران موسیقی شکلی قراردادی یافته بود و تماشاگران با شنیدن موسیقی متوجه می‌شدند که چه احساسی بیان می‌شود و چه شخصیتی به روی صحنه خواهد آمد.

روند پیوند موسیقی و نمایش در حقیقت تلاشی بود برای دست یافتن به بیانی موسیقایی در جهت روایت قصه و داستان؛ در آن زمان کسی نمی‌دانست که این دو هنر چگونه به یکدیگر پیوند خواهند خورد و نتیجه این پیوند آثار بی‌نظیری شد که بعداً در هنر سینما عرضه گردید.

انسان‌های اولیه برای برقراری ارتباط با یکدیگر یا بیان احساسات مثل خشم و یا محبت از اصوات استفاده می‌کردند. آنها احتمالاً با دمیدن در شاخ گاو یا یک نی شکسته به توانایی تولید صوت با استفاده از ابزار، دست یافته‌اند و برای اجرای مراسم آئینی که در جهت تقلید از طبیعت برگزار می‌کردند دست به ایجاد اصوات دسته جمعی همراه با ریتم می‌زدند و این شاید اولین گام در جهت پیوند صدا و موسیقی با نمایش باشد.

اولین نشانه‌های ثبت شده موسیقی در جشن‌های گروه‌های گر (گروه هم سرایان) تئاتر یونان باستان، به

در زمان پخش فیلم به صورت زنده می‌پرداختند. با فراهم آمدن امکان ضبط صدا و ضبط همزمان صدا و تصویر، تمرکز بر روی صدا و موسیقی برای فیلم به شکل جدی‌تری پیگیری شد. در سال ۱۹۲۷م با ورود اولین فیلم ناطق *خواننده جاز* فصل جدیدی در تاریخ سینما گشوده شد و رویای ترکیب واقعی دو هنر صدا و تصویر محقق گشت؛ به این ترتیب دوران سینمای ناطق آغاز شد.



هنگامی که برادران لومیر اولین فیلم‌های خود را ساختند، برای نمایش عمومی آنها، از سالن‌های تئاتر و موسیقی استفاده می‌کردند. همزمان با پخش فیلم، یک نوازنده پیانو قطعه‌ای را اجرا می‌کرد. این موسیقی در ابتدا به منظور پوشاندن صدای سینماتوگراف و آرام کردن مردم برای توجه به تصویر به کار می‌رفت و رفته رفته به موسیقی پس‌زمینه فیلم تبدیل شد. همزمان با پخش فیلم در سالن‌های بزرگتر گروه بزرگتری از نوازندگان نیز به اجرای قطعات موسیقی



خواننده جاز، شرکت برادران وارنر، ۱۹۲۷م

پله‌ها یکی‌یکی بیفتد موسیقی نیز به طور منقطع حرکت افتادن را دنبال می‌کند یا اگر شخصیت بلغزد، موسیقی نیز به همان صورت تبدیل می‌شود. نمونه‌های این ویژگی را می‌توان در پویانمایی‌هایی مثل *پلنگ صورتی* یا *تام و جری* به وضوح دید. این کارکرد علاوه بر پویانمایی در فیلم‌های کمدی و موزیکال سینما نیز بسیار رایج است.

جاری بودن صدا و حرکت در زمان ماهیتی مشابه بین موسیقی و هنرهای نمایشی از جمله سینما و پویانمایی ایجاد می‌کند. موسیقی به شکل‌های مختلف به حرکت در فیلم و پویانمایی کمک می‌کند. بارزترین شکل آن را می‌توان در تعقیب حرکت عناصر درون تصویر، با موسیقی دانست. کارکردی که به ویژه در پویانمایی به وفور دیده می‌شود. به طور مثال اگر شخصیت از روی

• نکته‌پایه این نوع موسیقی پویانمایی تا حدی حسرت کعبه این شکل از موسیقی
میکی‌ماوسینگ (Mickey-Moussing) است هم‌شود.





شکل دیگری از حرکت که به واسطه موسیقی در فیلم و پویانمایی دیده می‌شود، ایجاد ریتم در کلیت روایت فیلم است که از برش قطعات موسیقی و صدا حاصل می‌شود، در واقع حرکت و چینش اصوات، حرکت تصویر را تقویت می‌کنند و به روند داستان حالتی خوشایند می‌بخشند.

موسیقی برای بیان دوره تاریخی و مکان جغرافیایی

مقاطع مختلف تاریخی یا در مکاتب هنری رایج بوده سعی می‌کند موقعیت آن دوره را بازسازی کند. این نوع از موسیقی امروزه به شکل قراردادی در آمده است، یعنی مخاطب، با شنیدن موسیقی درک می‌کند داستان فیلم در چه مکان و چه زمانی در حال وقوع است.

این نوع از موسیقی در پی آن است که به وسیله سازی که مختص منطقه‌ای خاص است یا فرمی از موسیقی که مربوط به مکان خاصی است، فضا سازی کند. همین امر در فضا سازی برای یک دوره تاریخی نیز صادق است. آهنگساز با توجه به سازها و فرم‌های موسیقایی که در



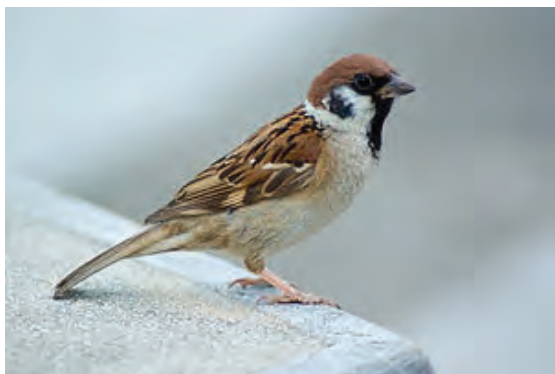
ماداگاسکار - موسیقی در این پویانمایی موقعیت جغرافیایی داستان را معرفی می‌کند.

موسیقی برای بیان احساسات

در فیلم و پویانمایی لحظاتی وجود دارد که احساسات در آن به اوج می‌رسد، حس شادی، غم، پیروزی، شکست و ... در این لحظات دراماتیک، موسیقی حس دریافت شده از طریق بینایی را با درک شنوایی دو چندان و حالت‌ها را تقویت و گسترده‌تر می‌کند.

هویت‌سازی با رنگ صدای ساز

در بسیاری از پویانمایی‌ها، شخصیت‌ها فاقد کلام و دیالوگ هستند. در این فیلم‌ها یک ساز که رنگ صدای آن با شخصیت شباهت دارد معرف آن شخصیت می‌شود. مثلاً صدای ساز فلوت می‌تواند معرف یک گنجشک و یا یک شیپور معرف شخصیت یک فیل باشد.



ف‌ع‌الیت: بت‌وج‌ه‌ه‌ ن‌گ‌ص‌دای‌س‌از‌ه‌ای‌خ‌ت‌ل‌ف‌ یک‌ش‌خ‌ص‌یت‌پ‌وی‌ل‌م‌ای‌ی‌ ط‌را‌ح‌ی
ک‌ن‌ی‌د.



■ هویت‌سازی با ملودی

یک ملودی خاص می‌تواند در اثر تکرار و یا اثرگذاری بر مخاطب، معرف یک شخصیت یا یک فیلم باشد.



ملودی خاطره‌انگیز پویانمایی پلنگ‌صورتی یادآور این شخصیت است.

ف‌ع‌الیت: چن دلی ودی خاطر لولگ‌بیز را جم‌ع‌آوری کرده و در گل‌سرایه کی‌بید.



■ ترانه‌ها و پویانمایی

ترانه‌ها علاوه بر اینکه موجب سرگرمی و ایجاد یک فضای تنفس و تفریح در طول پویانمایی هستند کارکردهای مهم دیگری نیز دارند. معمولاً در ترانه‌ها شخصیت یا راوی، اطلاعات ساده و صریحی را به جهت توصیف یا بیان بیم‌ها و امیدهای خود به مخاطبان عرضه می‌کند.



صحنه ترانه مولان (تبدیل شدن از یک رعیت به جنگجو)

معرفی و توصیف به عنوان بخشی از روایت، در قالب ترانه باعث خستگی مخاطب نمی‌شود و زمان زیادی از فیلم را نمی‌گیرد. در صحنه تبدیل شدن مولان از یک فرد معمولی به یک جنگجو، ترانه می‌تواند یک تحول یا رویداد را در کمترین زمان و در باورپذیرترین حالت نشان دهد.

ف‌ع‌الیت: چن‌پ‌ول‌ام‌ایی کجا کم‌کت‌رله ملب‌ت‌وص‌یف‌یل‌یدان‌بیم‌ه‌ا ولم‌بید‌ه‌ایش‌خ‌ص‌بیت‌ه‌ا م‌پ‌ودازن‌در‌ا‌فلت‌ه‌و‌در‌گل‌سرایه‌کی‌بید.

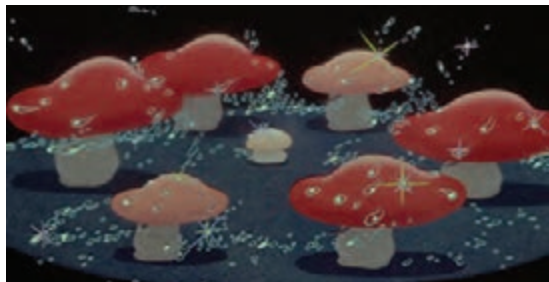


● نکته: وج‌وه‌توان‌ه‌در‌پ‌ول‌ن‌م‌ای، ضرب‌ان‌گ‌آن‌رک‌ت‌ت‌ث‌ل‌ت‌یرق‌رار‌داده‌به‌آ‌ن‌ت‌ن‌وع‌م‌ی‌ده‌د‌وم‌وج‌ب‌م‌یش‌وج‌رای‌ح‌ظ‌ت‌یت‌وج‌ب‌ب‌ین‌ده‌از‌رویداد‌ش‌خ‌ص‌ب‌ین‌ت‌ن‌ب‌ق‌ال‌ب‌د.



موسیقی به عنوان موضوع

پیوند موسیقی و پویانمایی به مواردی که تاکنون ذکر شد ختم نمی‌شود. در برخی آثار پویانمایی، موسیقی خود موضوع یا پایه اصلی داستان بوده و به بیان دیگر، روایت فیلم بر شالوده موسیقی استوار گشته است. نمونه شاخص این همزیستی پویانمایی بلند *فانتازیا* می‌باشند که بر اساس قطعات موسیقی ساخته شده است و این قطعات موسیقی در قالب تصویر بیان می‌شوند. در این آثار صدا و موسیقی نقشه راه برای چینش نماها و ضرباهنگ حرکات است.



گفت‌گ و با کمک یکدیگر نگارپ ویلمایی را که با موضوع موسیقی تالیف شد دلمند
ت هیه کنید و در گل‌س در مورخان هگفت‌نگ و کنید.

• نکته پ ویلمایی هایت زاع می‌م و ایل‌رلس اس یک موسیقی سیاحت هم‌ش و د.

• نکته نوعی از موسیقی هس دایفیل موج و د دارد که دلالت زقاشی روی‌ش سیهوت عقیلم
ایچ ادم‌ش و د ب هس دایق‌شیش ده مع روفاس تنورمن م‌کالرن یکی از نرمدان ی
اس ت که در این زمین فعل بیت کرده‌اس ت.

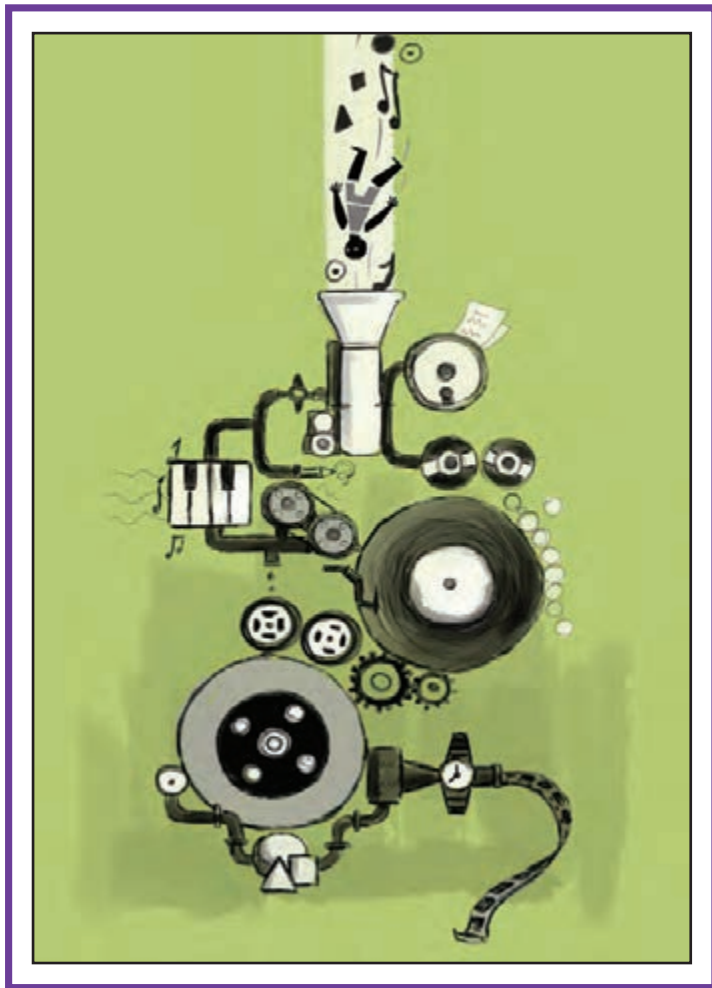
«استاندارد ارزشیابی پیشرفت تحصیلی پودمان سوم»

ن‌مره	شرح صحیح‌ق	ن‌تایج م‌ورن‌تظار	اسپن دارن‌ط‌کرد (کیفیت)	تکالیف عمل‌کردی (واح ده‌ای ایدگیری)	ع‌ن‌وافصل
۳	تحلیل و بررسی تعیین و بن‌تبه‌ن‌دی ت‌اثرات‌ع‌ل‌وم و ن‌ر‌ه‌پ‌ویلمایی	ظلال‌ت‌راز ح‌د‌ت‌ظار	ت‌ع‌ب‌ب‌ن‌ت‌غ‌ب‌یرات‌ه‌ن‌ر‌ه و‌ع‌ل‌و‌م‌پ‌ویلمایی ب‌ر‌ل‌س‌ه‌ن‌ر‌ه و‌ع‌ل‌و‌م‌خ‌ت‌ل‌ف ب‌اس‌ت‌ف‌اده‌از اسپن‌دارده‌ای‌م‌وج‌ود	ب‌ر‌ر‌س‌ت‌غ‌ب‌یرات‌ع‌ل‌وم ب‌ر‌پ‌ویلمایی ب‌ر‌ر‌س‌ت‌غ‌ب‌یرات‌ن‌ر‌ه ب‌ر‌پ‌ویلمایی	فصل ۳: ع‌ل‌وم و پ‌ویلمایی
۲	تعیین و بن‌تبه‌ن‌دیت‌اثرات ع‌ل‌وم و ن‌ر‌ه‌پ‌ویلمایی	د‌ر‌ح‌د ن‌ت‌ظار			
۱	ت‌ع‌ر‌ی‌ف‌ه‌ن‌ر‌ه‌و‌ع‌ل‌و‌م‌م‌ت‌پ‌ویلمایی	پ‌ا‌ی‌ن‌ج‌ر‌از ح‌د‌ت‌ظار			
				ن‌م‌و‌س‌ت‌م‌ر‌از ۵	
				ن‌م‌ر‌ه‌واح‌د‌ای‌گیری‌از ۳	
				ن‌م‌ر‌ه‌واح‌د‌ای‌گیری‌از ۲۰	



پودمان چه ارم

محتوا و کیفیت دیوید مای



واحد یادگیری ۷

کنترل کیفی (زیبایی‌شناسی و محاسبه فنی) فیلم

آیلتب ه ح الپ پ رده اید:

- عناصر و کیفیات بصری چه تأثیری بر زیبایی‌شناسی در پویانمایی دارند؟
- نقاط و تناسبات طلایی چگونه سبب ایجاد تعادل و هماهنگی در هر فریم پویانمایی می‌شوند؟
- برای شخصیت‌پردازی و نوشتن فیلمنامه در یک پویانمایی از چه منابعی استفاده می‌شود؟
- دلیل اصلی نیاز به موسیقی در یک فیلم چیست؟
- تفاوت نقد و تحلیل یک اثر روایی در چیست؟

هدف از این واح دایدگیری:

- نقد و تحلیل محتوا در پویانمایی؛ بیان کردن کنترل کیفی عناصر و کیفیات بصری، محاسبات فنی، پرسپکتیو، نقاط و تناسبات طلایی و تبیین و بررسی محتوای فیلم در الگوهای شخصیتی و منابع اصلی فیلمنامه، صدا و موسیقی، جلوه‌های صوتی و دیالوگ در پویانمایی.

استاندارد عملکرد:

- بررسی زیبایی‌شناسی و تحلیل محتوای پویانمایی بر اساس عناصر و کیفیات بصری و مقایسهٔ تحلیل با نقد؛ با استفاده از قوانین زیبایی‌شناختی و کاربردهای مرجع.

مقدمه

درک و فهمیدن مطالب و پیام‌ها در هر اثر هنری، به کمک شناخت روش تحلیل و تعمق بسیار در عناصر اولیه و تکنیک‌ها در راستای درک زیبایی‌شناسی به دست می‌آید. در این راه آموزش و فراگیری باید پله پله و به آهستگی باشد؛ با چنین برخوردی می‌توان به تسلط و فهم درست از زبان بصری رسید. تحلیل و بررسی اصول زیبایی‌شناسی یک فیلم از نظر برقراری ارتباط هنری با مخاطب، ویژگی‌های روایی فیلم را مورد توجه قرار می‌دهد. بنابراین ضروری است کلیه عناصر روایی فیلم نظیر عناصر بصری، آوایی و داستانی جهت بررسی زیبایی‌شناسی مورد ارزیابی قرار گیرند.

عناصر بصری

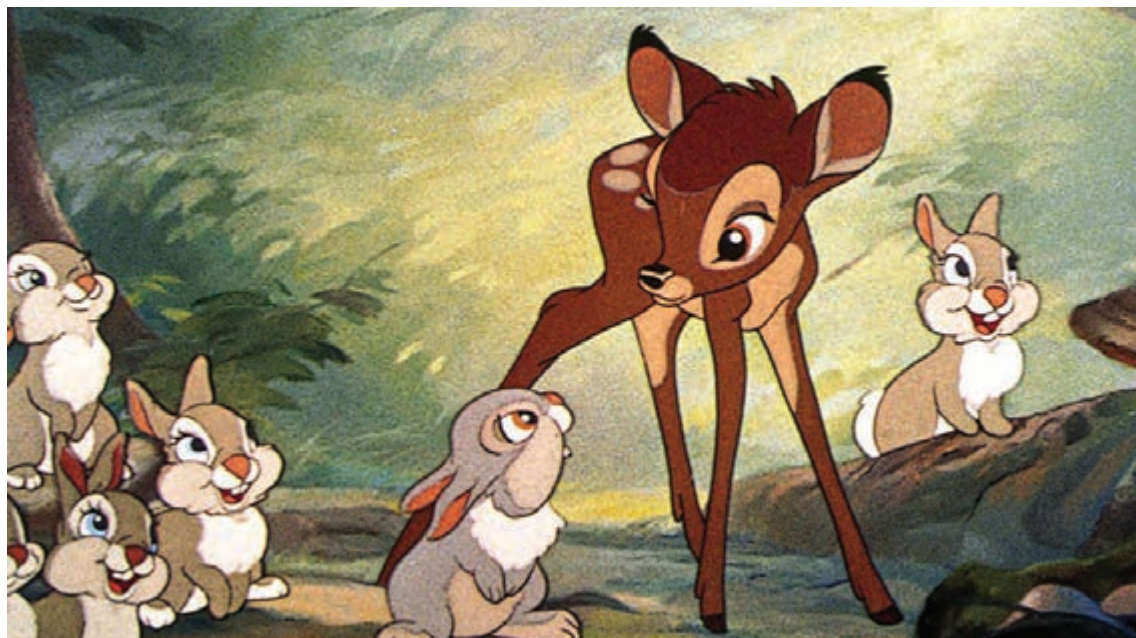
طرفی پویانمایی را با هنرهای تجسمی مرتبط می‌داند زیرا ساخته و پرداخته دست یک انسان است. البته برخی سینماگران شباهت فیلم به زندگی واقعی را مورد تردید قرار داده‌اند. برای نمونه در آثاری مانند مری پاپینز و چه کسی برای راجر رابیت پاپوش دوخت؟ پویانمایی‌ها با فیلم زنده تلفیق شده و همین امر منجر به زیر سوال بردن مرز میان پویانمایی و دنیای واقعی شده و واقعیت و خیال را به هم پیوند داده است.

در بررسی تصویری یک فریم فیلم؛ با تعامل عناصر بصری در یک فریم سر و کار داریم و هرگاه این فریم به فریم دیگر پیوند خورده و روایتی بر پرده سینما آغاز شود؛ این تصویر جنبه سینمایی پیدا می‌کند. در سطح زیبایی‌شناسانه، فیلم را می‌توان با زندگی واقعی مرتبط دانست زیرا به زندگی واقعی شبیه است. چنان که برخی از سینماگران نظیر ژان لوک گدار (کارگردان موج نوی فرانسه) آن را اینگونه تفسیر می‌کنند که فیلم واقعیتی است در قالب بیست و چهار فریم در ثانیه و از



چه کسی برای راجر رابیتز پاپوش دوخت؟، رابرت زمکیس، ۱۹۸۸م

استودیو دیزنی، پویانمایی را به لحاظ زیبایی‌شناسی به سطحی رساند که حرکت را به طرز چشمگیری واقعی به نمایش گذاشت و سبک واقع‌گرایانه اغراق‌آمیز خود را پایه‌ریزی کرد. پویانمایی در این دوران نه تنها نقطه مقابل فیلم زنده قرار نگرفت بلکه به موازات فتورنالیسم پیش رفت و به تشدید و تکمیل آن پرداخت. تلاش دیزنی برای انتقال فتورنالیسم در آثار پویانمایی‌اش با بازسازی فیلم زنده بر روی طلق (روتوسکوپی) صورت گرفت. در نتیجه این رویکرد؛ زیبایی‌شناسی فتورنالیستی به ویژگی‌های پویانمایی اضافه شد.



بامبی، دیوید هند، ۱۹۴۲م

بهترین نمونه استفاده از عناصر بصری دارای روایت را می‌توان در پویانمایی رایانه‌ای سه‌بعدی درون و بیرون یافت؛ آشفتگی‌هایی در ذهن رایلی شخصیت اصلی پویانمایی رخ می‌دهد که شخصیت‌های ذهنی او (شادی و اندوه به همراه فیل صورتی) به دنیای تجرید وارد شده و طی مراحل به ترتیب به حجم، سطح، خط و نقطه تبدیل می‌شوند و وقتی با زحمت فراوان از دنیای تجرید خارج می‌شوند دوباره به حالت اصلی خود برمی‌گردند.



