



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

اپلیکیشن های تاکسی، مقررات و بازار سفرهای تاکسی

عنوان انگلیسی مقاله :

Taxi apps, regulation, and the market for taxi journeys



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

6. Conclusions

The major rationales for regulation of taxi markets are: the need to mitigate problems associated with “credence goods”; to correct issues arising from open access; and to ensure returns for suppliers operating in a thin market. These rationales result in the regulation of taxi numbers, fares and service standards, a regulatory framework that has been in place since the early 1930s. Taxi apps have brought about a significant change in the market, which has implications for the existing regulatory framework. The thickening of the market for taxi trips mitigates the need for quantity restrictions. Sparse and geographically spread demand can be met with supply at the appropriate price. Post-trip feedback, in high volumes, helps to maintain service standards across a range of levels, removing the need for regular external checks. The serious crime problem appears to be an issue for the industry as a whole and not merely restricted to taxi apps, though more empirical work is needed on the issue. The high volumes of trips in a thick market of individual operators without fare controls would keep price volatility low. If these trip volumes are catered for by apps which are in competition, then strict price controls may not be necessary.

۶. نتایج اصول اساسی

مقررات بازارهای تاکسی عبارتند از: نیاز به کاهش مشکلات مربوط به اعتبار کالا تا تصحیح مشکلات ناشی از دسترسی باز و اعطای تضمین برای تامین کنندگان فعال در بازار کوچک. این اصول که از مقررات مربوط به تعداد تاکسی ها ، میزان کرایه ها و استانداردهای خدمات نتیجه می شوند، یک چهارچوب قانونی از اوایل سال ۱۹۳۰ ایجاد کرده است. اپلیکیشن های تاکسی تغییر چشمگیری در بازار تاکسی ایجاد کردند که مشتمل بر مفاهیمی از چهارچوب قانونی موجود است. بزرگی یک بازار برای سفرهای تاکسی، نیاز به محدودیت های کمی را کاهش می دهد. تقاضای پراکنده و گسترده در مناطق جغرافیایی می تواند با عرضه در یک قیمت مناسب منطبق شود. بازخورد، پس از سفر در حجم بالایی به حفظ استانداردهای خدمات در یک محدوده از سطوح کمک می کند و نیاز به بررسی های خارجی منظم را حذف میکند . مشکل جرایم جدی در همه و نه فقط محدود به اپلیکیشن های تاکسی به شکل یک معضل در صنعت وجود دارد و باید اگرچه کار تجربی بیشتری در این زمینه انجام داد. حجم بالای سفرها در یک بازار بزرگ از اپراتورهای فردی بدون کنترل های کرایه ممکن است نوسانات قیمت را در سطح پایینی حفظ کند. اگر این حجم از سفرها به وسیله ی اپلیکیشن هایی که در رقابت هستند، ایجاد شود پس کنترل های قیمت سخت ممکن است نیاز نباشد.



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.