



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

بازارها، حق الزحمه ها و تولید حسابرسی:
کسب دیدگاهی یکپارچه از تحقیقات تجربی حسابرسی

عنوان انگلیسی مقاله :

Audit Markets, Fees and Production:

Towards An Integrated View of Empirical Audit Research



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

8 CONCLUSION

In this paper, we provide an overview of empirical research related to audit markets, fees and production. We use the overall perspective captured in Figure 1 to highlight the areas that have been subject to extensive research and summarize what is known—or not known—in those areas. Without a doubt, the largest body of literature applies to the drivers of audit fees. However, as emphasized in this paper, what we know about audit fees is conditioned on some stringent assumptions about audit markets and production that may not hold in today's audit markets, and may conflict with other aspects of audit research incorporated in Figure 1. We also have a relatively well developed understanding of audit production and efficiency in individual firms, and audit firm market strategies pertaining to low-balling, non-audit services, and industry specialization.

۸. نتیجه‌گیری

در این مقاله، مروری از تحقیقات تجربی مربوط به بازارهای حسابرسی، حق الزحمه‌ها و تولید را فراهم ساخته‌ایم. از چشم‌انداز کلی نشان داده شده در شکل ۱ برای تاکید بر حوزه‌هایی استفاده می‌کنیم که در معرض تحقیقات گسترده بوده‌اند و آن چه را که در آن حوزه‌ها معلوم - یا نامعلوم - است خلاصه می‌سازیم. بدون شک، بزرگترین بخش تحقیقات برای محرک‌های حق الزحمه‌های حسابرسی مورد استفاده قرار می‌گیرند. با این حال، همانطور که در این مقاله تاکید شده است، آن چه که درباره حق الزحمه‌های حسابرسی می‌دانیم مشروط بر برخی فرضیات دقیق درباره بازارهای حسابرسی و تولید حسابرسی است که ممکن است در بازارهای حسابرسی امروزه برقرار نباشند یا ممکن است در تعارض با سایر جنبه‌های تحقیقات حسابرسی باشند که در شکل ۱ ادغام شده‌اند. همچنین شناخت نسبتاً توسعه یافته‌ای از کارایی و تولید حسابرسی در شرکت‌های فردی، و استراتژی‌های بازار شرکت حسابرسی در رابطه با کم-توپ، خدمات غیر حسابرسی و تخصصی‌سازی صنعت داریم.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.