



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

آیا یک شرکت قدیمی، توان فراگیری شیوه های نوین را دارد؟
رویکرد کارآفرینی سازمانی نسبت به تجدید سازمانی

عنوان انگلیسی مقاله :

Can an old firm learn new tricks? A corporate
entrepreneurship approach to organizational renewal



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

بخشی از ترجمه مقاله

4. Tackling the renewal problem in practice

This section describes how Mr. Virtanen, as managing director of AdChance, attended to the crisis situation with the help of his management team. His story is organized in terms of the CE strategy model of Ireland et al. (2009), which entails an entrepreneurial strategic vision, a pro-entrepreneurship organizational architecture, and entrepreneurial behavior. The analysis also illustrates what type of results AdChance obtained by implementing its renewed strategy. Finally, the analysis presents the agency's potential future as Mr. Virtanen forecast it.

۴= رسیدگی عملی به معضل بازسازی

در این بخش، نحوه برخورد آقای فیرتانن با این بحران، به عنوان مدیر عامل شرکت AdChance با کمک هیات مدیره تشریح گردیده است. داستان آقای فیرتانن بر پایه مدل رویکرد کارآفرینی سازمانی ایرلند و همکاران (۲۰۰۹)، که شامل دیدگاهی کارآفرینی و استراتژیک، ساختار کارآفرینانه استراتژیک و رویه ای کارآفرینانه است. در این بررسی همچنین نتایجی که شرکت AdChance با اتخاذ رویکرد نوین بدسا آورده است را بیان میکند. در آخر، تصویری از آینده احتمالی این شرکت بنابر گفته های آقای فیرتانن ارائه شده است.



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.