



## بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

تأثیر نوآوری در سه سطح شرکت، صنعت و کشور روی عملکرد شرکت

عنوان انگلیسی مقاله :

Effects of firm-, industry-, and country-level innovation  
on firm performance



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



## بخشی از ترجمه مقاله

### Limitations and continued research 6

The limitations of this research indicate three main directions for continued research. First, with RC2, we provide some preliminary evidence that differences between short-and long-term performance metrics may influence innovation effects across levels. This evidence may be relevant to firms working to allocate their resources and advance their innovation efforts according to short-term versus long-term goals. Second, we include innovation as none performance driver; parallel research efforts could study other performance drivers that traditionally have been viewed at the firm level and investigate the impacts of their counterparts at other levels. Such research may strengthen our arguments and offer additional guidance to companies. Third, we restricted our sample to publicly listed firms, which tend to be large. Researchers should seek to determine if our findings hold for private and small firms.

### ۶. محدودیت‌ها و تداوم پژوهش

محدودیت‌های این پژوهش سه رویه اصلی را برای ادامه تحقیقات نشان می‌دهد. اولاً با سؤال اول، برخی از شواهد اولیه را که تفاوت بین معیارهای عملکرد کوتاه مدت و بلند مدت را که ممکن است اثرات نوآوری را در سطوح دیگر تحت تأثیر قرار دهد، ارائه دادیم. این شواهد ممکن است مربوط به شرکت‌هایی باشد که برای تخصیص منابع خود و پیشبرد فعالیت‌های نوآوری خود مطابق اهداف کوتاه مدت در مقابل اهداف بلند مدت کار می‌کنند. ثانیاً، ما نوآوری را به‌عنوان یکی از محرک‌های عملکرد در نظر گرفتیم. فعالیت‌های تحقیقی موازی می‌تواند سایر محرک‌های عملکردی را که به‌طور سنتی در سطح شرکت مشاهده شده‌اند، مورد مطالعه قرار داده و تأثیرات معادل‌های خود را در سطوح دیگر مورد بررسی قرار دهد. چنین تحقیقاتی ممکن است استدلال‌های ما را تقویت نموده و راهنمایی‌های بیشتری را به شرکت‌ها ارائه دهد. ثالثاً، ما نمونه خود را به شرکت‌های سهامی عامی محدود کردیم که تمایل به توسعه خود دارند. محققان باید به دنبال جواب این سؤال باشند که آیا یافته‌های ما برای شرکت‌های خصوصی و کوچک کاربرد دارند یا خیر؟



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه می‌باشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.