



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

ایجاد هویت برند شرکتی فعالیت اقتصادی تجاری-تجاری (B2B): یک
رویکرد عملکرد توصیفی

عنوان انگلیسی مقاله :

Development of new B2B venture corporate brand identity:
A narrative performance approach



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

7. Limitations and future research

As with all research the findings of this study are subject to some limitations. Process research always contends with a trade-off between accuracy and generalizability (Pentland, 1999). Owing to its multi-dimensional nature, the phenomenon of corporate brand identity development, as with most real processes, is virtually impossible to capture absolutely (ibid., p. 720). However, the purpose of this study is to understand how and why corporate brand identity develops in the context of new B2B venture development rather than to provide a universal explanation of the phenomenon. Applying this research approach to studies across a number of firms would further our understanding of the dynamic nature of the brand identity development process.

۷- محدودیت های مطالعه حاضر و پیشنهاداتی برای مطالعات آینده

مانند همه تحقیقات دیگر، یافته های مطالعه ما هم محدودیت هایی دارد. تحقیقات فرآیند همیشه با ایجاد تعادل بین دقت و تعمیم پذیری، دست و پنجه نرم می کند (پنت لند ۱۹۹۹). درک مطلق پدیده ایجاد هویت برند شرکتی بخاطر ماهیت چند بعدی خود (مانند اغلب فرآیند های واقعی دیگر)، در واقعیت کار غیرممکنی است (همان منبع، ص ۷۲۰). البته هدف این مطالعه اینست که درک کند که هویت برند شرکتی چطور و چرا در محتوای توسعه فعالیت اقتصادی تجاری-تجاری جدید توسعه می یابد، بجای اینکه توضیح فراگیری را در مورد این پدیده فراهم سازد. استفاده از این رویکرد تحقیقاتی در مطالعه بر روی تعدادی از شرکت ها سبب افزایش درک ما از ماهیت پویای فرآیند ایجاد هویت برند می شود.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.