

استراتژی های مختلف قیمت گذاری





قیمت گذاری زیر کانه



قیمت گذاری زیر کانه

- قیمت ها تعیین شده اند تا در "بازار نفوذ کنند".
- قیمت های کم برای ایجاد امنیت در داشتن خریدهای زیاد
- در بازار عظیم محصولاتی مانند شکلات ها، مواد غذایی و لوازم خانگی و غیره عادی به شمار می آید.
- برای محصولاتی با مدت ماندگاری طولانی مناسب است.
- ممکن است برای کارهایی که در بازار جدید آغاز می شوند، قابل استفاده باشد.

لطفا توجه داشته باشید

که این فایل تنها بخشی از محصول بوده و صرفا جهت معرفی محصول میباشد

برای خریداری و دانلود فایل کامل مقاله به زبان فارسی و انگلیسی

با فرمت پاورپوینت (با قابلیت ویرایش) و pdf

اینجا کلیک نمایید.

www.iranarze.ir

فروشگاه اینترنتی ایران عرضه