



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

روابط مشتری- برند و وفاداری به برند در خدمات ارائه شده
به واسطه ی تکنولوژی های جدید

عنوان انگلیسی مقاله :

Consumer-brand relationships and brand
loyalty in technology-mediated services



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

4. Empirical results

The majority of the 779 participants were male (55%). A 38% of respondents were less than 34 years old; 44% were in the 34-45 age group, and 18% were more than 55 years old. In terms of educational background 50% of respondents have a university degree. Also, 54% of respondents have a monthly income of less than €1000; 39% earn between €1000 and €2,000, and only 5% have a monthly income of €2000 or more.

The sample size of 779 respondents is considered to be adequate for PLS-PM implementation. In general, the most complex regression in PLS implementation will involve either the indicators of the most complex formative construct or the largest number of antecedent constructs leading to an endogenous construct. Based on Barclay et al. (1995), sample size requirements should be at least ten times the number of predictors from either of the above rules, whichever is greater. In our case, the larger number of antecedent constructs leading to an endogenous construct is four and the minimum sample size to run PLS-PM, based on the above rule, is 40 cases.

۴. نتایج تجربی

اکثریت ۷۷۹ شرکت کننده مرد بودند (۵۵٪)، ۳۸٪ از شرکت کننده ها در این مطالعه سنی کمتر از ۳۴ درصد داشتند؛ ۴۴٪ در بازه ی سنی ۳۴-۴۵ سال بودند و ۱۸٪ از آن ها سنی بیشتر از ۵۵ سال داشتند. از نظر پیش زمینه های تحصیلی، ۵۰٪ از این شرکت کننده ها دارای مدرک دانشگاهی بودند. همچنین، ۵۴٪ از پاسخ دهنده ها دارای یک درآمد ماهیانه ی کمتر از ۱۰۰۰ یورو داشتند؛ ۳۹٪ از آن ها درآمدی بین ۱۰۰۰ تا ۲۰۰۰ یورو داشتند و تنها ۵٪ از شرکت کننده ها درآمد ماهیانه ی ۲۰۰۰ یورو یا بیشتر داشتند.

سایز نمونه ی ۷۷۹ شرکت کننده برای اجرای PLS-PM به نظر کافی می باشد. به صورت عمومی، پیچیده ترین رگرسیون در اجرای PLS شامل شاخص های پیچیده ترین ساختار های ترکیبی و یا بیشترین تعداد ساختار های پیش زمینه ای می باشد که منجر به یک ساختار درون زای می گردند. بر اساس موضوعات مطرح شده توسط Barclay و همکارانش، الزامات سایز نمونه باید حداقل ده برابر تعداد شاخص های پیش بینی کننده از یکی از قوانین بالا باشد، و باید آن موردی در نظر گرفته شود که مقدار بیشتری دارد. در مورد ما، تعداد بیشتر ساختار های پیش زمینه ای که منجر به یک ساختار درون زا می شوند ۴ می باشد و کمترین سایز نمونه برای اجرای PLS-PM بر اساس قانون بالا، ۴۰ مورد می باشد.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.