



## بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

پیامد و نتیجه ی عملکرد جهت گیری بازار

و استفاده از سیستم های حسابداری

مدیریت نقش تعدیل کننده ی مشارکت حسابداران در تصمیم گیری استراتژیک

عنوان انگلیسی مقاله :

Performance implication of market orientation and use  
of management accounting systems

The moderating role of accountants' participation  
in strategic decision making



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل  
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



## بخشی از ترجمه مقاله

### 5.2 Managerial implications

Besides its theoretical implications, this study provides guidance to market-oriented firms to design and implement MAS toward enhanced performance. First, market-oriented firms should consider the moderating role of accountants' participation in strategic decision making on the MO-MAS link when determining the management accounting information needs to cope with competitive pressures. Second, although MO is a necessary condition for enhanced firm performance, it can be integrated with the use of MAS to form a sufficient condition for higher and superior firm performance. This is justified via the important connecting role of MAS in transforming MO to performance. The study also has a practical significance because it provides managers with implications on how to develop competitive advantages via designing MAS in the market-oriented setting. Following this, market-oriented firms should configure their MAS in terms of broad scope, timeliness, aggregation, and integration (Chenhall and Morris, 1986) to exploit the synergy between their MO strategy and MAS information aiming at a high competitive advantage.

### ۵.۲ پیامدهای مدیریتی

در کنار پیامدهای نظری، این مطالعه رهنمودی را برای شرکت های بازارمحور فراهم می کند تا MAS را برای افزایش عملکرد خود طراحی و پیاده سازی نمایند. ابتدا، شرکت های بازارمحور باید نقش تعدیل کننده ی مشارکت حسابداران در تصمیم گیری استراتژیک بر رابطه ی MO-MAS را هنگام تعیین اطلاعات حسابداری مدیریت برای مواجهه با فشارهای رقابتی در نظر بگیرند. دوم، اگرچه MO یک شرط لازم برای افزایش عملکرد شرکت است، می توان آن را با استفاده از MAS برای شکل گیری یک شرط کافی برای تحقق عملکرد برتر شرکت یکپارچه و ادغام نمود. این امر از طریق نقش ارتباطی مهم MAS در انتقال MO به عملکرد شرکت توجیه می شود. این مطالعه هم چنین دارای اهمیت عملی است زیرا پیامدهایی را در مورد نحوه ی توسعه ی مزایای رقابتی از طریق طراحی MAS در مجموعه ی بازارمحور برای مدیران فراهم می کند. شرکت های بازارمحور باید MAS خود را از نظر حیطه ی گسترده، به موقع بودن، تجمیع و یکپارچگی شکل دهند تا از سینرژی بین استراتژی MO و اطلاعات MAS برای تحقق مزیت رقابتی بهره گیرند.



### توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.