



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

چند تا لایک گرفتم؟ : هدف، ارتباط بین بازخورد مثبت
رسانه‌های اجتماعی و اعتماد بنفس را تعدیل می‌کند

عنوان انگلیسی مقاله :

How many likes did I get?: Purpose moderates links
between positive social media feedback and self-esteem.



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

1.2. Results and discussion

Descriptive statistics for study variables are provided in Table 1. To test our hypothesis, a multivariate regression examined whether the average likes participants received on their profile photos, sense of purpose, and their interaction predicted self-esteem (see top of Table 2). These predictors explained 65% of the variance in self-esteem, $F(3, 244) = 158.92, p < 0.001$. A significant main effect detected for purpose ($\beta = 0.80, p < 0.001$) was qualified, however, by its interaction with average number of photo likes received, $\beta = -0.13, p = 0.001$.

To further test whether this effect persisted after adjusting for our covariates, we conducted a separate regression including demographic variables, personality traits, narcissism, positive mood, total number of Facebook friends, average likes received on their profile photos, and sense of purpose in life as predictors of self-esteem (see bottom of Table 2). Together, these predictors explained 73% of the variance in self-esteem, $F(13, 245) = 57.67, p < 0.001$. A main effect detected for purpose ($\beta = 0.49, p < 0.001$) was qualified by its interaction with average number of photo likes received, $\beta = -0.09, p = 0.002$. As illustrated in Fig. 1, simple-slopes tests indicated that receiving a greater number of likes was positively associated with self-esteem for those scoring low (-1 SD) in purpose ($\beta = 0.14, p = 0.002$), but was unrelated to self-esteem for those scoring high ($+1$ SD) in purpose ($\beta = -0.04, p = 0.337$). Overall, results supported the prediction that at lower levels of purpose, the number of likes individuals received were more strongly associated with levels of self-esteem.

۲.۱. نتایج و بحث

آمار توصیفی متغیرهای مطالعه در جدول ۱ ارائه شده است. برای آزمودن فرضیه‌مان، یک رگرسیون چندمتغیره را با استفاده از لایک‌های میانگینی که شرکت‌کنندگان برای عکس‌های پروفایلشان دریافت کرده بودند، درک هدف و تعامل پیش‌بینی‌کننده‌ی اعتماد بنفس آنان بررسی کردیم (بالای جدول ۲ را ببینید). این پیش‌بینی‌کننده‌ها ۶۵٪ اختلاف‌های اعتماد بنفس را توضیح دادند؛ $F(3,244)=158.92, p < 0.001$. یک تأثیر اصلی قابل‌توجه که برای هدف شناسایی شده بود ($\beta=0.80, p < 0.001$) از طریق تعاملش با میانگین تعداد لایک‌های دریافت‌شده برای عکس‌ها ($\beta = -0.13, p = 0.001$) مورد سنجش قرار گرفت.

برای بررسی اینکه آیا پس از تنظیم کردن متغیرهای کمکی این اثر همچنان باقی می‌ماند، یک رگرسیون مجزا شامل متغیرهای جمعیت‌شناختی، ویژگی‌های شخصیتی، خودشیفتگی، خلق مثبت، تعداد کلی دوستان فیسبوک، میانگین تعداد لایک‌های دریافت‌شده برای عکس‌های پروفایل و درک هدف زندگی (به عنوان پیش‌بینی‌کننده‌های اعتماد بنفس) را اجرا کردیم (پایین جدول ۲ را ببینید). این پیش‌بینی‌کننده‌ها ۷۳٪ تغییرات اعتماد بنفس را توضیح دادند؛ $F(13, 245) = 57.67, p < 0.001$. یک اثر اصلی که برای هدف شناسایی شده بود ($\beta=0.49, p < 0.001$) از طریق تعاملش با میانگین تعداد لایک‌های دریافت‌شده برای عکس‌ها ($\beta=-0.09, p=0.002$) مورد سنجش قرار گرفت. همانطور که در شکل ۱ نشان داده شده است آزمون‌های شیب حاکی از آن بود که برای افرادی که از نظر هدف امتیاز پایین‌تری دارند (-1 SD) دریافت تعداد لایک‌های بیشتر رابطه‌ی مثبتی با اعتماد بنفس دارد ($\beta=0.14, p=0.002$) اما برای افرادی که از نظر هدف دارای امتیاز بالاتری هستند ($+1$ SD) این رابطه برقرار نیست ($\beta = -0.04, p = 0.337$). بطور کلی، نتایج از این پیش‌بینی حمایت می‌کنند که برای سطح هدف پایین‌تر، تعداد لایک‌هایی که افراد دریافت می‌کنند رابطه‌ی قوی‌تری با سطح اعتماد بنفس دارد.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.