



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

استراتژی بازاریابی رسانه ای-اجتماعی موثر:

فیس بوک فرصتی برای دانشگاه ها است

عنوان انگلیسی مقاله :

Effective social media marketing strategy:

Facebook as an opportunity for universities



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

Conclusions

Social media has a significant role to play in the creation of the brand experience on the Internet for both firms and education institutions (Kavoura, 2014). Facebook can be an effective marketing tool to promote research and educational activities within and outside classes and spreading them using viral marketing techniques to affect the intangible factors influencing the choice of prospective students (Khan, 2013). In other words, adoption of social media seems to be ad hoc and unsystematic, without prior development of coherent marketing strategies or clear goals (Spraggon, 2011), which is true in our case.

نتیجه گیری ها

رسانه های اجتماعی نقش مهمی را در ایجاد تجربه تجاری بر روی اینترنت برای هر دو شرکت و موسسات آموزشی ایفا می کنند (کاوورا ۲۰۱۴). فیس بوک می تواند یک ابزار بازاریابی موثر برای ارتقای فعالیت های پژوهشی و آموزشی در داخل و خارج از کلاس ها باشد هم چنین فیسبوک منجر به گسترش این فعالیت ها می شود که اینکاز از طریق تکنیک های بازاریابی برای تاثیر بر عوامل ناملموسی است که بر انتخاب دانشجویان آینده تاثیر می گذارد (خان، ۲۰۱۳). به عبارت دیگر، اینگونه به نظر می رسد که به کار گیری رسانه های اجتماعی به صورت موقتی و غیرسیستماتیک بوده و در آن استراتژی های یکپارچه بازاریابی و یا اهداف روشنی وجود ندارد (سفارگان ۲۰۱۱).



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.