شخصیت‌های پویانمایی درون و بیرون، پیت داکتر، ۲۰۱۵م

نقطه

نقطه مفهوم سکوتی دارد که در خود فریاد می‌زند؛ می‌تواند مفهوم سکون و آرامش باشد که منتظر است نیرویی به آن وارد شده و به حرکت و جنبش پردازد بنابراین نقطه درون و بیرون دارد. نقطه می‌تواند تکثیر شود؛ اگر در یک جهت باشد خط به وجود می‌آید و اگر در فواصل مساوی یا نامساوی تکثیر شود، نقطه‌چین به وجود می‌آید.

در ریاضی موقعیتی است در محور مختصات که ابعاد آن صفر است، کاربرد آن در ادبیات پایان جملات است و در هنرهای تجسمی اثری فاقد بُعد (هر عنصری که دارای طول، عرض، ارتفاع و یک یا دو تا از آنها باشد دارای بُعد است) و نسبی است و در موسیقی به شکل ضربه‌های قاطع بر ابزار موسیقی است که می‌توانند صدای ریز (سنتور)، متوسط (سنج)، درشت (طبل) را ایجاد کنند.

خط

خط نسبت به نقطه دارای انرژی بیشتری است و ذاتا گرایش به حرکت دارد و ساکن نیست. وقتی عامل حرکت بر روی این عنصر بصری تأثیر بگذارد حالت‌های مختلفی ایجاد می‌شود.

زمانی که نیروی درونی یا بیرونی به یک نقطه در یک جهت ضربه وارد کند؛ نقطه از موضع ساکن خود کنده شده و در مسیری بُرداری در جهت ضربه حرکت می‌کند و عنصر دوم که خط نامیده می‌شود را پدید می‌آورد.



نمایش عناصر نقطه و خط در پویانمایی درون و بیرون

سطح



نمایش عنصر سطح در پیش طرح‌های پویانمایی درون و بیرون

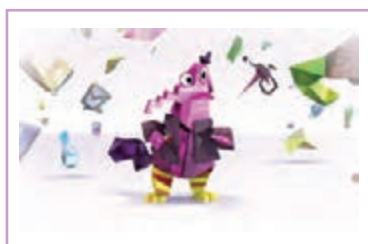
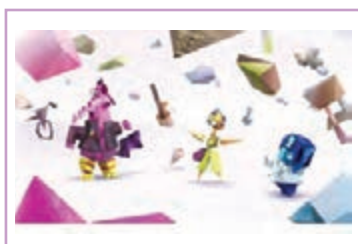
سطوح یا شکل‌ها به واسطه حرکت، دچار دگرگونی و دگردیسی می‌شوند. به عنوان مثال وقتی یک مربع حول مرکزش بچرخد، خصوصیات ظاهریش تغییر می‌کند، گوشه‌هایش گرد به نظر می‌رسد و از حالت سکون و ایستایی که ویژگی مربع است خارج می‌شود بنابراین حرکت، موجب دگردیسی مربع می‌شود یعنی هم از نظر ظاهری تغییر کرده است و هم معنی و بیان دیگری یافته است.

حجم

حجم دارای سه بُعد «طول، عرض، ارتفاع» است که به وسیله خط محدود شده است؛ حجم، سطحی است که در فضا حرکت کرده و در عمق گسترش یافته است و دارای دو حالت توپُر و توخالی است که دارای درک درونی و بیرونی برای مخاطب است. در پویانمایی، القای

حجم و عمق به واسطه حرکت؛ واقعی تر و محسوس تر بوده و ممکن است در نمای روبه‌روی یک حجم در نگاه اول یک سطح ببینیم اما با چرخش آن، سطح به حجم تبدیل شود.

● نکته: اِت‌کِران‌ق‌ط‌ه؛ خ‌ط، اِت‌کِرار‌خ‌ط‌و‌ط‌س‌ط‌ح‌ و اِت‌کِرار‌س‌ط‌و‌ح‌ح‌ج‌م‌ ه‌و‌ج‌و‌د‌م‌ی‌آ‌ی‌ د.



نمایش عنصر حجم در اتاق تفکر انتزاعی پویانمایی درون و بیرون

کیفیات بصری

تناسب

تناسب، نسبی است و رابطه بصری هماهنگ میان اجزای اثر هنری را بیان می‌کند. عناصر بصری ظرفیت آن را دارند که یکدیگر را تعریف کنند به این معنی که هیچ شکل بزرگی نمی‌تواند وجود داشته باشد مگر اینکه شکل کوچک‌تری در کنارش قرار گرفته باشد.



تناسب در اندازه، لوک خوش‌شانس، موریس دبور، ۱۹۴۶م

کنتراست

معمولاً مفاهیم، زمانی معنا پیدا می‌کنند که در مقابل متضاد خود قرار گیرند؛ مانند سرما در مقابل گرما یا روشنایی در مقابل تاریکی. کنتراست عامل مهمی در همه هنرها برای بیان قوی‌تر هر معنا و پیامی است. برای مثال جهت ایجاد کنتراست در یک تصویر، می‌توان از تضاد رنگ یا فرم استفاده کرد.



تضاد تیرگی و روشنایی در پویانمایی خوبگرد، تئودور یوشو، ۲۰۱۵م

فع‌الیت فرم‌های معص‌ری متضاد را انتخاب کرد آن‌ها را در یک‌فلی‌پ‌و این‌م‌ای‌پ‌ است‌ف‌اده ازگ‌زارش‌ت‌ص‌ویری‌با یک‌دیگ‌رم‌ق‌ای‌س‌ه‌کنی‌د.



ریتم

ریتم تکرار متوالی و منظم یک عنصر است. موضوع یک ریتم می‌تواند هارمونی بین نقاط، خطوط، سطوح، لکه‌ها، حجم‌ها، اندازه‌ها، بافت‌ها و رنگ‌ها باشد. ریتم می‌تواند مانند یک ضربه موسیقی با نظمی مشخص تکرار شود و یا در عین بی‌نظمی با حرکتی پیوسته و آزاد و روان همراه باشد. برای درک بهتر آن، نمای یک



ریتم در پویانمایی خوبگرد، تئودور یوشو، ۲۰۱۵م

حرکت

نیروهای طبیعی مانند باد، طوفان، موج، جزر و مد دریا، گرما و سرما همگی شرایطی را پیش می‌آورند که بر رفتار فیزیکی عناصر متحرک مؤثر هستند. سنگینی، بزرگی و کوچکی اشیا و جانداران نیز عامل مؤثر دیگری بر حرکت آنها است.

ساده‌سازی و ایجاد حالات خنده‌آور در حرکات، یکی از ویژگی‌های پویانمایی است که برای ایجاد این حالت باید قوانین فیزیک و طبیعت را به هم ریخت؛ زمانی که متحرک‌سازی از حالت طبیعت‌گرایی دور می‌شود؛ نیروها و قوانین حرکتی پویانمایی مورد استفاده قرار می‌گیرند.



ایجاد حالات خنده‌آور در حرکات

رنگ

مجموعه تصاویر مسلسل‌وار را می‌بینند که از نمایی به نمای دیگر آنها را احساس و ارزیابی می‌کنند. یکی از عوامل حسی تصویر، رنگ است. برای مثال جان هابلی برای شخصیت‌پردازی به جای تعداد زیادی رنگ که در رنگ‌پردازی واقع‌گرایانه به کار می‌رود؛ فقط از دو یا سه رنگ زنده و مخالف هم بهره می‌گرفت.

رنگ به بازسازی واقعیت و بازنمایی فرا واقعیت کمک شایانی می‌کند. استفاده از رنگ، مخاطب را هم در برابر شکوه و عظمت قرار می‌دهد و هم در عین سادگی؛ آرام و هیجان‌زده می‌کند. تماشاگران یک پویانمایی فرصت چندانی ندارند که در سراسر فیلم به بررسی ارزش‌های زیبایی‌شناسی تک تک تصاویرها بپردازند زیرا ترکیبی از



روتی توت توت، جان هابلی، ۱۹۶۲م



حفره، جان هابلی، ۱۹۶۲م

تبادل

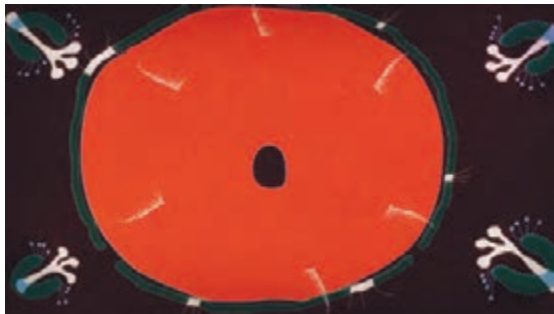
یکی از مهم‌ترین عوامل فیزیکی و فیزیولوژی موثر بر حواس بشر، نیاز او به حفظ تبادل است؛ در طبیعت همه چیز از جمله آمدن شب و روز از پی یکدیگر، تغییرات فصل‌ها و بسیاری از پدیده‌های دیگر به شکل متعادلی قرار دارند. در یک اثر هنری نیز وجود تبادل بصری برای ایجاد تأثیر مثبت بر مخاطبان ضروری است.

تبادل متقارن

در هر فریم، همه چیز نسبت به محورهای افقی، عمودی و مورب که از وسط اثر عبور می‌کنند سنجیده می‌شوند. تبادل قرینه کاملاً طبیعی و سهل‌الوصول است و به راحتی قابل درک می‌باشد.

تبادل غیرمتقارن

در این روش ایجاد تبادل بصری بر اساس انرژی بصری شکل‌ها، اندازه، جهت، تیرگی - روشنی، رنگ، بافت و جای آنها نسبت به یکدیگر و در نهایت نسبت به کادر تصویر مشخص می‌شود که دارای انرژی بصری پرتحرک و پویاتری است.



تبادل نامتقارن و متقارن در پویانمایی *خوابگرد*، تئودور یوشو، ۲۰۱۵م

ترکیب‌بندی

تأکید، هماهنگی، تبادل، وزن و کنتراست به پویاتر شدن ترکیب کمک کنیم. در پویانمایی به دلیل حرکت، حفظ و برقراری چیدمان عناصر بصری بسیار پیچیده خواهد بود و به دلیل حرکت و تغییر مکان، عناصر در کادر؛ این چیدمان هر لحظه تغییر خواهد کرد.

یونانیان قدیم در چیدمان هنرهای تجسمی، عناصر هماهنگ و کاملاً متقارن و منطقی را به کار می‌بردند که به آن اصطلاحاً سبک کلاسیک گفته می‌شود؛ اما امروزه در ترکیب‌بندی یک اثر تجسمی، این چیدمان الزاماً نباید قرینه باشد و می‌توانیم به کمک وضوح،

● **فع‌الیت:** چند سبک‌بصری تفاوت را از نظر ترکیب‌بندی در چند فیلم پویانمایی انتخاب کرده و مص‌ورت‌آرشی بی‌متن و پیرایه کنید.



● **فع‌الیت:** موضوعی از پیرامون خود را انتخاب کرده و به‌ش‌یوه‌ای مختلف از آن عکس‌برداری بلاقاشی کنید به‌طوری که هر کدام از تصاویر یکی از کیفیات بصری را نمایش دهد.

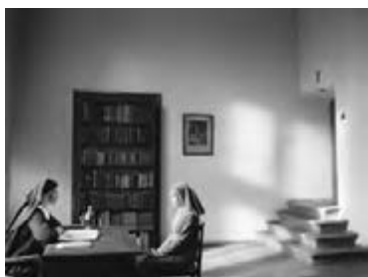


محاسبات فنی

بررسی ابعاد و تناسب تصاویر در آثار پویانمایی یا سینما در رعایت اصول زیبایی‌شناسی فیلم بسیار مورد توجه است زیرا که می‌تواند در آثار هر هنرمندی با توجه به روحیات و بیان هنری آن‌ها متفاوت باشد.

ابعاد و تناسبات طلایی

استفاده از یک کادر استاندارد در همه هنرهای تجسمی؛ زیبایی‌شناسی مناسبی برای هر اثر هنری ایجاد خواهد کرد. در سینما و پویانمایی، کادرها از استاندارد تعریف شده‌ای برخوردارند، گاهی برخی کارگردانان هنری با رویکرد خاصی نماها را به جای کادر مستطیل، کادری نزدیک به مربع انتخاب می‌کنند. برای نمونه در فیلم *اید* که موضوعی مذهبی دارد با انتخاب این نوع کادر (نمادی از منطق و عقل) در تقابل با روایت احساسی زندگی و داستان تکان‌دهنده دختر جوانی قرار می‌گیرد که قبل از ادای سوگند برای راهبه شدن، می‌فهمد؛ یهودی است و خانواده‌اش به دست آلمان‌ها در زمان اشغال لهستان در جنگ جهانی دوم قتل‌عام شده‌اند. فیلم، داستان جست‌وجوی هویت است و در احساسات عمیق و پیچیده شخصیت اصلی فیلم کاوش می‌کند و دنیای سیاه و سفید زیبایی را به تصویر می‌کشد.



کادری نزدیک به مربع در فیلم سینمایی *اید*، پاولیکوفسکی، ۲۰۱۳م

■ روش به دست آوردن ابعاد طلایی یک تصویر با اصول زیبایی شناسی کلاسیک

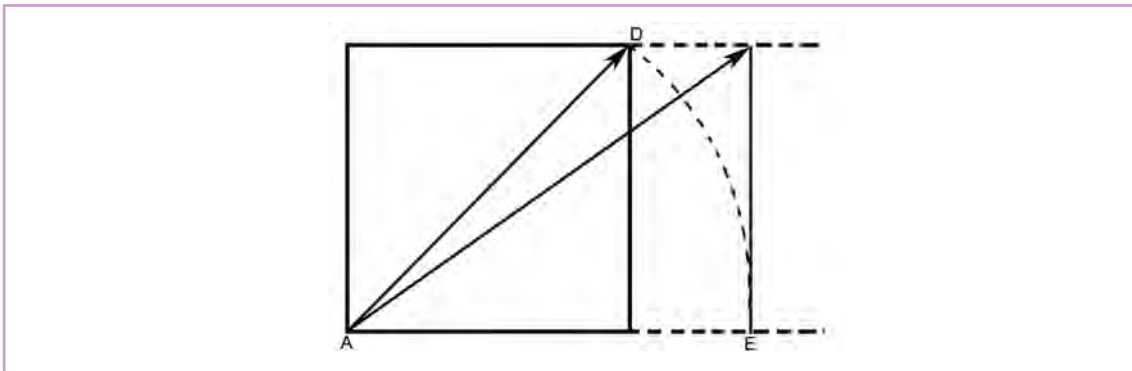
گام اول: یک مربع به عنوان مربع شاخص و با اندازه عرض اثر انتخابی ترسیم می کنیم.

گام دوم: قطر مربع شاخص را ترسیم می کنیم. (AD)

گام سوم: با استفاده از پرگار به اندازه قطر AD از نقطه A یک کمان در راستای طول اثر ترسیم می کنیم. (DE)

گام چهارم: نقطه E به دست آمده محل ترسیم مستطیل $\sqrt{3}$ می باشد.

گام پنجم: با استفاده از همین روش می توانیم مستطیل های $\sqrt{4}$ ، $\sqrt{3}$ ، ... را نیز به دست آوریم.



موومان^۱ زمستان^۲، استفان مالینووسکی، ۲۰۱۷م

۱ - بخش کاملی از یک اثر بزرگ تر موسیقی است که خود آغاز و انجامی دارد.

۲ - یکی از موومان های زیبای چهار فصل ویوالدی؛ چهار فصل (ایتالیایی: Le quattro stagioni) مجموعه ای متشکل از ۴ کنسرتو ویلن اثر آنتونیو ویوالدی است. این مجموعه که در سال ۱۷۲۳م ساخته شد، شناخته شده ترین اثر ویوالدی و همچنین در زمره مردم پسندترین قطعات دوره باروک است.

فعالیت بررسی کنی بیسبت طول و عرض هرست طیل $\sqrt{2}$ کده کددم یک ازبلع افلی م
ن زدیکاست؟



تناسب طلایی در کادر پویانمایی بادام زمینی، استیو مارتینو، ۲۰۱۵ م

نقاط طلایی

کاربرد نقاط طلایی برای تأکید بر روی عناصری است که در هر فریم می‌خواهیم بارزتر باشند و بار معنایی آن عنصر (مهم‌ترین عنصر ترکیب) را در فریم، بیشتر کنیم.

روش اول به دست آوردن نقاط طلایی در کادر مربع

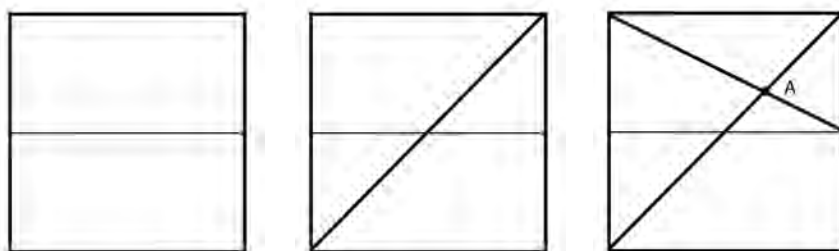
گام اول: کادر مربع را به دو قسمت مساوی تقسیم می‌کنیم تا دو مستطیل تشکیل شود.

گام دوم: قطر کادر مربع را ترسیم می‌کنیم.

گام سوم: قطر یکی از مستطیل‌های به دست آمده را در خلاف جهت قطر قبلی ترسیم می‌کنیم.

گام چهارم: محل تقاطع هر دو قطر (نقطه A)، اولین نقطه طلایی درون کادر محسوب می‌شود.

گام پنجم: برای به دست آوردن سه نقطه طلایی دیگر؛ قطرهای دیگر کادر و مستطیل‌ها را ترسیم می‌کنیم.



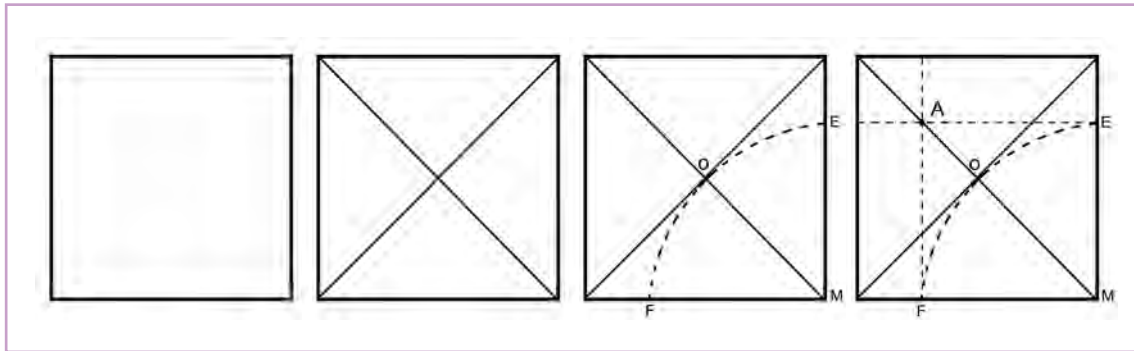
■ روش دوم به دست آوردن نقاط طلایی در کادر مربع

گام اول: یک کادر مربع ترسیم می‌کنیم.

گام دوم: هر دو قطر کادر را ترسیم می‌کنیم.

گام سوم: کماتی از نقطه M به اندازه نصف یکی از قطرهای (OM) ترسیم کرده تا نقاط E و F به دست آیند.

گام چهارم: دو خط عمود بر نقاط E و F ترسیم کرده تا نقطه طلایی اول (A) از تقاطع آنها به دست آید.



■ روش به دست آوردن نقاط طلایی در کادر مستطیل

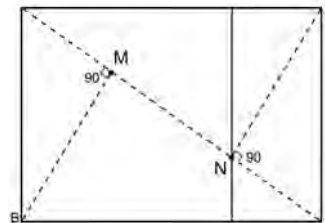
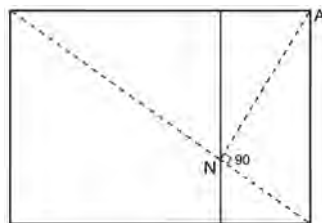
گام اول: قطر یک مستطیل که در حالت رادیکالی به دست آمده را ترسیم می‌کنیم.

گام دوم: از نقطه A بر قطر مستطیل، یک خط عمود می‌کشیم.

گام سوم: محل قطع کردن قطر مستطیل توسط خط عمود، اولین نقطه طلایی است (N).

گام چهارم: نقطه طلایی دوم از طریق خطی عمود از نقطه B به قطر بزرگ؛ به دست می‌آید (M).

● نکته: برای دست آوردن دو نقطه طلایی دیگر فقط بزرگ روبرو وعم ودهای آن رتسیم می‌کنیم.



واحد یادگیری ۸

تحلیل و بررسی محتوای فیلم

منابع شخصیت‌پردازی در پویانمایی

فکر کنید: از چه منابعی می‌توان در خلقی کش شخصیت‌پردازی‌های کم‌گفت‌؟



تأثیر کمیک‌بوک‌ها در شخصیت‌پردازی پویانمایی

به دلیل کم‌خرج بودن تولید و همه‌گیر بودن کمیک‌بوک‌ها در مطبوعات؛ همواره مورد استقبال و توجه دیگر هنرمندان بوده‌اند. با نگاهی مختصر به تاریخ پویانمایی دنیا؛ به تأثیرات فراوان کمیک‌بوک‌ها و گونه‌های مختلف داستان‌های مصور در اینگونه فیلم‌ها پی می‌بریم. شخصیت‌هایی که ابتدا در مجلات معرفی می‌شدند، از طریق دنیای سینما و پویانمایی جانی دوباره یافته و به شهرتی جهانی رسیده‌اند.

یکی از نخستین شخصیت‌های آغازین کمیک‌بوک‌ها، کودک زردپوش است که توسط ریچارد اوت کالت با موضوع کودکان خیابانی در سال ۱۸۹۴م برای مجله تروث (Truth) طراحی شده است.



کودک زرد پوش، ریچارد اوت کالت، ۱۸۹۴م



● نکته: در کمیک بوک ها از ژست ها و حرکت های کعبه خودی خود بیان کننده فیهوم مورد نظر داستان برای مخاطب است در طراحی شخصیت داستان اناسفاده میشو و بزرگترین کمیک بوک ها متنوع ترین نوع خوبی برای ساختن قابل مبهلن د.

■ کماندار سبز (Green Arrow)

برای اولین بار شخصیت کماندار سبز توسط مورت ویسنگر و جورج پپ در نخستین کمیک بوک های ۱۹۴۱ م به کار گرفته شد. او یک مبارز واقعی است که توانایی های خاصی در فنون رزمی، استفاده از تیر و کمان، کمین کردن و شمشیرزنی... دارد؛ همچنین او نماینده قشر سرمایه دار جامعه است که بیشترین دردها و رنجها را تحمل کرده و یک شبه از یک پسر عزیز دُر دونه مجبور شده است تا راه و روش سخت زندگی در یک جزیره دور افتاده را یاد بگیرد و خودش را زنده نگه دارد؛ او در واقع بسیار شبیه رابین هود و مدافع فقرا و افراد کم درآمد و دشمن شرورهای پولدار و ثروتمند است.



