

چرا بررسی بازارهای نوظهور؟

- هیچ مداخله ای وجود ندارد!
- در دولت، مردم و نظام قابل اعتمادتر است.
- اصلاح اقتصادی / سیاست های بازار آزاد
 - سهمیه/تعرفه ↓، سرمایه گذاری مستقیم خارجی ↑، سرمایه گذاران از شرکا، صنعت قانون زدایی شده، خصوصی سازهای شرکت های دولتی محسوب می شوند.
- مفهوم توسعه بازار در بازارهای نوظهور
 - تقسیم بندی دو بخشی بازار (شهری و روستایی)
 - مزیت محرک اولیه / آموزش مشتریان
- تغییر در فرهنگ
 - تحرک اجتماعی ↑ = < تقاضا برای محصولات گران قیمت
 - الان بخرید، بعدا پرداخت کنید.

چرا بازار نوظهور اهمیت دارد؟

- به دلیل اینکه
- فناوری پیشرفت می کند،
- مسافرت های جهان افزایش می یابد، و
- روندهایی به سمت جهانی شدن
– به مفهوم بازار بیشتر است.

ویژگی های بازار نوظهور

- درآمد ناخالص ملی سرانه در هر سال > 10 هزار دلار
- نرخ بالای زاد و ولد
- تحصیلات پایین
- زیرساخت توسعه نیافته
- زبان ها و گویش های متعدد
- روابط خانوادگی نزدیک
- کاهش تعداد زنان در نیروی کار
- مسائل فرهنگی
- دولت ناپایدار

لطفا توجه داشته باشید

که این فایل تنها بخشی از محصول بوده و صرفا جهت معرفی محصول میباشد

برای خریداری و دانلود فایل کامل مقاله به زبان فارسی و انگلیسی

با فرمت پاورپوینت (با قابلیت ویرایش) و pdf

اینجا کلیک نمایید.

www.iranarze.ir

فروشگاه اینترنتی ایران عرضه