



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

درک استراتژی محصولات بین امللی در شرکت های چند ملیتی از طریق شیوه های توسعه محصول جدید و سیر تکاملی آن ها

عنوان انگلیسی مقاله :

UNDERSTANDING INTERNATIONAL PRODUCT STRATEGY
IN MULTINATIONAL CORPORATIONS THROUGH
NEW PRODUCT DEVELOPMENT
APPROACHES AND EVOLUTION



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

Limitations and future research

As with all studies, this research has some limitations. In this study, only four case companies are examined, therefore, its generalisability needs further confirmation. In the future, more case companies could be studied to see if our findings could be replicated. Future studies could also test our findings through quantitative methods with a large sample. In addition, in this study we only explored the automotive industry. Future research could examine other manufacturing industries to see what findings can be generalised to other industries and what cannot. For example, brand awareness may be less important in some industries than in the automotive industry, which may influence the choice of the NPD approach. It will be important to identify key industrial factors that could influence the results.

محدودیت ها و تحقیقات آتی

مانند تمام مطالعات، این تحقیق دارای محدودیت هایی است. در این مطالعه، تنها چهار شرکت مورد بررسی قرار گرفته است، بنابراین تعمیم آن به تایید بیشتری نیاز دارد. در آینده، شرکت های بیشتری می توانند مورد مطالعه قرار گیرند تا ببینند آیا یافته های ما تکرار می شوند یا خیر. مطالعات آینده نیز از طریق روش های کمی و با یک نمونه بزرگ می توانند یافته های ما را آزمایش کنند. علاوه بر این، در این تحقیق ما تنها صنعت خودرو را مورد بررسی قرار دادیم. تحقیقات آینده می توانند سایر صنایع تولیدی را مورد بررسی قرار دهند تا ببینند این یافته ها می توانند به صنایع دیگر تعمیم یابند یا خیر و چه قسمت هایی می توانند تعمیم یابند. به عنوان مثال، اهمیت آگاهی از برند در برخی صنایع کمتر از صنعت خودرو است، که ممکن است بر انتخاب رویکرد NPD تاثیر بگذارد. شناسایی عوامل کلیدی صنعتی که می تواند بر نتایج تاثیر بگذارد، مهم خواهد بود.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.