تصاویری از کماندار سبز پویانمایی و کمیک بوک



● فعالیت: حدیق لپن ج مورد از شخصیت های سینما و پولهای که از کمیک بوک ها برداشت میش دلن د رلص ورتی کگ زار شتص ی ری و متن لرای ه کی ید.



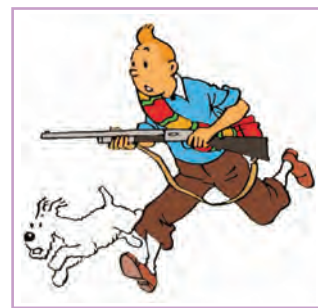
کمیک‌بوک بت‌من و سوپرمن

تأثیر افراد واقعی در شخصیت‌پردازی پویانمایی

گاهی اوقات در خلق شخصیت‌های سینمایی و پویانمایی از افرادی که در دنیای بیرون وجود خارجی دارند الهام گرفته می‌شود. وضعیت ظاهری و خلق و خوی شخصیت‌های دنیای واقعی یکی از گزینه‌های خلق شخصیت‌های جدید در پویانمایی است.

■ تن‌تن

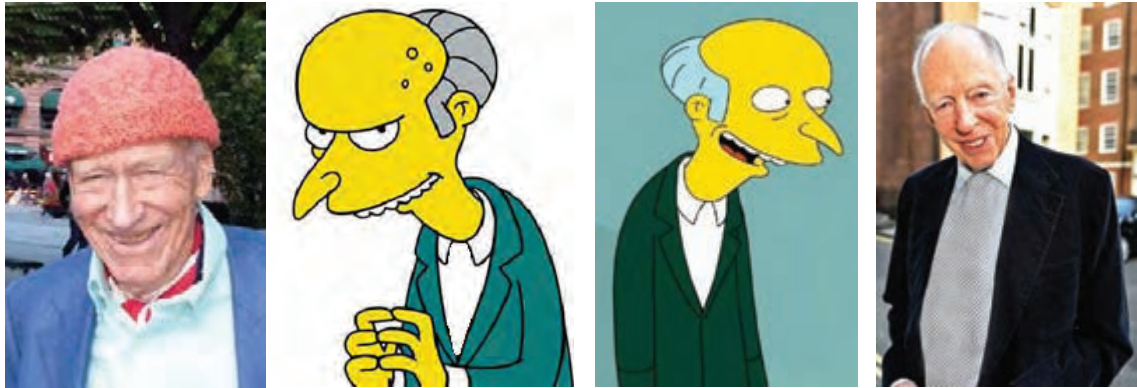
شخصیت تن‌تن برداشتی از یک پسر واقعی ۱۵ ساله با موهای قرمز و صورت ککی بود که در سال ۱۹۲۹م برنده مسابقه سفر به دور دنیا در ۴۴ روز شده بود.



تن‌تن، ژرژ پروسپیر رمی (هرژه)، ۱۹۳۰م

■ آقای برنز

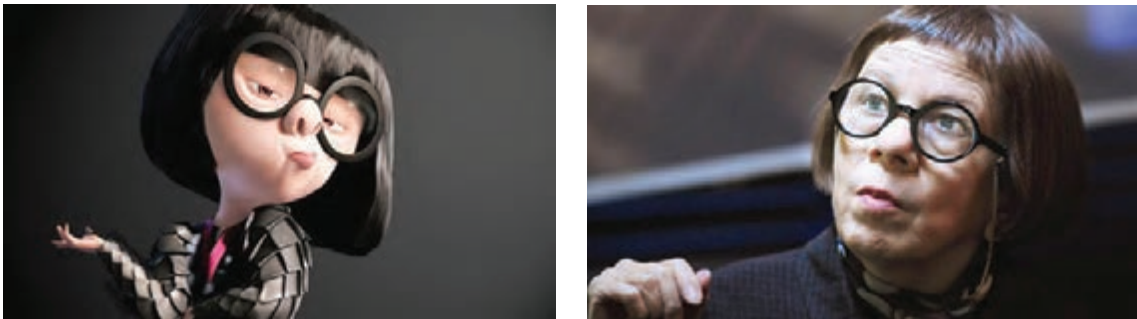
شخصیت آقای برنز ساختهٔ مت گرینینگ، برداشتی از معلم دبیرستان خودش به نام آقای بایلی و یک میلیارد در نروژی به نام اولوتون بود.



آقای برنز در مجموعهٔ سیمپسون‌ها، مت گرینینگ

■ ادنا (Edna Mode)

برداشتی از شخصیت یکی از طراحان معروف صحنه و لباس که دارای ۸ اسکار در این زمینه است و در پویانمایی شگفت‌انگیزان از شخصیت او استفاده شده است.



شگفت‌انگیزان، برد برد، ۲۰۰۴م

● نکته: عالوم بر م واردش ارش دهب رای متح رکس از یبرخی از شخصیت‌های معروف پواین م ایی هین ه روزنوا یون زل سفیب فی و ... از حرکات واقع‌گرایس ان ه ایژن دهسیتف اده ش دهسیت.



فع‌الیت‌بال ه ام از یکش شخصیت‌ت‌وگ دار ددن بیای ووعی عمل ف رفن گ، نر، ورزش و ... یکش شخصیت‌پواین م ایی طراحی کرده وم دلشیت آن راطراحی کیید.



تأثیر حیوانات در شخصیت‌پردازی پویانمایی

حیوانات با رفتار انسانی

رمی (Rémy) موشی که در پاریس زندگی می‌کند و می‌خواهد یک سرآشپز شود، ولی به خاطر نارضایتی خانواده‌اش و تعصب آدم‌ها، ناگزیر است کارهای دیگری انجام دهد.



موش سرآشپز، برد برد، ۲۰۰۷م

حیوانات با رفتار حیوانی

داستان پویانمایی *فیلشاه* در جنگلی آفریقایی رقم می‌خورد. رئیس گله فیل‌ها صاحب فرزند می‌شود که همه انتظار دارند جانشین رئیس گله باشد، اما برخلاف تصور همه، این فرزند (فیلشاه) بسیار دست و پا چلفتی است و هیکل گنده‌اش همیشه سبب تخریب و خرابکاری می‌شود.



فیلشاه، هادی محمدیان، ۱۳۹۶ه.ش

محسنت و چون من و ه ایچ س ته اش خ ص پت ه ای حیول ای فو ت ا ر ح یول ی و اس ل ی
را دلن واع و این م ایی چس ت و ج و کرده بی ص ورت آرش بیوتص و بی رلر ای ه کن یید.



تأثیر خیال و رؤیا در شخصیت‌پردازی پویانمایی

پویانمایی استاپ‌موشن /مگا به دنیای فراواقعی از سرزمینی بایر با زباله‌های عجیب و غریب می‌پردازد که فرم زندگی مکانیکی و برقی، در سیاره‌ای تاریک و دلگیر و ویران ساکن شده است که هزاران موجود مکانیکی، چرخه‌ای از حیات را نشان می‌دهند.



مگا، ایوا فرانز و اندی گورالزیک، ۲۰۱۴م

تأثیر اشیا در شخصیت‌پردازی پویانمایی

باب اسفنجی در یک آناناس زندگی می‌کند و در مغازه آقای خرچنگ؛ همبرگر سرخ‌کن است و به کار نسبتاً ساده و یکنواخت خود بسیار علاقمند است. او به گل لاله حساسیت داشته و با رفتارهای بی‌آلایش کودکان کاملاً مطابقت دارد؛ تفریحات مورد علاقه باب اسفنجی شکار عروس دریایی و حباب‌بازی است.



باب اسفنجی شلوار مکعبی، استیون هیلنبرگ، ۱۹۹۹م

جست‌وجو و نمایش‌های خاصیت‌پردازی دیپ و پرمایه از چن دروش دیگر قابلیت حقیق
پورسی هیتن دان‌ها را با ذکن‌ها با مص‌ورتنص ویری در کل‌سارای‌ه‌کی‌ید.



منابع فیلمنامه در پویانمایی

● فکر کنید: از چه منابعی می‌توان در نوشتن یک فیلم‌نامه پرمایه کم‌گفت؟



تأثیر کمیک بوک‌ها

تن‌تن، خبرنگار زیرک بلژیکی و خلبانی متبحر است. وی قهرمان اصلی مجموعه داستان‌های تن‌تن است؛ در این داستان اغلب یک موضوع اتفاقی، او را در مسیر اتفاقات عجیبی قرار داده که باعث کشف توطئه‌های پی‌در پی در ارتباط با شغل خبرنگاری او می‌شود. از ماجراهای تن‌تن، تاکنون چند فیلم سینمایی زنده، تلفیقی و پویانمایی دوبعدی و سه‌بعدی نیز ساخته شده است.



ماجراهای تن تن، کمیک بوک و پویانمایی



اسپایدرمن، کمیک بوک و پویانمایی

نآثیر داستان‌های فولکلور

حکایت‌های ازوپ (مدل اروپایی آن) موضوع یا تم سیاسی دارد اما در پویانمایی‌هایی که از آن استفاده شده تلاش گردیده تا مناسب حال و هوای مخاطبین کودک به خدمت گرفته شود. کلیله و دمنه و هزار و یک‌شب داستان‌هایی فولکلور هستند که حالتی قصه اندر قصه دارند.

در فرهنگ‌های متفاوت قصه‌های خاصی وجود دارد که مختص به آن موقعیت فرهنگی و جغرافیایی است که به آنها قصه‌های فولکلور گویند. کتاب اصلی کلیله و دمنه، شرح ماجراها و اتفاقات حکمت‌آموز در فرهنگ هند است و چون بیان اتفاقات به طور مستقیم امکان‌پذیر نبوده بنابراین از زبان حیوانات و با شخصیت‌های حیوانی نوشته شده است. با وجودی که این کتاب همانند



تصاویری از پویانمایی کلیله و دمنه، صبا

● **فع‌الیت:** شخصیت‌های یک‌فلبی‌مپ‌وب‌یل‌م‌ای‌ب‌گ‌فوت‌ه از هلت‌ان‌ف‌ل‌کی‌ور رافیات‌ه و از دهگ‌اه‌م‌پ‌ع‌ش‌خ‌ص‌ی‌ن‌ت‌پ‌ر‌د‌ازی‌م‌ور‌ت‌ح‌قی‌ق‌و‌ب‌ر‌س‌ی‌ق‌ر‌ار‌ده‌ید‌وب‌ص‌ورت‌یک‌PowerPoint‌ن‌م‌ای‌ش‌ی‌گ‌ن‌ار‌ید.



تأثیر ادبیات داستانی (بلند و کوتاه)

شازده کوچولو The Little Prince

کنار هم زندگی می‌کنند. این داستان از محبوب‌ترین و پُر مفهوم‌ترین‌های کتاب‌های کودک است که پویانمایی ساخته شده آن توسط مارک آزبرن انجام شده و از هر گونه زرق و برق‌ها، رنگین‌کمان‌های رنگارنگ یا ظواهر زیبای پویانمایی ساخته شده دیگر در شرکت‌های معروف به دور است.

کتاب شازده کوچولو نوشته آنتوان دو سنت اگزوپری؛ دربارهٔ پسر کوچکی است که در یک سیاره کوچک واقع در نقطه‌ای بسیار دور در کهکشان زندگی می‌کند. او از این نوع زندگی راضی و خوشحال نیست و هیچ علاقه‌ای نیز به تنهایی ندارد. تا اینکه روزی با یک خلبان جوان آشنا می‌شود که ادعا می‌کند از سیاره‌های بسیار دور آمده که در آن سیاره انسان‌های زیادی با شادی در



شاهزاده کوچولو، مارک آزبرن، ۲۰۱۵م

تأثیر تجربه شخصی و رویدادهای اجتماعی

پویانمایی *نان‌آور* بر اساس خاطراتی از سفر دبورا الیس نگاشته شده است. این پویانمایی در مورد داستان دختری به نام پروانه است که با پدر خود در شهرشان دستفروشی می‌کند. پدر او بعد از اینکه جلوی یکی از مأمورین می‌ایستد؛ بازداشت می‌شود. خانواده پروانه زمانی که تمام راه‌ها را برای دیدن یا آزاد کردن پدر بسته می‌بینند، می‌فهمند که باید زندگی‌شان را بدون او بگذرانند و پروانه تلاش می‌کند با فقدان پدرش به نوعی نان‌آور خانه می‌شود...



پویانمایی نان‌آور، نورا تومی، ۲۰۱۷م

● نکته: دابل وگ های اب و چودانی دپ و این مابین / ان آور وجود دارد پوانه: گلمت را بلن دکنن مصدایت. ایرب اراناست کباع شرش گل میس و نهرع دبرق.



● جست و جوم ریل غلمن امه دپ و پلام ایی ه ازچن دروش دیگ رقبت حقیق و برسی مرتن دآن ه را ایفت ه و مصورت یگگ زارشت کصرفح های در گل سرلای ه کیید.



تحلیل و بررسی موسیقی در پویانمایی

● فکر کنید: چگونه و چقدر در محتوای موسیقی یک فیلم رول صحنه و ترتیب صحنه‌ها در آورده؟



موسیقی در یک اثر پویانمایی به تقویت، تأکید، کنتراست، بیان حالات عاطفی و شخصیت‌پردازی کمک کرده و بر ابعاد زیبایی‌شناسانه فیلم‌ها تأثیر زیادی دارد. فیلم‌ها بر اساس نیازشان به موسیقی و کارکرد تکمیلی که موسیقی می‌تواند به مفهوم و محتوای فیلم داشته باشد به چند صورت پُر کاربرد قابل تفکیک هستند.

موسیقی در فیلم‌های موزیکال Musical Films

فیلم موزیکال یکی از گونه‌های فیلم است که در آن‌ها از ترانه‌ها و آوازها و موسیقی برای پیشبرد فیلم و معرفی داستان و شخصیت‌ها استفاده می‌شود. *موومان زمستان* یکی از موومان‌های زیبای چهار فصل ویوالدی است. در این پویانمایی نئنگاری، به صورت بازی رنگ و نور و حرکت، بازسازی شده است.

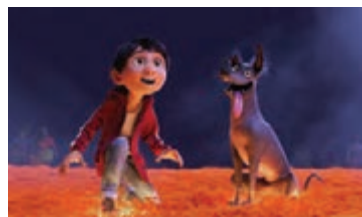


موومان زمستان، استفان مالینووسکی، ۲۰۱۷م

فیلم‌هایی با موضوع موسیقی

داستان و روایت پویانمایی کوکو درباره نوجوانی به نام میگل است که نمی‌خواهد در بزرگسالی مثل پدر و پدربزرگش به حرفه کفاشی بپردازد اما باید سنت‌های مکزیک را یاد بگیرد و بر اساس اصول همیشگی خانواده‌های مبتنی بر کار و تلاش، مسیر زندگی‌اش را انتخاب کند.

در این دسته از فیلم‌ها، موسیقی مقوله‌ای فرعی نیست بلکه عنصر اصلی روایتی و دراماتیک فیلم است؛ تمامی کشش‌های روایی، شگردهای تعلیق‌ساز، ساختارهای شخصیتی، فضاهای دراماتیک، نگرش‌های اجتماعی - فلسفی همه و همه در ترکیبی فعال با موسیقی پدید می‌آیند.



کوکو، لی آنکریچ، ۲۰۱۷م

Fantasy Films خیال‌پرازانه موسیقی در فیلم‌های

فاینال فانتزی: ارواح درون، اولین فیلم پویانمایی فوتورئالیسم به شمار می‌رود، داستان مربوط به دو دانشمند به نام‌های اکی راس و دکتر سید است که تلاش می‌کنند زمین پَسارستاخیز را از شر یک نژاد بیگانه افسانه‌ای و آدمکش به نام فانتوم‌ها نجات دهند.

این دسته از فیلم‌ها را می‌توان در دو رده فیلم‌های وحشت‌آور و علمی-تخیلی تقسیم‌بندی کرد. فضای حاکم بر این فیلم‌ها بر عرصه‌های خیال‌انسانی پایه‌ریزی شده است. برای نمونه فیلم پویانمایی رایانه‌ای علمی-تخیلی



فاینال فانتزی: ارواح درون، هیرونوبو ساکاگوچی، ۲۰۰۱م

تحلیل و بررسی صدا و جلوه‌های صوتی در پویانمایی



فکر کنید: آیا هم‌نمای یکفلی من بیان مصداق موسیقی‌دارن؟

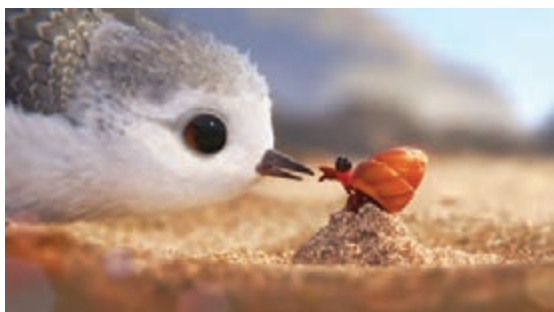
فرم‌ها، اشکال و شخصیت‌ها همیشه ارتباط تنگاتنگی با موسیقی و صدا داشته‌اند. برای نمونه اگر یک قسمت از پویانمایی رودراتر را بدون صدا نمایش بدهیم؛ پویانمایی بخشی از مفاهیم و تأثیرات خود را از دست می‌دهد. به طور کلی کاربرد صدا و تصویر به طور هم‌زمان در یک اثر روایی می‌تواند دو رویکرد موازی و دیالکتیک^۱ را در پی داشته باشد.

اهمیت صدا و موسیقی در فیلم به قدری زیاد است که حتی در دنیای سینمای صامت نیز؛ برای بیان مفاهیم فیلم یک ساز آرگ در کنار پرده نمایش به کار برده می‌شد. کم‌کم کاربرد صدا در آثار سینمایی ناطق، ارتقا یافت تا جایی که کارگردانان بزرگی مانند پودوفکین و آیزنشتاین عقیده داشتند که صدا در فیلم نباید یک همراهی کننده صرف باشد بلکه باید بر آن تأثیر گذاشته و مفهوم ایجاد کند؛ بنابراین در دنیای پویانمایی نیز

رویکرد موازی

فرزند کوچکش یاد بدهد که چگونه برای خودش غذا پیدا کند؛ در حین این کار، او با چالشی روبه‌رو می‌شود که برای زنده ماندن لازم است بر آن غلبه کند. صدای هر ضربه، حرکت، موج، دوییدن ... هم‌زمان با تصویر آن به کار رفته است و تصویر و صدا یکدیگر را توصیف و تکمیل می‌کنند.

تصویر و صدا در پویانمایی‌ها با رویکرد موازی، هم‌زمان با هم به کار رفته و باعث تقویت و تأیید یکدیگر می‌شوند. اما مفهوم جدیدی به فیلم اضافه نمی‌کنند و گاهی به عنوان توصیف‌کننده؛ لفظ به لفظ تصویر به صورتی که صدای هر عملی شنیده شود؛ به کار می‌روند. در پویانمایی پایپر یک مرغ دریایی مادر، تلاش می‌کند به



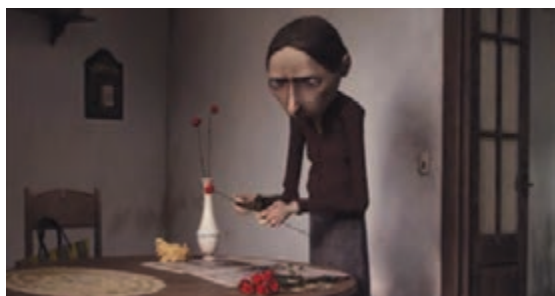
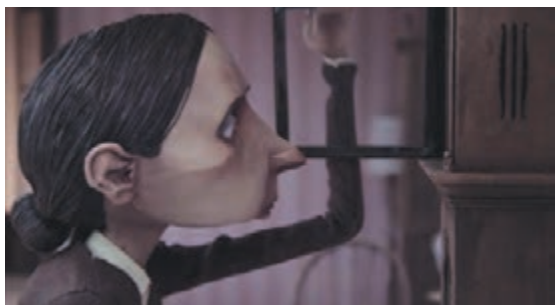
پایپر، آلن باریلارو، ۲۰۱۶م

۱. دیالکتیک: ستیز، تضاد و چیزهای مخالف یا متناقض با یکدیگر

رویکرد دیالکتیک

زمانی که صدا بخشی از روایت فیلم را بیان می‌کند نقش دیالکتیک دارد یعنی صدا می‌تواند بیان تصویری داشته باشد مانند صدای تیک‌تیک ساعت، خارج از کادر تصویر ساعت؛ در این حالت، تعامل تصویر و صدا در پویانمایی‌ها هم‌زمان با هم به کار برده نمی‌شوند؛ اگر تصویر، چیزی را توضیح می‌دهد؛ لازم نیست صدای آن، هم‌زمان شنیده شود به عبارتی آن چیزی که قرار نیست گفته شود باید با تصویر بیان شود.

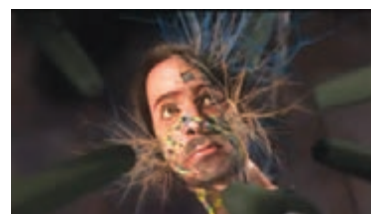
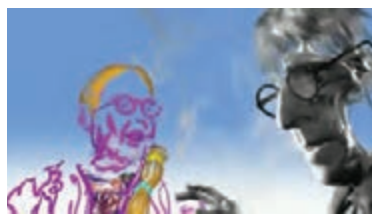
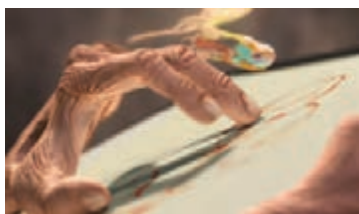
پویانمایی درام پدر به سال ۱۹۸۳م بازمی‌گردد، زمانی که حکومت دیکتاتوری در آرژانتین سقوط کرد؛ اما گویا این دوره تلخ در زندگی دختر یک درجه‌دار ارتشی، همچنان ادامه دارد...



پدر، سانتیاگو بو گراسو، ۲۰۱۳م

به تعریف شوخی‌های بدی که زندگی در حق او داشته است می‌پردازد. در اینجا صدا و تصویر تکمیل‌کننده هم بوده و آنچه در حالت مستند قابل بازسازی تصویری نبوده توسط راوی بیان می‌شود و لزوماً تصویر آن دیده نمی‌شود.

