



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

نقش دوراندیشی سازمانی و نقشه راه تکنولوژی در گسترش
نوآوری شرکت ها: موسسات اقتصادی متعلق به دولت روسیه

عنوان انگلیسی مقاله :

The role of corporate foresight and technology roadmapping
in companies' innovation development:
The case of Russian state-owned enterprises



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

7. Case study 3: Aeroflot

JSC 'Aeroflot' was also one of the first companies to develop a technology roadmap as part of the Russian government's initiative. According to the Adviser to the Director who is responsible for innovative development, Aeroflot's IDP aims to address key challenges facing the air transportation industry such as increased security, energy efficiency, environmental impact, and the quality of on-board services. To identify ways to achieve these goals, the company has developed a roadmap. This roadmap combines both market pull and technology push approaches (Vishnevskiy et al., 2015). Its central element is a forecast for the development and introduction of innovative solutions, which is linked both to the implementation of the company's priorities and the need to respond to industry-wide challenges. Within the framework of the technology roadmap, Aeroflot tried to evaluate its competitive position in all major markets, and worked to elaborate innovative ways of strengthening its position. The respondent also mentions that besides being a useful communication tool within the company, technology roadmaps also promote interaction with the external environment. For example, after announcing the need for developing a new generation anti-icing fluid as one of the company's priorities (mentioned in the IDP), researchers from Kazan National Technological University independently conducted research and suggested a solution to the problem which perfectly matched Aeroflot's needs.

۷. مطالعه موردی ۳: Aeroflot

شرکت سهامی 'Aeroflot' نیز یکی از اولین شرکت هایی بود که نقشه راه تکنولوژی را به عنوان بخشی از نوآوری دولت روس تهیه کرد. براساس نظر مشاور مدیر که مسئول توسعه نوآورانه است، IDP شرکت Aeroflot هدف دارد چالش های کلیدی پیش روی صنعت ترابری هوایی مثل افزایش ایمنی، بازدهی انرژی، اثر زیست محیطی و کیفیت خدمات در هواپیما را مورد توجه قرار دهد. شرکت نقشه راه را برای شناسایی روش های رسیدن به هدف تهیه کرده است. این نقشه راه رویکردهای کشف بازار و پیشرفت تکنولوژی را ترکیب می کند. جزء مرکزی آن پیش بینی برای توسعه و معرفی راه حل های نوآورانه است که با پیاده سازی اولویت های شرکت و نیاز به پاسخگویی به چالش های صنعتی مرتبط می باشد. Aeroflot در چارچوب نقشه راه تکنولوژی تلاش کرد موقعیت رقابتی خود در همه بازارهای اصلی را ارزیابی کند و در جهت ارتقای روش های نوآورانه تقویت موقعیت خود عمل کرد. پاسخ دهنده همچنین ذکر می کند که در کنار ارتباطی مطلوب در داخل شرکت، نقشه های راه تکنولوژی تعامل با محیط خارجی را نیز بهبود می بخشد. برای مثال، بعد از اعلام نیاز به تهیه سیالات ضدانجماد نسل جدید به عنوان اولویت شرکت (در IDP ذکر شد)، محققین دانشگاه ملی تکنولوژی کازان مستقلاً تحقیقاتی انجام دادند و راه حلی را برای مشکل پیشنهاد دادند که به صورت کامل مطابق با نیازهای Aeroflot بود.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.