



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

آثار مدیریت دانش و ابداع در فناوری روی عملکرد توسعه محصول جدید-
مطالعه تجربی صنعت ماشین‌آلات تایوان

عنوان انگلیسی مقاله :

The Effects of Knowledge Management and Technology
Innovation on New Product Development Performance
-An Empirical Study of Taiwanese Machine Tools Industry



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

5. Conclusions

This study explored the correlation of variables KM, TI and NPD performance in the machine tools industry. Based on the results of empirical analysis, this section discusses the main findings and important implications. In terms of KM and TI, aspects of KMC and KMI in the construct of KM have a significant effect on TI, and it can be known that in the process of KM, the creation, acquisition, diffusion, and integration of knowledge is correlated to TI; the empirical research results of regression analysis show that among variables of KM, the two important elements including KMC and KMI can affect the performance of TI, which is consistent with the views of Anderson (2003), that managing the diffusion and transmission of knowledge within corporations can promote organizational speed and quality of TI. It also proves the views of Nonaka & Takeuchi (1995) that innovation is the operation of the knowledge spiral, and results from the interaction between organizational latent knowledge and exhibited knowledge. It represents the cognition in the machine tools industry; in order to have TI, the process of knowledge creation and acquisition and knowledge diffusion and integration is indispensable.

۵ نتیجه گیری

این مطالعه رابطه بین متغیرهای KM، TI و عملکرد NPD را در صنعت ماشین آلات بررسی کرد. بر اساس نتایج تحلیل تجربی، این بخش یافته‌های اصلی و مفاهیم مهم را بحث می‌کند. به لحاظ KM و TI، جنبه‌های KMC و KMI در ساختار KM تأثیر چشمگیری روی TI دارند و می‌توان فهمید که در فرآیند KM، خلق، کسب، انتشار و ادغام دانش با TI مرتبط هستند. نتایج تجربی تحقیق تحلیل رگرسیون نشان می‌دهند که در میان متغیرهای KM، دو عنصر مهم شامل KMI و KMC می‌توانند بر عملکرد TI اثرگذار باشند که با دیدگاه اندرسون (۲۰۰۳) مبنی بر اینکه انتشار و انتقال دانش در داخل شرکت‌ها می‌تواند سرعت و کیفیت سازمانی TI را افزایش دهد سازگار است. همچنین دیدگاه‌های نوناکا و تاکوچی (۱۹۹۵) را که نوآوری عملیات اشاعه دانش است و از تعامل بین دانش نهان سازمانی و دانش آشکار حاصل می‌شود تأیید می‌کند. در اینجا، شناخت در صنعت ماشین آلات ارائه می‌شود. برای داشتن TI، فرآیند خلق و کسب دانش و انتشار و ادغام دانش را نمی‌توان استثنای کرد.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه می‌باشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.