



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

مواجهه با روند سادگی لوگوی برند:

تاثیر طرح لوگوی برند بر مصرف

عنوان انگلیسی مقاله :

Facing a Trend of Brand Logo Simplicity:

The Impact of Brand Logo Design on Consumption



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

5.2. Future research

This article provides a first, exploratory step in understanding how brand logo simplification may impact food intake, and calls for further experimental evidence to completely understand the differential effects of logo simplification for basic and prestigious products on consumption, as well as the underlying mechanisms involved. Our findings suggest many avenues for future research.

۵.۲. تحقیقات آتی

مقاله حاضر گام نخست و اکتشافی در درک نحوه تاثیرگذاری ساده سازی برند لوگو بر مصرف مواد غذایی بوده و خواهان شواهد تجربی بیشتری برای درک کامل اثرات تفاضلی ساده سازی لوگو برای محصولات پایه و معتبر بر مصرف، و نیز مکانیزم های زیربنایی درگیر می باشد. یافته های ما مسیرهای بسیاری را برای تحقیقات آتی نشان می دهند.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.