



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

تصمیمات پذیرش مشتری در مقابل عدم پذیرش نوآوری های
خدمات ظاهراً مشابه: مورد بانکداری همراه و اینترنت

عنوان انگلیسی مقاله :

Consumer adoption versus rejection decisions in seemingly
similar service innovations: The case of the Internet and
mobile banking



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

7.Theoretical and practical implications

This study explores adopters, postponers, and rejecters of two seem-ingly similar service innovations. Recent literature criticizes scholars for focusing mostly on the behavioral intentions of consumers rather than actual usage behavior. For example, Wu and Du (2012) argue that be-havioral intention may not predict actual usage accurately. This study explores both actual adoption behavior and intentional behavior. The results support the view that future research should focus not only on intentional behavior, but also on actual behavior in order to come up with valuable research findings.

۷. مفاهیم نظری و عملی

این مطالعه پذیرندگان ، تعلل کنندگان و امتناع کنندگان دو نوآوری خدمات ظاهراً مشابه را بررسی می کند. کارهای اخیر محققان را به سبب تمرکز بیشتر بر مقاصد رفتاری مشتریان بجای رفتار کاربرد واقعی مورد نقد قرار می دهند. مثلاً وو و دوو پیرامون این موضوع بحث می کنند که قصد رفتاری ممکن است کاربرد واقعی را بطور دقیق پیش بینی نکند. مطالعه ی حاضر رفتار پذیرش واقعی و رفتار قصدی را ارزیابی نموده است. نتایج از این رویکرد حمایت می کنند که تحقیقات آتی باید نه تنها بر رفتار قصدی بلکه بر رفتار واقعی تمرکز کنند تا بتوانند به یافته های ارزشمند تحقیق دست یابند.



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.