همچنین اگر صدا، چیزی را توضیح می‌دهد لازم نیست تصویر آن دیده شود، به عبارتی آنچه را که نمی‌شود به تصویر کشید؛ باید با صدا بیان کرد. در برخی نماهای پویانمایی مستندی که راجع به رایان لارکین، نابغه متحرک‌سازی دهه ۷۰ و ۸۰ ساخته شده است؛ راوی



مستند پویانمایی رایان، کریس لندرث، ۲۰۰۴م



- جست و جو: دپ و این م ایپ ا رویکردم وازی و دالی یک یک دوتص ویرص دا را یفت ه و در گل سن م ایش دهید.



فاعلیت:

- بخش ه ایی از یکپ و این م ایی را نتخ اب کرده و انتخ اب یکص دا و فکت ه ای ص قعی غیر مهرب طبا آتص ویر، مقع یتن ز ایجاد کی ید.
- ب السنف اده از یک موسیقی خ اصبر روی صحن ه ایی از یکپ و این م ایی ب ه ش شخص یتن ردازی آن صحن یتن ردازی ید.

تحلیل محتوا (تأویل Interpretation- Hermeneutics) در پویانمایی



مفکر کی ید ب ت و ج م ب ه چه م لابی م ی ت و ان یک ک پ و ی م ایی را تحلیل کرد؟

کاربرد آگاهانه تحلیل محتوا به زمان استفاده از نمادها و زبان باز می گردد اما اصطلاح لغوی آن بیش از پنجاه سال قدمت دارد. مفاهیم موجود در پویانمایی از سال های دور تاکنون بر مخاطبان به ویژه کودکان، بیشترین اثرگذاری را داشته است. علاوه بر سرگرمی و جذابیت پویانمایی ها؛ ضروری است موضوع های مطرح شده در آنها شناسایی و تحلیل شوند. ابعاد فکری و تحلیلی مخاطبان و آن چیزی که بر روح و ذهن آنها نقش می بندد؛ مهم ترین هدف ارزیابی و تحلیل یک پویانمایی محسوب می شود. در تحلیل یک فیلم پویانمایی دانستن دانش و مهارت هایی از جمله: آشنایی با تاریخ فیلم، تاریخ پویانمایی، تاریخ هنر، شکل گیری سبک ها و استودیو های بزرگ، تکامل هنری و تکنولوژی ساخت پویانمایی ها، اصول و تکنیک های پویانمایی، ادبیات، فیلمنامه نویسی، علوم تجربی، رایانه، جلوه های ویژه ... ضروری است.



تحلیل محتوای درونی



هدف و کاربرد اصلی تحلیل محتوای درونی، دستیابی به اهداف پنهان و یا پیام اثر است. بررسی شرایط محیطی و اجتماعی مرتبط با اثر می‌تواند برای تحلیل محتوای درونی استفاده گردد.

تحلیل محتوای درونی پویانمایی درون و بیرون، پیت داکتر، ۲۰۱۵م

موضوع	پرسش	ارزیابی
آیا ما لوح سفیدیم و در زندگی بر اساس خاطرات تغییر می‌کنیم؟ یا ویژگی‌های شخصی، ژنتیکی هستند؟	چه خبری؟	پیام اصلی
نوجوانان	برای چه کسی؟	
با تعامل و بازخوردهای بین پنج احساس رایلی در طول داستان.	چگونه؟	
بر اساس نظریه روان‌شناختی پشت هر رفتاری یک هیجان یا احساس قرار دارد و هر احساسی باعث به وجود آمدن رفتاری می‌شود.	چه چیزی؟	پیشینه پیام اصلی
هیجان‌ها ما عامل اصلی نگرش ما هستند که سبب می‌شوند قضاوت کنیم، به حافظه بسپاریم و...؛ هیجان‌ها همه مثبت و ضروری هستند و اگر کارکرد غلط داشته باشند منفی می‌شوند.	چرا؟	پیامدهای پیام اصلی
پنج هیجان بنیادی اشاره شده در پویانمایی؛ در بین تمام فرهنگ‌ها و سنین مختلف و حتی در انسان و حیوان مشترک هستند و هر احساسی تنها یک نمود ندارد بلکه چندین نمود دارد که همه آنها ریشه‌های مشترک (فیزیولوژی) دارند.	چه تأثیری؟	



درون و بیرون، پیت داکتر، ۲۰۱۵م

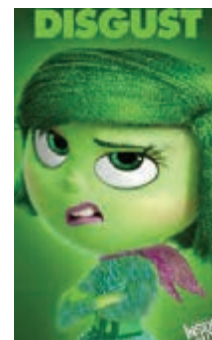
تحلیل محتوای ساختاری (Quantitative Semantics)



شیوه‌ای کمی برای بررسی جنبه‌های ظاهری یک پویانمایی است که آن را به عناصر و اجزای تشکیل دهنده‌اش تقسیم کرده و روابط بین آنها در ترکیب با یکدیگر برای رساندن پیام را مورد بررسی قرار می‌دهد.

تحلیل محتوای ساختاری پویانمایی درون و بیرون، پیت داکتر، ۲۰۱۵م

موضوع	خاطرات و احساسات، عوامل رشد دهنده شخصیت رایلی است.
نشانه‌شناسی	پنج حس: شادی، غم، خشم، ترس، نفرت
شخصیت‌ها	رایلی و شخصیت‌های ذهنی او: انگر (خشم) قدرتمند و قرمز، دیسگاست (نفرت) متناسب و سبز، فیبر (ترس) نحیف و بنفش، جوی (خوشحالی) لاغر و طلایی، سدنس (اندوه) چاق و آبی است.
ژانر و سبک	ژانر کمدی-درام و ماجراجویی، سبک خیالی سورئالیسم



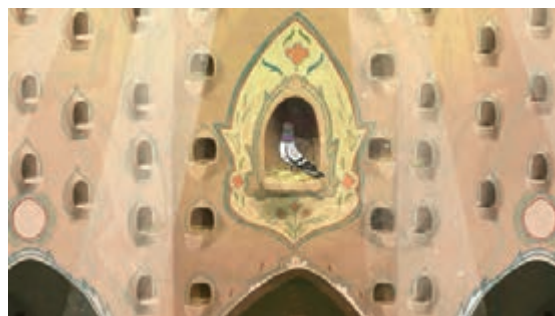
شخصیت‌های ذهنی رایلی در پویانمایی درون و بیرون

■ موضوع و تم

تم، حال و هوای فیلم را بیان می‌کند اما موضوع، جمله‌ای است که پیام اصلی فیلم را بیان می‌کند. مانند پویانمایی درون و بیرون که تم آن هیجان‌ها، احساس‌ها و موضوع آن عوامل رشد دهنده شخصیت رایلی است.

■ پویانمایی با موضوعات مذهبی، دینی و معرفتی

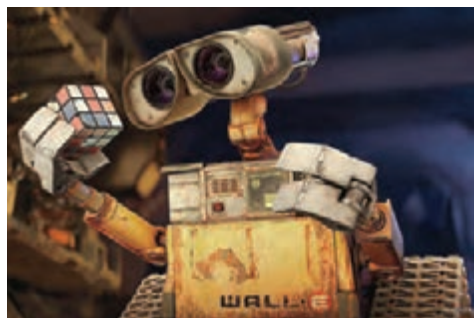
مجموعه پویانمایی «فانوس لالایی» آخرین بخش آن با عنوان *باغ سلطون* با موضوع مذهبی و استفاده از نشانه‌های تصویری سنتی فضای معنوی موضوع و تم را با گرافیک تصویری متناسب با فرهنگ به نمایش گذاشته است.



باغ سلطون، حسین صافی، ۱۳۹۶ ه.ش

■ پویانمایی علمی - تخیلی و خیال‌پردازانه

پویانمایی *وال-ئی* با رویکرد محیط زیست که مربوط به هفتصد سال پس از ترک زمین توسط انسان‌ها است و آنچه بر روی کره زمین باقی مانده، کوه‌های زباله و آهن پاره است. *وال-ئی* ربات هوشمند آشغال جمع‌کنی است که ماموریت او فشرده‌سازی و جمع‌آوری پسماند می‌باشد.

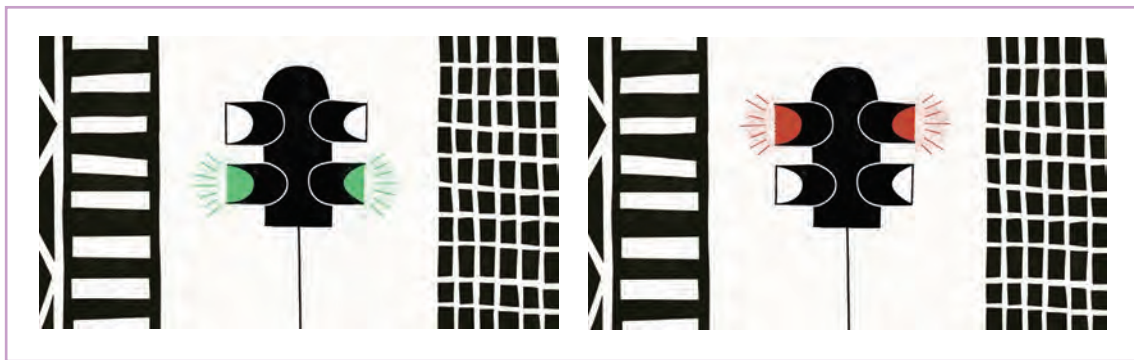


وال-ئی، اندرو استنتون، ۲۰۰۸ م

■ نشانه شناسی

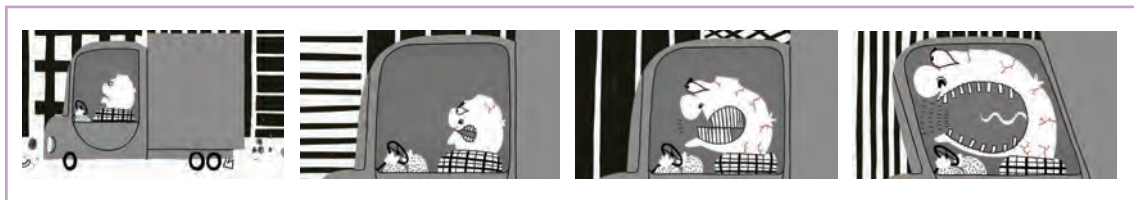
در تحلیل عناصر ساختاری از نشانه‌های بصری و صوتی می‌توان استفاده کرد. نشانه‌ها معنای خاص و شیوه ارتباط با مخاطب را بیان می‌کنند.

نشان قق‌راردادی ن م ادین: نیاز به رمزگشایی و قابلیت خلق روایت را دارند. مانند: چراغ راهنمایی که رنگ سبز آن به معنی حرکت و رنگ قرمز آن به معنی ممانعت از حرکت است و همه در مورد آن به توافق رسیده‌اند اما حالت متضاد آن هم می‌توانست مورد توافق قرار گیرد.



نمایش نمادین حرکت در پویانمایی *رانندگی*، نت دیس، ۲۰۱۴م

نشان قشم الی تص ویری: نیاز به هیچ‌گونه رمزگشایی ندارد و قابل فهم است. مانند: برای درک مفهوم تصویر یک قرص نان روی درب ورودی نانوايي احتیاج به هیچ رمزی نیست. درک مخاطب هنگام تبدیل یک شیء به تصویر ذهنی با هر کدام از روش‌های نقاشی، گرافیک، سینما، پویانمایی سبب ایجاد یک نشانه می‌شود.



نمایش تصویری خشم در پویانمایی *رانندگی*، نت دیس، ۲۰۱۴م

فاعالیت نشان‌ه‌ای دیگر ی غیر از دوم ورتاش ارش ده رگ‌ردآوری کید لوائ ه ده‌ید.



■ شخصیت‌ها

آموزش و فراگیری رفتارهای جدید به کودکان، بیشتر از آنکه از طریق آموزش صورت گیرند؛ از طریق یادگیری مشاهده‌ای و تأثیر رسانه‌هایی است که کودک آنها را دنبال می‌کند. تقلید و الگوسازی از رفتار شخصیت‌های پویانمایی‌ها و همذات‌پنداری کودک با آنان مانند:

■ بررسی شخصیت‌های معروف تاریخی در پویانمایی دزدان دریایی! گروهی از ناجورها

پویانمایی خمیری که دو شخصیت واقعی آن از ملکه و یک زیست‌شناس، الهام گرفته و با زندگی واقعی‌شان متفاوت است.



دزدان دریایی! گروهی از ناجورها، پیتر لرد، ۲۰۱۲م

■ بررسی شخصیت‌های واقعی (قهرمان) در باد برمی‌خیزد

پویانمایی بر اساس زندگی‌نامه تخیلی از زندگی جیروهوریکوشی سرمهندس طراح هواپیماهای جنگنده زیرو در جنگ جهانی دوم - که در حمله به پرل‌هاربر استفاده شد- ساخته شده و بر دورانی که ژاپن با رکود اقتصادی، شیوع بیماری‌های مسری و بلایای طبیعی دست و پنجه نرم می‌کرد متمرکز است.



باد برمی‌خیزد، هایاتو میازاکی، ۲۰۱۳م

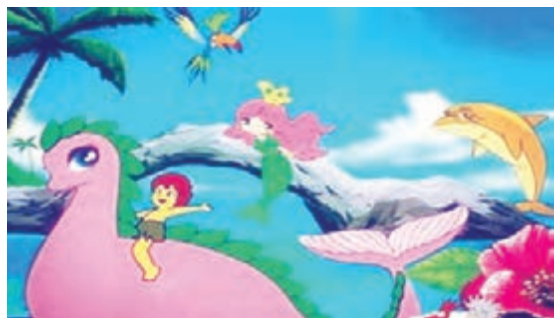
تحلیل شخصیت پاندای کونگ فوکار



نام پویانمایی	پاندای کونگ فوکار
نام شخصیت	پو
جنسیت	مرد
رسته	پستانداران
خصوصیات ظاهری	چاق و بزرگ، لکه‌های بزرگ دور چشم، پوستی سیاه و سفید
توانایی یا ابزار اختصاصی	استادی در کونگ فو
خصوصیات رفتاری	آرام و تنبل
نقطه ضعف	ضعف جسمانی
منبع شخصیت	خرس بومی مناطق مرکزی چین
مکان زندگی	دهکده



پاندای کونگ فوکار، گونه (ژانر): کمدی، اکشن، خانوادگی



شخصیت چوبین و سرندی پیتی

تحلیل و مقایسه دو شخصیت

نام پویانمایی	چوبین	جزیره ناشناخته
نام شخصیت	چوبین	سرندی پیتی
جنسیت	مرد	زن
رسته	احتمالاً لوبیاسانان	پستاتاران
خصوصیات ظاهری	قد کوتاه و بدون گردن	جثه عظیم
توانایی یا ابزار اختصاصی	ساعت مچی جادویی	-
خصوصیات رفتاری	مصمم و با اراده، خیال یاف	مهربان و با عاطفه
نقطه ضعف	ضعف جسمانی	مهربانی اغراق آمیز
منبع شخصیت	خیال و رویا (فرازمینی)	حیوان با رفتار انسانی
مکان زندگی	جنگل	جزیره‌ای فرضی و دورافتاده

فعالیت: ح دق لپن جم ورد از شخصیت های و این م ایی را ایفت ه و آن ه ا رام طب قبا ج دول داده ش ده حل یلش خصیت کن ید.



■ گونه (ژانر) و سبک

سکانس‌های اکشن بی‌شماری در آنها دیده می‌شود و در سرتاسر فیلم بی‌وقفه موانعی را به سوی شخصیت‌ها نشانه‌گیری می‌کند؛ در نتیجه شخصیت‌ها مجبورند با تلاش، خطر را برطرف کنند یا از آنها بگریزند و در نقطهٔ اوج، داستان با ماجرای بزرگ‌تر به کمال خودش می‌رسد.

گونه‌ها می‌توانند با هم تداخل داشته باشند و برای پی‌ریزی ژانر یک فیلم سینمایی یا پویانمایی؛ هماهنگی بین لحن، داستان و ساختار در سرتاسر فیلم باید مورد توجه قرار گیرد. برای نمونه، فیلم‌های پویانمایی اکشن با دیالوگ‌های بامزه و شوخی‌های طنزآمیز تلفیق می‌شوند و داستان برای شوخی‌های متعدد متوقف نمی‌شود.

ف‌ع‌الیت: یکپواینمایی رتخلیل‌درونی وس‌اخ‌ناری کی‌ید.



نقد محتوا

ف‌ب‌ر‌کی‌ب‌د‌ن‌ق‌ د‌یک‌ل‌ث‌پ‌و‌ان‌م‌ای‌ی‌ از‌چ‌ه‌ دی‌گ‌ه‌ ام‌ی‌ص‌ورت‌م‌ی‌گ‌ی‌رد؟



معمولاً از واژهٔ انتقاد؛ برداشت منفی می‌کنیم در صورتی که انتقاد واژه‌ای بسیار پیچیده است و معانی متعدد و گوناگونی دارد. در واقع می‌توان گفت منتقدان، هنگام نوشتن نقد؛ یک یا چند مورد از موارد چهارگانهٔ زیر را مد نظر قرار می‌دهند: آنها اثر هنری را **توصیف‌س‌پ‌ر** و **ارزیابی** کرده و دربارهٔ آن **نظ‌ر‌پ‌ر‌د‌از‌ی** می‌کنند.

علم ارزیابی و سنجش میزان اعتبار یک اثر هنری که دارای قواعد و اصول خاص مربوط به خود است را نقد گویند. واژهٔ نقد در قدیم به معنای تعیین عیار سکه طلا و تشخیص سکهٔ واقعی از سکهٔ تقلبی بوده است. اساساً یک اثر هنری تأثیرگذار، اثری است که در ایجاد ارتباط بین هنرمند، مخاطب، بافت و زمینه‌های اجتماعی، فرهنگی، سیاسی و اقتصادی موفق باشد. متأسفانه ما معمولاً نقد و ارزیابی را همسنگ نمی‌پنداریم زیرا

توصیف

هر آنچه را که در اثر هنری می‌بینیم؛ از جمله اشخاص، اشیاء، مکان‌ها، موضوع و محیط اجتماعی اثر، از آنها در قالب سخنرانی یا متن نوشتاری وصف می‌کنیم.

توصیف‌ف‌رم: چگونگی ارائه موضوع و بررسی عناصر صوری (نقطه، خط، شکل، نور، ارزش نور رنگ، بافت، تراکم تصویر، فضا، حجم، کنتراست، نقطهٔ دید، ...).

توصیف‌م‌واد و تم‌ریال‌کار: آن چیزی که اثر هنری از آن ساخته شده است.

توصیف‌ب‌ک: بررسی شباهت میان آثار هنری متنوع یک هنرمند، دوره یا منطقه جغرافیایی که به کمک عناصر تصویری شناخته می‌شوند.

تفسیر

- توجه، بحث و ارائه اطلاعات درباره مفاهیمی که فراتر از توصیف رفته و برای گشودن رمز معانی است.
- تفسیر پیرامون بقای:** مانند تطبیق اثر هنری با امور روزمره زندگی و خلق اثر هنری.
- تفسیر پیرامون گوان:** بررسی نگاه‌ها و نظریه‌های فروید و یونگ در اثر هنری.
- تفسیر پیرامون ریلین:** توجه به خصوصیات تصویری در اثر هنری.
- تفسیر بین‌شمارش ریلین ام:** توجه به نشانه‌ها و تضادها در اثر هنری.
- تفسیر پیرامون کنسپت:** توجه به واقعیت اجتماعی، بازتاب‌های تحولات جامعه و تاریخ اجتماعی در اثر هنری.
- تفسیر پیرامون گینامه‌ای:** ارائه اطلاعات زندگینامه‌ای از خالق در اثر هنری.
- تفسیر بین‌بیتگ راول:** توجه به نیت و مفاهیم مورد نظر خالق در اثر هنری.
- تفسیر مپیوتن می‌تکنیک:** بررسی تکنیک اجرایی در اثر هنری.
- تفسیر بین مق‌های:** بررسی یک اثر هنری با نمونه‌ای از جهان اسطوره یا باستانی.
- تفسیر بین بکشن‌های:** بررسی یک اثر هنری در بافت تاریخی و سبک‌های هنری.

ارزیابی

ارزیابی الزاماً بخش ضروری نقد نیست و می‌تواند مثبت، منفی و یا بی‌طرف باشد؛ اما قضاوت هر چه باشد بر توصیف یک اثر هنری اثر می‌گذارد.

ارزیابی در واقع قضاوتی است که می‌تواند سمت و سو داشته (اخلاقی، زیبایی‌شناختی، ...) باشد. گاهی هر سه حالت توصیف، تفسیر و ارزیابی درهم می‌آمیزد و مرزهای روشنی بین آنها نمی‌توان یافت.

نظریه‌پردازی

شرح و بیان ساده از روابط و قانونمندی بین دو یا چند پدیده و علل یا عوامل یک پدیده است. در نتیجه نظریه؛ یک نظر یا ایده است؛ به همین سادگی؛ اما نه به این آسانی!

هر یک از این روابط، ارتباطی معنادار با هم دارند، همدیگر را نقض نمی‌کنند بلکه پشتوانه یکدیگرند و مکمل هم هستند و یک پدیده را از جنبه‌های گوناگون توضیح داده و روابط حاکم بر آن را برای ما بازگو می‌کنند. نظریه به صورت پیدا یا پنهان در بطن خود یک جهان‌بینی و گرایش معرفت‌شناسانه دارد و به واقع درباره نوع شناخت (تجربی، حسی، عقلی یا ذهنی) قضاوت می‌کند.

فاعلیت، بک‌وج‌ب‌ه‌چ‌ه‌ارم‌ورن‌توصیف‌تفسیر، ارزیابی و نظریه‌پردازی یکپارچه‌ای می‌باشد.



مراحل و شرایط فرایند نقد

در هنگام فرایند نقد، کلمات و عبارات را با دقت و حساسیت بیشتری در نظر بگیرید:

- اگر من می‌خواستم این اثر را به وجود بیاورم، چه می‌کردم؟
- اگر این اثر مورد پسندم است، از چه چیزش خوشم می‌آید؟
- چه اتفاقی در این مرحله افتاده است؟
- آیا محتوا دارای معنا است! یا سردرگم و تحریف شده است؟
- کاربرد پیام اصلی یا محتوا چیست؟
- آیا پیام اصلی را می‌توان به گونه‌ای دیگر بیان کرد؟

● نکته: هنگام فرایند نقد، سعی کنید به جای بیان بی‌سبب و بدون دلیل، به بیان دلایل و دلایل خود بپردازید. این کار به شما کمک می‌کند تا دیدگاه خود را به روشی منطقی و متقاعدکننده بیان کنید.



ویژگی‌های منتقد

- ارتباط با هنرمندان بدون جریحه‌دار کردن روحیه آنان همراه با گفت‌وگوی مناسب با آنان؛
- اطلاع و آگاهی از تاریخ؛
- مسئولیت‌پذیری و منصف بودن نسبت به هنرمند؛
- ایمان و اعتقاد به نظریه خود و صراحت در اظهار نظر؛
- صداقت در داوری؛
- سادگی در نگارش؛
- پرهیز از تظاهر و تضاد؛
- نقدی مستقیم، نو، شخصی و تمام‌نشدنی داشته باشد.
- منتقد به موزه یا گالری که در آن آثار به نمایش گذاشته شده؛ نباید وابستگی داشته باشد.

