



## بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

قدرت نام پروفایل در اشتراک گذاری آنلاین

عنوان انگلیسی مقاله :

Power of profile name in online sharing



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



## بخشی از ترجمه مقاله

#### 4. Conclusion and implications

We use a dataset of 2,109,555 hotel reviews collected from Ctrip.com in drawing two main findings from our big data analysis. First, users with profile names are more involved in online sharing. That is, they write longer text and upload more photos when posting re-views. across Second, users with profile names gain more recognition from peers. These results are robust and consistent across different levels of hotels.

#### ۴- نتیجه گیری و پیامدها

ما از مجموعه داده های 2.109.555 بررسی هتل گردآوری شده از سایت Ctrip.com استفاده کردیم تا از تحلیل کلان داده هایمان دو یافته اصلی را نتیجه گیری کنیم. اول، کاربران بانام پروفایل مشارکت بیشتری در اشتراک گذاری آنلاین دارند که یعنی این کاربران متون بلندتری مینگارند و عکس های بیشتری هنگام ارسال بررسی ها آپلود میکنند. دوم، کاربران دارای نام پروفایل بیشتر از سوی همتایان به رسمیت شناخته میشوند. این نتایج در سراسر سطوح مختلف هتل استوار و هماهنگ هستند.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.