



## بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

شناخت رتبه بندی آنلاین محصول: براساس بررسی مدل رضایت مشتری

عنوان انگلیسی مقاله :

Understanding online product ratings:

A customer satisfaction model



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



## بخشی از ترجمه مقاله

### 6. Implications, limitations, and conclusion

In this study, we have shown that the customer satisfaction model of online product ratings is better suited to explain the score of ratings than traditional quality-centered explanations. This means that customers' ratings of products depend on their expectation about these products and their performance. This finding has rich and concrete implications for both research and practice.

The development and empirical test of this model advances theoretical knowledge by introducing the customers' expectation as a determinant of online ratings. Thereby, we refine the current understanding of the baseline of online ratings. The empirical results suggest that the model provides a valuable tool to analyze online ratings and is a valid starting point to elaborate on biases more accurately.

#### ۶- مفاهیم ، محدودیت های نتیجه گیری:

ما در این مطالعه نشان داده ایم که مدل رضایت مشتری از رتبه بندی محصول آنلاین که به بیان شاخه رتبه بندی نسبت به بیان کیفیت معمول محصول می پردازد، مناسب تر می باشد. این بدان معنی است که رتبه بندی مشتریان بستگی به انتظار آنها در مورد محصولات و عملکرد آنها بستگی دارد.. این یافته دارای کارکرد های مناسب و مستدلی برای هر دو حوزه تحقیق و اجرا می باشد.

ارائه و ارزیابی تجربی این مدل موجب پیشرفت دانش نظری با معرفی انتظار مشتریان به عنوان یک عامل تعیین کننده در رتبه بندی های آنلاین می گردد. از این رو ما با شناخت و نگاه موجود در مورد اساس رتبه بندی های آنلاین را اصلاح کرده ایم. نتایج تجربی نشان می دهند که این مدل موجب ارائه یک ابزار ارزشمند جهت تحلیل رتبه بندی های آنلاین شده و به عنوان یک نقطه شروع مناسب جهت ارزیابی در مورد اریبی ها و انحرافات به صورت دقیق تر محسوب می شود.



### توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.