● نکته: به عنوان راه‌آورد و روش برای چشم‌انداز نقد آثار هنری؛ غرق شدن در تملق‌های نهن‌ها و ارزش‌های نهن‌ها و آثار هنری از گذشت متبل‌ها و روزاست؛ همچنین بی‌اثر و بی‌بهره بودن نقدی که در آن اثر هنری و جنبه‌های آن در نظر نگرفته‌اند و هم‌عصری‌ها و هم‌عصری‌ها را در نظر نگرفته‌اند.



انواع نقد هنری

نقد آموزشی: هدف آن پیشرفت آگاهی‌های حرفه‌ای و زیباشناختی و بلوغ هنری هنرجویان است که بیشتر در کلاس‌های درس هنری رواج دارد.

نقد ژورنالیستی: خبر از یک رویداد فرهنگی و هنری دارد، برای خوانندگان یک مجله یا روزنامه نوشته شده و به انعکاس مختصری از ویژگی‌های کلی یک اثر هنری برای مخاطبان عام و گسترده محدود می‌ماند.

نقد پژوهشی: بررسی تمام عناصر، سازه‌ها، فرم، ترکیب‌بندی، ساختار، رنگ و سپس با تعبیر و تفسیر نمادها و نشانه‌ها به محتوا و درون اثر می‌پردازد.

نقد ابزاری و کاربردی: نقدی هدفمند که به اثر هنری به چشم ابزاری برای پیشبرد اهداف اخلاقی، اجتماعی، سیاسی و حتی روان‌شناختی نگاه می‌کند.

نقد فراگیر و مردم‌پسند: هرگز هنری نیست و در واقع همان آرا و نظرهایی است که مردم بعد از دیدن یک اثر هنری ابراز می‌کنند.

نقد فرمالیستی: نقدی عاری از محتوای حسی و عاطفی، نگرشی است به سوی فناوری‌های هنری در ضدیت با محتواگرایی و روان‌شناختی کردن اثر هنری.

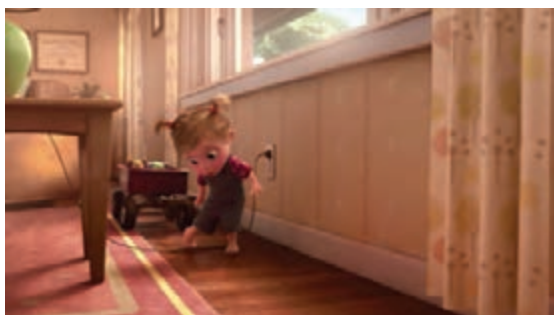
نقد متن‌گرا یا محتواگرا: این شکل از نقد هنری به سه گونه: نقد تاریخی، نقد سیاسی - اجتماعی و نقد روان‌شناختی تقسیم می‌شود.

نکته: وظیفه نقادان ادب‌پژوهان است تا در صورت امکان، دور حاکم‌قطع‌ی.



نقد متن‌گرا یا محتواگرای پویانمایی درون و بیرون

خلاصه داستان: رایلی دختر یازده ساله و شادی است که به دلایلی مجبور می‌شود علیرغم میل باطنی‌اش به همراه والدین به شهر سان‌فرانسیسکو نقل مکان کند. رایلی مجبور است خودش را با شرایط جدید سازگار کند در حالی که پنج احساس مهم ذهن او شامل شادی، ناراحتی، خشم، ترس و انزجار که به صورت شخصیت‌هایی در درون او تصویر شده‌اند؛ قادر نیستند در این موقعیت جدید، مدیریت وظیفه‌همیشگی خود را بر ذهن رایلی اعمال کنند و دائماً در حال کشمکش هستند.



درون و بیرون، پیت داکتر، ۲۰۱۵م

است در صورتی که بر اساس نظریه روان‌شناسان و فلاسفه، انسان لوح سفیدی نیست که با خاطرات و حوادث زندگی‌اش شکل بگیرد بلکه ویژگی‌های شخصیتی انسان، ژنتیکی و از بدو تولد همراه اوست و کودک درون او را شکل می‌دهد و بخش والد تحت تأثیر عوامل بیرونی ساخته می‌شود.

بنابراین نقش خاطرات رایلی در ساخت شخصیت او بسیار بنیادی تعریف شده است؛ به گونه‌ای که هویت او را شکل می‌دهند؛ اما بهتر است بدانیم خاطرات مثل فیلمی نیست که عقب و جلو ببریم؛ هر چه تلاش کنیم خاطرات را بیشتر به یاد آوریم از آنها بیشتر دور می‌شویم زیرا ما در خاطرات خود نقش داشته و هر بار که آنها را به یاد می‌آوریم در آن دست می‌بریم.

در ذهن شخصیت اصلی پویانمایی (رایلی)، پنج شخصیت که هر کدام نماد کلی از احساسات انسانی است؛ وجود دارد که هر کدام از شخصیت‌ها با توجه به نوع احساس رایلی در برخورد با عوامل مختلف، بر رفتارهای بیرونی

پویانمایی کم‌دی درام و ماجراجویی درون و بیرون؛ با موضوع چالش‌های اجتماعی است که به بیان تضادهایی بین احساس‌های آدمی برای کنار آمدن با موضوعات و اتفاقات جدید زندگی می‌پردازد و این احساسات توسط مرکز ذهن کنترل می‌شوند، شخصیت‌ها در این پویانمایی به صاحب خود در زندگی کمک می‌کنند تا با حوادث اجتماعی بهتر کنار بیاید.

در این پویانمایی با ورود به جهان ذهن، درکی از شناخت انسان و چالش‌های ذهنی و احساساتی او با پیرامونش را به مخاطب ارائه می‌کند و نشان می‌دهد که اعمال ارادی (عینی) انسان تابع حالات، هیجانات و احساسات درون ذهن و خاطرات او است. علاقمندی رایلی به بازی هاکی بر اساس خاطره او است که در سه سالگی به طور شانس‌ی در بازی، گل زده و این احساس در او شکل گرفته است.

بر اساس این خاطره در فیلم نتیجه گرفته می‌شود که نقش خاطرات در ساخت شخصیت رایلی منبع اصلی

زندگی رایلی و میمیک (حالات عاطفی) صورت او تأثیر می‌گذارند. این احساسات و عواطف در فیلم نقش پررنگی داشته و رایلی را کنترل می‌کنند؛ اینکه اراده و امیال در تاریخ تفکر بشر جا باز کرده و عقل و تفکر را ضعیف کرده یکی دیگر از برداشت‌های این پویانمایی است به صورتی که انسان مجموعه‌ای از امیال است که با هم رفاقت ندارند بلکه با هم در حال جنگ هستند و نهایتاً یکی در آخر پیروز می‌شود.

• **فع‌الیت ب‌السنف‌اده از آن چه در مورد نقی فواگفت هاید و ا رویکرد یکی از واقع‌نق د نری یکپ‌واین‌م‌ایی رام ورنق د ورس‌ی‌ق رار ده‌ید.**



تفاوت نقد با تحلیل

• **هف‌کرکی‌یدنق د ورس‌ی‌ق‌ط‌ح‌یل در یک‌لث‌پ‌واین‌م‌ایی چه ف‌اوت‌ه‌ای‌پ‌ا ه‌دارن د؟**



گاهی عبارت نقد و تحلیل به اشتباه یکسان در نظر گرفته می‌شوند، اما اساساً جایگاه این دو برای ارزیابی یک اثر هنری کاملاً متفاوت است. آنچه در وهله اول از نقد به ذهن می‌رسد، ایراد و اشکال گرفتن از یک اثر علمی و هنری است اما در واقع نقد، علم ارزیابی و سنجش میزان اعتبار علمی و هنری یک اثر است.

ویژگی‌های نقد

- ۱- نقد می‌تواند برای هر اثر هنری و علمی به کار رود.
- ۲- برای نقد هر اثر هنری باید سواد تخصصی آن را داشت.
- ۳- نقد قبل از نمایش اثر هنری است و منتقد باید مواظب باشد تا پایان آن را لو ندهد!
- ۴- نشانه‌ها در نقد، نقش کارکردی تصویر و شیء را بیان می‌کند مانند: کبوتر نماد صلح.
- ۵- در نقد هر اثر هنری، منتقد باید بر اساس نظریه‌ای معین (فرمالیسم، روانکاوی، نشانه‌شناسی، تاریخ‌گرایی، ...) معنا و پیام آن را بیان کند.
- ۶- برای نقد کردن، یک بار دیدن هر اثر هنری کافی است.
- ۷- هدف اصلی نوشتن نقد، ایجاد جذابیت برای مردم است تا آنها را ترغیب به دیدن اثر هنری کند.
- ۸- نقد از لحاظ حجم نوشتاری معمولاً کوتاه‌تر از تحلیل است و می‌توان کلامی یا تصویری برای رادیو و تلویزیون هم باشد.
- ۹- رعایت سانسورها و محدودیت‌های اجتماعی و فرهنگی و سیاسی زمان نقد اثر هنری باید توسط منتقد رعایت شود.
- ۱۰- هدف از نقد؛ ارتقاء سطح دانش مخاطبان نیست، بلکه یادآوری آن چیزی است که مخاطب می‌شناسد.

ویژگی‌های تحلیل

- ۱- تحلیل بیشتر به یک اثر ادبی و هنری نزدیک است تا اثر علمی؛ زیرا علم با واقعیت سروکار دارد نه تخیل.
- ۲- در تحلیل یک پویانمایی روابط بین اجزا آن توسط هر مخاطبی بدون داشتن سواد سینمایی هم می‌تواند درک شود.
- ۳- تحلیل بعد از نمایش پویانمایی معنا پیدا می‌کند زیرا اگر قبل از آن انجام شود؛ همه چیز را لو داده و از جذابیت آن کم می‌کند.
- ۴- نشانه‌ها در تحلیل، معنای خاص و شیوه ارتباط با مخاطب را بیان می‌کنند. مانند پنج حس شادی، غم، خشم، ترس و نفرت در پویانمایی درون و بیرون که نماد شخصیت احساسی رایلی هستند.
- ۵- تحلیل، روشی اجتناب‌ناپذیر و ابتدایی از فرایند اثر هنری است که نهایتاً به نقد آن منتهی می‌شود و رویکرد ندارد.
- ۶- برای تحلیل یک پویانمایی باید چندین بار آن را دید تا روابط بین اجزای آن را کشف کرد.
- ۷- هدف اصلی تحلیل این است که چرا یک فیلم یا پویانمایی در یک زمان خوب و در زمان دیگر بد است.
- ۸- تحلیل از لحاظ حجم نوشتاری بیشتر از نقد است و به صورت متن نوشتاری (مقاله) و یا به صورت شفاهی (کنفرانس، سخنرانی، تدریس ...) انجام می‌شود.
- ۹- تحلیل‌گر، یک انسان بی‌طرف است که در مورد اثر پویانمایی به عنوان یک هنر و پدیده دائماً در حال تغییر تحلیل می‌کند.
- ۱۰- هدف تحلیل، ارتقای سطح دانش مخاطبان و رمزگشایی است.

«استاندارد ارزشیابی پیشرفت تحصیلی بودمان چهارم»

نمره	شاخص صحیح-ق	نتایج مورد انتظار	استاندارد عملکرد (کیفیت)	تکالیف عملکردی (واح‌دهای ادگ‌گیری)	عنوان‌ها
۳	تکمیل یک متن هفت‌انگیز به‌تمام نقد و طرح‌ریزی هم‌زمان یکپویشی	طلال‌تراز حرف‌نظار	بررسی زیباییشناسی و تحلیل جهت‌وای‌پویشی برلن‌اس‌ع‌ن‌ل‌ر و کیفیات بصری و مقایسه‌ی تحلیل و نقد با استفاده از توان‌بین	کنترل کیفی فیلم (زیباییشناسی و مچ‌به‌فنی)	فصل ۴: جهت‌وا و کیفیت فیلم
۲	نقد و تحلیل زیباییشناسی جهت‌وای یکپویشی	در حد نظارت	زیباشناسی و اک‌ب‌ده‌ای مرجع	بررسی جهت‌وای فیلم (ساختار، روایت و...)	
۱	تعیین‌دی‌ع‌ن‌ل‌ر و کیفیات بصری و ادع‌ن‌ل‌ر	پایین‌تر از حرف‌نظار			
				نمره‌س‌ت‌م‌ر‌از ۵	
				نمره‌واح‌داگ‌گیری از ۳	
				نمره‌واح‌داگ‌گیری از ۴	

■ نمونه جداول برای فعالیت‌های تحلیل یک پویانمایی

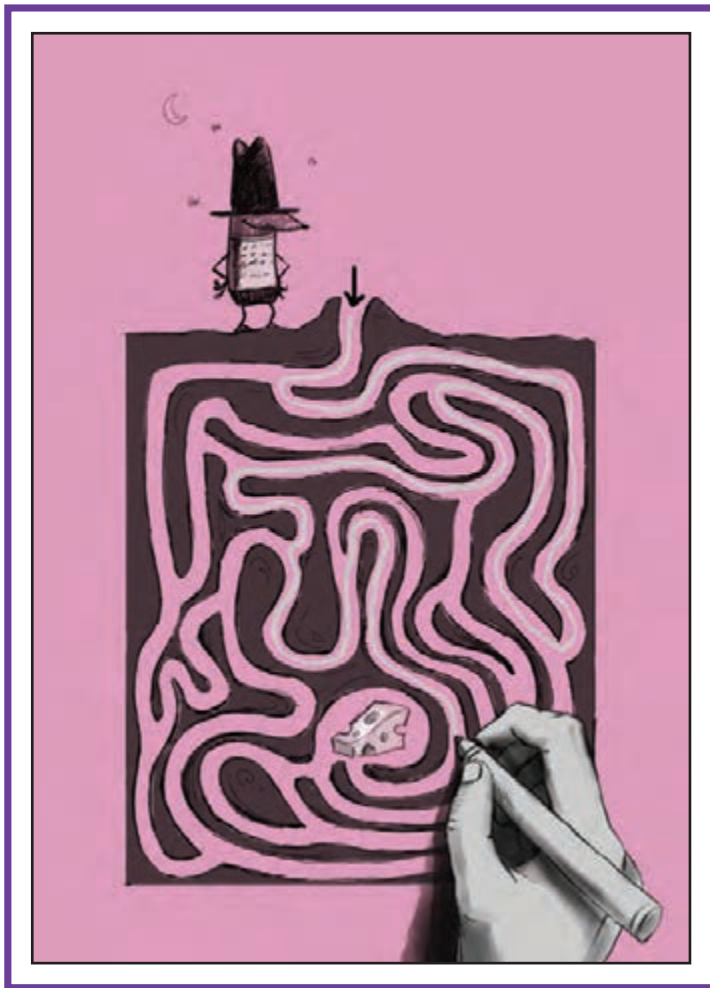
تحلیل محتوای درونی.....		
موضوع	پرسش	ارزیابی
	چه خبری؟	پیام اصلی
	برای چه کسی؟	
	چگونه؟	
	چه چیزی؟	پیشینه پیام اصلی
	چرا؟	
	چه تأثیری؟	پیامدهای پیام اصلی

تحلیل محتوای ساختاری.....	
	موضوع
	نشانه‌شناسی
	شخصیت‌ها
	ژانر و سبک



پوڊم اینج - م

کسب طالعات فنی و بی مایی



واحد یادگیری ۹

اطلاعات فنی مرتبط با فناوری‌ها در پویانمایی

آینتبه‌ها چه الپی‌ها هستند:

- خطاهای نرم‌افزارهای پویانمایی در هنگام استفاده چگونه حل می‌شوند؟
- در محیط سیستم عامل ویندوز و یا مکینتاش، قلم‌های نوری (سخت‌افزار) تنظیمات خاصی دارند؟
- بر روی بسته‌بندی بیشتر وسایل، دستورالعمل‌های خاصی برای استفاده و نگهداری نوشته شده است؟
- فناوری‌های جدید چه کاربردی در رشته پویانمایی داشته‌اند؟
- چه موارد ایمنی و بهداشتی در ارتباط با ابزارهای تخصصی رشته پویانمایی باید رعایت شود؟

هدف از این واحد یادگیری:

- در پایان این فصل از هنرجویان انتظار می‌رود که علاوه بر شناخت ابزار رشته خود، متن خطاهای به وجود آمده را که هنگام استفاده از نرم‌افزارها و سخت‌افزارهای پویانمایی رخ می‌دهند؛ درک کرده و با استفاده از آنچه فرا گرفته شده و بر اساس تحلیل و بررسی متن‌های مذکور، مسأله پیش آمده را حل کنند.

استاندارد عملکرد:

- تحلیل و تشریح اطلاعات فنی رشته در ابزارهای اجرایی و اطلاعات فنی و تخصصی پویانمایی بر اساس داده‌های منابع موجود با استفاده از ترجمه و تحلیل آنها.

فکر کنید:



- چه عواملی ازگ‌روم‌تول‌پید در یک‌عن‌وان‌ین دی ذکر‌م‌ی‌شون‌د؟
- چ‌لد (Cover) و‌خ‌ش‌رد‌م‌پ‌ویان‌م‌ای‌های سینمایی حاوی چه‌ظلال‌عات‌ت‌ه‌س‌ت‌ن‌د؟

مقدمه

در فصل سوم این کتاب به طور مفصل با تاریخچه پویانمایی (پویانمایی) از ابتدا تا به امروز آشنا شده‌اید؛ اما ضرورت ایجاد می‌کند برای آشنایی کامل‌تر با تاریخچه، تکنیک‌ها و یا افراد مهم این رشته، به سایت‌های مختلفی از جمله سایت‌های اصلی مرتبط با کشورهای صاحب سبک، کمپانی‌ها و یا تکنیک‌های پویانمایی رجوع کنید.

● **م‌فع‌ال‌ب‌یت:** ج‌ال‌ه‌ت‌ی‌ش‌ب‌ی‌ب‌ه‌آن‌چه در ادامه آم‌ده را در جس‌ت‌وج‌وی ا‌ی‌ت‌وت‌ی‌ ی‌ل‌ت‌ه،
ت‌ر‌ج‌م‌ه و‌ب‌ر‌س‌ی‌ ک‌ی‌د.

**Brief History of Animation.**

- British Short Film & British Short Animation.
- First Animation cartoon.
- What Iranian Animation in the Zagreb Festival are?
- Where is the Annecy Festival?
- Which are the Iranian Animation in the Annecy Festival 2018?

مفعولیت: متن زیر در مورد شخص و پواینمایی‌های اروپایی و جوجه‌ها، آقای گوزن و دو رستوران دو در جشنواره انیمیشن ۲۰۱۸ هجری قمری با عنوان «سبب‌ت‌آن‌ها» ترجمه کرده و گیم‌ات‌منتبط با پواینمایی را در متن پیدا کنید.



■ Roobi and Chickens

Award-winning 2D-animated kids series from Gonbad Caboud Studio to screen in competition at this year's Annecy International Animation Festival.

A silent slapstick comedy series inspired by Iranian folktales with a modern twist, Roobi and Chickens is produced by a team of 20 passionate artists. The 8-minute short-form series comprises 100 episodes; to date 16 episodes have been produced.



The story revolves around Roobi, a blue fox living in the same neighborhood as Rooster, an early bird who lives with his family on a farm. Each episode follows their adventures and conflicts while Roobi is annoyed by Rooster's attitudes, attempting to drive him and his family away from their farm and inventing grand schemes only to fail.

The series has been well-received in Iran and internationally, winning six awards

from four national festivals, including two awards for children TV production in the Tehran international film festival, as well as competing in international festivals Anima Mundi in Brazil and the TV series in competition in this year's Annecy festival.

■ Mr. Deer

The short animated pieces include Run, Rostam, Run by Hossein Molayemi and Mr. Deer by Mojtaba Mousavi.

Mr. Deer utilizes the puppet technique to narrate a story set in an unknown time, in a ruined subway station which is similar to those in modern European societies. People in this society have animal faces and have forgotten humanity.



■ Run, Rostam, Run

Run, Rostam, Run is a 2D animated piece depicting the Persian national hero Rostam who must travel to the future to Tehran in order to make up for what he has done to his son. In Tehran, he doesn't know whether to choose the legal or illegal option to achieve his objective.



عوامل تولید در یک عنوان بندی پایانی



عنوان بندی پایانی فیلم‌ها بخش بسیار مهمی از فیلم‌ها هستند که علاوه بر اینکه گاهی بخشی از داستان فیلم را روایت می‌کنند، اطلاعات کاملی از عوامل تولید فیلم را به ما می‌دهند. تصویر روبه‌رو مربوط به عنوان بندی پایانی پویانمایی *Ratatouille* که در ایران به نام موش سرآشپز معروف است؛ می‌باشد. در این عنوان بندی لیست کاملی از عوامل تولید این مجموعه به نمایش گذاشته می‌شود.

■ کارگردان

یک کارگردان بیشتر مواقع مسئول نظارت بر فیلم برداری و مونتاژ فیلم است. در حالی که کارگردان می‌تواند به عنوان یک نویسنده پیشگام باشد چنان که به تصویرگر اصلی فیلم تبدیل شود، او نمی‌تواند بدون کمک تعداد زیادی از هنرمندان و تکنسین‌های دیگر، فیلم را بسازد. در واقع، تصور کردن کارگردان به عنوان نویسنده همراه کننده است و به نظر می‌رسد که کارگردان، مانند نویسنده، همه کار را انجام می‌دهد. یک کارگردان در مرکز تولید فیلم کار می‌کند، اما به طور جداگانه با ده‌ها فرد دیگر که کار را با هم انجام می‌دهند، مرتبط است.

Director ■

The director is primarily responsible for overseeing the shooting and assembly of a film. While the director might be compared to a novel's author as a film's primary visionary, he or she would not be able to make the film without the help of numerous other artists and technicians.

In fact, the notion of the director as an author is misleading because it assumes the director, like an author, does everything. A director works at the center of film production, but is inextricably linked with dozens of other people who get the job done together.

● **مفعل‌پیت:** عن وانیدی پالنی یکپ وانم ایی رلبینید وه صورت گ روه‌های چیدت ایی تمام‌می مشاغل درجش ده دیپ‌ایان آپ وانم ایی راست‌خ راجت‌رجم ه ویرسی کیید.



نکته:

- خلی از مشاغل درجش ده در عن وانن دیپ‌النی، لمن سن‌پوست مت‌ح رکس از ه یکس‌پوست یا رائم (Supervisor) دارن د که مدیریت مجموع هف‌رادی دارای یک شغل رلبرعه ده دارد.
- از رجوع مس‌ایت‌های عمومی وبالگ‌ها دوری کرده وتالش کیید مطلب را در وبس‌ایت‌های تخصصی جست‌وجو کیید.



