



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

پیش نیازهای وفاداری مشتری: یک مدل واسطه گری متعادل از
کیفیت مدیریت ارتباط با مشتری و تصویر برند

عنوان انگلیسی مقاله :

The antecedents of customer loyalty: A moderated mediation
model of customer relationship management
quality and brand image



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

5.2. Managerial implications

Our findings have important practical implications for practitioners, particularly those in service firms such as automotive retailers. First, by empirically testing the key drivers of customer loyalty, this research seeks to provide managers with strategic tools that drive both behavioral and attitudinal loyalty. Both anecdotal and empirical evidence attests to the nature and complexity of managing customer loyalty in retail firms such as car dealerships. As discussed above, this is mainly due to the intense competition and the commoditization of services in such industries. Therefore, our findings seek to inform managers regarding what factors to prioritize to generate higher levels of loyalty, hence helping them to strategically position their customer retention investments.

۵,۲- مفاهیم مدیریتی

یافته های ما مفاهیم عملی مهمی برای متخصصان دارد، خصوصاً افرادی که در شرکت های خدماتی مانند فروشندگان اتومبیل کار می کنند. اول اینکه، این تحقیق با تست تجربی محرک های کلیدی وفاداری مشتری، ابزارهای استراتژیکی را برای مدیران فراهم می سازند که وفاداری رفتاری و نگرشی آنها را تحریک می کند. شواهد روایتی و تجربی، ماهیت و پیچیدگی مدیریت وفاداری مشتری در شرکت های خرده فروشی مانند نمایندگی های ماشین تأیید می کنند. همانطور که در بالا گفتیم، این عمدتاً بخاطر رقابت شدید و پیچیدگی خدمات در این صنعت ها است. بنابراین یافته های ما به مدیران نشان میدهد که چه عواملی را برای ایجاد سطوح بالایی از وفاداری اولویت بندی کنند، و بنابراین به آنها کمک می کند که سرمایه گذاری های خود برای حفظ مشتری را بصورت استراتژیکی خرج کنند.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.