



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

رسانه های اجتماعی در مدیریت بحران:

ارزیابی و تجزیه و تحلیل پژوهش های انفورماتیک بحران

عنوان انگلیسی مقاله :

Social Media in Crisis Management:

An Evaluation and Analysis of Crisis Informatics Research



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

5. Discussion and conclusion

Social media continue to evolve, and so does their use in emergency and crisis events. Since the first recorded case of disaster relief with social media in 2001, the use of social media before, during, and after crisis events has become more and more pervasive. Emergency and disaster management as well as defense and security management continue to converge. In the field of crisis informatics, studies have investigated various cases, methods, practices, tools, and users in crises, disasters, and emergencies of all types and sizes. In this final section, we summarize the findings of our evaluation and analysis of crisis informatics literature and explore the future of this research.

۵. بحث و نتیجه گیری

رسانه های اجتماعی همچنان در حال تکامل بوده و بنابراین در حوادث اضطراری و بحران ها از آن ها استفاده می شود. از زمان ثبت نخستین مورد ثبت شده از امدادسانی در فاجعه با رسانه های اجتماعی در سال ۲۰۰۱، استفاده از رسانه های اجتماعی قبل، در طی و پس از وقایع بحرانی فراگیرتر شده است. مدیریت موارد اضطراری و فجایع و نیز مدیریت دفاع و امنیت همچنان همگرا هستند. در حوزه انفورماتیک بحران، مطالعات به بررسی موارد، روش ها، شیوه ها، ابزار ها و کاربران مختلف در بحران ها، فجایع و شرایط اضطراری از همه نوع و اندازه ای پرداخته اند. در این بخش نهایی، ما به جمع بندی یافته های ارزیابی خود و تجزیه و تحلیل ادبیات انفورماتیک بحران و کنکاش پیرامون آینده این تحقیقات می پردازیم.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.