■ اولویت مشاغل با توجه به اهمیت و شهرت هنرمندان آن در عنوان‌بندی پایانی فیلم منجمد (Frozen)

Casting by: Cast, Additional Voices, Casting Associate, Production Finance Lead

Story: Production Supervisor, Story Artists

Editorial: Production Supervisor, First Assistant Editors, Dialogue Reader, Additional Editorial Support, Production Coordinator, Production Assistants

Visual Development: Production Supervisor, Visual Development Artists

Asset Production: Production Supervisor Characters, Production Supervisor Environments, Character TDs Rigging, Character TDs Simulation, Modelers

Look Development: Pre-Production Supervisor, Pre-Production Look Supervisor, Look Lead, Look Development Artists, Matte Painter, Look Development Apprentices, Look Development TDs, Production Coordinator

Layout: Production Supervisor, Layout Lead/Camera Polish, Layout Artists, Layout Apprentices, Layout Trainee, Layout Finaling Artists, Layout TDs, Production Coordinator, Production Assistant

Animation: Production Supervisor, Lead 2D Animator, Animators, Animating Assistant, Animation Apprentices, Animation TDs

Technical Animation: Production Supervisor, Technical Animation Artists, Production Coordinator, Production Assistant

Crowd Animation: Production Supervisor, Crowd Lead, Crowd Artists, Production Coordinator, Production Assistant

Effects: Production Supervisor, Effects Designers, Effects Animators, Effects TDs, Effects Apprentices, Production Coordinator, Production Assistant

Lighting: Production Supervisor, Lighting Artists, Lighting Apprentices, Lighting TDs, Assistant TDs, Production Coordinators, Production Assistants

Stereo: Production Supervisor, Stereo Artists, Stereo Assistants

Production: Production Supervisor Publicity, Production Assistant Publicity, Production Supervisor Sweatbox, Production Assistant Sweatbox, Assistant to Producer, Assistant to Directors, Shotgun Software Specialist, Production Finance Analyst

Music: Original Score Produced by, Songs Recorded and Mixed by, Score Recorded and Mixed by, Songs Orchestrated by, Score Orchestrated by, Songs Conducted by, Score Conducted by, Music Production Director, Music Editor Production/songs, Music Editor Score, Music Business Affairs, Music Production Coordinator, Executive Music Assistant, Music Production Assistant, Vocal Coaching by, Additional Song Orchestration by, Additional Song Recording by, Score Digital Recordist, Score Coordinators, Score Technical Engineer, Technical Assistant, Songs Contracted by, Score Contracted by, Score Choir Contracted by, Music Preparation by, Music Performed by

Post Production: Post Production Supervisor, Post Production Coordinator, Original Dialogue Mixers, Sound Services, Re-Recording Mixer, Supervising Dialogue/ARD Editor, Dialogue Editor, Supervising Foley Editor, Foley Editor, Sound

Effects Editors, First Assistant Sound Editor, Foley Artists, Foley Mixer, Mix Technician, ADR Group Voice Casting, Digital Imagine Specialist, Digital Intermediate Colorist, Domestic Film Color Timer, End Titles, End Title Art Design, Transfer Room/Theater Operator

Film and Digital Services...

Technology...

The Staff off...

● نکته: مشاغی الراء ش ده در عن وانن دپ وانم ایی ه ای دوع دی؛ م حودت رانپ وانم ایی ه ای سبوع دی لن هس تن د.



اطلاعات فنی روی جلد فیلم‌ها و پویانمایی‌ها (کپی رایت، طرح فیلم، رده‌بندی سنی و...)

فیلم‌ها و پویانمایی‌های سینمایی علاوه بر اکران و پخش در سینماها و فستیوال‌ها بعد از مدتی در قالب لوح فشرده و پخش خانگی به مخاطبان ارائه می‌شوند. بر روی کاور بیرونی و داخلی این لوح‌ها همواره اطلاعات مهمی درج می‌گردد که ضروری است برای انتخاب بهتر آنها در مصرف خانگی این اطلاعات را بشناسیم.

موارد ذکر شده بر روی اطلاعات نوشتاری و اینفوگرافی‌ها

- خلاصه داستان فیلم؛
- حق کپی رایت؛
- سیستم پخش؛
- زمان فیلم؛
- ابعاد تصویر؛
- بارکد فروش و اطلاعات کامل محصول؛
- نوع صدا؛
- اطلاعات مربوط به پشت صحنه فیلم و یا پلان‌های
- نام و یا لوگوی کمپانی سازنده؛
- حذف شده در مرحله تدوین.
- آدرس اینترنتی و لوگوی شرکت پخش کننده؛

● فع‌الیت: با تهیفتص ویرجلد CD یا DVD دون من وپ وبل مایی سینمایی، طالعات نشوتاری و اینفگرافی آن‌ها رلبا یکدیگرمق ایسه کیید.

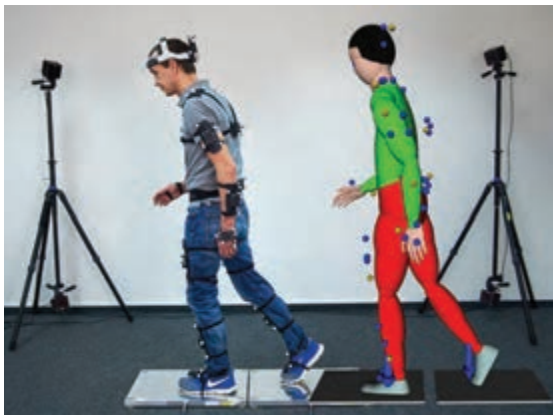


● مگف تگ وپ پیامتص اویر ایفوگرافی روی جل د CD یا DVD دلوت رس بن مایی بیون ده جایزه اسکار و یا جشن وارننسی رت هیه کرده و بل ص هداسبت ان درجش دبر روی این کاوره رام ورهت رج ممت حل یل ورس یق رار دهید.



فناوری موشن کچر (Motion Capture)

متحرک‌سازی بسیاری از شخصیت‌های سه‌بعدی پویانمایی اعم از عروسکی، خمیری و یا سه‌بعدی دیجیتال با استفاده از ضبط (Capture) حرکات یک بازیگر واقعی و انتقال آن به شخصیت طراحی شده صورت می‌گیرد. به تکنیک ضبط حرکات واقعی و به کارگیری آن برای متحرک‌سازی شخصیت‌های پویانمایی Motion Capture گفته می‌شود.



● نکته: شیوه های موشن کپچورتنوع ستن دوعال ومبصنعت سینما، دهنعت بازی های رایج های ن یز اکب ردهارن د.



● فعالیت: متن زیر را که وب و طب هضبط حرکات صورت در موشن کپچر است مورد تحلیل و بررسی قرار دهید.



Motion Capture / Facial Tracking

The information generated by Expression Grabber can be used to produce CG (computer graphics) animations for movies, games, or real-time avatars. Because the facial expressions of these CG characters are derived from the movements of real people, they result in more realistic and nuanced computer character animation than if the animations were created manually.

Thus, the main applications of this system are:

- Computer games.
- Movie and TV productions.
- Avatars.

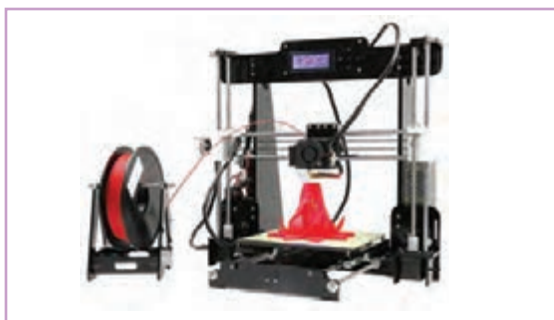


فداعالیت: کلپرد موشن کپچر در ایلجاد حرکات شخصیت‌های یکپ‌وی‌ام‌ای سینمایی را جس‌توج و وئیچ‌ف‌ت‌حقیق را در کل‌سرل‌ای‌ه‌ه‌دهید.



فناوری چاپگر سه‌بعدی و ساخت ماکت (3D Printing)

همگام با پیشرفت تکنولوژی چاپ سه‌بعدی، پویانمایی عروسکی هم تحت تأثیر این تکنولوژی متحول گردیده است؛ بدین صورت که امروزه بیشتر عروسک‌های ظریف با استفاده از پرینت سه‌بعدی ساخته می‌شوند. یکی از کاربردهای مهم چاپ سه‌بعدی، ساخت حالت‌های مختلف صورت شخصیت‌ها (Facial Expression) است که در پویانمایی به آن اکسپرنشن‌شیت (Expression sheet) گفته می‌شود.



مفعالیات: مطلب زیر در مورد چگونگی عملی کردن استودیو الیکاس. آن رتجرم ه و تطلیل کرده و کمات متب طب پوان مایی را از آن استخ راج کیید.



■ LAIKA

, the studio behind films such as The Boxtrolls, Coraline and Paranorman. If you aren't familiar, stop-motion animation involves creating real world objects and puppets and slowly moving them in between individually photographed frames, giving them the illusion of movement. The production of Kubo and the Two Strings took LAIKA an incredible 94 weeks to complete



This visually amazing film was achieved through the ingenuity and creativity of all the different film's departments coming together, but a partnership with 3D printing company Stratasys is what helped bring the characters to life. The Moon Beast is the first fully 3D-printed puppet that LAIKA has ever created. Comprised of a series of 3D-printed shells that bolt over a centralized goose-neck armature.

ف ع الیت: مط ب زیر درم ورد چگونگی عمل کرد چ اپس بفع دی وش بیوه های آن است،
آن رتجر م ه کرده و گم ات و تب طب پ و این مایی را از آن است خراج کنیید.



■ How Does 3D Printing Work?

There are several 3D printing technologies and they all work very differently. What all the technologies have in common is that they are additive. This means that they build up an object layer by layer.

Before the printing starts, you need a 3D file of your design. This file of a three-dimensional object can be created in 3D modeling tools such as Blender, Rhino, SketchUp, etc. Once this file has been created, it can be sent to a 3D printer. If you do not own a printer or if you want a high-quality print with a choice of more than 100 different 3D printing materials, finishes, and color options, an online 3D printing service such as i.materialise is a smart choice.

However, there are several important 3D printing technologies that differ slightly from each other. Let's take a look at how they work and what makes them so unique.

Laser Sintering

- This 3D printing technology spreads out a layer of fine powder.
- A laser beam heats up the areas that need to be sintered together.
- The parts that were touched by the laser are now fused together while the rest continues to remain loose powder.
- A new layer of fine powder is spread out. The next slice of your part is hardened and joined to the previous first.
- At the end your part is lifted out of the box of loose powder. It is then sand-blasted and finished by hand.
- Learn more about Laser Sintering in this blog post.

Fused Deposition Modeling

- FDM printers use long plastic filaments.
- The nozzle moves to place one layer of the heated material at the correct locations.

- When a layer is drawn, the platform lowers by one layer thickness so the printer can start with the next layer.
- A second (dissolvable) filament is used for building support material.

Stereolithography

- The Stereolithography process takes place in a large tank and begins with a layer of liquid polymer spread over a platform.
- Since this piqued polymer is UV-sensitive, a UV laser hardens the area that will become one layer of your 3D print. The rest of the layer stays liquid.
- The platform is then lowered and the next layer is drawn directly on top of the previous one.
- When the object is complete, it is raised out of the tank via the supporting platform with the excess liquid flowing away.
- Learn more about Stereolithography in this blog post.

Direct Metal Laser Sintering (DMLS)

- A super-thin layer of Aluminum or Titanium powder is spread out by a roller.
- The print chamber of the 3D printer is then heated up but the powder does not melt yet since it has not reached its melting point.
- A laser touches the areas of the layer that are part of your design, raising the temperature of those areas just above the melting point.
- Learn more about Direct Metal Laser Sintering this blog post.

HP Multi Jet Fusion

- HP Multi Jet Fusion is a powder-based technology that does not use lasers.
- The powder bed is heated uniformly from the outset.
- A fusing agent is jetted where particles need to be selectively molten, while
- Lamps pass over the surface of the powder bed and the jetted material captures the heat and helps distribute it evenly.

Of course there are still more, related 3D printing technologies. For example, 'Lost Wax casting & 3D Printing' is mainly used for creating jewelry items in gold, silver, brass, and bronze. To learn more about each and every one of our 18 different 3D printing materials, please visit our materials page.

● نکته: یکی از اکوب رده‌های سن‌مایی چ اپس بمع‌دی س‌ا‌خ‌ت دکور ه‌م‌ای س‌ی‌ا‌ر‌ظ‌ر‌ی‌ف
ب‌ر‌ا‌ی‌آ‌ث‌ا‌ر‌س‌ن‌م‌ا‌ی‌ی‌ و‌ی‌ا‌ب‌ن‌م‌ا‌ی‌ی‌ا‌س‌ت.



● چ‌س‌ت‌و‌ج‌و‌ب‌ه‌ک‌م‌ک‌ا‌ه‌ت‌و‌ن‌ن‌ق‌ب‌ر‌ا‌ی‌ه‌ر‌ک‌د‌ا‌م‌ا‌ز‌ش‌پ‌ی‌و‌ه‌ه‌ا‌ی‌چ‌ا‌پ‌س‌ب‌ع‌د‌ی‌ز‌ب‌ت‌ص‌و‌ی‌ر
ت‌ه‌ی‌ه‌ک‌ر‌د‌ه‌و‌د‌ر‌ک‌ل‌س‌ر‌ا‌ی‌ه‌ه‌د‌ه‌ی‌د.



Laser Sintering
Stereolithography
Direct Metal Laser Sintering (DMLS)
HP Multi Jet Fusion

ایمنی فردی و زیست محیطی در ابزارها و کارگاه‌ها

ایمنی و سلامت در کارگاه

فکر کنید:



- در اِوِگ‌ا‌ه‌ا‌ی‌پ‌و‌ا‌ی‌م‌ا‌ی‌ر‌ع‌ا‌ی‌ت‌چ‌ن‌ک‌ا‌ت‌ا‌ی‌م‌ن‌ی‌و‌م‌ه‌ا‌ر‌ت‌د‌ر‌ا‌س‌ن‌ف‌ا‌د‌ه‌ا‌ب‌ز‌ا‌ر‌ه‌ل‌ض‌ر‌و‌ر‌ی‌ا‌س‌ت؟
- آیا م‌ت‌و‌ا‌ن‌ی‌د‌د‌و‌ن‌آن‌ک‌ه‌م‌ت‌ر‌پ‌ی‌ک‌و‌گ‌ر‌ا‌م‌ه‌ا‌ی‌ز‌ی‌ر‌ر‌ب‌خ‌ا‌ن‌ی‌د‌،‌ه‌و‌ض‌و‌ع‌آن‌ه‌ا‌ر‌ا‌ح‌د‌س‌ن‌و‌ن‌ی‌د‌؟



آشنایی با مخاطرات محیط کار و الزاماتی که در هنگام کار باید رعایت شوند؛ کمک خواهند کرد تا در محیط کار با آرامش و استرس کمتری فعالیت کنیم. بخش مهمی از الزامات محیط کار، برچسب روی ابزار و قوانین ایمنی کار در کارگاه است. برای نمونه مته و فرز از ابزارهای مورد نیاز کارگاه عروسک‌سازی هستند، طریقه استفاده از این ابزارها در بروشور آنها نوشته شده که نصب آنها در کارگاه ضروری است. علاوه بر این در هر کارگاهی که از وسایل برقی و یا مکانیکی استفاده می‌شود و یا مواد خطرناکی وجود دارند، به‌گونه‌ای که با سلامتی فیزیکی، بهداشتی و روانی استفاده‌کنندگان سر و کار دارد؛ قواعد ایمنی فردی و زیست محیطی باید رعایت شوند.

فعالیتهای برخی از روش‌های افزایش ایمنی و سلامت در محیط کار را در تصویر زیر
اینفوگرافی زیر می‌بینید.
ابتدائاً نشان‌دهنده‌ی دو ترجمه‌ی پیامتصاویر زیر را درک کنید و سپس همکاری هم
در کل آن‌ها را ترجمه‌ی متخلیل و بررسی کنید.



Ways to Improve Your Health and Safety in your Workplace Today

- 1 Follow all safety procedures and rules your employer has in place.
- 2 Insist on receiving proper training.
- 3 Report any hazards.
- 4 Keep your work area clean and tidy.
- 5 Wear protective clothing that has been provided.
- 6 If you have an illness or condition, make sure your supervisor is aware of it.
- 7 Discuss any concerns you may have with your health and safety representative.
- 8 Take your work seriously.
- 9 If you are involved in an accident, report it immediately.

فعالیتهای:

- یکتصاویر ایفویگ‌های از موارد ضروری مختص هر کدام از اوگ‌ها اینت‌خصی
پ‌این‌م‌ایته‌یه‌ی‌ک‌ی‌د و آن‌را در اوگ‌هم‌ورن‌ظ‌ن‌ب‌ک‌ی‌د.
- برای درک اهمیت‌ت‌س‌ن‌ف‌اده‌ای‌ب‌زاره‌ا، چن‌دق‌س‌م‌ت‌از‌م‌ج‌م‌وع‌پ‌این‌م‌ای‌پ‌و-
س‌ال‌مت‌ب‌ا‌خ‌ن‌ده‌) Napo - safety with a smile (را یفت‌ه‌وع‌د‌ان‌م‌ایش‌آن‌ها را
م‌ور‌بر‌رس‌ی‌ق‌ر‌ار‌ده‌ید.



ایمنی و سلامت در برچسب ابزار و بسته‌بندی آنها



هر چند مخاطرات شغلی در استودیوهایی که آثار دیجیتال خلق می‌کنند اندک به نظر می‌رسند، اما در کارگاه‌ها و استودیوهای استاپ‌موشن مخاطرات فراوانی وجود دارد. علت این امر استفاده از مواد، مصالح و ابزارهای گوناگون در این گونه کارگاه‌ها است.

فع‌الیت: مت‌برچسب‌های متنوع ویر دادمش ده رت‌رج‌م‌مت‌ل‌یل‌پ‌ورس‌ی‌کی‌ید.



مضمون برچسب:

نیروی کار ماهر، ارزان نیست و مهارت ارزان، کار نیست.

فع‌الیت: فلی‌م‌ه‌ای‌پ‌و‌ای‌م‌ای‌ارای‌مش‌ده‌زیر‌را‌در‌کل‌سن‌م‌ایش‌داده‌و‌عب‌ارت
مت‌رادفون‌ان‌اصلی‌آن‌را‌د‌ف‌لی‌م‌فلت‌ه‌ل‌ر‌ای‌ه‌کی‌ید.

فارمرغی Chicken Run - ج‌پ‌ن‌ج‌ر: «م‌ردن‌در‌آزادگی‌ت‌را‌زدگی‌د‌اس‌ارت‌س‌ت.»
موال‌ن Mulan «ش‌ای‌د‌ن‌ف‌اوت‌م‌ی‌ا‌پ‌ی‌روزی‌وش‌کس‌نت‌ب‌ا‌یک‌ف‌پ‌اش‌د.»



عبارت‌ها و اینفوگرافی‌های بروشور قلم نوری و دوربین عکاسی

دوربین عکاسی

اینفوگرافی به اطلاعات روی بسته‌بندی محصولات به صورت نوشته و یا تصاویر گرافیکی گفته می‌شود. با خواندن اطلاعات روی بسته‌بندی محصولات، دیگر نیازی به باز کردن آنها تا زمان خرید نیست. بسته‌بندی دوربین عکاسی و یا قلم نوری ما حاوی کلیه اطلاعات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری و تعامل آن با سخت‌افزارهای دیگر، استانداردها، مدل محصول و قطعات جانبی آن است.



اطلاعات اینفوگرافی روی بسته‌بندی دوربین D7000

● **فعل الیت:** تصاویری که در ادامه آمدها ستیوگفت ه ازپروش و دوربین D850 ست.
 بروشور آن را از اینتون تدانل و د کرده و توضیح اتبخش های شم ارگذاریش ده را
 ترجمه و ملخصه آن را در گل سرائه دهیدپیشنهاد می شود هر کدام از نرجویان
 مطربوب وطبه دوگزنه رت ترجمه متخلیل ویرسی کن د.

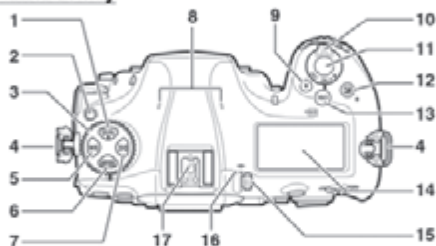


Introduction

Getting to Know the Camera

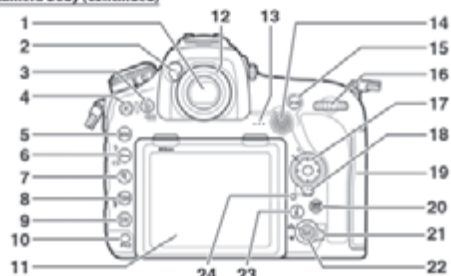
Take a few moments to familiarize yourself with camera controls and displays. You may find it helpful to bookmark this section and refer to it as you read through the rest of the manual.

Camera Body



1	QUAL button	88, 91	10	Power switch	21
2	Release mode dial lock release		11	Shutter-release button	32
3	Release mode dial	113	12	AE-L/AF-ON button	139, 209
4	Eyelet for camera strap	14	13	ISO / AE-L button	119, 271
5	WB button	156	14	Control panel	5
6	MODE button	126	15	Diopter adjustment control	9
7	DISP button	124	16	Focal plane mark (∞)	112
8	Stereo microphone	65	17	Accessory shoe	
9	Movie-record button	59		(for optional flash unit)	187, 296

Camera Body (Continued)



1	Viewfinder	7, 9, 116	14	Sub-selector	
2	Eye-piece shutter lever	116	15	AF-ON button	99, 109, 261, 268
3	AE-L/AF-ON button	36, 245, 271	16	Main command dial	
4	DISP button	35, 223	17	Multi-selector	25, 34, 268, 269
5	MENU button	24, 248	18	Focus selector lock	105
6	AE-L/AF-ON button	25, 175, 240	19	Memory card slot cover	16, 18
7	AE-L/AF-ON button	40, 238	20	Memory card slot cover	55, 72, 198, 203
8	AE-L/AF-ON button	192, 194, 223, 238	21	Live view selector	37, 59
9	AE-L/AF-ON button	25, 224	22	AE-L/AF-ON button	37, 59, 169, 270
10	Fn2 button	242, 268, 270	23	AE-L/AF-ON button	45, 65, 208, 228
11	Tilting monitor	10, 12, 37, 59, 223	24	Memory card access lamp	32
12	Viewfinder eyepiece	9, 116			
13	Speaker	3, 76			

● **گفتگ:** اطلاع انگرد آوریش دهوب وطب ققطع انتهوربین فعل الیتقبل رلبطوربین
 خود و یڈوربین نرستان حقایسه کرده و در مورد آن ب ادوستان و نرآموز خود
 گفتگ و کنید.



قلم نوری (Light pen)



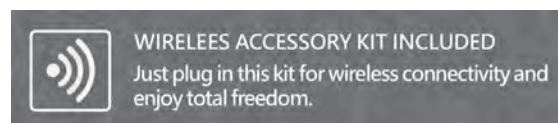
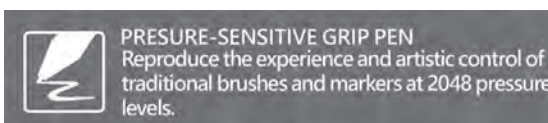
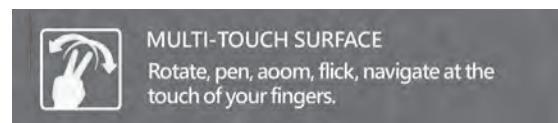
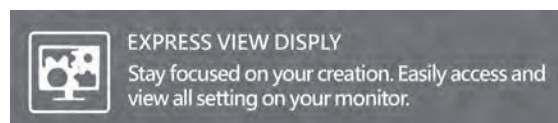
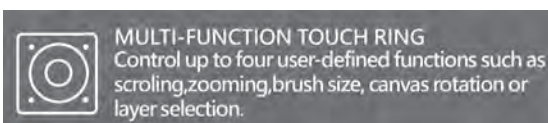
یکی از ضروری‌ترین ابزار ترسیم مورد استفاده طراحان و متحرک‌سازها، قلم نوری و تبلت‌های مولتی‌تاچ است. ضروری است همانند دوربین‌های عکاسی با اطلاعات روی بسته‌بندی و قطعات این ابزار نیز آشنا شویم. بخشی از توضیحات و توانایی تبلت در پشت بسته‌بندی آن به صورت اینفوگرافی آمده است.

■ تحلیل و بررسی اولین عنوان اینفوگرافی پشت بسته به شرح زیر است:



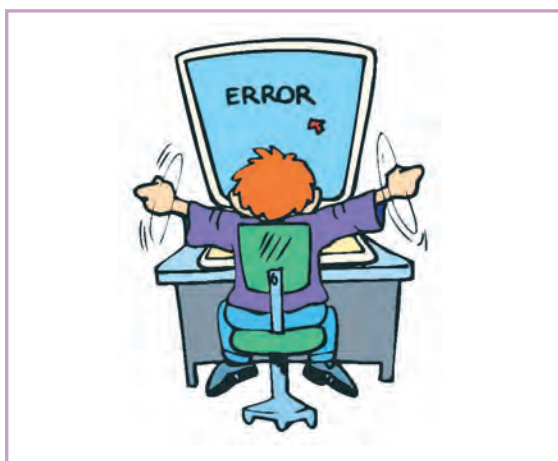
طراحی ارگونومیک: طراحی Ambidextrous از Intous pro دارای ویژگی‌هایی از قبیل شیب ملایم در کناره‌ها، پشتیبانی بسیار گسترده (رایگان) و قلم ارگونومیک است.

● گفت‌وگو: ادامه متن اینفوگرافی پیش‌بینی‌شده را که در ادامه آم‌دترجم‌ه، تحلیل و بررسی کنید.



واحد یادگیری ۱۰

اطلاعات فنی مرتبط با نرم افزارها در رشته پویانمایی



بسیاری از ما هنگام استفاده از نرم افزارها به مشکلاتی از قبیل عدم عملکرد صحیح نرم افزار و یا عدم توانایی در ذخیره کردن فایل طراحی شده، برخورد کرده ایم و یا اینکه عملکرد برخی از گزینه های موجود در دوربین دیجیتال خود را نمی دانیم. بهترین روش برای حل اینگونه مشکلات، یادگیری راه حل های موجود در کتاب های درسی، فضاهای مجازی و یا تحلیل و بررسی متن خطای ایجاد شده و یا خواندن بروشور ابزارهای مورد استفاده است؛ از این رو در این فصل به موارد مهمی اشاره شده است تا راهگشای حل این مسائل باشد.

خطاهای نصب (Registry, DLL)

فکر کنید: خطاهای رجیستری چیستند و چگونه میتوان آن ها را تعمیر کرد؟

What are registry errors and how to fix them?



■ Registry

Have a long start up and shut down problem on your PC? Are there always many insensible error messages and even pc crashes? If yes, then this article will be very useful for you, in fact, those PC problems may be caused by registry errors. So what registry errors are and how to fix them?

■ **(ثبت):** آیا شروع به کار رایانه شما طولانی است و یا مشکل خاموش شدن (ناگهانی) دارد؟ آیا همیشه تعدادی پیغام خطای غیر حساس (کم اهمیت) وجود دارند و همواره رایانه از کار می‌افتد؟ اگر جوابتان مثبت است، این مقاله برای شما خیلی مفید خواهد بود، در واقع بسیاری از مشکلات رایانه به خاطر خطاهای رجیستری رخ می‌دهند. بنابراین خطاهای رجیستری چه هستند و چگونه می‌توان آنها را تعمیر (برطرف) کرد؟

■ What are registry errors?

The Windows registry is a large database that contains the settings and configurations of programs and applications. It is the recorder of all the acts of your pc. Improperly uninstalled applications, Viruses, Trojans and spyware, unnecessary files on your computer system all can cause registry errors. If you do not repair them timely, they can even cause system and application crashes.

■ خطاهای رجیستری چه هستند؟

رجیستری ویندوز یک پایگاه داده‌های (منبع اطلاعاتی) بزرگ است که شامل نصب و پیکربندی برنامه‌ها و اپلیکیشن‌ها و ثبت‌کننده همه عملکردهای رایانه است. اپلیکیشن‌هایی که نادرست حذف شده‌اند، ویروس‌ها، تروژان‌ها و اسپای‌ورها (spyware)، همگی فایل‌های غیر ضروری باعث خطاهای رجیستری در سیستم رایانه هستند. اگر به موقع اینگونه (خطاهای رجیستری) را برطرف نکنیم، سیستم و اپلیکیشن‌ها از کار می‌افتند.

فع‌الیت: متن زیر رت‌خ‌یل وورسی کرده واصل‌ح انت‌ت‌خص‌صی وبت‌طب‌ا راین‌ه را از آن‌است‌خ‌راج‌کی‌ید.



■ How to fix Registry Errors?

You can go a comprehensive check and also clear browser cache to get rid of useless personal files and download before you fix them. If problems cannot be solved completely, then you might have to consider fixing registry errors.

■ Manual method

If you know some basic computer knowledge and how to operate pc flexibly, then you can choose to fix registry errors yourself by cleaning up your registry. Here are steps:

- Click «Start», «Run» and type «Regedit.» Click the folder you wish to edit, and click the sub key to highlight it.

۱. عملکرد این گونه فایل‌ها؛ جاسوسی و گردآوری اطلاعات از سیستم رایانه است به محض اتصال به اینترنت اطلاعات گردآوری شده را برای سازنده اسپای‌ور می‌فرستند.

INTRODUCTION ■

For the Microsoft Windows operating systems that are listed in the «Applies to» section, much of the functionality of the operating system is provided by dynamic link libraries (DLL). Additionally, when you run a program on one of these Windows operating systems, much of the functionality of the program may be provided by DLLs. For example, some programs may contain many different modules, and each module of the program is contained and distributed in DLLs.

■ مقدمه

اکثر قابلیت‌های سیستم عامل، برای سیستم‌های عامل مایکروسافت ویندوز که در بخش «اعمال به» ذکر شده است، توسط کتابخانه‌های پیوند پویا DLL ارائه می‌شوند. علاوه بر این، هنگام اجرای یک برنامه در یکی از این سیستم عامل‌های ویندوز، بسیاری از قابلیت‌های برنامه توسط دی.ال.ال.ها فراهم می‌شود. به عنوان مثال، برخی برنامه‌ها ممکن است شامل بسیاری از ماژول‌های مختلف باشد و هر بخش از این برنامه‌ها در DLL گنجانده شده و توزیع شده‌اند.

The use of DLLs helps promote modularization of code, code reuse, efficient memory usage, and reduced disk space. Therefore, the operating system and the programs load faster, run faster, and take less disk space on the computer.

استفاده از DLL به ترویج مدولاسیون کد (دستوری)، استفاده مجدد از کد، استفاده کارآمدی از حافظه و کاهش فضای (مورد استفاده) دیسک کمک می‌کند. در نتیجه، سیستم عامل و برنامه‌ها سریع‌تر بارگذاری و اجرا می‌شوند و فضای کمتری در رایانه می‌گیرند.

When a program uses a DLL, an issue that is called dependency may cause the program not to run. When a program uses a DLL, a dependency is created. If another program overwrites and breaks this dependency, the original program may not successfully run.

هنگامی که یک برنامه از یک DLL استفاده می‌کند، یک وابستگی ممکن است باعث شود که برنامه اجرا نشود. هنگامی که برنامه از یک DLL استفاده می‌کند وابستگی ایجاد می‌شود. اگر برنامه دیگری این وابستگی را بازنویسی نماید و بشکند، برنامه اصلی ممکن است با موفقیت اجرا نشود.

مفعولیت بخش‌های از مقاله‌های میکروسافت را که در ادامه آمده است ترجمه و تحلیل و بررسی کرده و از آن‌ها برای ساختن راج‌کپی‌ها استفاده کرده و وب‌سایت شخصی‌اش را به‌روزرسانی کرده است.



■ DLL advantages

The following list describes some of the advantages that are provided when a program uses a DLL:

■ Uses fewer resources

When multiple programs use the same library of functions, a DLL can reduce the duplication of code that is loaded on the disk and in physical memory. This can greatly influence the performance of not just the program that is running in the foreground, but also other programs that are running on the Windows operating system.

■ Promotes modular architecture

A DLL helps promote developing modular programs. This helps you develop large programs that require multiple language versions or a program that requires modular architecture. An example of a modular program is an accounting program that has many modules that can be dynamically loaded at run time.

■ Eases deployment and installation

When a function within a DLL needs an update or a fix, the deployment and installation of the DLL does not require the program to be relinked with the DLL. Additionally, if multiple programs use the same DLL, the multiple programs will all benefit from the update or the fix. This issue may more frequently occur when you use a third-party DLL that is regularly updated or fixed.

■ Windows File Protection

In Windows File Protection, the operating system prevents system DLLs from being updated or deleted by an unauthorized agent. Therefore, when a program installation tries to remove or update a DLL that is defined as a system DLL, Windows File Protection will look for a valid digital signature.

نکته:

- بخش زیادی از مقاله‌ها صفحات عقب‌لب‌دلایل محدودیت در ارائه مطلب و زمان تدریس کتاب‌ها حذف گردیده‌اند تا جایی که نتوانیم اطلاعات خود را در موردی ارائه‌ام بتوانیم این مقاله را از سایت مایکروسافت دانلود کنیم.
- یکی از راه‌های حل مشکل DLL رجوع به سایت منبع تبری است که فایل‌های مذکور را از سایت www.dll-files.com یکی از بهترین سایت‌های ارائه‌دهنده‌ی فایل‌های ضروری است.



- جهت توجه: در محیط اینترنت جواب‌سؤالات زیر را پیدا کرده و حل‌های از

Where do I put DLL files?

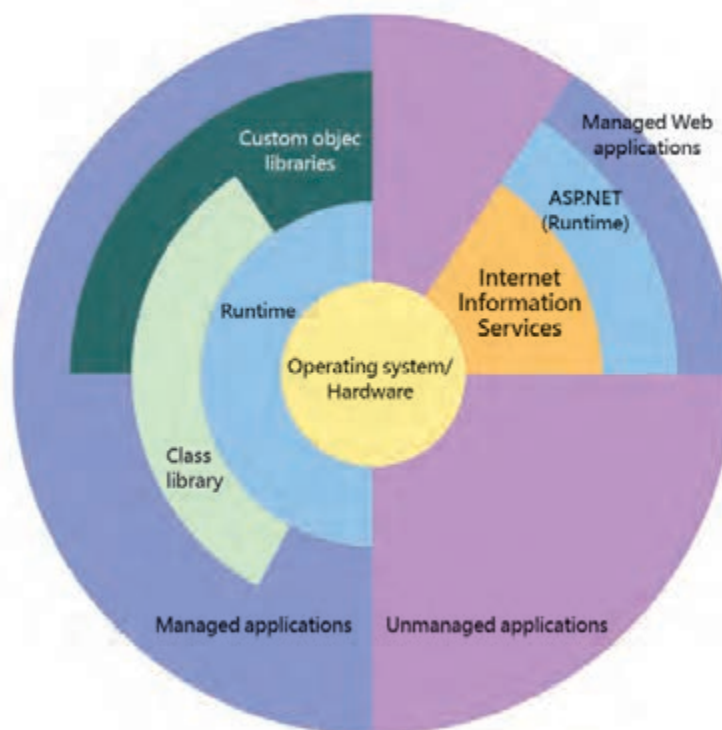
Can a DLL file contain a virus?

What program opens DLL files?

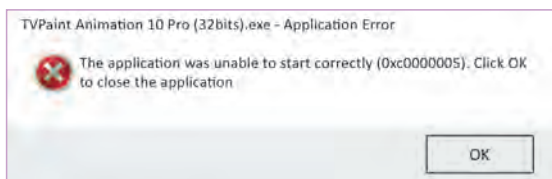
تخلی و بررسی آن را در گال سرایه دهید.



مفع‌الیت: خط‌امای Runtime را در اینترنت جهت توجه و کرده و روش حل کردن آن‌ها را در گال سرایه دهید.



خطاهای مرتبط با فرمت‌ها و نیازمندی‌های نرم‌افزار (Can Not Open ,Change Version ,Not Support Format File)



هنگام استفاده از نرم‌افزارهای طراحی و پویانمایی، اطلاعات مربوط به فرمت‌ها و خطاهای مربوط به آنها و همچنین نسخهٔ نرم‌افزار، کمک می‌کند تا به راحتی خیلی از مشکلات کار با رایانه را حل کنیم و کارایی آن را افزایش دهیم.

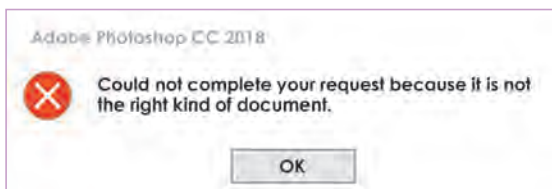
Can Not Open File

دلایل مهم باز نشدن یک فایل در داخل نرم‌افزار

- عدم پشتیبانی فایل مذکور توسط نرم‌افزار (Not Support Format File).
- معیوب بودن، صدمه دیدن و یا ویروسی شدن فایل مذکور (Crashed File).
- عدم تناسب نسخه‌ای که فایل مذکور در آن طراحی شده، نسبت به نسخه‌ای که مادر اختیار داریم (Change Version).
- کمبود حافظه (RAM) و فضای دیسک.

فرمت فایل (Format)

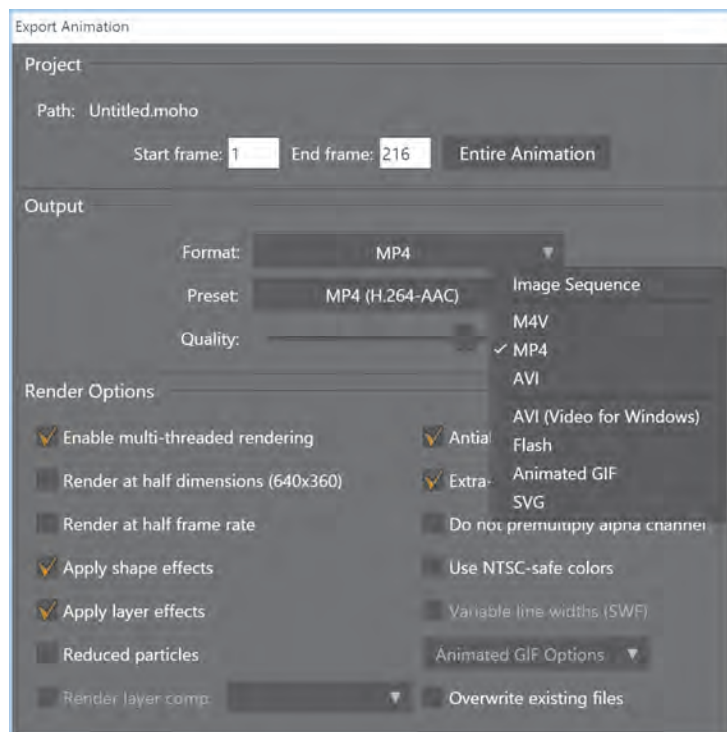
معمولاً نرم‌افزارهای طراحی و پویانمایی طیف گسترده‌ای از فرمت‌های تصویری را پشتیبانی می‌کنند، بهتر است با فرمت‌های مختلف قابل فراخوانی (Import)، باز شدن و یا خروجی‌های مختلف که برای نرم‌افزارهای دیگر صادر (Export) می‌شوند، آگاهی کامل داشته باشیم.



برای نمونه خطای زیر هنگام باز کردن فایل Word در داخل نرم‌افزار Photoshop رخ داده است. با این مضمون که: درخواست شما قابل اجرا نیست زیرا این فایل یک نوع فرمت صحیح نیست.

ف ع البت: همان‌طور که می‌بینیم فرمت‌های مختلف را با استفاده از فرمت‌های Open-Import و Export در نرم‌افزارهای مختلف می‌توانیم به راحتی در این نرم‌افزارها به کار ببریم.





تشریح دستور خطاهای ذخیره‌سازی برای نرم‌افزارهای رشته پویانمایی (Temp ,Help ,Disk is Full)

کمک‌رسانی (Help)

یکی از بهترین روش‌های یادگیری نرم‌افزارهای پویانمایی و همچنین حل بسیاری از مشکلات این نرم‌افزارها استفاده از بخش Help آنهاست. به خاطر حق کپی‌رایت اینگونه نرم‌افزارها، بخش کمک‌رسانی یا Help آنها به صورت Online و یا اینکه در قالب یک فایل PDF به نام «راهنمای کاربری» (User Manual) ارائه می‌گردد. به هر حال راه دسترسی به Help آنلاین و یا راهنمای کاربری همه نرم‌افزارهای پویانمایی از طریق منوی Help داخل این نرم‌افزارها می‌باشد.

- نکته: ران‌مای اکوبری TV Paint در داخل این‌رن‌رک زارگن پن دمش ده و از مسیر زیررئب‌لدسترس‌ی‌اس‌ت. (من‌ظور از C محل‌ری‌بن‌رک‌زاراس‌ت)

C:\Program Files (x86)\TV Paint Development\TV Paint Animation
10 Pro (32bits)\Data



Typographic conventions

In order to simplify understanding of the techniques described, this user guide uses the following typographic conventions: - *Italics*: the names of menus, buttons, tabs, windows, commands, tools (all elements referring to one of the objects present in the program) are written in italics. - [key]: designates a keyboard shortcut. - [key1+key2]: designates a key combination. Keep the first key pressed and then press the second key. - left click / right click (LMB, RMB): these shortcuts refer to a click on the left or right mouse button.

As you are advancing in this manual, you will encounter the following symbols:



TIP

A symbol representing a light bulb indicates tips and hints for using the program.



Remark

A symbol representing a warning sign emphasizes information that requires particular attention and indicates an important comment.



Reminder

The reminder symbol characterizes any information the explication of which was already given in the manual.



Pro only

All the features with this symbol imply that they are available only in TV Paint Animation Professional Edition

فء الیت: شیوگاسنفاده از رانمهای اکبری **TV Paint** در متن فوق آمدهست. آن را ترجمهت علییل ویرسی کرده و در گلس اکوگ اهی از رانمهای اکبری اسنفاده کنید.



• چست وچو: در مورد **Help** و یا رانمهای اکبری رنرهل زارهای ، **After Effects** و **Moho** و **Photoshop** در محلنص بنرهل زارهای مپوطه و اینتن تچست وچو کرده و روش دسترس یب آن هارا در گلسراریه دهید.



Temp

هنگام کار با رایانه سوابق استفاده از نرم‌افزارها و سخت‌افزارها، به عنوان Temp در پوشه App Data در سیستم عامل باقی می‌ماند که هرچند وقت بایستی حذف گردند. زیرا این فایل‌ها فضای زیادی از سیستم را پُر کرده و سرعت عملکرد آن را کاهش می‌دهند. در محیط ویندوز راه دسترسی به تمپ‌های رایانه از مسیر زیر می‌باشد.

C:\Users\...\AppData\Local\Temp

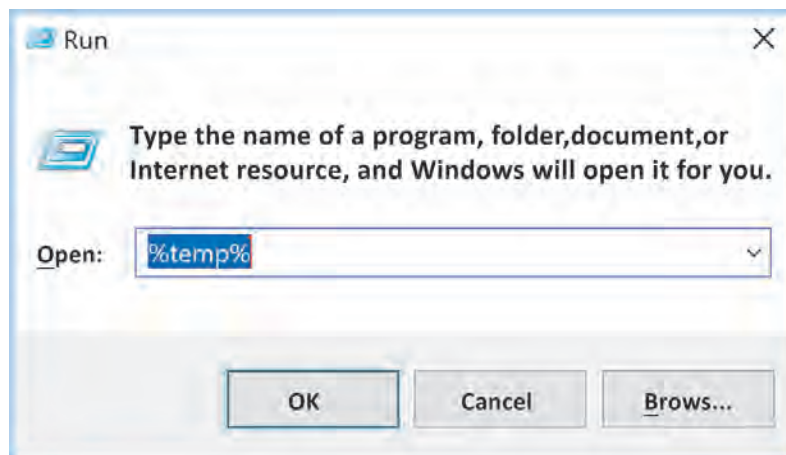
● نکته: حذف کردن تمپ‌ها باعث افزایش سرعت عملی کردن رهنمای طراحی و پویانمایی می‌گردد.



● نکته: User نام رایانه اکوب راست که هنگام نصب سیستم عامل و پیلد انصب برای خود تعیین کرد است.



● نکته: در ویندوز ۱۰، راه حل ساده‌ترین دسترسی به آسنفاده ازین جره Run و دستور %temp% در محیط سیستم عامل است.



● گفت‌وگوب آسنفاده ازین جره Run و مسیریوشه App Data تمپ‌های سیستم را حذف کرده و بعد از این کار در مورد حق دار عملی شدن فضای دیسک خوب دوستانتان گفت‌وگو کنید.

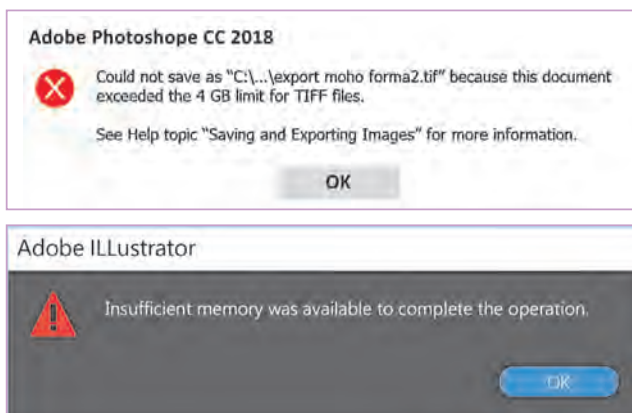


Disk is full



هنگام کار با تمامی نرم‌افزارهای طراحی و پویانمایی، مراحل کار به عنوان تاریخچه (History)، در حافظه موقت سیستم نگهداری می‌شود تا اینکه هنگام کار بتوانیم به مراحل قبلی عملکردمان برگردیم. به محض اینکه فایل مذکور بسته شود اطلاعات مربوط به این تاریخچه از روی حافظه موقت حذف خواهد شد. گاهی عملکرد ما بر روی یک فایل باعث می‌شود که حجم زیادی از RAM رایانه پر شود و عملکرد نرم‌افزارمان مختل گردد. برای مثال تصویر زیر مربوط به خطای Scratch Disk فتوشاپ است.

● گفتگویی: متن زیر را که وب‌وب ه خط‌امای فتوشاپ و ایوسیتوات ور مین دترجم ه، تطلیل و بررسی کرده و درم‌ورد آن ه‌گفت‌وگ و کنید.



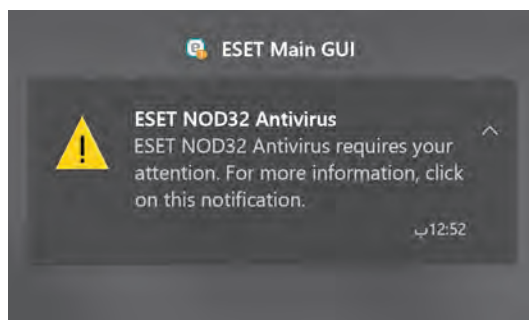
نکته:

- مهت‌وان دپ‌خ شتن‌نظیم اتن رطک زاره‌ای‌واین‌مایی و طراح‌ی‌ب‌لتن‌نظیم‌ات؛ حج‌م‌م‌ورد اسن‌ف‌اده‌رم و ه‌ارد‌دیس‌ک، خط‌امای‌ک‌پ‌ود‌حفظ‌ه و یل‌ر‌ش‌دن‌دیس‌ک‌رام‌دیریت‌کرد و ه‌حداق‌ل‌رسان‌د.
- دن‌ر‌ل‌ف‌زارفتوش‌اپ‌ن‌بیز‌عال‌وب‌رتن‌نظیم‌انتبخ‌ش Preference، وگ‌ام‌روز‌خط‌ای Scratch Disk مهت‌وان‌از‌ص‌بیر‌All → Purge → Edit حفظ‌ه‌موقت‌را‌از‌تاریخ‌چه‌اع‌م‌ال‌ن‌ج‌امش‌دپ‌اک‌کره‌ت‌این‌که‌اج‌از‌ه‌ذخیره‌فایل‌دادمش‌ود.

ایمنی در سیستم رایانه (Antivirus)

Antivirus

در دنیای اطلاعات، روز به روز ویروس‌ها، اسپایورها و تروژان‌ها قوی‌تر و پیچیده‌تر می‌شوند. با وجود آنکه سیستم عامل‌ها و آنتی‌ویروس‌ها نیز روز به روز پیشرفته‌تر می‌گردند فایل‌های اجرایی نرم‌افزارها از ویروسی شدن در امان نیستند؛ بنابراین بهتر است همواره از یک آنتی‌ویروس قوی و اصلی (Original) استفاده کنیم. آنتی‌ویروس‌ها هنگام محافظت از سیستم عامل و نرم‌افزارها علاوه بر پاک‌سازی و جلوگیری از نفوذ تهدیدها، اختراهایی در مورد آنها می‌دهند؛ مانند تصویر زیر که مربوط به نکاتی است که آنتی‌ویروس Node32 برای بررسی آنها به کاربر خود گوشزد کرده است.



● نکته: یکی از مهم‌ترین نکات ضروری سنف‌اده از آنتی‌ویروس‌ب‌روزرسانی آن است.



● گف‌تگی: اخطار زیر و ب‌ط‌آنتی‌ویروس Node32 است. درم‌ورد ب‌ن‌آر‌ب‌دوست‌ان خود در کال‌س‌گف‌ن‌ق‌اگ و ک‌ب‌د.



Cloud Storage



امروزه اغلب کاربران نرم افزارها، از فضاهای ذخیره فایل و اطلاعات بر روی بستر اینترنت استفاده می کنند که به فضاهای ابری یا مخزن های ابری (Cloud Storage) مشهورند. یکی از مزایای بسیار مهم این فضاها، تبادل نظر بین کاربران و همچنین طراحان نرم افزار می باشد؛ ولی استفاده از این فضاها هم مخاطرات خود را دارد، زیرا این فضاها نیز همواره توسط هکرها مورد دستبرد قرار می گیرند.

• جهت و نحوه فایل های کدام یک از رلف زاره های طراحی وب و ایمیلی در دسترس است
 • امنیت و دفع اطلاعات برای همیشگی شدن؟



«استاندارد ارزشیابی پیشرفت تحصیلی پودمان پنجم»

نمره	شاخص تحقق - ق	نمایندگی مورد انتظار	استین دارد عمل کرد (کیفیت)	تکالیف عملکردی (واح دمای یادگیری)	عنوان فصل
۳	تشخیص آوری های مرتبط با نشانه و تحلیل دلیل یک متن و آیینی در متن و پویایی	تلاش راز حرف نگار	تحلیل و تشخیص ریفح اطلاع افندی رفته در زاره ای اجرایی و اطلاع افندی و غص صی پ و این م اییب راس اس داده ای	اطلاعات فنی مربوط به فن آوری های در پویایی	فصل ۵: کتاب اطلاعات فنی در پویایی
۲	ترجمه و بررسی اصطلحات و مطلب مربوط به باب زار و اطلاع افندی و تشخیص رفته	در حد حرف نگار	مربوع موج و ب استفاده از ترجمه و تحلیل آن ها	اطلاعات فنی مربوط به فن رلف زاره ای در پویایی	
۱	دست یمن دی دست وره ای خط ا در این ه و رلف زاره، بی نقیه دی عمل طال ح ل تخ ص ص یش ت و پ و ی م ایی	با بیب راز حرف نگار			
				نمره ص ت م راز ۵	
				نمره واح دایگ بیری از ۳	
				نمره واح دایگ بیری از ۲۰	

اسامی اصلی فیلم‌های اشاره شده در کتاب

عنوان فارسی و انگلیسی	
Arthur- Greg Bailey-1996	آرتور، گرگ بایلی، ۱۹۹۶م
Mr. Rossi- Bruno Bozzetto-1974	آقای رُسی، برونو بوزتو، ۱۹۷۴م
Mixed Must's- Dustin Ellis-2004	آجیل مخلوط، داستین الیس، ۲۰۰۴م
Over The Hedge- Tim Johnson- Karey Kirkpatrick	آن سوی پرچین، کری کریک پاتریک، تیم جانسون، ۲۰۰۶م
The Cameraman Revenge-Wladyslaw Starewicz	انتقام فیلم‌بردار، لادیسلاو استارویچ، ۱۹۱۲م
Lifted- Gary Rydstrom-2006	از جا کندن، گری ریدستورم، ۲۰۰۶م
Little Humpback Horse - Ivanoff Wano	اسب کوچک خمیده، ایوانف وانو، ۱۹۴۷م
The Tale of Tales- Yuriy Norshteyn-1979	افسانه افسانه‌ها، یوری نورشتاین، ۱۹۷۹م
Inspiration- Karel Zeman-1948	الهام، کارل زمان، ۱۹۴۸م
Omega- Eva Franz and Andy Goralczyk-2014	اُمگا، ایوا فرانز و اندی گورالزیک، ۲۰۱۴م
The Animatrix- Wachowski-2003	انیماتریکس، واچفسکی‌ها، ۲۰۰۳م
Ida- Paweł Aleksander Pawlikowski-2013	ایدا، پاوو الکساندر پاولیکوفسکی، ۲۰۱۳م
Green Chemistry - Jenny McClure - 2014	آموزشی شیمی سبز، جنی مک کرول، ۲۰۱۴م
An Optical Poem- Oskar Fischinger- 1938	انتزاعی یک شعر بصری، اسکار فیشینگر، ۱۹۳۸م
Bead Game- Ishu Patel-1977	بازی مهره، ایشو پاتل، ۱۹۷۷م
Ballet Mecanique- Fernand leger-1924	باله مکانیکی، فرنان لژه، ۱۹۲۴م

عنوان فارسی و انگلیسی

The Dynamite Brothers- Al Adamson-1974	برادران دینامیتی، آل آدامسون، ۱۹۷۴م
Balance- Christoph & Wolfgang Lauenstein	بالانس، کریستف و ولفگانگ لاونشتاین، ۱۹۸۹م
Bambi- David Dodd Hand-1942	بامبی، دیوید هَند، ۱۹۴۲م
Reflections- Jerzy Kucia-1979	بازتاب، یژی کوچیا، ۱۹۷۹م
Bird Boy: The Forgotten Children- Alberto Vazquez	بردیوی: کودکان فراموش شده، آلبرتو وازکوئز، ۲۰۱۵م
The Peanuts Movie- Steve Martino-2015	بادام زمینی، استیو مارتینو، ۲۰۱۵م
Sponge Bob Square Pants- Stephen Hillenburg	باب اسفنجی شلوار مکعبی، استیون هیلنبرگ، ۱۹۹۹م
The Wind Rises- Hayao Miyazaki-2013	باد برمی‌خیزد، هایائو میازاکی، ۲۰۱۳م
Bla Bla- Vincent Morris-2012	بلا بلا، وینست موریس، ۲۰۱۲م
Pinocchio- Disney-1940	پینوکیو، استودیو دیزنی، ۱۹۴۰م
The king and the Bird- Paul Grimault-1980	پادشاه و پرنده، پل گریمو، ۱۹۸۰م
Professor Balthazar- Zlatko Grgić, Boris Kolar, Ante Zaninović-1967-1978	پروفسور بالتازار، زلاتکو گرگیچ، بوریس کولار، آنته زانیوویچ، ۱۹۶۷-۱۹۷۸
Flag- Miroslaw kijowicz-1965	پرچم، اثر میروسلاو کیوویچ، ۱۹۶۵م
Astro Boy- Tezuka Osamu-2009	پسر فضایی، اسامو تزوکا، ۲۰۰۹م
Picadon- Renzo Kinoshita-1979	پیکادون، رنزو کینوشیتا، ۱۹۷۹م
Father & Daughter- Michael Dudoc De Wit-2000	پدر و دختر، میکائیل دودک دویت، ۲۰۰۰م
Pingu- Otmar Gutmann-1986	پینگو، اتمار گوتمان، پخش از سال ۱۹۸۶م

عنوان فارسی و انگلیسی

Piper- Alan Barillaro-2016	پایپر، آلن باریلارو، ۲۰۱۶م
Father- Santiago Bou Grasso-2013	پدر، سانتیاگو بو گراسو، ۲۰۱۳م
KungfuPanda-Mark Osborne, John Stevenson-2008	پاندای کونگفو کار، مارک آزرین و جان استیونسون، ۲۰۰۸م
Composition in Blue- Oskar Fischinger-1935	ترکیب بندی روی آبی، اسکار فیشینگر، ۱۹۳۵م
Boniface's Holiday- Fyodor Khitruk-1965	تعطیلات بونیفیس، فنودور خیتروک، ۱۹۶۵م
Tom and Jerry- William Hanna and Joseph Barbera	تام و جری، ویلیام هانا و ژوزف باربرا، پخش اول از ۱۹۴۰م
Tintin- Georges Prosper Remi-1930	تن تن، ژرژ پروسپر رمی (هرژه)، ۱۹۳۰م
The Invisible Picture Show - Tim Travers Hawkins	تصویر ناپیدا، تیم تراورس هاوکینز، ۲۰۱۳م
Attraction- Koji Morimoto-2010	جاذبه، کوجی موریموتو، ۲۰۱۰م
Samurai Jack- Genndy Tartakovsky-2001	جک سامورایی، جنندی تارتاکوسکی، از سال ۲۰۰۱م
The Substitute- Dusan Vukotic-1961	جانشین، دوشان وکوتیک، ۱۹۶۱م
Gerald MC Boing Boing-U.P.A-1950	جرالد مک بویینگ بویینگ، یو. پی. ای، ۱۹۵۰م
Carousel- Bruno Bozzetto-1957	چرخ و فلک، برونو بوزتو، ۱۹۵۷م
Who Framed Roger Rabbit ?- Robert Zemeckis	چه کسی برای راجر رابیتز پاپوش دوخت؟، رابرت زمکیس، ۱۹۸۸م
Hole!- John Hubley-1962	حفره، جان هابلی، ۱۹۶۲م
The Line- Osvaldo Cavandoli-1971	خط، اسوالدو کاواندولی، ۱۹۷۱-۱۹۸۶م
The Sleepwalker- Theodore Ushev-2015	خوابگرد، تئودور یوشو، ۲۰۱۵م
The Jazz Singer- Alan Crosland-1927	خواننده جاز، شرکت برادران وارنر، ۱۹۲۷م

عنوان فارسی و انگلیسی

Finding Nemo- Andrew Stanton-2003	در جست‌وجوی نمو، اندرو استنتون، ۲۰۰۳م
Loving Vincent- Dorota Kobiela	دوست داشتن وینسنت، دوروتا کوبیلا، ۲۰۱۷
Dobrynya and the Dragon- Ilya Maksimov-2006	دوبرینیا و اژدها، ایلیا ماکسیمو، ۲۰۰۶م
The Pirates! Band of Misfits -Peter Lord-2012	دزدان دریایی! گروهی از ناجورها، پیتر لرد، ۲۰۱۲م
Inside Out-Pete Docter-2015	درون و بیرون، پیت داکتر، ۲۰۱۵م
Matches an Appeal- Arthur Melbourne Cooper	درخواست مسابقات، آرتور ملبورن کوپر، ۱۸۹۹م
The Hand- Jiří Trnka-1956	دست، یژی ترنکا، ۱۹۵۶م
Toy Story-Pixar & Disney-1991	داستان اسباب‌بازی، پیکسار و دیزنی، ۱۹۹۱م
Robin Hood-Wolfgang Reitherman-1973	رابین‌هود، ولفگانگ ریترمن، ۱۹۷۳م
Walking- Ryan Larkin-1968	راه رفتن، رایان لارکین، ۱۹۶۸م
Ryan- Chris Landreth-2004	رایان، کریس لندرث، ۲۰۰۴م
Driving- Nate Theis-2014	رانندگی، نت دیس، ۲۰۱۴م
Rooty Toot Toot- John Hubley -1951	روتی توت توت، جان هابلی، ۱۹۵۱م
Alarm in Kasper Theater- Lothar Barke-1960	زنگ اخبار در تئاتر کاسپر، لوتار بارک، ۱۹۶۰م
Star Butterfly- Dominic Bisignano-2015	ستاره پروانه‌ای، دومینیک بیسیگنانو، ۲۰۱۵م
Cyanide & Happiness- Kris Wilson-2005	سیانید و خوشحالی، کریس ویلسون، از سال ۲۰۰۵م
The Simpsons- Matt Groening-1989	سیمپسون‌ها، مت گرونینگ، پخش اول از سال ۱۹۸۹م
Cinderella- Disney-1950	سیندرلا، استودیو دیزنی، ۱۹۵۰م

عنوان فارسی و انگلیسی

Silly Symphony- Disney-1929	سمفونی‌های احمقانه، استودیو دیزنی، ۱۹۲۹م
Prince Achmed- Lotte Reininger-1926	شاهزاده احمد، لوت راینیگر، ۱۹۲۶م
The legible city-Jeffry shaw-1989	شهر خوانا، جفری شاو، ۱۹۸۹م
The Prince of Egypt- Brenda Chapman	شاهزاده مصر، سایمون ولز و برندا چپمن، ۱۹۹۸م
The Incredible- Brad Bird-2004	شگفت‌انگیزان، برد برد (فیلیپ بردلی برد)، ۲۰۰۴م
The Lion King- Rob Minkoff-1994	شیرشاه، راب مینکاف، ۱۹۹۴م
Mononoke Princess—Ghibli-1997	شاهزاده منونوکه، استودیو گیبلی، ۱۹۹۷م
My love- Alexander Petrov -2006	عشق من، الکساندر پتروف، ۲۰۰۶م
Aladdin: The Return of Jafar- Tad Stones	علالدین: بازگشت جعفر، تاد استونز، ۱۹۹۴م
The Sinking of The Lusitania- Winsor McCay	غرق شدن لوسیتانیا، وینزور مک‌کی، ۱۹۱۸م
Fantasia- Disney-1940	فانتازیا استودیو دیزنی، ۱۹۴۰م
Faust- F.W.Murnau-1926	فاوست، مورنائو، ۱۹۲۶م
Final Fantasy: The Spirits Within- Hironobu Sakaguchi	فاینال فانتزی: ارواح درون، هیرونوبو ساکاگوچی، ۲۰۰۱م
Frankenweenie- Tim Burton-2012	فرانکن وینی، تیم برتون، ۲۰۱۲م
The Nightmare Before Christmas- Henry Selick	کابوس قبل از کریسمس، هنری سیلیک، ۱۹۹۳م
Coyote and Road Runner- Chuck Jones-1949	کایوت و رودرانر (میگ میگ)، چاک جونز، ۱۹۴۹م
Coco- Lee Unkrich-2017	کوکو، لی آنکریچ، ۲۰۱۷م
The Detective Returns Home- Vatroslav Mimica	کارآگاه به خانه باز می‌گردد، واتروسلو میمیکا، ۱۹۵۹م

عنوان فارسی و انگلیسی

Un Conte - Guillaume Arantes – Gobelins	م ۲۰۱۳ استودیو گوبلینز، اثر گیوم آرانتهس،
The new Gulliver- Alexander Ptushko-1935	م ۱۹۳۵ گالیور جدید، الکساندر پتوشکو،
Greg Bailey – Arthu- Genndy Tartakovsky – Samurai Jack- 1996	م ۱۹۹۶ گرگ بابلی، آرتور،
Lucky Luke- Maurice De Bevere-1946	م ۱۹۴۶ لوک خوش شانس، موریس دیور،
Labirynt- John Lenica-1963	م ۱۹۶۳ لابیرنت، جان لنینکا،
Luxo Jr- Pixar-1986	م ۱۹۸۶ لوکسو جوان، پیکسار،
Mulan2- Darrell Rooney-2004	م ۲۰۰۴ مولان ۲، دارل رونی،
Blackfly- Christopher Hinton-1991	م ۱۹۹۱ مگس سیاه، کریستوفر هینتون،
Animal Farm- Halas & Bachelor Cartoon Studios	م ۱۹۵۴ مزرعه حیوانات، استودیو هالاس و بچلر،
Creature Comforts- Aardman Studio-1989	م ۱۹۸۹ مصاحبه با حیوانات، استودیو آردمن،
Despicable Me- Pierre Coffin- Chris Renaud-2010	م ۲۰۱۰ من نفرت‌انگیز، پیر کافین، کریس رناد،
Mr. Bean-Katherine Senior -2002	م ۲۰۰۲ مستربین، کاترین سنیور، پخش اول از سال
Family Guy- Seth MacFarlane-1999	م ۱۹۹۹ مرد خانواده، ست مک فارلان، پخش اول از سال
Grave of the Fireflies- Isao Takahata-1988	م ۱۹۸۸ مدفن کرم‌های شب‌تاب، ایسائو تاکاهاتا،
Mary Poppins- Robert Stevenson-1964	م ۱۹۶۴ مری پاپینز، رابرت استیونسون،
Meet the Robinsons- Steve Anderson-2007	م ۲۰۰۷ ملاقات با خانواده رابینسون، استواندرسون،
Le Quattro Stagioni- Stefan Malinowski-2017	م ۲۰۱۷ موومان زمستان و یوالدی، استفان مالینوسکی،
The matrix- wachowski- 1999	م ۱۹۹۹ ماتریکس، واچوفسکی،

عنوان فارسی و انگلیسی

Madame Tutli-Putli- Maciek Szczerbowski, Chris Lavis	مادام توتلی پوتلی، اثر کریس لویس، ۲۰۰۸م
The Breadwinner- Nora Twomey-2017	نان آور، نورا تومی، ۲۰۱۷م
Nosferatu- F.W. Murnau-2017	نوسفراتو، مرنائو، ۱۹۲۲م
The Invisible Picture Show - Tim Travers Hawkins	نمایش تصویر ناپیدا، تیم تراورس هاوکینز، ۲۰۱۳م
WALL-E = Waste Allocation load lifter Earth - Andrew Stanton	وال-ئی، اندرو استنتون، ۲۰۰۸م
Vincent- Tim Burton-1982	وینست، تیم برتون، ۱۹۸۲م
My Neighbor Totoro- Ghibli-1988	همسایه من توتورو، استودیو گیبلی، ۱۹۸۸م
Hotel Transylvania- Gennadiy Borisovich Tartakovsky	هتل ترانسیلوانیا، گندی تارتاکوفسکی، ۲۰۱۲م
An Optical Poem- Oskar Fischinger-1938	یک شعر بصری، اسکار فیشینگر، ۱۹۳۸م

منابع و مآخذ

- برنامه درسی رشته پویانمایی، ۱۳۹۴ هـ.ش، سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی. دفتر تألیف کتاب‌های درسی فنی و حرفه‌ای و کاردانش.
- استاندارد شایستگی حرفه پویانمایی ۱۳۹۳ هـ.ش، سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی. دفتر تألیف کتاب‌های درسی فنی و حرفه‌ای و کاردانش.
- تصاویری از استودیوهای: پاج، آردمن، کارتون نت‌ورک، گیبلی، سونی پیکچرز، دیزنی، نشنال فیلم ورد کانادا، پیکسار، لایکا، سایوز مولت فیلم، هانا باربارا، بلو اسکای.
- مجموعه فیلم‌های آستان قدس رضوی، فیلم‌خانه ملی ایران، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان.

- www.Pinterest.com
- www.Videocopilot.net



اسام پنجوب بیران و نرآموزان شریکت کین ده دراعتبارسنجی کابدان شرفنیت شخصی رشت پوان مایی - دک ۲۱۲۶۵۶

ردیف	نام و نام خانوادگی	محل خدمت	ردیف	نام و نام خانوادگی	محل خدمت
۱	سیدمحمد طاهری قمی	اصفهان	۵	حمیدرضا اربابی	خراسان رضوی
۲	لریتا مکانی	قزوین	۶	فاطمه باقری	چهارمحال و بختیاری
۳	ملک السادات تقوی	قزوین	۷	مریم السادات ساجدی	فارس
۴	فهیمة ذبیحی سلطانی	کردستان	۸	راضیه گلستانی	سمنان

بهنرآموزان محترم، بهنرجویان عزیز و اولیای آنان می توانند نظرهای اصلاحی خود را درباره مطالب این کتاب از طریق نامه پرنشانی تهران - صندوق پستی ۴۸۷۴ / ۱۵۸۷۵ - گروه درسی مربوط و یا پیام نگار tvoccd@roshd.ir ارسال نمایند.

وبگاه: tvoccd.oerp.ir

دفترتالیف کتاب های درسی فنی و حرفه ای و کارداش